



Союз Вологодская
торгово-
промышленная
палата

Вологодское Областное
Потребительское
Общество



Вологодский
Кооперативный
Колледж

*Леденцовские чтения.
Профессиональное образование:
актуальные вопросы, достижения,
инновации*



*Материалы
V Российской научно-практической конференции
(с международным участием)
г. Вологда, 12 апреля 2017 года*

*Вологда,
2017 г.*

УДК 001 : 334.01
ББК 72.5(2Рос-4Вол)
Л 39

Публикуется по решению
Методического совета
Частного профессионального
образовательного учреждения
Вологодский кооперативный колледж

Л 39

Леденцовские чтения. Профессиональное образование: актуальные вопросы, достижения, инновации [Электронный ресурс] : материалы V Российской научно-практической конференции (с международным участием), г. Вологда, 12 апреля 2017 года / под ред. к.ф.н., доц. Е.И. Панчук. – Вологда : ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж, 2017. – 336 с.

Редакционная коллегия

Кириллова Марина Викторовна,
директор ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
Панчук Елена Ивановна, заместитель директора по методической работе
ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж, к.ф.н., доцент;
Дроздова Анна Александровна, заместитель директора по учебной работе
ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Патрушева Людмила Петровна, руководитель информационно-
библиотечным центром ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

В сборнике материалов V Российской научно-практической конференции (с международным участием) опубликованы доклады преподавателей среднего профессионального образования г. Вологды и Вологодской области и регионов России.

Конференция, посвященная 95-летию Вологодского кооперативного колледжа, организована Союзом Вологодская торгово-промышленная палата, Вологодским областным потребительским обществом, при поддержке Администрации города Вологды, Вологодской областной общественной организации «Клуб деловых людей», Общественной организации «Вологодское землячество» (г. Москва), ОАО «Сбербанк России».

Материалы участников конференции затрагивают вопросы нового облика системы профессионального образования в партнерстве с работодателями и механизмов обновления предпринимательского образования в СПО.

Рекомендуется руководителям, педагогическим работникам, студентам профессиональных образовательных организаций, работодателям.

Тексты выступлений приводятся в авторской редакции.

@ ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж,
2017 г.

@ Коллектив авторов, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Picard Ludovic la perspective des echanges commerciaux Franco-Russes	7
Секция 1. Модель проектного предпринимательского образования в СПО	14
Безменникова Ю. В. Формирование предпринимательской компетенции на уроках русского языка и литературы	14
Веселова Н.В. Возможности проектной деятельности в формировании общих компетенций в цикле естественнонаучных дисциплин	17
Каршина Т.А. Использование сервисов Google в проектно-исследовательской деятельности студентов	20
Климина Л.А., Болтушкина Т.Н. Компетентностный подход в обучении предпринимательству: опыт и перспективы Вологодского аграрно-экономического колледжа	25
Климова Е.Г. Проектная деятельность, как один из методов формирования познавательной активности учащихся	28
Койнова Е.Г. Бизнес-план «Организация работы фуд-трак» (применение полученных знаний для организации своего бизнеса)	33
Крепак Ю.С. Формирование предпринимательских компетенций в профессиональном образовании	37
Кузнецова Г.В. Вологодский кооперативный колледж – региональная площадка Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» ..	41
Лубенченко Е.В. Развитие предприимчивости студентов-выпускников профессиональной образовательной организации (на примере сотрудничества с ПАО Сбербанк)	44
Лукиенко Т.И. Проектная деятельность – форма подготовки специалистов среднего звена ..	49
Неклюдова А.В. Практика внедрения форматов предпринимательской активности обучающихся	52
Смирнова Т.Н. Тайм-менеджмент в предпринимательском образовании	57
Трубичева Т.Ю. Формирование предпринимательских компетенций студентов как основа конкурентоспособности будущего специалиста	59
Хорев В.В. Методика сквозного проектирования и обоснования экономико-управленческой среды хозяйствующего субъекта на занятиях в СПО	65
Секция 2. Тренды электронного уклада системы профессионального образования ..	71
Вязанкина И.С. Применение электронных образовательных ресурсов в работе преподавателя математики (из опыта работы)	71
Дроздова А.А. Электронный образовательный ресурс как инструмент формирования педагогических инноваций	75

Ефимова Н.А. Использование дистанционных образовательных технологий для организации внеаудиторной самостоятельной работы.....	78
Габриэлян Т.А., Исакова Н.А. Организация дистанционного обучения студентов вологодского строительного колледжа	82
Ковырзина Т.Ф. Использование модели смешанного обучения «перевернутый класс» на учебных занятиях по дисциплине “Информационные технологии в профессиональной деятельности”.....	86
Литвинова О.Б. Опыт применения электронных образовательных ресурсов (ЭОР), электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	88
Ляпустина И.В. Использование платформы 1С: Предприятие при изучении профессиональных модулей по специальности 09.02.04 «Информационные системы» (по отраслям)	94
Мариничева С.Н. Интерактивный плакат как один из инструментов развития познавательного интереса студентов	95
Пантина Г.В. Организация самостоятельной работы студентов в рамках системы дистанционного обучения Moodle	98
Панчук Е.И. Возможности использования электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в реализации требований к современному уроку (на примере дисциплины «Основы философии»)	103
Параничев А.Н. Разработка системы формирования электронных учебников в рамках проекта «Дистанционный колледж».....	110
Шиловская М.А. Методика применения интерактивных сред при обучении естественно-математическим дисциплинам	116
Юманова О.В. Информационные страницы органов государственной власти Вологодской области как образовательный ресурс	121
Секция 3. Новые образовательные стратегии и педагогические технологии в профессиональном образовании.....	125
Бадамшина С.К. Воспитание обучающихся в процессе учебной исследовательской работы по химии	125
Белоглазова Л.Ю. Эффективность использования инновационных образовательных технологий в физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе колледжа	127
Бодров Е.А., Дедюкова М.Н., Сахарова Н.Н., Белозерова О.Ю. Организация научно-исследовательской деятельности студентов как форма инновационного подхода в обучении.....	134
Буланов А.В., Опахина Е.В. Проектная методика как средство формирования коммуникативности в профессиональной деятельности (на примере обучения иностранному языку)	139
Волокитина Е.Ф. Использование мультипликационных фильмов на уроках французского языка для повышения мотивации учащихся.....	141

Гадаева М.И., Комарова А.И. Опыт проведения практико-ориентированного экзамена с учетом современных стандартов и передовых технологий	146
Дружинина Н.А. Использование краеведческого материала по учебной дисциплине «История» (из опыта работы).....	151
Каршина В.М. Формирование профессиональных компетенций на основе модульной технологии по дисциплине «Статистика».....	154
Клюковкина А.В. Использование возможностей сайта WorldSkills International в обучении английскому языку студентов технических специальностей	159
Королева Т.А. Совершенствование контрольно-оценочных процедур как условие обеспечения качества образования в рамках реализации ФГОС СПО	164
Кудряшова О.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности будущих техников связи	167
Литвинова О.Б. Междисциплинарные связи в профессиональном обучении (на примере специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)).....	170
Майорова Н.В. Реализация компетентного подхода в организации самостоятельной работы (на примере курсовой работы)	175
Малкова С.С. Инновации и творчество педагогической деятельности	181
Манько Ж.В. Использование современных образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций студентов педагогического колледжа	186
Манькова Е.А. Творческие подходы к организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов в рамках МДК «Выполнение работ по профессии «Делопроизводитель».....	191
Мельникова С.Х. Деловая игра как один из видов игровой технологии	198
Мишустина Ж.Н. Междисциплинарные связи в профессиональной деятельности	205
Мохова Л.П. Междисциплинарные связи как платформа будущего современного образования	210
Неклюдова А.В. Междисциплинарные связи в обучении экономическим наукам	212
Павлова Н.Д. Современные подходы к оцениванию результатов обучения на уроках иностранного языка.....	216
Петрова С.А. Использование кейс-технологии с применением интерактивных форм обучения на уроках литературы.....	220
Плешивых Н.Ю. Демонстрационный экзамен: необходимость и возможность	228
Савицкая Л.Ю. Технология развития критического мышления через чтение и письмо	231
Соколова Е.В. Использование межпредметных связей в преподавании литературы	234
Сорокина И.Э. Инновационные детерминанты в развитии образовательной организации, реализующей программы СПО	237
Фризен И.Г. Взаимодействие профессионального образования со сферой труда через организацию дополнительного образования	242

Шапеткина Д.С. Игровые технологии на уроках истории	246
Щукина О.П. Применение кейс-методов для повышения образовательной мотивации студентов	252
Секция 5. Конкурс бизнес-проектов имени Христофора Леденцова	258
Кириллова М.В. Дорогами развития талантов	258
Агафонов О. М., Беляева В. И. От мусора к детскому творчеству.....	259
Асташина А.Ю., Селякова А.А., Коновалов Д. А. Спортивно-оздоровительные игры на выживание и познание себя "Робинзон"	264
Баранов И.А., Попова Р.Д. Надомничество	272
Байкова Т.Л. Ребрендинг ресторана Калина красная в г. Белозерск.....	275
Демидова Д.В., Цыганкова О.Г. Event-агентство.....	276
Дурягина Ю.И., Люлина И.С. Интеллектуальный лабиринт	278
Кичина Е.А., Охупкина М.А. Создание фитостен.....	283
Козицина К.Д., Седова А.Ю. Кафе здорового питания "ЕСО" в г. Вологда	285
Колынин Р.В., Матюшина А.А., Серова Т.А. Виртуальный туризм	286
Коротеев К.А., Милик М.С. Коммуникативное агентство «MILKO».....	293
Лазурина В.Б., Егорова К.А., Ловыгина А.В. Бизнес-план по созданию туристического агентства «1000 дорог»	295
Ласточкин С.В., Лукьянов В.А. Киоск самообслуживания предприятия потребительской кооперации	302
Можеитова Н.Д., Илюшин Е.Н. Экоклуб "Greenколледж"	304
Петрова Н.Е., Сидорова И.Б. Анимационный проекта «TIME FOR KIDS» на базе гостиницы.....	310
Поршнева Ю.Д., Козлова А.О. Детский салон красоты	312
Рогалев Д.А., Аджиев А.Р. Городской ресторан здоровой пищи «Клевер»	315
Самолетова А.Б. Зеленый город.....	320
Феофанов И.С. Электронная медицинская карта.....	325

la perspective des échanges commerciaux Franco-Russes

Picard Ludovic, MA. Histoire.
Pegasus Business Solution, CEO, Raon L'Étape, France.
Людювик Пикар, Магистр истории
«Pegasus Business Solution», CEO,
г. Раон –Л'Этап, Франция.

Аннотация

В своей статье Л.Пикар пишет, что введение санкций и эмбарго серьезно повлияло на жизнедеятельность французских и российских предприятий, активно сотрудничавших ранее. Несмотря на возникшие трудности, он сам, являясь предпринимателем, считает, что придет срок и они будут сняты, но этот трудный период лучше пережить нашим предприятиям поддерживая друг друга в это тяжелое время.

Далее, он рассматривает наши взаимные экономические отношения в геополитическом и экономическом контексте.

В частности, Л.Пикар пишет, что санкции, введенные в отношении России, в первое время были очень невыгодны для российских предприятий и их французских партнеров. Следствием этого явилось то, что торговые отношения стали более сложными и менее гибкими. Установление эмбарго очень серьезно затруднило деятельность многих предприятий Франции. Многие промышленные сектора очень пострадали, в частности такие отрасли, как свиноводство, производство молока и молочных продуктов, фруктов и овощей. Последствия эмбарго, подобно водопаду обрушились на французскую экономику, и этот рикошет ощущается и поныне.

Однако, несмотря на это, интересно констатировать то, что французские предприятия, а их около 6000, уже работающие на российском рынке, и уже вложившие свои капиталы в бизнес России, будь то проекты развития или дополнительные инвестиции, все они сделали свой выбор- остаться, продолжать реализацию уже задуманных проектов, и даже планировать новые.

Выдержать этот временный кризис, так как в долгосрочном плане Россия является очень важным рынком у ворот Европы. И это взаимно. Европа и Франция, в частности, являются рынком, очень интересным для российских предприятий, стремящихся быть очень конкурентноспособными во многих сферах, начиная с сырья.

Далее Л.Пикар пишет, что если некоторые изделия сейчас под запретом, нужно искать альтернативные решения, как например не только внешние источники снабжения, но и ориентироваться на местные. Такой путь избрали такие французские компании, как Auchan, Bonduelle или Leroy Merlin, не забывая о Danone, которые действуют так или строят свои стратегические планы долгосрочного характера, привлекая российских

поставщиков. И это действительно так не только в отношении французских компаний, но российские сумели адаптироваться к новым обстоятельствам. Так, например, для многих предприятий эти трудности – источник беспокойства, но есть и другие компании, которым современная ситуация помогла стимулировать развитие, открывая путь к новым рынкам, их товары становятся более конкурентноспособными, или испытывают меньше конкуренции.

Помимо компаний Франции, уже работающих в России, появляются здесь и новые французские предприниматели: например, Ладюрее, один из столпов кондитерского бизнеса, избрал именно 2016 год для открытия своего магазина в Москве, а сейчас планирует открыть второй в Санкт-Петербурге. Общаясь с французскими предпринимателями, приехавшими в Россию, Л.Пикар констатирует, что все говорят одно: масса возможностей, а возможностей развития еще больше. Каким бы ни было предприятие, мелкое, среднее или крупное, у них у всех единое желание – желание добиться успеха в России. И действительно, большинство компаний добивается крупных успехов.

В отношении перспектив: по мнению Л.Пикара многие российские товары могут быть достойно представлены на французском и европейском рынке. Но для этого надо, чтобы их увидели. Для прямых взаимных контактов предприятий следует создать сайт в мультязычной версии, с французской версией в том числе; организовать встречи типа В2В между российскими и французскими предприятиями, установить партнерские отношения между региональными ТПП, так как регионы имеют высокий потенциал развития, широкое участие в ярмарках, салонах и т.д.

Подводя итоги, автор статьи констатирует, что французо-российские отношения в сфере торговли не только продолжаются, но и развиваются, несмотря на санкции. Замечательной иллюстрацией наших связей, по мнению Л.Пикара, является событие, которое отмечается в этом году в наших странах, и которому уже исполняется 300 лет: визит Петра I во Францию, положивший начало нерушимым французо-российским связям, продолжающимся в настоящее время.

Nous sommes tous au fait que, depuis quelques années maintenant, les relations entre les pays occidentaux et la Russie se sont tendues. Les décisions prises ont directement ou indirectement impacté notre quotidien et le quotidien de nombreuses entreprises. Je ne suis pas ici pour défendre ou bien justifier telle ou telle décision, telle ou telle position car ce n'est pas mon rôle. Il y a dans cette assemblée des chefs d'entreprises qui savent très bien que cette situation vécue jours après jours n'est pas des plus facile et que les difficultés qui en découlent sont autant de freins au développement des relations commerciales extérieures. Toutefois nous

savons tous que cette situation ne durera pas et à terme, les sanctions et l'embargo seront levés mais en attendant ce moment nous devons surmonter ce passage difficile. Le mieux pour y parvenir étant encore de s'épauler et de se soutenir face à l'adversité.

Nous allons, à présent, aborder le sujet particulier des échanges commerciaux entre la France et la Russie, qui se déroulent dans un contexte géopolitique et économique plus large qui nous a, je pense, tous touché depuis ces dernières années.

- Le contexte d'aujourd'hui

Inutile de chercher à nier une évidence : depuis 2014 les échanges économiques entre la France et la Russie sont fortement impactés. Des freins certains sont apparus tant sur le volume que sur la valeur des échanges qui ont été largement diminués. Ces circonstances ne favorisent pas les relations commerciales et entraînent un ralentissement inévitable qui se traduit dans les faits par une baisse des échanges. Les sanctions économiques décrétées à l'encontre de la Russie ont dans un premier temps été handicapantes pour les entreprises russes mais aussi pour leurs partenaires françaises. Ceci ayant pour conséquence de rendre les relations commerciales plus difficiles, plus tendues et moins souples. Le flux des échanges a alors subi une importante baisse tant en exportations qu'en importations. Puis la mise en place de l'embargo est intervenue et a provoqué en France des difficultés pour de nombreuses entreprises. Plusieurs filières industrielles ont été sévèrement touchées : la filière porcine par exemple ou bien celle des fruits et légumes mais aussi des entreprises de l'industrie du lait et des produits laitiers. Ceci ayant eût des conséquences en cascade sur l'économie française dont on constate, encore aujourd'hui, les ricochets.

Ceci mérite toutefois d'être nuancé par quelques chiffres car s'il y a bien une baisse qui se poursuit en 2014 (4,9 milliards de dollars), 2015 (3,1 milliards de dollars sur l'année et 2.43 milliards de dollars sur les 8 premiers mois) et 2016 (1,91 milliards de dollars pour les 8 premiers mois) pour les exportations de Russie vers la France, il y a en revanche sur les 8 premiers mois de 2016 une augmentation de 50% (environ 5,3 milliards de dollars) des exportations françaises vers la Russie par rapport à la même période en 2015 (3,5 milliards de dollars). Les exportations françaises vers la Russie représentaient pour l'année 2015 un total de 6 milliards de dollars ce qui représente 47% de moins qu'en 2014 avec 11 milliards de dollars. [Анализ взаимной торговли России и Франции за 2015 г. и 8 месяцев 2016 г [en ligne]. in rusexporter. 26 octobre 2016. Disponible sur: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/4863/>]

Toutefois, face à ces difficultés, il est intéressant de constater que l'attitude des entreprises françaises déjà présentes sur le marché russe, et elles sont près de 6 000, et qui avaient soit déjà investi en Russie soit des projets de développement ou d'investissements

supplémentaires, a été la même : elles ont toutes choisi de rester, de poursuivre les projets déjà prévus et même d'en planifier de nouveaux pour le futur. Résister face à cette crise passagère car sur le long terme, la Russie représente un très important marché situé aux portes de l'Europe. La réciprocité est vraie également, l'Europe et la France en particulier, représente un marché très intéressant pour les entreprises russes qui s'avèrent très compétitives dans plusieurs domaines à commencer par celui des matières premières.

Dans ce cas comment faire pour continuer à travailler malgré les sanctions et l'embargo ? Il faut s'adapter à ces nouvelles conditions. Facile à dire mais pas aussi facile à mettre en place. Si certains produits sont interdits il faut chercher des solutions alternatives comme par exemple de nouvelles sources d'approvisionnement extérieur mais aussi intérieur. Mettre en place de nouveaux circuits afin de pallier aux manques créés. On peut citer en exemple des groupes français comme Auchan, Bonduelle ou bien Leroy Merlin sans oublier Danone qui se sont tournés vers des sources d'approvisionnement locales ou bien développent une stratégie sur le long terme pour favoriser les fournisseurs russes. Ceci est vrai pour les entreprises françaises en Russie mais tout aussi vrai pour les entreprises russes qui ont su s'adapter à ces nouvelles circonstances. Ainsi si pour de nombreuses entreprises ces difficultés sont sources d'inquiétudes en revanche, pour d'autres, cette nouvelle donne stimule leurs activités car cela a créé un terreau fertile à leur développement, leur ouvrant les portes de nouveaux marchés, leurs produits devenant plus compétitifs ou bien ayant moins de concurrence.

- Développer l'existant

Suite aux doubles coups portés par les sanctions et l'embargo, nous aurions pu croire que les entreprises françaises risquaient de quitter la Russie. Mais bien au contraire, non seulement elles sont restées mais en plus elles prévoient de s'y développer et d'investir. Preuve s'il en était encore besoin du fait de leur présence sur le long terme et de leur volonté de s'enraciner dans l'économie russe. Ces entreprises, quel que soit leur domaine d'activité, ont pérennisé leurs activités depuis maintenant plusieurs années. Quant aux nouveaux arrivants, ils prévoient maintenant, dès leur installation, une stratégie sur plusieurs années afin de s'intégrer sur le marché russe. Un très bon exemple est l'arrivée en Russie, à Moscou, d'un des fleurons de la pâtisserie française, le spécialiste des macarons Ladurée, qui malgré les difficultés a choisi l'année 2016 pour ouvrir son premier magasin et dont la stratégie de départ est déjà prévue sur plusieurs années avec l'ouverture d'un second magasin à Saint Pétersbourg. Les entreprises françaises déjà présentes en Russie renforcent leurs positions : Leroy-Merlin prévoit déjà de se développer encore et d'ouvrir plusieurs dizaines de magasins dans les régions et souhaite développer d'avantage ses approvisionnements auprès des fournisseurs russes ; Auchan va ouvrir une usine de transformation de viande cette année, en mai d'après le calendrier établi.

[KALININA, Kira. Auchan ouvrira sa première usine de transformation de viande en Russie. In RBTH. 16 mars 2017. https://fr.rbth.com/economie/2017/03/16/auchan-ouvrira-sa-premiere-usine-de-transformation-de-viande-en-russie_720648]. Ainsi, sur le premier trimestre de l'année 2016, la France a été le premier investisseur étranger en Russie avec 797 millions de dollars, bien loin devant l'Allemagne avec 350 millions de dollars et les USA avec seulement 130 millions de dollars. [La France, premier investisseur étranger dans l'économie russe. In RBTH. 22 septembre 2016. https://fr.rbth.com/en_bref/2016/09/22/la-france-premier-investisseur-etranger-dans-leconomie-russe_632415]

Lorsque je parle avec des français venus s'installer en Russie, tous font le même constat : les opportunités y sont nombreuses et les possibilités de développement plus grandes. Que ce soit une petite entreprise ou bien un grand groupe, ils ont en commun un point commun celui de vouloir réussir dans leur pays d'adoption. Et fort est de constater que la très grande majorité y réussit et même très bien ! L'exemple de ce boulanger installé dans l'Anneau d'Or et qui un an plus tard a déjà pour projet d'ouvrir un second magasin est particulièrement révélateur de ce potentiel ! [SHIKHATOVA Rusina, Des boulangers français à la conquête de l'Anneau d'Or. In lecourrierderussie.com. 14 octobre 2016. <https://www.lecourrierderussie.com/societe/2016/10/boulangerie-boulangers-francais-anneau-or/>]

Ainsi donc certains produits sont interdits par l'embargo, qu'à cela ne tienne, nous allons les fabriquer sur place en Russie ! C'est l'idée de cette entreprise russe qui a demandé à des fromagers français de venir en Russie pour leur apprendre à faire des fromages français. Voilà un exemple de ce que peut donner un partenariat franco-russe issu de bonnes volontés de part et d'autre. Ce schéma peut se répliquer encore et encore. S'associer pour réussir ensemble c'est là une des clés de cette réussite. Cela peut se faire sous différentes formes outre la classique relation vendeur-acheteur bien sûr, nous parlons là surtout de relations pérennes et partenariats sur le long terme. Ce qui peut être mis en place de différentes façons : un partenariat sur un projet commun, de la sous-traitance, des services associés ou complémentaires. Donnons par exemple : une société de fabrique de meubles en Russie associée avec un bureau de design français : le savoir-faire russe associé à la créativité française.

- Les perspectives

Les entreprises russes semblent parfois ne pas avoir pleinement conscience de leurs atouts et pourtant ils sont nombreux. Il est tentant pour elles de se concentrer sur le marché intérieur qui est déjà extrêmement vaste, qui plus est si on tient compte de l'Union Économique Eurasiatique. Cependant de nombreux produits russes auraient tout à fait leur place sur le marché français et européen. Le manque de visibilité, de contacts ou bien encore d'opportunités y sont pour beaucoup. Pour cela, Internet est un formidable outil qui permet de faciliter les

rapprochements à condition d'y mettre les formes. Un site web en version multilingue, une version française pour cibler le marché français et vous augmentez votre visibilité et vos chances de contacts. Il faut aussi développer les rencontres de type B2B entre entreprises russes et françaises, nouer des relations et partenariats entre les CCI des régions françaises et russes car les régions ont un très grand potentiel sous exploité. La région Rhône-Alpes en a citer en exemple, avec notamment l'ouverture d'une ligne aérienne Lyon-Moscou et l'organisation de visites d'entreprises en Russie. Les foires et les salons sont aussi des événements qui peuvent s'avérer fructueux pour peu que l'on donne suite aux contacts initiés car il ne suffit pas d'échanger des cartes de visite encore faut-il les exploiter ensuite.

Avant d'arriver à cela il faut, encore aujourd'hui hélas, vaincre certains à priori qui ont la vie dure. Bien trop souvent les entreprises françaises sont frileuses pour travailler avec leurs homologues russes. Ceci est dû bien souvent à deux choses : la méconnaissance et la méfiance. Il y a là en effet un très gros effort à faire non seulement de communication mais on pourrait dire aussi de diplomatie. Cela est vrai de part et d'autre. Il est au combien regrettable de voir que pour certains la vision de la Russie n'a pas évolué depuis les années 1990. C'est méconnaître grandement les profonds changements qui sont intervenus. Une des solutions est de promouvoir, de mettre en avant, les relations des entreprises russes et françaises qui travaillent déjà en coopération. Montrer l'exemple, les exemples, ne pas avoir peur de faire le premier pas et de tendre la main, voilà comment faire progresser et développer ces relations. Ainsi les contacts doivent être non seulement améliorés mais aussi renforcés. Je m'adresse là tout particulièrement aux responsables d'entreprises. Un exemple simple : une société vous contacte par email ou autre pour une demande ou une information. Que va penser cette société si elle ne reçoit aucune réponse de votre part ? Quelle image renvoyez-vous ? Même en cas de réponse négative, prenez quelques secondes pour envoyer une réponse. Votre interlocuteur saura s'en rappeler et reviendra peut-être avec une offre qui sera positive dans le futur.

Nous allons à présent évoquer quelques pistes prometteuses ou bien porteuses d'un potentiel intéressant tant pour les entreprises russes que françaises. Le premier est des plus évident c'est bien entendu celui de l'énergie, on pense tout d'abord en premier lieux aux hydrocarbures pétrole et gaz domaine dans lesquels de nombreux partenariats ont été noués mais n'oublions pas les énergies renouvelables : le soleil et le vent, secteur dans lequel plusieurs sociétés françaises sont spécialisée et dont le développement de projets de ce type en Russie, comme ceux de centrales solaires dans la région d'Astrakhan, seraient tout particulièrement intéressant. Un secteur dans lequel les français excellent et sont déjà présents en Russie mais dont le potentiel reste très important : l'agroalimentaire au sens le plus large. Un exemple, celui de la transformation qui offre un très large choix : pâtés, terrines, jambons, saucissons, plats

élaborés, préparés et autres spécialités, sont autant de possibilités offertes. L'agriculture est aussi porteuse : le bétail notamment les bovins français pour améliorer les races locales ou augmenter la production, les machines et équipements agricoles ou encore les semences mais aussi les investissements possibles dans l'agriculture russe. L'industrie métallurgique, l'industrie forestière et du bois disposent également d'atouts remarquables. Sans oublier, bien entendu, toutes les autres richesses naturelles généreusement offertes par mère Nature à la Russie. L'industrie du tourisme est également porteuse de belles opportunités.

Pour conclure, comme nous venons de le voir, en dépit de la situation actuelle, il est heureux de constater que les relations commerciales franco-russes se poursuivent et même se développent. Les entreprises françaises se sont installées dans le paysage russe pour y perdurer et gageons que les possibilités offertes vont se multiplier dans les années à venir. Les entreprises russes sont, elles, en mesure de se développer en direction du marché français à condition de s'en donner les moyens car elles ont des atouts de valeur à mettre en avant. Enfin pour finir, voici une parfaite illustration de ce lien qui unit la France et la Russie depuis 300 ans cette année puisque nous célébrons en 2017 la venue de Pierre Ier en France, visite qui a marqué le vrai début de l'indéfectible relation franco-russe qui se poursuit aujourd'hui.

Секция 1. Модель проектного предпринимательского образования в СПО

Формирование предпринимательской компетенции на уроках русского языка и литературы

Безменникова Юлия Владимировна,
преподаватель ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум»
г. Кемерово

Одним из требований, предъявляемых современным рынком труда к выпускникам СПО, является обладание умением творчески использовать теоретические положения для решения практических профессиональных задач. Для развития этого умения, необходимо способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций, в особенности компетенции предпринимательской. Формирование предпринимательской компетенции позволяет подготовить конкурентоспособного специалиста, понимающего современную ситуацию на рынке труда, способного организовать собственное дело.

Для меня как преподавателя русского языка и литературы очень важно показать обучающимся взаимосвязь между словесными дисциплинами и их дальнейшей профессиональной деятельностью, и тем самым способствовать формированию у студентов профессиональных компетенций, в том числе, предпринимательской. И, тем самым, сделать обучение понятным (доступным) и интересным (активным).

На своих занятиях я стараюсь чаще давать возможность студентам писать сочинения. Формирование функциональной грамотности, совершенствование речевой деятельности обучающихся строится на основе знаний об устройстве русского языка и об особенностях его употребления в разных условиях общения.[1] Сочинение позволяет создавать тексты для различных речевых ситуаций.

Чтобы способствовать формированию предпринимательской компетенции, я предлагаю студентам создавать сочинения нетрадиционных жанров, отдавая предпочтение жанру рекламы.

Реклама – жанр сочинения, содержащий актуализацию спроса рекламируемого, его популярность, обладающий рекомендательным характером, привлекающий броским, необычным названием, показывающий достоинства рекламируемого, содержащий аргументы в пользу того, что рекламируется. (Жанр рекламы отличается лаконичностью, емкостью, доступностью содержания. Высказывание в этом жанре обращено к определенному кругу лиц, поэтому в нем должны быть названы те люди, кому предназначено рекламируемое. Если содержание текста носит рекомендательный характер, то глаголы в таком высказывании употребляются во 2-м лице множественного

числа или в 1-м лице единственного числа. Синтаксис характеризуется короткими, но емкими фразами. Сообщение пишется для широких слоев населения и должно быть понятным всем и каждому, потому недопустимы термины, профессиональный жаргон и арг. Не рекомендуется также «перегружать» текст цифрами.) [3]

Рекламировать можно что угодно: начиная с прочитанной книги и заканчивая умением склонять числительные. А улучшить качество текста рекламы помогает знание и умение использовать в собственной речи выразительные возможности языка: тропы, стилистические фигуры, звукопись.

Поэтому еще одна форма работы – анализ использованных речевых средств в телевизионной рекламе. Для этого просматриваем рекламные видеоролики, обсуждаем, делаем выводы. Например, известная реклама (уже не один ролик) компании «Билайн» с участием актера С. Светлакова может послужить примером олицетворения (наделение неодушевленного предмета – смартфона, тарифа и т.д. – качествами живого человека). Задача обучающихся понять, как языковые возможности позволяют создать интересную и оригинальную рекламу.

С этого учебного года мы с обучающимися решили пойти дальше: не только написать рекламу, но и снять ее. В рамках внеаудиторной работы по литературе обучающиеся пытаются создавать свои буктрейлеры.

Буктрейлер – небольшой видеоролик (3 минуты максимум), рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель – реклама свежешедших книг или классических произведений и пропаганда чтения.[2]

Так как современная молодежь не увлечена чтением (есть интернет, компьютерные игры, мобильные телефоны с большим набором функций и т.д.), либо хотят почитать, но совершенно не знают, какие авторы есть и о чем они пишут, - буктрейлеры становятся возможным вариантом решения проблемы.

Конечно, для студента-первокурсника создание ролика, призванного привлечь интерес к книге, - задача не самая простая, но работа по ее решению способствует умению творчески и нестандартно решать практические задачи, тем самым способствуя формированию предпринимательской компетенции.

И обучающиеся находят такие решения, например, одна студентка в своем ролике «спела дуэтом» с Б. Окуджавой: один куплет исполняет сам автор, другой – автор ролика, затем идет монтаж. Или история о Белом Клыке сравнивается с историей своего домашнего любимца – Черного Клыка – верного друга, тем самым автор ролика хотел показать актуальность произведения для всех поколений.

Кроме работы по созданию рекламы, нахожу возможность на своих занятиях проводить деловые игры, целями которых является, во-первых, развитие речи, расширение словарного запаса, повышение грамотности; во-вторых, решение кейс-заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Например, со студентами первого курса, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в рамках изучения темы «Фразеологизмы», решаем ситуационную задачу, которая имеет под собой реальную основу (недавно в г. Кемерово открылся новый магазин) и требует распределения по ролям (есть возможность почувствовать себя членом команды, научиться брать на себя ответственность за принятые решения, учитывать логистику и т.д.).

Ситуация: недавно открывшийся магазин «Магнит» на пр. Октябрьском 57 для привлечения большего числа покупателей ищет поставщиков. Но продукция должна быть не только качественной, но и должна заинтересовать потенциальных покупателей. Две коммерческие организации борются за право продвижения своей продукции, путем создания оригинальной и информативной рекламы.

Распределение ролей:

1. Жюри - эксперты, точнее, представители «Магнита» - 2 студента. Задача: оценить рекламу товара и аргументировано объяснить выбор поставщика.
2. Первый поставщик – 4 студента. Задача: придумать название фирмы, сочинить рекламу продукта, используя фразеологизмы (перечень фразеологизмов прилагается).
3. Второй поставщик – 4 студента. Задача: придумать название фирмы, сочинить рекламу продукта, используя фразеологизмы (перечень фразеологизмов прилагается).

Все фразеологизмы из списка использовать не обязательно, можно добавлять другие, известные фразеологизмы. Главное, чтобы в тексте их было не менее пяти, текст должен быть интересным, т.к. этот текст - сочинение в жанре рекламы, а значит оно должно заинтересовывать.

Подобные задания также способствуют развитию умения творчески и нестандартно решать практические задачи и формированию предпринимательской компетенции.

Список использованных источников

1. Гац И. Ю. Методический блокнот учителя русского языка. – М.: Дрофа, 2009.
2. Гудков, Н. Буктрейлер: методика создания// Библиополе.-2014.-№10. – С.22-25
3. Обернихина Г. А. Обучение написанию сочинений разных жанров. – М.: Академия, 2011.

Возможности проектной деятельности в формировании общих компетенций в цикле естественнонаучных дисциплин

Веселова Наталия Владимировна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Российскими педагогами накоплен богатый опыт использования метода проектов. На страницах педагогических изданий, в материалах конференций постоянно присутствуют как описание реального опыта, так и научные статьи, посвященные вопросам осмысления и реализации проектного метода. В данной статье не ставится задача подробного анализа метода проектов на обобщающем уровне. Рассмотрим возможность данного метода в цикле естественнонаучных дисциплин.

Речь идет о реализации комплекса общих компетенций в рамках учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебная дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу со следующими требованиями к знаниям и умениям.

Уметь: использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования.

Знать: правовые вопросы экологической безопасности;

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Говоря о методе проектов, имеем ввиду педагогический инструмент, позволяющий решать определенные образовательные задачи. Успешность любого проекта зависит от ряда условий (организационных, экономических, квалификации педагога и т.д.) .

Проект (в самой общей формулировке) – реалистический замысел желаемого результата.

Проектная деятельность обучающихся – это высокомотивированная самостоятельная поисковая и познавательно-трудовая деятельность обучающихся, ориентированная на создание учебного проекта, выполняемого под руководством преподавателя.

Во время изучения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» студенты выполняют учебный проект в ходе, которого формируются и осваиваются общие компетенции, предусмотренные программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Результатом такой деятельности является экологическая реклама. Основная цель такого продукта это: привлечение внимания молодых людей в возрасте до 25 лет к экологическим проблемам современности. Методы, используемые в реализации экологической рекламы, могут быть самые разнообразные: плакаты, щиты, листовки, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, комиксы, фотография, видеоролики, анимации и т.д.

Для оценивания результатов проектной деятельности разработаны следующие критерии:

Таблица 1 – Оценка защиты проекта

Критерии оценивания	Показатели	Баллы
Раскрытие причинно-следственных связей экологической темы проекта	Определены причины возникновения экологической проблемы, последствия, предложены пути решения данной проблемы со ссылкой на нормативно-правовую базу	5
Коммуникативность (в групповом проекте)	Степень организованности группы, распределение ролей, отношение ответственной зависимости и т.д.	1
Ответы на вопросы	Понимание сущности вопроса и адекватность ответов Полнота, содержательность, но при этом краткость	3

	ответов Аргументированность, убедительность	
Личностные проявления докладчика	Уверенность, владение собой, настойчивость в отстаивании своей точки зрения Культура речи, поведения Удерживание внимания аудитории Импровизационность, находчивость, эмоциональная окрашенность речи	1

9-10 баллов - оценка «отлично»

7-8 баллов – оценка «хорошо»

5-6 баллов – оценка «удовлетворительно»

Таблица 2 – Оценка продукта проектной деятельности студентов

Критерии оценивания	Показатели	Баллы
Функциональность	Соответствие назначению	1
Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии, целостности, соразмерности и т.д.	1
Эксплуатационные качества	Удобство, простота и безопасность использования, выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность	1
Оптимальность	Наилучшие сочетания размеров и других параметров, эстетичности и функциональности	1
Экологичность рекламного продукта	Отсутствие вреда для окружающей среды и человека (отсутствие вредных для здоровья компонентов, материалов, отходов)	1
Новизна, оригинальность, уникальность	Ранее не существовал, своеобразие, необычность, единственный в своем роде (проявление индивидуальности исполнения), нестандартные исполнительские решения	1
Способность привлечь внимание, понятность сюжета, мотивация к совершению действия	Наличие и характер проблемы в замысле Краткость, четкость и ясность формулировок Отражение причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов	3
Ясность сообщения	Простота и ясность изложения проблемы	1

9-10 баллов - оценка «отлично»

7-8 баллов – оценка «хорошо»

5-6 баллов – оценка «удовлетворительно»

Таким образом, проектная деятельность в цикле математических и естественнонаучных дисциплин позволяет реализовать комплекс общих компетенций и показать себя как будущего специалиста по рекламе.

Список использованных источников

1. Иванова, Т.В. Проектная технология как средство организации самостоятельной работы студентов/Т.В. Иванова// Professional Education in Russia and abroad. – 2013. – 2(10). – С. 51-54.

2. Курманов, А.В. Уровни и критерии оценки экологической компетенции студентов колледжа/ А.В. Курманов// Среднее профессиональное образование. – 2011. - №2. – С. 43-44.
3. Решетка, В.В. Проектный метод обучения как средство реализации практико-ориентированной технологии/ В.В. Решетка// Professional Education in Russia and abroad. – 2013. - 2(10). - С. 83-86.
4. Котова, Е.В. Формирование профессионально значимых качеств специалиста посредством проектного обучения/ Е.В. Котова// Professional Education in Russia and abroad. – 2015. - 1(17). - С. 86-90.

Использование сервисов Google в проектно-исследовательской деятельности студентов

Каршина Татьяна Анатольевна,
преподаватель-организатор ОБЖ
БПОУ ВО "Вологодский колледж сервиса»

В настоящее время одной из приоритетных задач современного образования является раскрытие потенциала всех участников образовательного процесса, путем применения новых инновационных технологий, методов и средств обучения, соответствующих требованиям, обязательных при реализации основных образовательных программ. Для решения данной задачи целесообразно применение проектно-исследовательского метода, который включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, способствующих раскрытию творческого потенциала обучающихся, развитию их активной жизненной позиции, самостоятельности в приобретении необходимых знаний, гибкой адаптации в окружающем мире. Структура проектно-исследовательской технологии представлена на рисунке 1.

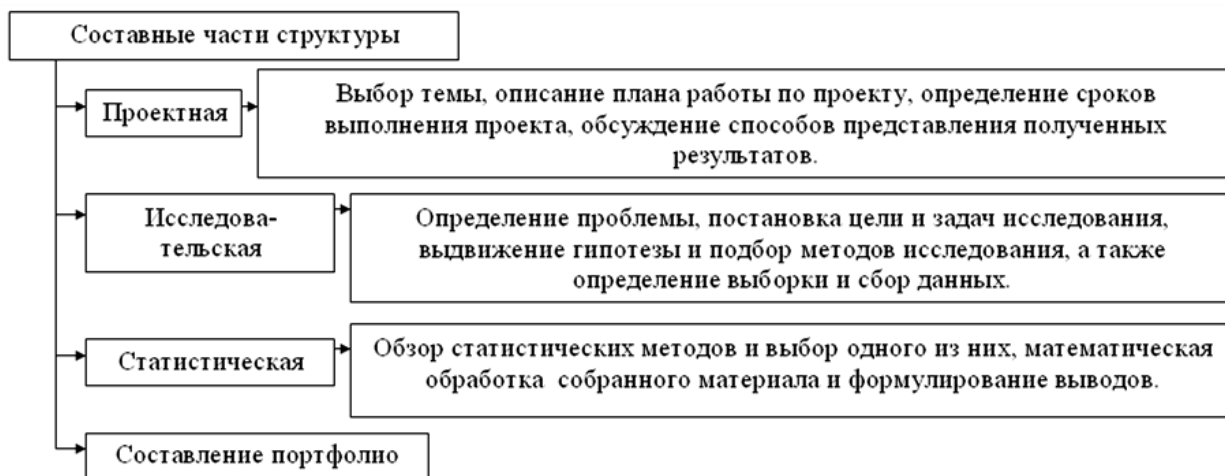


Рис. 1 – Структура проектно-исследовательской технологии

Оптимальным способом получения необходимой информации для выполнения исследовательской части работы является проведение социологического исследования, основными методами, которого являются анкетирование, интервьюирование и наблюдение, использование которых в ходе выполнения работы способствует формированию умений и навыков отбора необходимой информации и творческому переосмыслению полученных результатов путем их систематизации. Актуальность методики базируется на предоставлении обучающемуся возможности быстро и без больших затрат времени и средств получить объективное представление об исследуемой проблеме.

В настоящее время существует огромное количество плагинов, которые можно использовать при выполнении исследовательской части работы. С их помощью удобно создавать различные формы, начиная от обычных контактных форм и заканчивая более сложными конструкциями с настраиваемыми полями и дополнительными функциями, а также автоматическим созданием сводной таблицы с ответами всех респондентов.

Одним из наиболее приемлемых является Google Forms, универсальный и бесплатный инструмент от Google, который входит в состав Google Drive. Его основные преимущества наглядно представлены на рисунке 2:

1. Формы можно с легкостью создавать, редактировать и заполнять как на компьютере, так и на мобильных устройствах.
2. Предоставляет возможность составить список гостей и собрать адреса электронной почты для новостной рассылки.
3. Для оформления можно использовать коллекцию тем, а также создавать их самостоятельно, просто загружая фотографии, логотипы или видеоролики с YouTube.
4. Работать с формами можно как индивидуально, так и в группе.



Рис. 2 – Преимущества использования Google Forms

Google Forms представляет собой один из сервисов, прикрепленных к облачному хранилищу Google Drive, для работы с которым достаточно создать почтовый ящик Gmail. Форма является отдельной веб-страницей, на которой через любой браузер размещается опрос или анкета. Для удобства использования их можно встраивать на страницы сайтов,

отправлять ссылку по электронной почте, публиковать в социальных сетях. Опрос может быть как анонимным, так и только от авторизованных пользователей.

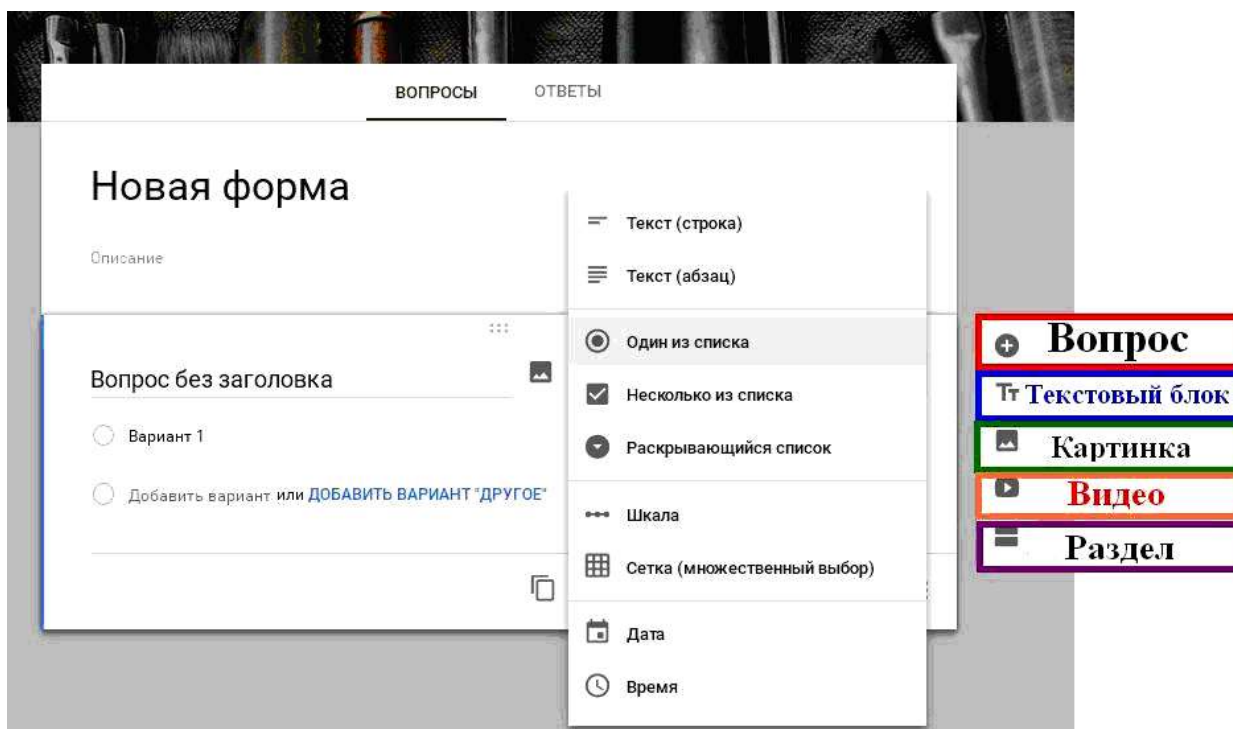


Рис. 3- —. Конструктор форм

С помощью Google Forms можно создавать различные варианты анкетирования, в зависимости от используемых форматов вопросов. Самыми простыми являются текстовые поля и списки с выбором вариантов, одного или нескольких. Помимо этого, возможно использование раскрывающихся списков, шкал, таблиц или календарей с выбором даты (рис. 3). При этом форму можно настроить так, что бы респонденты попадали на разные страницы в зависимости от того, какой вариант ответа выберут. Последовательность вопросов задается постоянной или в случайном порядке.

Помимо простоты в использовании, преимуществом Google Forms является качественное и наглядное оформление полученных результатов, которые при необходимости можно сохранить в удобном формате на компьютер (рис. 4).

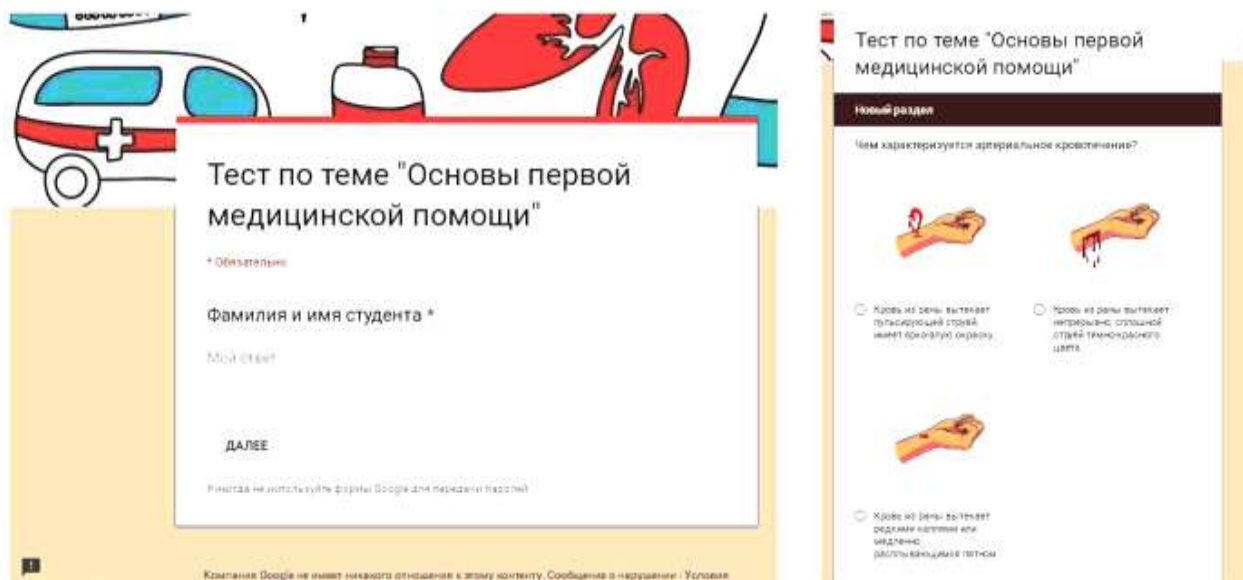


Рис. 5 – Разработка теста

Преимуществом такого способа контроля знаний является:

- Минимальные требования к аппаратному обеспечению, и отсутствие необходимости приобретения специального программного обеспечения;
- Моментальный анализ ответов и автоматические отчеты;
- Возможность сделать так, что бы вопросы отображались по одному и в случайной последовательности, что значительно снижает вероятность списывания;
- Результаты тестирования всегда доступны, так как хранятся в облаке Google.

Список использованных источников

1. Давыдова-Мартынова Е.И., Зюзюкова М.О. "Возможности современной школы: проектно-исследовательская деятельность как средство формирования ключевых компетенций" // Открытое образование. – 2016. – №5. – С.61-67.
2. Кахтакёва Э. Р. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор формирования ключевых компетенций [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2015 г.). — Уфа: Лето, 2015. — С. 204-206.
3. Корякина И. В. Организация проектной деятельности студента техникума // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – №5. – С.138-140.

**Компетентностный подход в обучении предпринимательству:
опыт и перспективы Вологодского аграрно-экономического колледжа**

Климина Любовь Александровна,
к.э.н., директор БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"
Болтушкина Татьяна Николаевна,
к.с.-х.н., доцент БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Предпринимательство относится к наиболее сложным сферам приложения труда. Как свидетельствует мировой опыт, не менее четверти вновь создаваемых малых предприятий терпит неудачу в течение первых двух лет и только 30 % из них перешагивает шестилетний рубеж. В России показатели еще более высокие – свыше 90% малых предприятий гибнут в течение первого года существования. Одной из основных причин такого положения считается недостаточная информированность начинающих предпринимателей.

Чтобы обеспечить страну эффективными предпринимателями необходимо создание результативной системы предпринимательства, формирующей конкурентную среду. Создание подобной системы требует воспитания молодых предпринимателей как субъектов реального бизнеса в условиях рыночной экономики. По данному пути пошли многие страны.

В настоящее время благодаря реализуемым программам государственной поддержки (как информационной, так и финансовой) наблюдается положительная мотивационная динамика среди молодежи, увеличивается интерес детей и подростков к обучению предпринимательству. Учитывая то, что человек до определенного возраста воспринимает жизнь через призму своей семьи, опыт своих родителей, рано или поздно возникают вопросы о том, кто такие предприниматели, чем они должны заниматься, какими компетенциями обладать, чтобы бизнес процветал.

Поскольку спрос рождает предложение, во многих учебных заведениях нашей страны были внедрены курсы и программы по обучению предпринимательству и финансовой грамотности. Вместе с тем в настоящее время в России пока не существует целостной, понятной, прозрачной, логично сконструированной и структурированной системы предпринимательского образования. Главной причиной этого до недавнего времени являлось отсутствие базовых программ по обучению предпринимательству и стандартов обучения.

Любая сфера образования независимо от направления и практической значимости в основе имеет формирование профессиональных компетенций, поэтому компетентностный подход – это центральное направление развития предпринимательского образования через

формулирование формируемых компетенций, определение путей их формирования, создание идеальных представлений о результатах обучения. На основании этого происходит подбор методов и технологий обучения предпринимательству. Параллельно с этим необходимо создание механизма подготовки преподавателей для обеспечения развития системы предпринимательского образования.

Не стоит забывать о воспитательном компоненте предпринимательского обучения, так как большинство понятий, связанных с предпринимательством, содержит доминирующим мотивом извлечение прибыли, что является непонятным, неконкретным и исключает воспитательный позитивный аспект, например, принесения пользы обществу, государству.

В широком смысле предпринимательство – это профессиональная деятельность людей в сфере учреждения и управления собственным бизнесом, организованная на принципах самозанятости и направленная на обеспечение и создание новых благ и ценностей, производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, формирование и поддержание рабочих мест, несение социальной ответственности перед обществом и государством. Если описывать эту деятельность в формате профессионального стандарта, все возможные трудовые функции можно было бы разделить на следующие группы: создание бизнеса, ведение бизнеса, развитие бизнеса и прекращение деятельности фирмы.

Предпринимательская деятельность приобретет профессиональный характер в том случае, если будет включать:

- ✓ осознанное, инициативное и добровольное связывание предпринимательства со своими жизненными интересами;
- ✓ самостоятельно организованная деятельность;
- ✓ повышение уровня профессионализма в выбранной сфере деятельности.

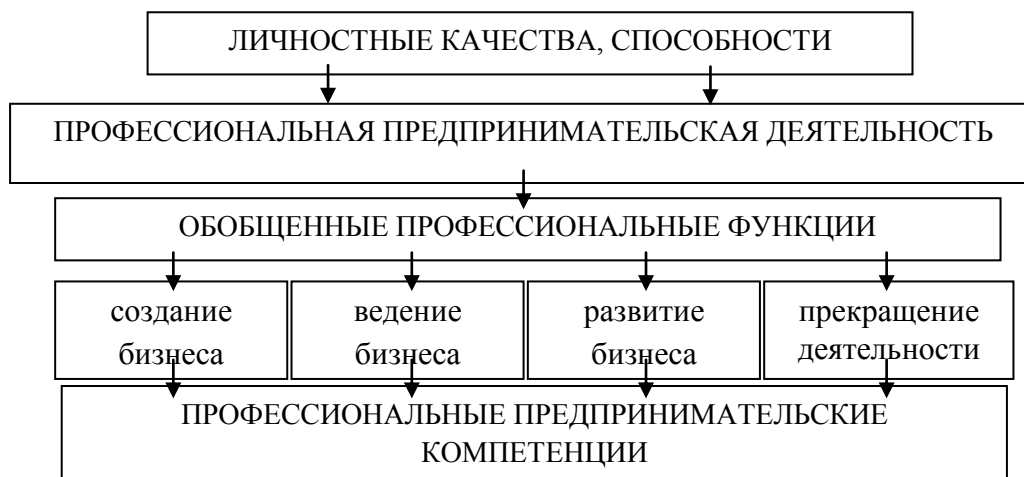


Рис.1 – Компетентностная модель обучения предпринимательству

Среди важнейших предпринимательских компетенций следует выделить:

- ✓ умение формулировать бизнес-идею;
- ✓ умение разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план нового бизнеса;
- ✓ умение обеспечивать разработку и продвижение на рынок нового продукта (услуги);
- ✓ умение создавать команду профессионалов;
- ✓ умение обеспечивать бизнес ресурсами;
- ✓ умение обеспечивать конкурентоспособность собственного бизнеса;
- ✓ умение обеспечивать бесперебойное течение бизнес-процессов;
- ✓ умение осуществлять выход из бизнеса.

Для реализации компетентностной модели (рисунок 1) необходимо определить требования к содержанию результатов обучения, содержанию и методикам, а также к уровню квалификации преподавателей на разных возрастных группах обучающихся.

Таким образом, с учетом возрастных особенностей, личностных потребностей и способностей будущих предпринимателей формирование требуемых профессиональных компетенций целенаправленно и сфокусировано происходит в процессе освоения основных и дополнительных образовательных программ в Вологодском аграрно-экономическом колледже (Рис. 2).



Рис.2. Модель формирования предпринимательских компетенций, применяемая в БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»

На основании вышесказанного мы считаем, что в соответствии с разработанной моделью, выработка предпринимательского мышления и формирование соответствующих компетенций у обучающихся будет эффективным, если начнется с проведения систематических занятий и разовых мероприятий уже со школьного возраста в элементарных формах, а в старших классах и при последующем профессиональном обучении, то есть в период, напрямую связанный с профориентацией и выбором жизненного пути, станет одной из ведущих форм организации образовательного и воспитательного процесса.

Проектная деятельность, как один из методов формирования познавательной активности учащихся

Климова Елена Геннадьевна,
преподаватель высшей квалификационной категории
ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Одним из ответов системы образования на запрос работодателей является идея компетентностно-ориентированного образования. Для формирования профессиональных компетенций необходим правильный, педагогически обоснованный выбор форм обучения. Базовой образовательной технологией, поддерживающей компетентностно-ориентированный подход в образовании, является метод проектов.

Целью этого метода является организация управляемой познавательной деятельности студентов в условиях, приближенных к реальной практической деятельности; выявление и развитие креативных способностей студентов в условиях моделирования профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Систематизация, обобщение и интеграция знаний и практических умений для решения профессиональных задач.
2. Организация самостоятельной работы по развитию познавательной деятельности в ходе выполнения проекта гостиницы (задания).
3. Развитие умений работать в команде, формирование чувства ответственности за результаты работы;
4. Приобщение студентов к публичным выступлениям, повышение мотивации к самообразованию.

Методы для организации самостоятельной работы по проектированию гостиниц: моделирование профессиональной деятельности; консультация; защита публичных выступлений. Форма организации: самостоятельная, внеаудиторная работа в малых группах с анализом и оценкой результатов.

Создание проекта гостиницы предполагает выполнение заданий в команде. С этой целью группа разбивается на бригады 3–4 человека по собственному желанию. Работа над проектом предполагает закрепление знаний, полученных на лекциях каждым студентом, и организуется в соответствии с методическими указаниями и рекомендациями.

Направление работы в соответствии с рекомендациями каждый из членов бригады выбирает по желанию. Каждый студент индивидуально разрабатывает свою часть, представляющую собой законченный фрагмент, который затем собирается в единый программный продукт.

Время выполнения работы – 20 дней. По истечении времени каждая бригада представляет письменный отчет. Защита проекта проходит в устной форме. Каждый член бригады защищает своё направление работы.

Оценивают предложенный проект сами студенты. Для повышения эффективности поставленной цели (проверки остаточных знаний) и активизации продуктивной деятельности студентов при защите каждого проекта студентам выдаются разработанные оценочные (опросные) листы с указанием критериев оценки каждого направления проекта (Приложение №1). Оценка производится по балльной системе. Лучшим считается проект, набравший наибольшее количество баллов, а также дополнительно подводятся итоги по защите каждого направления проекта в бригадах.

Защита производится на уроках за счёт времени, отводимого на контроль знаний. При выполнении работы следует учитывать: экстерьер гостиничного здания; функциональное назначение гостиницы; выбор архитектурного стиля и дизайн здания гостиницы; количество звезд и название гостиницы.

Существуют требования, определяющие вид здания, которые должны быть выполнены на этапе его проектирования [1].

Природно-климатические требования. Климат оказывает влияние на форму здания и архитектурные элементы. В районах с тёплым климатом проектируют здания с большим количеством открытых пространств: балконы, лоджии, галереи, внутренние затененные дворики. В районах с суровым климатом должно быть больше закрытых пространств [5].

Требования к форме здания и его элементам. Архитектура гостиничных зданий зависит от назначения гостиницы, места, где она расположена.

Очень важно, чтобы экстерьер гостиницы был представительным, и хорошо запоминающимся.

Задание №1. Выбираем название гостиницы:

1. Название должно быть кратким, благозвучным, запоминающимся, эстетическим, таким, чтобы при замене букв в названии, его нельзя было трансформировать в порочащее (напр. «Эльма» в «Шельма»).

2. Экстерьер гостиницы, выбранный архитектурный стиль должны соответствовать названию. (Например, неудачно гостиницу, построенную в стиле модерн, назвать «Мадам Помпадур», или гостиницу, построенную в стиле барокко назвать «Стар тревелл»).

3. Рекомендуется предусмотреть возможность написания названия гостиницы латинскими буквами.

4. Название не должно напоминать бранные, неприятные на слух слова.

Задание №2. Интерьер гостиницы.

1. Выбираем служебное помещение (вестибюль, холл) и жилой номер.

2. Для служебного помещения детально описываем:

- форму помещения и расположение элементов (вход, ресепшн, вертикальные коммуникации, зона отдыха и т.д.);

- материалы, используемые в отделке, цветовое решение, мебель в зоне отдыха (форму и цвет);

- предметы декоративно-прикладного искусства.

3. Для жилого номера описываем:

- форму номера (расположение окон и дверей, пояснить, на солнечную ли сторону выходят окна);

- площадь номера согласно государственной системе классификации;

- набор мебели, её расстановку;

- цветовое решение номера;

- декоративные и мебельные ткани в интерьере;

- предметы декоративно-прикладного искусства в интерьере номера;

- оборудование и цветовое решение ванной комнаты.

Студенты прикладывают планы служебного и жилого помещения.

Задание №3. Декоративно-мебельные ткани. Декоративные растения в интерьере гостиницы. Техническое оснащение жилого номера. Униформа обслуживающего персонала гостиницы.

1. Декоративно-мебельные ткани в интерьере жилого номера [2] [3] [4]. Описываем (или представляем фотографии) цвет, рисунок, материал [8].

2. Декоративные растения в интерьере гостиницы (описываем и выбранное служебное помещение, и жилой номер). Подбор, размещение.

3. Техническое оснащение жилого номера [8].

4. Униформа персонала гостиницы. Описываем на выбор три вида униформы (персонал технических служб, горничные, персонал стойки приёма и размещения (reception), представительская одежда). Униформа – одна из составляющих успешного бизнеса гостиничного предприятия.

Кроме соответствия фирменному цвету, интерьеру заведения, возрасту сотрудников, выполняемым им функциям одежда должна иметь фирменную символику: логотип, торговый знак, имя сотрудника.

1. Критерии оценки выполненной работы (Приложение №1).

2. Список литературы и источников для самостоятельной работы: (прилагается список используемой литературы и источников).

Преподавателю необходимо организовывать разноуровневый, личностно-ориентированный процесс обучения, направленный на раскрытие творческих способностей, умение самостоятельно совершенствовать знания по преподаваемой дисциплине. Такой учебный процесс предполагает наличие руководства по принципу «помоги мне это сделать самому».

Приложение 1

Опросный лист

Направление проекта	Критерии оценки	Балл (по 5-балльной шкале)
Экстерьер гостиничного здания	Соответствие концепции архитектуры и дизайна гостиничного здания функциональному назначению гостиницы.	
	Соответствие места расположения гостиницы, окружающего природного ландшафта функциональному назначению гостиницы.	
	Соответствие выбранного названия гостиницы соответствующим критериям (архитектурному стилю, возможности написания латинскими буквами, краткость, благозвучие).	
Общая сумма баллов по направлению:		
Интерьер гостиницы	Обоснованность предложенной формы служебного помещения, его размеров выбранной архитектурной концепции гостиничного здания.	
	Обоснованность (с вашей точки зрения) предложенного расположения элементов, наличие помещений вестибюльной группы.	
	Соответствие материалов, используемых в отделке служебного помещения, цветового решения, формы и цвета мебели в зоне отдыха выбранному экстерьеру гостиничного здания.	
	Обоснованность предложенных предметов декоративно-прикладного искусства при	

	оформлении служебного помещения.	
	Обоснованность предложенной формы жилого номера, расположения окон и двери (с учётом функционального назначения гостиницы, ориентированности номера на юг или север).	
	Оценка предложенного набора мебели, её расстановки (с учётом назначения номера, общего архитектурного стиля гостиницы).	
	Оценка цветового решения номера (с учётом назначения номера, общего архитектурного стиля гостиницы, ориентации номера на юг или север).	
	Оценка подбора декоративных и мебельных тканей в интерьере номера (с учётом назначения номера, ориентированности номера на юг или север, выбранного цветового решения)	
	Обоснованность и подбор предметов декоративно-прикладного искусства в интерьере номера.	
	Оценка предложенного оборудования и цветового решения ванной комнаты.	
Общая сумма баллов по направлению: (интерьер служебного помещения и жилого номера могут представлять разные студенты)		
Декоративно-мебельные ткани. Декоративные растения в интерьере гостиницы. Техническое оснащение жилого номера. Униформа обслуживающего персонала гостиницы.	Оценка предложенных обивки мебели, ковров и ковровых покрытий, оформления оконных и дверных проёмов, постельного белья.	
	Обоснованность и выбор декоративных растений в интерьере гостиницы.	
	Оценка предложенного технического оснащения номера (широкоэкранные или плоские панели, оснащенные стереосистемами по типу «домашних кинотеатров», эфирное или спутниковое телевидение, наличие Интернет-соединений, музыкальные центры, будильники на прикроватных тумбочках, телефоны с междугородним соединением).	
	Оценка предложенной униформы обслуживающего персонала.	
Общая сумма баллов по направлению:		
Общая сумма набранных баллов:		

Список использованных источников

1. Безрукова, С.В. Здания и инженерные системы гостиниц. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.
2. Кононова, М. Выбираем отельный текстиль // Гостиничное дело. – 2014. – июль – с. 19-21
3. Соколова С. Фирменный стиль гостиницы // Гостиничное дело. – 2015. июнь – с. 23-27

4. Стивенс, А. Современные тенденции в оформлении интерьеров гостиниц и ресторанов. // Гостиничное дело. – 2015. – февраль – с. 63
5. Гостиницы в плане города и требования к их зданиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://studuck.ru/documents/gostinitsy-v-plane-goroda..>
6. Меблировка и эстетическое оформление внутренних помещений гостиницы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rest-hotels.ru>.
7. Цвет в интерьере гостиниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apxu.ru>.
8. Современное освещение отеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ultradizz.ru>.

Бизнес-план «Организация работы фуд-трак» (применение полученных знаний для организации своего бизнеса)

Койнова Елена Германовна,
преподаватель ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Общественное питание, как особая форма внедомашнего приготовления и потребления пищи является специфической отраслью народного хозяйства. В данной сфере деятельности главной задачей является поддержание и восстановления здоровья населения, организации её досуга; эффективное использование свободного времени.

Цель работы:

Изучить опыт работы общественного питания в потребительской кооперации.

Применить этот опыт в своей дальнейшей трудовой деятельности.

Дать характеристику ПОП в городе Новосибирск.

Рассчитать бизнес-план для мобильного пункта питания

Методы исследования: теоретический анализ литературы, средств массовой информации, специализированных интернет-сайтов; метод обобщения; анализ практической работы; наблюдения; прогнозирования; моделирования.

Проанализировав работу общепита потребительской кооперации, частного бизнеса раскрывается картина рынка общественного питания в г. Новосибирск:

Рестораны и кафе в городе популярны и предназначены для жителей с высокими и средними доходами – данная ниша фактически заполнена полностью. Работа на таких ПОП трудоемкая, в основном это частные предприятия (недостатки – задержка ЗП, чёрная и белая ЗП, текучесть кадров).

Столовые расположены в основном в учебных заведениях и на предприятиях города. Ценовая категория для потребителей от средней до низкой. Несмотря на то, что данные ПОП востребованы - уровень заработной платы очень низкий.

Общественное питание быстрого обслуживания (фаст фуд) сегодня является наиболее привлекательным для потребителей, расположены такие точки питания на пересечении больших людских потоков. Такая форма обслуживания и привлекла внимание и был сделан выбор – организовать свой бизнес в организации питания мобильным способом.

Фуд-трак, как воплощение стрит-фуда, стоит в стороне от уже приевшихся форматов. Это свежее веяние, перспективно как для начинающих предпринимателей, так и для тех, кто решил выйти за рамки стационарного бизнеса. Фуд-трак – это кафе на базе грузового автомобиля. Авто переоснащают, делают внутри кухню, монтируют ресторанное оборудование, снаружи брендируют и ставят в местах с большой проходимостью. Разновидность фуд-трак: фуд-байк, велорикша и мобильная тележка.

Особенности фуд-трака как бизнеса:

Мобильность. Фуд-трак не ждёт, когда придёт клиент, а едет к нему сам. Зная о скоплении целевой аудитории в определенном месте, кафе на колесах приезжает туда и предлагает свой продукт.

Экономия на строительстве и аренде.

Быстрая окупаемость. При обслуживании 100 человек в день фуд-трак окупится в среднем через 4-6 месяцев.

Быстрый выход на рынок. При покупке готового проекта фуд-трака, в который входит автомобиль, комплект оборудования и инвентаря, брендинг и проектирование, на рынок реально выйти всего за 45 дней. Этого достаточно, чтобы установить оборудование, разработать меню, оформить машину и выбрать место.

С чего начать?

Фуд-трак интересен не только своей необычной формой организации продаж, но и подходом к качеству блюд. Фуд-трак предлагает вкусные, свежие и качественные блюда и напитки.

Популярные форматы фуд-трака:

Кофейня. В меню – не менее 20 позиций кофе, кофейных напитков, коктейлей, смузи. Из еды – десерты, сэндвичи, выпечка. Главное – дорогая и мощная кофемашина, которая варит настоящий кофе, превосходящий напиток из вендинговых аппаратов. Стоимость кофемобиля составляет 1 013 436 рублей. (в стоимость входит автомобиль, оборудование и инвентарь).

Пиццерия. Пиццу готовят на кухне фуд-трака, в меню – не менее 10 позиций + салаты, напитки и мороженое. Расчётная цена 2 116 777 рублей. Цена может меняться от марки автомобиля.

Бургерная. Бургеры сегодня в тренде, но, чтобы отстроиться от гигантов этого сегмента, нужны авторские рецепты. Для примерного расчета инвестиций возьмем проект фуд-трака «Бургерная» Рекомендуемая площадь – 8 м², сделан на базе автомобиля BAW. Цена примерно такая же как у пиццерии.

Мобильная тележка – 73 240 рублей (цена оборудования и тележки).

Вело байк 93 240 рублей (цена велорикши и оборудования). Возможно использовать мототехнику.

Мобильная тележка и велобайк используются только в летний период времени, и чтобы получить максимальную выгоду необходимо интенсивно работать в сезон активных продаж.

Концепция:

Это пошаговая инструкция открытия бизнеса. В случае с фуд-траком в концепции обязательно рассматриваются следующие вопросы:

Где располагаться?

Сегодня законодательство РФ никак не регламентирует деятельность фуд-траков. Всё же к фуд-тракам предъявляются требования, аналогичные стационарным предприятиям питания.

В первую очередь необходимо решить, где будет располагаться фуд-трак. Есть несколько вариантов:

Принять участие в аукционе на предоставление участка муниципальной земли.

Аренда частной территории. Этот вариант реальный и выгодный. Вы арендуете участок при ТЦ, развлекательном комплексе, бизнес-центре и получаете посещаемую точку, а также доступ к инженерным коммуникациям, санузлам и т.д.

Участие в мероприятиях. С организаторами фестивалей, ярмарок, фуд-фестов, концертов, пикников заключается договор аренды. Сумма аренды зависит от масштаба и статуса мероприятия. Проходимость разная – маркет еды посетят всего 200-300 человек, а большой рок-фестиваль – более 20 тысяч.

Применение фуд-трак на базе предприятий потребкооперации, для выезда в сельскую местность и других мероприятий.

Регистрация:

Для фуд-трака оптимальная форма собственности – ИП. Её преимущества:

Быстрая регистрация ИП, в том числе через Интернет.

Госпошлина – 800 руб.

Фиксированный платеж в Пенсионный Фонд при доходе не более 300 000 рублей, в 2016 году – 19 356,48 руб. + взнос в ФФОМС 3 796,85 рублей.

Для регистрации ИП необходимы:

Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП.

1. Копия паспорта гражданина РФ.

2. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины в размере 800 рублей.

Документы для получения разрешения на деятельность в Роспотребнадзоре

Договор на вывоз мусора, договор на поставку воды, санитарные книжки персонала, сертификаты на продукты питания, юридическая информация об ИП, информация для уголка защиты прав потребителя.

Проблемы, которые могут возникнуть при организации бизнеса:

Электроэнергия:

Возможно использование преобразователя. Преобразователь работает от аккумуляторов, и чтобы его хватило на рабочий день, автомобиль часто заводят, а это неизбежно приводит к износу двигателя и расходу бензина. Самый разумный выход – подключение к сети.

Еще один проблемный момент – вентиляция и кондиционирование.

Кухня фуд-трака – помещение маленькое. Концентрация оборудования и людей на один м² практически экстремальная. Жара в помещении и загрязнение воздуха продуктами горения недопустимы.

Проект фуд-трака с расстановкой оборудования и привязкой к инженерным сетям стоит в среднем 100 000 руб. это увеличит стоимость вложений в бизнес. Но при комплексном оснащении фуд-трака в компаниях таких как «КЛЁН» и другие эта услуга бесплатна.

Рентабельность и окупаемость:

Максимальный срок окупаемости фуд-трака при старте в сезон – 4-6 месяцев.

Наценка на бургеры, картофель-фри, сэндвичи составляет 200-250%, но прибыль в фаст-фуде делает посещаемость.

Предварительный расчет бизнес-плана для организации работы фуд-трака показал, что данный бизнес можно организовать в короткий срок и с минимальными затратами – выбор сделан в пользу пиццерии. Бесценный опыт полученный за время обучения в Новосибирском кооперативном техникуме имени А.Н.Косыгина Новосибирского

облпотребсоюза пригодиться в организации своего любимого дела и принесёт прибыль для семьи.

Список использованных источников

1. Зигель, С. и Л., Лингер Х. И Р., Штиклер Г., Гутмайер В. Ресторанный сервис. – М.: Центрполиграф, 2002.
2. Нормы технического оснащения доготовочных предприятий общественного питания. – М., 2015.
3. Прайс-листы компаний, «Торговый дизайн», «Атланта-сервис», ЗАО научно-практическое предприятие фирма «Восход», «Клён».

Формирование предпринимательских компетенций в профессиональном образовании

Крепак Юлия Сергеевна,
преподаватель экономических дисциплин
ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум» г. Кемерово

*Выберите себе работу по душе,
и вам не придётся работать
ни одного дня в своей жизни.*

Конфуций

Для эффективного решения задач, стоящих перед экономической модернизацией страны, требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению. Это предъявляет принципиально новые требования к уровню развития и качеству подготовки специалистов среднего звена – выпускников техникумов. Повышенное внимание к проблемам качественной подготовки специалистов в средних профессиональных учебных заведениях является объективной потребностью современного образовательного процесса и производства. Стремительно развивающийся рынок трудовых ресурсов требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входит предпринимательская компетентность.

Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры, которые могут эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации

Актуальность проблемы обусловлена:

- требованиями научно-технического прогресса к кадровому потенциалу;

- требованиями работодателей нуждающихся в активных, грамотных деловых, компетентных сотрудников;

В практике образовательной деятельности огромное место отведено разнообразию педагогических технологий, рекомендуемых, для формирования компетенций у студентов. Но все они направлены на формирования профессиональных и общих компетенций, в быстро меняющемся экономическом и социальном мире этих компетенций недостаточно. Выпускники образовательных учреждений очень уязвимы в эпоху экономической нестабильности и постоянных кризисов, рынок трудовых ресурсов по некоторым специальностям перенасыщен, каждое образовательное учреждение стремится выпускать востребованных специалистов с большим объемом знаний. С каждым годом увеличиваются требования работодателей, и уже сегодня они хотят видеть не просто специалиста с набором профессиональных умений и знаний, а широкоформатного специалиста с дополнительными предпринимательскими компетенциями. В связи с этим перед многими образовательными учреждениями встал вопрос, Что такое предпринимательские компетенции и каким образом они влияют на будущего специалиста.

Предпринимательские компетенции берут свое начало от слова предпринимательство (предпринимать). В словаре Даля «предпринимать», значит решиться исполнить какое - либо новое дело. Предпринимательство связано со смелостью решительностью. В наше время набор предпринимательских качеств востребован как никогда.

Качества предпринимателя: умение принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение генерировать идеи, превращать их в новые технологии с целью получения прибыли; оперативно оценивать все формы инноваций; не бояться рисковать, уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность. Из всего этого можно сделать вывод, чтобы выпускать конкурентоспособного специалиста нужно вкладывать в него не только профессиональные, но и предпринимательские умения и знания. На сегодняшний день даже профессиональный стандарт (далее ФГОС) подводит к тому чтобы студенты осваивали предпринимательские компетенции к примеру, проектный метод (Метод – это дидактическая категория; совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельностью; путь познания, способ организации процесса познания. Поэтому, говоря о методе проектов, имеется в виду именно способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию). Разработка должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом , оформленным тем или иным способом.

В скором времени каждое учебное заведение будет отходить от старых технологий обучения и совершенствовать новые технологии, для того чтобы выпускать конкурентоспособные кадры.

В Кемеровском кооперативном техникуме уже несколько лет идет процесс формирования предпринимательских компетенций у студентов с помощью внедрения в процесс обучения профессиональных полигонов и профессионального модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства»

С каждым годом данный процесс модернизируется и улучшается, на сегодняшний день в техникуме с первого курса идет погружение в профессию и апробирование предпринимательских компетенций, плюсом ко всему вышеперечисленному, ведётся активное взаимодействие с работодателями, которые выступают в роли партнеров и экспертов.

Профессиональные полигоны (которые в этом учебном году стали сетевыми) являются первым этапом по формированию предпринимательских компетенций. За десять дней испытаний студенты показывают свои умения в решении профессиональных кейсов и умение продавать и продвигать свои услуги, состязания устроены таким образом чтобы каждый участник сформировал для себя не только профессиональные компетенции но еще и предпринимательские такие как: само презентация, работа под результат, видение и прогнозирование.

В конце всех профессиональных полигонов проводится чемпионат профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» где собираются студенты всех специальностей для состязания в мастерстве и профессионализме. Как стать предпринимателем? Каждый ли сможет им быть? Где можно получить предпринимательские навыки? В нашем техникуме эти вопросы решаются в профессиональном модуле «Организация кооперативного дела и предпринимательства», который изучают студенты всех специальностей. Обучение построено на большом количестве тренингов и предпринимательских проб. В процессе освоения модуля проходит восемь предпринимательских игр в режиме онлайн и офлайн на протяжении всего модуля студентам приходится постоянно отстаивать и презентовать свою идею, что развивает такие важные компетенции как:

- Высокая личная Ответственность.
- Умение продавать.
- Склонность договариваться.
- Умение налаживать связи.
- Готовность рисковать.

– Способность действовать в условиях неопределенности.

Каждый формат от профессионального модуля до чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» оценивается в системе 3D (студент, преподаватель, эксперт-работодатель) что позволяет студентам видеть уровень своей подготовке не только с теоретической, но и практической стороны.

На сегодняшний день, такой формат обучения показывает положительные результаты такие как: увеличение притока студентов, увеличивается процент выпускников трудоустраивающихся по специальности, некоторые трудоустраиваются по специальности, еще будучи студентами, взаимодействие и социальное партнерство позволяет работодателю выбрать подходящую кандидатуру и отследить процесс формирования компетенций через мероприятия в которых работодатель выступает в роли эксперта, и не просто отследить а увидеть профессиональный рост и самосовершенствование студента.

В любом процессе освоения чего - то нового есть свои плюсы и минусы, для того чтобы вся технология освоения и закрепления предпринимательских компетенций работало слаженно требуется больших усилий со стороны руководства и педагогического состава. Каждый преподаватель ежегодно проходит стажировки на предприятиях и повышает свою квалификацию с помощью дополнительного образования, также активное участие в мастер классах и тренингах для студентов принимают работодатели, таким образом студенты не только теоретически обучаются но и получают практический опыт.

Техникум активно взаимодействует со школами города Кемерово для этого заключаются, партнерские соглашения. И уже с будущего учебного года, школьники смогут пройти профессиональные пробы по всем действующим специальностям, и выбрать актуальную для себя. Для этого будет разработана специальная программа, на основании которых любой школьник сможет посетить в течение года определенное количество мероприятий по разным специальностям. Проходить занятия будут в формате деловых игр, тренингов, семинаров и лекций. Школьники будут участвовать в профессиональных полигонах и примут участия в чемпионате профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» который ежегодно проходит в нашем техникуме в апреле месяце. На этом процесс не заканчивается, кадровая служба техникума отслеживает трудоустройство каждого выпускника, а тем выпускникам, которые не смогли найти, место работы оказывает помощь в поиске подходящих вакансий.

Вологодский кооперативный колледж – региональная площадка Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России»

Кузнецова Галина Владимировна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Федеральными организаторами Чемпионата являются:

- Управление образования и инноваций Центросоюза Российской Федерации;
- Ассоциация образовательных учреждений потребительской кооперации;
- Федеральный образовательный проект «Карьера в России»
- Чемпионат проводится при содействии:
- Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ);
- Министерства образования и науки Российской Федерации.

Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей – это ежегодный цикл зрелищных, событий «от профессионалов для клиентов и поклонников». Объединяет событиями лучшие ссузы и вузы, продвинутых работодателей и профессиональные объединения.

Чемпионат проходит в формате профессиональных состязаний и мобильного обучения старшеклассников, студентов и молодых специалистов в целях разработки, продвижения и популяризации новых идей, проектов и услуг, востребованных экономикой и населением регионов России.

События-состязания Чемпионата проектируются на основе требований мировых и европейских стандартов оценки профессиональных компетенций, в технологии Демонстрационных квалификационных экзаменов, обеспечивают широкое продвижение новейших профессиональных требований и технологий в аудиториях студенчества, преподавательского корпуса системы СПО-ВПО, в сообществах работодателей, решают задачи популяризации профессий, проектного, предпринимательского подхода и массовой профориентации молодежи

События Чемпионата организованы в два этапа: Региональный этап и Российский финал.

Проведение Событий Российского финала обеспечивает Организационный комитет Национального Чемпионата: Управление образования и инноваций Центросоюза Российской Федерации, Ассоциация образовательных учреждений потребительской кооперации и федеральный образовательный проект «Карьера в России».

Цели Чемпионата:

- Предоставить тысячам молодых россиян возможности для состязаний с лучшими профессионалами, шансы для продвижения своих профессиональных/предпринимательских умений перед аудиториями работодателей, потребителей, инвесторов и ресурсы для мобильного освоения наивысших стандартов профессионализма и предпринимательства,

- Вовлечь учреждения профессионального образования в процессы мобильного освоения норм и стандартов эффективной, публичной профессионально-образовательной деятельности, принятых в странах с высоким уровнем развития экономики и жизни населения.

Задачи Чемпионата:

- Популяризация профессий, востребованных развитием территорий и вовлечение школьников и родителей в активный и осознанный выбор «любимой/полезной» профессии и дела для жизни,

- Создание межрегиональных креативных и коммуникационных кластеров для продуцирования лучших идей и инициатив в сфере предпринимательства и профессионального мастерства,

- Продвижение и популяризация в молодежных и профессиональных аудиториях ценностей клиентоориентированности и качества профессиональной и предпринимательской деятельности,

- Мобильное обучение продвинутых профессионалов прорывным технологиям и подходам в образовании, дающим эффекты для развития территорий, предпринимательства и решения задач клиентов.

Участники Чемпионата: школьники, студенты, молодые специалисты, работодатели, предприниматели и преподаватели учреждений среднего и высшего профессионального образования.

Вологодский кооперативный колледж является региональной площадкой Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» в Вологодской области с 2008 года.

Таблица – Характеристика регионального этапа Чемпионата

Формат	Профессиональные полигоны
Период	Круглогодичный (ноябрь-апрель)
Эксперты	Партнеры, представители организаций и предприятий по профилю специальности

Оценивание	3 D– оценка (самооценка стажерами, оценка экспертами, клиентская оценка)
Команды	5 команд по 4 чел
Модераторы	Планинг, разработка критериев оценки, разработка предпринимательских и профессиональных кейсов, ведение (управление) процессом
Испытания	Он-лайн
Специальности	Право и организация социального обеспечения Коммерция Экономика и бухгалтерский учет Гостиничный сервис Реклама Информационные системы Технология продукции общественного питания

Стажеры Чемпионата, в рамках регионального этапа, проходят следующие испытания:

- самооценка в стиле 3D: презентация команды и ее участников;
- NETWORKING в стиле «Бутерброд»;
- Гео–шоу «Покажи мне мою страну»;
- защита профессионального кейса;
- кадровый подиум;
- защита предпринимательского кейса «Аукцион предпринимательских решений»;
- профессиональные пробы для школьников.

Все испытания проходят в режиме он-лайн с другими кооперативными образовательными организациями, компетенции стажеров оценивают независимые эксперты, представители предприятий и организаций по профилю специальности полигона.

Участником Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей может стать любой желающий, готовый продемонстрировать свои профессиональные компетенции и перспективные идеи и доказать личное превосходство в сфере профессиональной деятельности.

Что дает участие в Чемпионате?

а) образовательной организации:

- продвижение бренда кооперативное предпринимательское образование;
- популяризация предпринимательского образования;
- новые форматы сотрудничества с партнерами, в том числе с работодателями;
- опыт в организации и проведении масштабных EVENT-мероприятий;

б) участникам (стажерам Чемпионата):

- возможность получения предпринимательского образования в современной интерактивной форме;
- самооценку своих предпринимательских и профессиональных компетенций;
- независимую экспертную оценку предпринимательских и профессиональных компетенций;
- опыт публичных выступлений, умение работать в команде.

Развитие предпринимчивости студентов-выпускников профессиональной образовательной организации (на примере сотрудничества с ПАО Сбербанк)

Лубенченко Елена Вадимовна,
заместитель директора по УВР АН ПОО «Владимирский техникум
экономики и права Владкоопсоюза», г. Владимир

В современной России обучение в профессиональных образовательных организациях в основном ориентировано на рынок труда и запросы работодателей. Данная тенденция требует от образовательных организаций не только эффективного взаимодействия с работодателями, а также и адекватной реакции на изменяющиеся требования, в т.ч. с последующим применением и использованием в учебном процессе инновационных подходов и разработок.

В современных экономических условиях работодатели формируют целевой запрос на определенное качество подготовки специалистов, участвуя в разработке образовательных стандартов и определяя компетенции, которыми должен владеть выпускник. Стремительные изменения в концептуальных подходах развития экономики определяют высокую динамичность рынка труда по набору запросов и требований работодателей. Для сокращения разрыва между процессом подготовки специалиста системой профессионального образования и удовлетворенностью работодателя качеством профессиональной подготовки студентов и выпускников в образовательный процесс вводятся корректирующие мероприятия. Работодатели все чаще более активно включаются в образовательный процесс в разных формах: чтение лекций ведущими специалистами предприятий, выплаты именных стипендий, до открытия собственных кафедр, осуществляющих подготовку специалистов под целевые запросы предприятия на базе образовательных организаций.

Часто работодатели обращают внимание на достаточно поверхностные знания нанимаемых специалистов, указывая, что они не обладают систематизированным мышлением, не способны самостоятельно ставить и анализировать проблему. В

результате происходит нарастание навыков использования уже готового продукта, а мотивация творческой самореализации постоянно падает.

От современного сотрудника требуются не только глубокие профессиональные знания, но и наличие особых качеств, навыков, умений для карьерного роста (работа в команде, владение техникой переговоров, знание иностранных языков и проч.). Особенно актуально наличие адекватной реакции на ускоряющийся процесс обновления информации и эффективного взаимодействия образовательного учреждения и работодателя.

Другими словами, будущий сотрудник компании должен обладать умением находить проблемные места, генерировать способы их решения, в т.ч. по созданию нового продукта, улучшению существующего продукта, рационализации и созданию добавочной стоимости продукта. А это в свою очередь говорит о формировании предприимчивости, как одной из компетенций предпринимательства. Развитие предприимчивости – это главным образом общая компетенция, которая должна быть свойственна любому рабочему месту. Формирует следующие результаты обучения:

ОК

- Умение находить проблемы и анализировать их
- Поиск бенчмаркинг решений
- Умение генерировать идеи
- Создание команды и организация работы в команде
- Мышление в формате гипотез

ПК

- Умение создавать новый продукт, его прототип с учетом требований клиента
- Умение проводить исследование путем тестирования продукта потребителем
- Управление продуктом под результат

Формируемые деловые навыки (soft skills – «Мягкие» навыки) позволяют быть успешным независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Выделяют 10 ключевых «мягких» навыков:

- трудовая этика (трудолюбие, мотивация)
- позитивное отношение
- коммуникативные навыки
- навыки управления временем (тайм менеджмент)
- навыки разрешения проблем
- навыки работы в команде

- уверенность в себе (умение спокойно и позитивно реагировать на ситуацию, смелость открыто задавать вопросы)
- умение принимать критику и учиться с ее помощью
- гибкость (умение принимать перемены)
- умение работать под давлением (умение контролировать и снимать стресс)

Soft skills – социологический термин, относящийся к эмоциональному развитию человека, своего рода набор личных характеристик, которые, так или иначе, связаны с эффективным взаимодействием с другими людьми. Это навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К данной группе относятся коммуникативные и управленческие способности, например установление отношений, работа в команде, слушание и понимание собеседника, проведение переговоров, навыки убеждения, ораторское искусство и пр.

При этом наблюдения и тесты показывают, что эффективность выполнения трудовых функций на 75% зависит от степени владения работниками soft skills. Очевидно, что предпринимательство как вид профессиональной деятельности более всего связано с развитием soft skills, с форматами взаимодействия людей.

Сотрудничество ВТЭП со ПАО Сбербанк на протяжении 4-х лет позволяет «отшлифовывать» образовательную программу по специальности «Банковское дело». В конце каждого учебного года совместно с представителями банка анализируется учебный план и вносятся необходимые коррективы. Происходит стыковка модульных программ по специальности с программами обучения ПАО Сбербанк. На основе полученных результатов формируется содержание обучения следующего учебного года. Наполнение программ обучения коррелируется с корпоративными компетенциями Сбербанка и общими и профессиональными компетенциями образовательной программы.

Ведущие специалисты ПАО Сбербанк являются преподавателями – практиками у студентов специальности «Банковское дело». Перечень дисциплин профессиональных модулей, преподаваемых сотрудниками банка: «Основы банковского дела», «Ведение расчетных операций, организация безналичных расчетов», «Психология общения в профессиональной деятельности». По запросу партнера введена дисциплина «Основы продажи банковского продукта».

За время сотрудничества выработана определенная практика реализации образовательной программы, наполненной профессиональными тренингами и состязаниями на реальных рабочих местах, разработанными ведущими специалистами банка. Система работы нацелена как на подготовку конкурентоспособного выпускника, владеющего набором «мягких» компетенций, так и на исключения срока «доучивания» на рабочем месте (3-х месячный ученический договор).

	Элементы программы обучения	– Корпоративные компетенции ПАО Сбербанк	Формируемые компетенции (образовательная программам)	
			Общие компетенции	Профессиональные компетенции
I курс	Профессиональный тренинг «Корпоративные компетенции ПАО Сбербанк» (Ввод в программу обучения ПАО Сбербанк)	– Клиентоориентированность (ориентация на внешнего клиента): – презентабельность, умение располагать к себе;	– Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес – Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
	Профессиональный тренинг на рабочем месте «Как стать клиентским менеджером» (ВСП ПАО Сбербанк)	– выявление потребности и возможности клиента; – предложение вариантов решения, выгодные и клиенту и Банку; – ориентир на долгосрочные отношения с клиентом.	– Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов. – Осуществлять безналичные платежи с использованием различных форм расчетов в национальной и иностранной валютах.
	Решение профессионального кейса от ПАО Сбербанк «Продай выгоду клиенту»	– ориентир на долгосрочные отношения с клиентом. – Ориентация на результат: – нацеленность на результат, настойчивость и упорство в его достижении,	– Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. – Осуществлять поиск и использование информации,	– Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт. – Осуществлять и оформлять выдачу кредитов. – Консультировать клиентов по депозитным операциям. – Оценивать кредитоспособность клиентов. – Осуществлять и оформлять выдачу кредитов.
II курс	Профессиональный тренинг «Консультант по банковским продуктам» (ПАО Сбербанк)	– поиск возможности для достижения поставленных целей, а не причин отказа от них;		– Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт. – Оценивать кредитоспособность клиентов.
	Стажировка на рабочем месте «Консультант по	– принятие на себя	– Осуществлять поиск и использование информации,	– Осуществлять и оформлять выдачу

	банковским продуктам» (ПАО Сбербанк)	ответственность за результаты своей работы. – Четкость в коммуникации; – доброжелательность и конструктивность в общении; – ясность в изложении собственной позиции; – внимательность к словам собеседника.	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. – Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	кредитов.
	Профессиональное состязание «Продажа банковского продукта» (ВСП ПАО Сбербанк)			– Оценивать кредитоспособность клиентов. – Осуществлять и оформлять выдачу кредитов. – Осуществлять сопровождение выданных кредитов. – Проводить операции на рынке межбанковских кредитов. – Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам.
	Профессиональное состязание «Доступный и удобный потребительский кредит» (Оценка системы маркетинговых коммуникаций в банке, исследование потребительского поведения клиентов ПАО Сбербанк)			
Выпуск	Итоговое собеседование/прием на работу	–		

ПАО Сбербанк заинтересован в сотрудничестве с техникумом:

- во Владимире отсутствуют профессионалы аналитического плана, кредитным организациям необходимы сотрудники, умеющие коммуницировать и обслуживать клиентов.
- Банк, в процессе сотрудничества, разделяет ответственность за качество и уровень подготовки специалиста.
- В корпоративную культуру, в которую сложно войти, студент (будущий специалист) включается в процессе обучения.
- Отсутствуют дополнительные траты на подбор персонала, адаптацию, обучение.
- В процессе совместного обучения студентов, сотрудники банка «влюбляют» в свою компанию.

Герман Греф, президент и председатель правления Сбербанк России: «Сейчас уже не важно, какими профессиональными или управленческими качествами обладает человек, нужно смотреть на его потенциал. Сейчас на первое место, с точки зрения конкурентоспособности, выходят soft skills и культура — это касается и компаний, и людей. В организации невозможно воспитать никакой другой культуры, кроме той, которая есть у лидера. Принцип «Делай, как я говорю» больше не работает, работает принцип «Делай, как я». И еще одна важная функция современного лидера: большую часть своего времени он занимается управлением талантами».

Проектная деятельность – форма подготовки специалистов среднего звена

Лукиенко Тамара Ивановна,
преподаватель ЧПОУ "Красноярский кооперативный техникум
экономики, коммерции и права» г. Красноярск

Всё надо исследовать,
во всем надо сомневаться.
Для мысли никаких ограничений нет.
Эдит Гамильтон

Прогрессивные технологии внедряются сегодня во все без исключения отрасли экономики. В связи с этим особое внимание стало уделяться кадровому потенциалу. Чтобы идти в ногу со временем и быть востребованными на рынке труда, современные выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений должны иметь не только достойную теоретическую базу знаний, но и обладать общими и профессиональными компетенциями. Именно такой комплексный подход к

образовательному процессу внедрен в Красноярском кооперативном техникуме экономики, коммерции и права.

Для обеспечения качества профессионального образования в техникуме используются разнообразные образовательные инновационные технологии.

Одной из применяемых технологий - является метод исследовательских проектов, как наиболее перспективная современная образовательная технология, позволяющая раскрыть творческие способности студентов и повысить уровень заинтересованности обучающихся. Данная технология интегрирует в себе различные методы обучения.

Сегодня перед профессиональными образовательными учреждениями остро стоит проблема снижения уровня мотивации и познавательной активности обучающихся на занятиях, нежелание и неумение работать самостоятельно. Используя исследовательскую проектную деятельность в учебно-воспитательном процессе, возможно решить такие задачи как:

- повышение уровня мотивации и заинтересованности в конечном результате
- получаемого профессионального образования;
- создание предпосылок к освоению общих и профессиональных компетенций;
- повышение уровня профессионального образования и мастерства;
- умение проведения самоанализа и самооценки.

Более того, такая технология подразумевает сотрудничество преподавателя и студента и открывает современные подходы в решении следующих вопросов:

- содержание обучения, как средства компетентностно - ориентированного образования;
- освоение общих и профессиональных компетенций;
- использование профессиональной мотивации для активизации и стимуляции обучения;
- использование фонда оценочных средств и методического комплекса разработанного совместно с работодателями;
- индивидуальное и коллективное воспитание.

В техникуме созданы условия для использования в образовательном процессе технологии проектной деятельности.

На уровне администрации - это введение исследовательских проектов в учебные планы реализуемых специальностей за счет часов предусмотренных на самостоятельную внеаудиторную работу в зависимости от содержания учебной дисциплины и требованиям к результатам ее освоения.

Исследовательский проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Так, например, на цикловой комиссии «Общеобразовательных дисциплин и военно-спортивной подготовки» велась работа творческой группы преподавателей и студентов над реально существующими проектами. В 2015-2016 учебном году было запущено три проекта по темам:

✓ «Единый орфографический режим» - исследовательский проект студентов специальности «Право и организация социального обеспечения» (руководитель преподаватель русского языка и литературы Белокопытова Е.Ю).

Цель данного проекта: проверка *орфографических* умений и знаний правоведческих терминов обучающихся 1 курса техникума.

Результат: качественная успеваемость повысилась до 65%, возросла заинтересованность в изучении дисциплин профессионального цикла.

✓ «Интернет технологии в учебной деятельности» - исследовательский проект студентов 2 курса (руководитель преподаватель информатики и ИТвПД Муфтахова В.Н.).

Цель данного проекта: поиск способов и методов улучшения качества образовательного процесса с применением Интернет технологий.

Результат: спроектирована модель - сайта правовых консультаций для лиц пожилого возраста.

✓ «Новые прогрессивные методы в образовании» исследовательский проект студентов первого курса (руководитель преподаватель Лукиенко Т.И.).

Цель: раскрытие творческих способностей обучающихся и развитие способности к самообразованию, самоанализу и самооценки с использованием современных видов профессиональной деятельности в учебно-воспитательном процессе и первичной научной деятельности обучающихся.

Результат: повышение качества успеваемости в группах до 70% .

Работа в проектных группах, как одна из самых продуктивных форм учебного сотрудничества, научила студентов взаимодействию, совместной согласованной деятельности, культурным навыкам ведения дискуссий, умению строить свое поведение с учетом позиции других людей и общества.

Работа по проектной деятельности активно применяется преподавателями профессиональных дисциплин и модулей, которая реализуется на площадках дуального

образования совместно с учредителем техникума Краевым союзом потребительских обществ «Крайпотребсоюз». В рамках профессиональных проектов в учебном году использованы направления по маркетингу, организации коммерческой деятельности и автоматизации процесса управления и бухгалтерского учета организаций системы потребительской кооперации Красноярского края. Все реализованные проекты способствуют развитию профессиональных компетенций выпускников техникума и повышению их конкурентных преимуществ на региональном рынке труда.

Список использованных источников

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студ. /В.В.Кукушкина. - М. : НИЦ Инфра-М, 2012. – 265с.
2. Леонтович, А.В., Саввичев, А.С. Исследовательская и проектная работа школьников. 5-11 классы./ Леонтович А.В., Саввичев А.С. – М. : Издательство: Вако, 2014 г.
3. Третьякова, С.В., Иванов, А.В., Чистякова, С.Н. Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни. Основная школа. Серия: Работаем по новым стандартам. – М. : Издательство: Просвещение, 2014 г.

Практика внедрения форматов предпринимательской активности обучающихся

Неклюдова Анжелика Владимировна,
преподаватель АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права
Владкоопсоюза», г. Владимир

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые способны будут играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом.

Предпринимательская деятельность не только расширяет профессиональное поле специалистов среднего звена, но и предоставляет им принципиально новые возможности самостоятельного создания рабочих мест для себя и для других. В связи с этим выдвигаются новые требования к подготовке квалифицированных профессиональных кадров. От выпускников техникумов, колледжей кроме профессиональных знаний требуются такие качества и способности, как: инициативность, предприимчивость, самостоятельность, ответственность, способность организовывать социальное пространство, генерировать предпринимательские идеи и осуществлять их практическую

реализацию, совершенствоваться в профессиональной деятельности, при необходимости менять род занятий. Успешность деятельности предпринимателя предполагает активный характер его взаимодействия с социальной средой [1].

Под предпринимательской активностью обучающихся понимается выраженную действием социальную потребность личности к созидательной деятельности, основанной на культурно-исторической традиции, направленной на создание новых источников ресурсов и получение прибыли от выполнения работ, оказания услуг, пользования имуществом и продажи товаров.

Предпринимательская активность заключается:

- в поиске смысла предпринимательской деятельности;
- в овладении навыками выполнения работ, оказания услуг;
- в становлении самостоятельности предпринимателя.

В современной России предпринимательская активность является востребованным, социально ценным качеством граждан, которое необходимо формировать в процессе педагогического взаимодействия. Таким образом, формирование предпринимательской активности студентов техникума является выполнением социального заказа, в котором в роли заказчика выступает общество, в том числе и сам студент [1].

Развитие предпринимательской активности студентов техникума я вижу в создании в процессе обучения такой педагогической ситуации, которая обеспечивала бы организацию учебно-предпринимательской деятельности, формирование мотивации к предпринимательской деятельности, воспитание культуры предпринимательства и становление предпринимательской самостоятельности обучающихся.

Именно такую педагогическую среду, реализующую предпринимательское образование для обучающихся, пытается создать Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза.

Предпринимательское образование представляет собой комплекс мероприятий, направленных на популяризацию идеи предпринимательства среди молодежи, обучение молодых людей навыкам ведения бизнеса и формирование кадрового потенциала для кооперативных организаций региона.

Предпринимательское обучение во Владимирском техникуме экономики и права Владкоопсоюза обеспечивается посредством внедрения в образовательном учреждении кооперативного модуля – «Организация кооперативного дела и предпринимательства» и различных форматов предпринимательской активности: профессиональные полигоны и чемпионаты профессий и предпринимательских идей, предпринимательские пробы, отбор и продвижение лучших практик студенческого предпринимательства.

Предпринимательское образование в техникуме реализуется на протяжении всего срока обучения студентов и проходит несколько этапов:

- первый этап - предпроектная деятельность, как основа предпринимательской практики, которая предусматривает включение студентов с первого курса в различные формы творческой деятельности: студенческие научно-практические конференции с бизнес - проектами, участие в предпринимательских играх, профессиональных полигонах, организация мастер-классов и тренингов, способствующих адаптации к воспитательно-образовательному процессу, приобретению первичных предпринимательских бизнес - умений;

- второй этап - обучение в рамках отраслевого предпринимательского модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» для студентов 2-3 курсов. Программа обучения состоит из базового блока (это знания по маркетингу, менеджменту, юридическим, бухгалтерским и иным вопросам ведения бизнеса на этапе его организации и становления) и практического блока (практика в сфере предпринимательской деятельности, в рамках которой обучающийся получает опыт создания бизнеса от поиска и анализа бизнес - идеи до управлением бизнеса);

- третий этап - постпроектная деятельность. Сопровождение реальных проектов, консультирование после завершения освоения курса предпринимательского обучения. Лучшие студенческие проекты рассматриваются техникумом как объект для инвестиций и предоставления аренды на льготных условиях.

Именно таким проектом, получившим поддержку и реализованным в 2016 году в стенах техникума, стал проект студентов 3 курса специальности «Технология продукции общественного питания» Глотова Даниила Анатольевича и Балахтина Даниила Юрьевича. Целью данного проекта является создание мини – буфета на базе Владимирского техникума экономики и права Владкоопсоюза. Суть проекта – обеспечить посетителей буфета качественными, вкусными, всегда свежими изделиями из теста, а так же сопутствующими товарами (кофе, чай, жевательная резинка, шоколад), предоставить сервисные услуги: заказ по телефону, доставка товара в кабинет или офис и реализация продукции собственного производства, изготовленной студентами техникума специальности «Технология продукции общественного питания». Данный проект успешно развивается уже второй год. У молодых предпринимателей уже появились новые идеи в расширении своего бизнеса и поиске новых рынков сбыта.

В 2017 году появился еще один студенческий бизнес-проект, получивший поддержку со стороны администрации техникума и готовый к реализации в ближайшее время. Инициаторами проекта выступили студентки специальности «Банковское дело»

Лазарева Анна Ивановна и Егорова Анастасия Анатольевна. Их бизнес – проект – создание на базе техникума студенческого маркетингового агентства «Инициатива». Суть проекта состоит в том, что бы обеспечить студентов работой в процессе их обучения и трудоустроить по окончанию учебы. Так же планируется на базе Владимирского техникума экономики и права проводить дообучение и повышение квалификации сотрудников уже действующих предприятий с целью их повышения трудовой эффективности, а так же помогать проходить переподготовку работникам, имеющим образования по невостребованным профессиям, с целью их последующего трудоустройства. Сфера деятельности этого проекта действительно актуальна в современном мире, так как вопрос трудоустройства выпускников очень остро стоит в настоящее время. Выпускникам трудно найти работу по специальности, так как отсутствует опыта работы в данной сфере, и работодатели неохотно отпускают работников в учебные отпуска или вообще отказывают в работе, если будущий сотрудник планирует продолжить обучение в высших учебных заведениях. Вот эту проблему выпускников техникума пытаются решить студентки специальности «Банковское дело», открыв студенческое маркетинговое агентство «Инициатива».

Все эти студенты, рискнувшие реализовать свои бизнес - идеи, – лидеры предпринимательской обучения в техникуме, активные участники различных форматов предпринимательской активности: федеральной программы «Ты – предприниматель» по Владимирской области, региональных соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Предпринимательство», мастерских по проектированию бизнеса в г. Владимир, всероссийского форума «Предпринимательский кампус потребительской кооперации», Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России».

Так же форматами предпринимательской активности в техникуме являются:

- сетевые профессиональные полигоны для студентов и школьников – инновационный курс, ориентированный на реальные жизненные условия, направленные на популяризацию одной из специальностей техникума, профессиональную ориентацию школьников, отработку предпринимательских навыков. В группах участники создают команды и управляют ими на протяжении полигона, выполняя каждый день различные кейсы. На практике это означает, что соревнующиеся работают в условиях, приближенных к настоящей работе, выполняя задачи, указанные в конкурсном задании.

Проведение сетевых профессиональных полигонов позволяет соединить стажеров разных регионов по средствам платформы для вебинаров Cisco WebEx, давая возможность

участникам из разных образовательных организаций общаться между собой, задавать вопросы, демонстрировать свои способности и презентовать себя.

Испытания сетевых профессиональных полигонов проводится в режиме онлайн (через платформу для вебинаров Cisco WebEx) и оффлайн (на площадке учебного заведения). Стажеры (команды) в режиме реального времени проходят испытания и получают оценки. В 2016-2017 году Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза стал официальным организатором сетевого профессионального полигона по специальности Банковское дело. В профессиональном полигоне приняли участие более 300 стажеров из 13 образовательных организаций различных уголков страны: Владимир, Ульяновск, Кемерово, Чебоксары, Бирск, Ижевск, Башкирия, Краснодар, Калининград, Поволжье, Белгород.

- профессиональные пробы – площадки для проведения мастер-классов по специальностям техникума и рабочим профессиям, а также по общим компетенциям профессионала; организуются для школьников, а также для студентов младших курсов силами студентов-старшекурсников под руководством преподавателей специальных дисциплин и профессиональных модулей, модераторов предпринимательского обучения;

- тренинговые классы – специальные аудитории, оборудованные для использования предпринимательских форматов обучения компьютерами, симуляторами, площадками для работы с менторами и экспертами.

Для развития предпринимательского образования в техникуме создается инфраструктура: бизнес - мастерские, где студенты учатся разрабатывать и защищать свои проекты: профессиональные, предпринимательские и социальные; коворкинг - креативное пространство коммуникаций; зал для онлайн конференций и предпринимательского нетворкинга.

В учебных заведениях (колледж, техникум) системы потребительской кооперации для поддержания устойчивого интереса к молодежному предпринимательству и знакомству с основами бизнес – планирования был введен специальный курс – отраслевой профессиональный модуль «Организация кооперативного дела и предпринимательства» по специальностям.

Обучения в рамках отраслевого модуля имеет особенности:

- реальное вовлечение молодежи в предпринимательство, погружение студентов в реальную производственную практику;

- выполнение кейсов, исследовательских заданий, бизнес - проектов по заказу кооперативных организаций, работодателей;

- использование активных форм и методов обучения: тренинги, деловые и ролевые игры, дискуссии, творческие поисковые задания, способствующих формированию предпринимательских умений;

- подчиненность содержания курса и технологии обучения – задачам развития кооперативного дела и предпринимательства.

В рамках отраслевого модуля организуются предпринимательские игры - площадки для состязаний, личностного роста и демонстрации уровня предпринимательских компетенций. Для реализации предпринимательского образования в образовательный процесс включаются модераторы модуля, которые обеспечивают поддержку менторов/наставников от бизнеса и кооперации, преподавателей дисциплин и модулей, что обеспечивает сопровождение образовательной деятельности и ее практическую направленность.

Все эти формы предпринимательской активности, реализуемые во Владимирском техникуме экономики и права Владкоопсоюза, способствуют развитию предпринимательских способностей обучающихся, их индивидуальных способностей и внутреннего потенциала и дают им возможность в дальнейшем расширить возможность трудоустройства, повысить их конкурентоспособность на рынке труда, так как на современном этапе развития общества, экономики и образования подготовка к предпринимательской деятельности становится необходимой составляющей образования квалифицированного специалиста.

Список использованных источников

1. Банкрашкова, И.В. Инновационный проект «Развитие предпринимательских способностей студентов» / И.В. Банкрашкова, А.М. Костина // Приложение к журналу «Среднее профессиональное образование». – 2015. – №4. – С. 3-19.

Тайм-менеджмент в предпринимательском образовании

Смирнова Татьяна Николаевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

В процессе преподавания дисциплины «Менеджмент» я основываюсь на ФГОСТ. В котором прописана профессиональная компетенция 1.7.: Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. Уметь: планировать и организовывать работу подразделения. Умения эти складываются на основе самоменеджмента, умении организовать прежде всего себя, свой рабочий день и

свободное время.

Единственный ресурс, которым обладают все люди без исключения, – это время. Перед ним все равны. Время – невозполнимый ресурс: его невозможно положить в банк и жить на проценты, взять займы и получить в подарок на день рождения. Зато время легко теряется. Его могут у вас украсть и похищенный, к примеру, час вашей жизни никто никогда не вернет.

Каждый из нас имеет 24 часа в сутки. Разница заключается только в том, как это время используется. Многие умные, талантливые люди так и не реализовали свои проекты и идеи, ничего не добились в жизни по одной простой причине: они не умели рационально использовать имеющееся в их распоряжении время. Успешный человек – это человек, умеющий распоряжаться временем. Успешен тот, кто успевает. Успевать – значит делать все вовремя, а то, «что сделано несвоевременно, сделано понапрасну» (Ф. Бэкон). Это значит, что необходимо научиться «чувствовать» подходящий момент для реализации своих идей, уметь вовремя перестраиваться при изменении обстоятельств, видеть и использовать открывающиеся возможности. Данные навыки приобретают особую важность в новых экономических условиях, когда на первый план выходит способность быстро и гибко реагировать на любые непредвиденные ситуации. Постоянные изменения деятельности (внедрение новых систем управления, выход на новые рынки, разработка и выведение на рынок новых продуктов) становятся нормой в деятельности компаний и организаций и влекут за собой увеличение объемов выполняемых менеджерами и специалистами задач, порождают необходимость изыскивать резервы времени на реализацию инновационных проектов.

В связи с этим одними из основополагающих компетенций современного профессионала в последнее время стали умение эффективно организовывать время на любом уровне (личном, командном, корпоративном) и способность согласовывать свои действия с действиями окружающих для выполнения поставленных задач.

Тайм-менеджмент часто воспринимается исключительно как западная технология. Отечественная школа научной организации труда и организации личного времени обладает рядом собственных достижений, не имеющих аналогов в западной науке.

В январе 2001 года на сайте «Организация времени» зародилось первое онлайн-тайм-менеджерское сообщество. На сегодняшний день оно объединяет: предпринимателей, менеджеров, управленческих консультантов, применяющих на практике различные инструменты и техники тайм-менеджмента.

Позднее, в 2003г., была основана первая и единственная в России тренинговая компания «Организация времени», развивающая научную школу тайм-менеджмента.

Студентов на своих уроках я знакомя с методикой хронометража, как персональной системой учета времени. На практических занятиях мы определяем и анализируем собственные поглотители времени. Студенты изучают матрицу Эйзенхауэра.

**Формирование предпринимательских компетенций студентов
как основа конкурентоспособности будущего специалиста**

Трубичева Татьяна Юрьевна,
преподаватель БПОУ ВО "Сокольский
лесопромышленный политехнический техникум "

Аннотация

Среди молодежи становятся все более востребованными навыки ведения собственной предпринимательской деятельности, поэтому необходимым становится в рамках образовательного процесса формирование не только общих и профессиональных, но и предпринимательских компетенций. Статья посвящена проблеме формирования предпринимательских компетенций студентов в условиях реализации ФГОС СПО.

Успешное развитие рыночных отношений неизбежно связывается с формированием предпринимательской активности населения. Именно предпринимательская деятельность является важнейшей основой развития экономики в новых условиях.

Модернизация среднего профессионального образования предполагает повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов. Это предъявляет новые требования к уровню развития и качеству подготовки специалистов среднего звена - выпускников техникумов.

Формирование предпринимательских навыков становится одной из важнейших задач развития специалиста, востребованного на рынке труда.

В соответствии с этим организация образовательного процесса требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входит и предпринимательская компетентность.

Жизнь меняется быстро. И ни преподаватель, ни родитель, ни сам обучающийся не в состоянии предугадать, какие знания и умения ему понадобятся в будущем. Отсюда возникает необходимость в развитии способностей к активной социальной адаптации, самостоятельному жизненному выбору, самообразованию и самосовершенствованию на протяжении всей жизни. Иными словами, каждый выпускник техникума должен в той или иной степени быть предпринимателем.

Сегодня профессиональные образовательные организации находятся в состоянии, когда воспитание высококвалифицированного специалиста невозможно без формирования у обучающихся предпринимательских компетенций, которые в ФГОС СПО не определены. И каждое учебное заведение решает самостоятельно, как решить эту проблему. В ФГОС нет перечня предпринимательских компетенций, поэтому мы определяем их как знания основ предпринимательской деятельности, набор умений и навыков, которые помогут выпускнику эффективно организовать свое дело, результативно вести предпринимательскую деятельность и успешно построить карьеру.

В нашем учебном заведении ведется активная внеучебная работа по развитию предпринимательских компетенций студентов.

На первом курсе мы проводим опрос студентов с целью изучения готовности к предпринимательской деятельности. Результаты представлены в Приложении №1.

По-нашему мнению, для будущего предпринимателя одной из важнейших составных частей предпринимательской компетентности является социально-коммуникативная компетентность. (Приложение № 2) Исследование данной компетентности включает в себя изучение направленности личности по 5 шкалам: Социально-коммуникативная адаптивность, Стремление к согласию, Нетерпимость к неопределенности, Ориентация на избегание неудач, Фрустрационная толерантность.

Итоги диагностики показывают, что у большинства студентов социально-коммуникативная компетентность развита.

Формирование предпринимательских компетенций происходит у студентов старших курсов на учебных занятиях по дисциплинам "Основы экономики", "Менеджмент", "Маркетинг", "Бизнес - планирование". На уроках используются игровые и рефлексивные методы и приемы, конкурсы, индивидуальные задания и экономические задачи. В результате обучения студенты могут:

- выбирать организационно-правовую форму предприятия
- описывать этапы его создания
- выбирать товар (услугу)
- планировать деятельность предприятия по продвижению товара
- и производственную деятельность
- производить основные финансовые расчеты
- составлять бизнес-план

Необходимым условием формирования предпринимательских компетенций будущего специалиста является применение в образовательном процессе различных нетрадиционных форм и методов обучения.

Развитие компетенций происходит через знания, полученные в имитационной и практической деятельности: деловые и ролевые имитационные игры, исследование деятельности предприятий итд.

В техникуме реализуется курс «Основы предпринимательской деятельности, в рамках которого проводятся мероприятия, позволяющие приобрести теоретические знания о том, что такое бизнес, как начать свое дело и развиваться дальше.

Для активизации работы в этом направлении было решено расширить возможности данного курса за счет самостоятельной работы студента, организованной с помощью дистанционных образовательных технологий в СДО Moodle, на портале техникума. Таким образом, студенты имеют свободный доступ к курсу и могут самостоятельно изучать его в привычной и комфортной им интернет-среде. Это делает процесс изучения более эффективным и интересным, а преподавателю достаточно легко отслеживать и оценивать процесс обучения, вести диалог с обучающимися.

Для эффективного освоения практических знаний по предпринимательству важным становится организация сотрудничества с работодателями.

С этой целью мы привлекаем выпускников техникума, которые успешно реализуют себя как предприниматели, менеджеры по персоналу наших социальных партнеров, налоговую службу и бизнес-инкубатор.

Итогом изучения курса «Основы предпринимательской деятельности», является написание бизнес-плана. Некоторые из них затем реализуются и воплощаются в жизнь. На защиту бизнес-планов мы приглашаем представителей бизнеса, что позволяет организовать эффективный диалог для обмена опытом в данном направлении.

В условиях развития информационного общества предпринимательская деятельность невозможна без активного использования информационных технологий. Студенты специальности «Программирование в компьютерных системах» в рамках выполнения дипломного проекта разрабатывают программный продукт. Бизнес-планы по внедрению многих программных продуктов получают высокие оценки работодателя и рекомендуются для дальнейшей реализации в различных сферах деятельности.

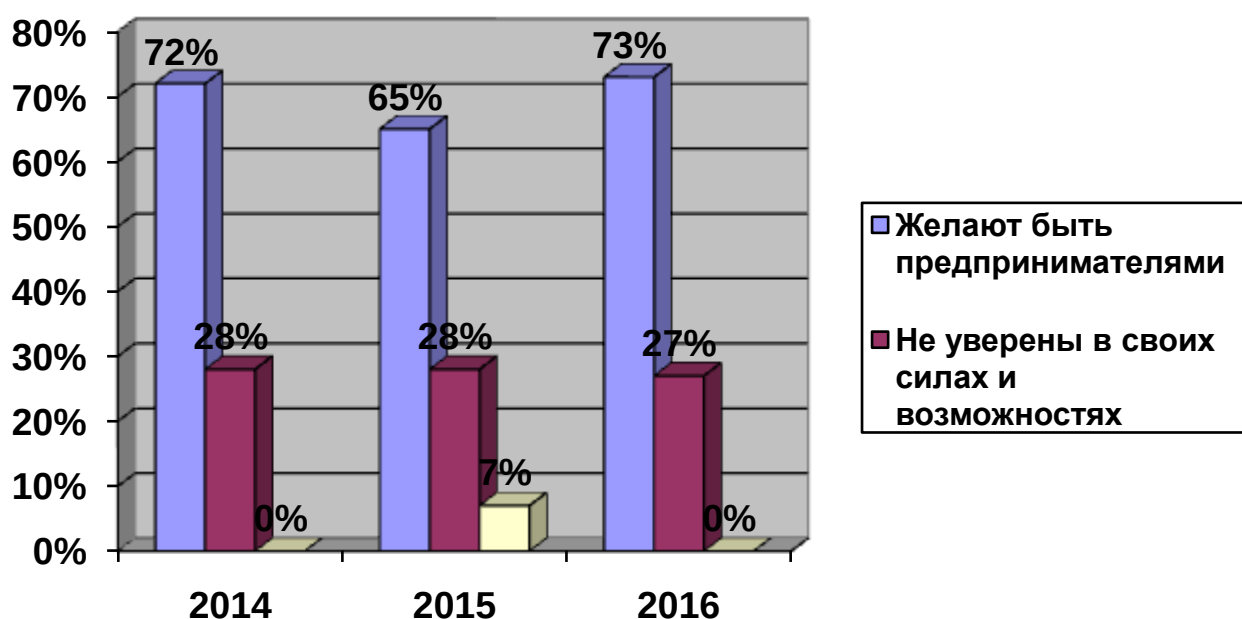
Для развития предпринимательских компетенций планируется создание студенческого бизнес-центра, деятельность которого направлена на содействие обучению, получению знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности учащимися, а также на содействие внедрению бизнес-идей и бизнес-проектов, разработанных обучающимися.

Результаты анкетирования первокурсников

Цель анкетирования: выяснить отношение студентов к индивидуальной предпринимательской деятельности.

Участники: студенты, обучающиеся 1 курса техникума.

Отношение к индивидуальной предпринимательской деятельности



Приложение 2

Результаты диагностики социально-коммуникативной компетентности

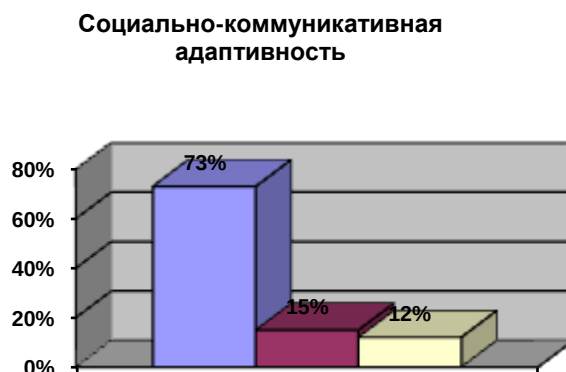
Социально-коммуникативная компетентность отражает особенности организации знаний относительно системы общественных отношений, социума, в котором обитает человек, и межличностного взаимодействия. Для будущего предпринимателя социально-коммуникативная компетентность является одной из важнейших составных частей профессиональной компетентности.

В диагностике социально-коммуникативной компетентности выделяется пять составляющих, пять шкал:

1 шкала - социально-коммуникативная адаптивность определяет гибкость/скованность в общении.

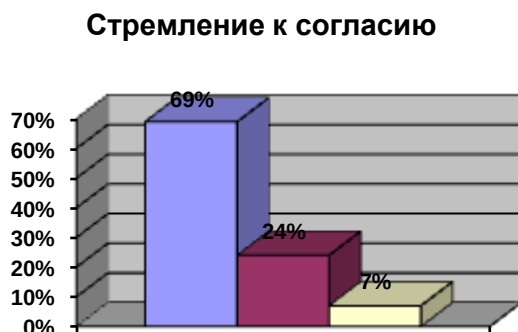
73 % опрошенных пластичны, гибки в общении, умеют взаимодействовать с самыми различными людьми, легко приспосабливаются к изменяющимся

обстоятельствам, могут делать переоценку событий, активно находить в них себя, свое место. У 15% - средний уровень выраженности этого компонента, остальные – чувствуют неуверенность в себе как в собеседнике, не всегда могут поддержать разговор, ощущают скованность в общении.



2 шкала - стремление к согласию.

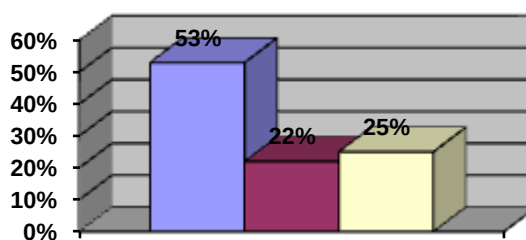
У большинства опрошенных – уровень выраженности этого компонента выше среднего. Они стремятся все проблемы решить «мирным путем», уступить, договориться. У 7 % отсутствует боязнь к несовпадению мнений, расхождению во взглядах; анкетированные стремятся по каждому вопросу иметь свою точку зрения и отстаивать ее, принципиальны.



3 шкала - нетерпимость к неопределенности.

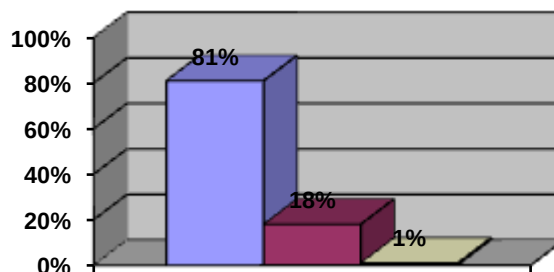
25 % опрошенных стремятся следовать четким, устоявшимся взглядам на вещи, дела, поступки. 53% студентов имеют средний уровень терпимости, 22% - умеют без раздражения и вражды относиться к чужому мнению, характеру и т.п.

Нетерпимость к неопределенности



4 шкала - ориентация на избегание неудач показала, что у 81 % студентов присутствует жизнелюбие, вера в себя, свои возможности, жизнерадостность и увлеченность, это черты творческих, достигающих личностей, но при этом может отсутствовать чувство самосохранения, превышает разумный уровень риска. У 18 % средний уровень ориентации на избегание неудач. Они могут проявлять как недоверчивость, пессимизм и бояться трудностей, так и бесконечно верить в себя и в свои возможности. У 1 % отсутствует самостоятельность, эти студенты стремятся во всем и во всех видеть, прежде всего, негативное, отрицательное.

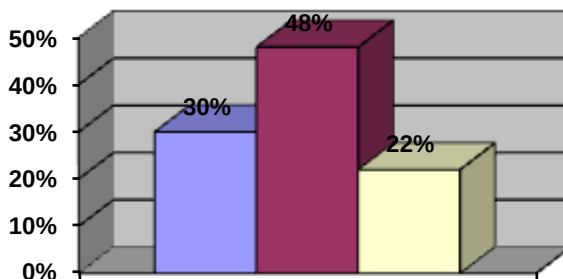
Ориентация на избегание неудач



5 шкала - фрустрационная толерантность. Она определяет отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор, устойчивость в проявлении чувств; формируется в процессе становления личности и присвоении ею устойчивых форм эмоционального реагирования на жизненные трудности; способность к предвидению благоприятного выхода из фрустрационной ситуации. Внешне выражается в выдержке, самообладании, способности длительно переносить неблагоприятные воздействия. 30% студентов - эмоционально стабильны, имеют высокий уровень самообладания и саморегуляции эмоциональных состояний, умеют владеть собой в эмоциогенных ситуациях; хладнокровны. 48% проявляют средний уровень раздражения, неудовольствия, когда встречаются с преградой, блокированием того, что хочется сделать или получить,

умеют снимать эмоциональное возбуждение физическими нагрузками, переоценкой ценностей, средние навыки самоконтроля. 22% имеют низкое самообладание, несдержанность, возбудимость, не желают «держать себя в руках».

Фрустрационная толерантность



Методика сквозного проектирования и обоснования экономико-управленческой среды хозяйствующего субъекта на занятиях в СПО

Хорев Виктор Владимирович,
преподаватель колледжа Тульского филиала
ОЧУВО "Международный юридический институт"

Изменения, произошедшие в последние годы в обществе, ставят перед профессиональным образованием новые цели в вопросах подготовки специалистов. Поэтому на смену образованию, дававшему высокий уровень общих знаний, приходит образование, ориентированное на творческое развитие личности каждого обучающегося с учетом практикоориентированного подхода. Подготовка таких специалистов предшествуют изменения в содержании, методах и формах преподавания в профессиональных учреждениях, т.е. необходимы педагогические инновации. Одним из направлений совершенствования образовательного процесса является научно-исследовательская и проектная деятельность обучающихся. В сфере среднего профессионального образования проектная деятельность становится важной составляющей учебного процесса, необходимым средством повышения мотивации к обучению и как следствие, хорошей профессиональной подготовки выпускников, что делает их более конкурентоспособными при поступлении в вуз и выгодно выделяют обучающихся при трудоустройстве.

В профессиональном образовании этот метод принципиально новым феноменом не является. Тем не менее, в процессе реализации проектной деятельности различные элементы новизны и уникальности всегда присутствуют.

Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которую они выполняют в течение определённого отрезка времени. Работа над проектом предполагает решение определенной проблемы, предусматривающей использование разнообразных методов и интегрирование знаний, умений из различных областей. В основе этого метода лежит развитие познавательных, творческих навыков участников, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления.

В колледже Тульского филиала Международного юридического института осуществляется подготовка специалистов среднего звена по программе специальности «Право и организация социального обеспечения». Данная специальность предусматривает присвоение выпускникам квалификации – юрист.

Профессиональные и общекультурные компетенции юриста настолько разнообразны, что обучающийся наряду с правовыми знаниями и умениями должен приобрести теоретические знания и практические навыки в сфере экономики, управления организацией и трудовыми отношениями, а также их документационного обеспечения, поскольку выпускник колледжа должен быть подготовлен к профессиональной деятельности не только в качестве юриста в органах социальной защиты населения, но и на предприятиях и в организациях различных форм собственности и сфер деятельности.

В нашем учебном заведении вот уже несколько лет успешно апробирован и внедрен метод сквозного проектирования в рамках освоения знаний и умений по приобретаемой специальности и смежным профессиональным качествам. Суть данного метода заключается в том, что обучающийся практически с самого начала и до завершения обучения погружается в работу над проектом, связанным с созданием и обеспечением устойчивого функционирования модели предприятия (организации), а затем по мере освоения последующих дисциплин и профессиональных модулей проектирует и моделирует так называемую надстройку, обеспечивая модель проектируемой организации функциональной работоспособностью с учетом правовых, организационных и экономических аспектов. Общий срок выполнения сквозного проекта составляет полтора года. Проект охватывает всех студентов второго и третьего (выпускного) курсов.

Сквозной проект включает в себя следующие разделы:

1. Обоснование проекта. Анализ ситуации на рынке.
2. Организационный план.
3. Производственный план.
4. Финансовый план.
5. План маркетинга.

6. Социальная политика организации.

Важным элементом проекта является приложение, включающее в себя альбом разработанных обучающимся документов и локальных актов проектируемого предприятия, а также компакт-диск с презентацией проекта.

Первым годом работы над проектом является 1 курс для поступивших в колледж на базе среднего общего образования и соответственно 2 курс для обучающихся, поступивших в колледж на базе основного общего образования.

Учитывая, что любая практическая деятельность должна опираться на глубокие и фундаментальные теоретические основы, на первом этапе обучающиеся осваивают общие правовые и экономические знания, необходимые для правильного выбора направления деятельности, конкретной сферы, правовой формы организации и т.п. В этом им помогает освоение общетеоретических дисциплин, таких как «Основы экономики», «Конституционное право», «Гражданское право», которые формируют у студентов общие представления об экономических законах, сферах предпринимательской деятельности, основах правового регулирования экономических отношений, также формах осуществления предпринимательской деятельности, их особенностях, достоинствах и недостатках. Таким образом, на данном этапе проектной деятельности у каждого студента формируется некая предпринимательская идея, направление организации собственного дела (предпринимательская ниша).

На следующем этапе студенты параллельно изучают дисциплины «Экономика организации» и «Менеджмент». В рамках теоретических занятий происходит освоение экономических и организационных основ функционирования любого предприятия и организации. Практические же занятия по данным дисциплинам организованы таким образом, что поэтапно, от занятия к занятию, происходит своеобразное «наращивание» модели проектируемых обучающимися предприятий. Так, например, на практических занятиях по экономике организации студенты интегрируют знания гражданского права и экономики организации, выбирая наиболее оптимальную организационно-правовую форму создания предприятия, рассчитывают необходимые затраты для организации избранного вида деятельности. Далее, в рамках преемственности в продолжение единого и целостного проекта, обучающимися реализуются знания и умения, приобретенные на дисциплине «Менеджмент», которые позволяют разработать миссию и цели организации, проанализировать рынок товаров (работ и услуг) в данной сфере, определить основных конкурентов, обозначить свои преимущества и недостатки, потенциальные возможности и угрозы, поскольку каждый студент выбирает не только конкретный вид деятельности проектируемого предприятия, но и конкретизирует его местоположение исходя из

реальных условий и конкурентных преимуществ. Итогом данного этапа является подготовленный SWOT-анализ моделируемого предприятия, а также разработка направлений стратегического плана организации.

Следующим логическим этапом проектной деятельности является разработка организационной структуры предприятия. В этом обучающимся также помогают теоретические знания дисциплины «Менеджмент», которые касаются классификации организационных структур, правил организационного проектирования и обеспечения его рациональности. В результате каждый студент на практическом занятии разрабатывает графическую структуру своего предприятия, на основании которой на последующих занятиях формируется штатное расписание организации. Завершающим элементом данного этапа проектирования является расчет совокупных затрат персонал с учетом фонда оплаты труда, а также всех отчислений в Пенсионный Фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования. Таким образом, в разработке данного этапа проекта активизируются практические навыки, приобретенные в процессе изучения дисциплин «Менеджмент», «Экономика организации» и «Право социального обеспечения», что полностью соответствует комплексному практикоориентированному подходу к профессиональному обучению, поскольку студенты получают не разрозненные знания отдельных дисциплин, а интегрируют их для решения практической задачи проекта.

Далее обучающиеся моделируют имущественную основу предпринимательской деятельности, определяя потребность в основных производственных и непроизводственных фондах, оборотных фондах, нематериальных активах. Основой для данного раздела проекта являются знания гражданского права и экономики организации. Обучающиеся находят в информационной среде конкретные виды необходимого имущества, в основу экономических расчетов принимают его реальную стоимость, как если бы данное предприятие создавалось ими реально. После чего разрабатывается финансовый план, который включает в себя расчеты необходимых затрат для организации проектируемого предприятия (обучающиеся используют знания экономики, рассчитывая постоянные и переменные издержки), определяются источники финансовых ресурсов и рассчитываются показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия (себестоимость продукции, точка безубыточности, прибыль, рентабельность, фондоемкость, фондоотдача и другие). Результатом данного раздела является общий вывод о сроке окупаемости, прибыльности и рентабельности проекта.

Завершающим этапом работы над организационно-экономическим обоснованием проекта является разработка макетингового плана.

Работа над данными разделами и этапами проекта ведется непрерывно с сентября по май включительно. По итогам организационно-экономической части проекта обучающиеся готовят презентацию проекта. В рамках проведения комплексного зачета по дисциплинам «Экономика организации» и «Менеджмент» студенты, успешно защитившие свои проекты и показавшие глубокий уровень освоения теоретических знаний и практических навыков по данным дисциплинам, получают в ходе защиты проектов зачет по данным дисциплинам. Как показывает практика нескольких лет использования методики сквозного проектирования, практически все обучающиеся успешно завершают работу над данным этапом сквозного проекта, поскольку такой вид организации практических занятий всегда вызывает интерес у студентов, позволяет почувствовать им самостоятельность в работе, играть роль руководителя на данном (пусть и моделируемом) предприятии. Обучающимся, чьи проекты не выдержали критики на защите (таких студентов обычно бывает не более 3-5%), комиссия в рецензии дает подробные рекомендации для устранения выявленных недостатков. Комплексный зачет в таких случаях проводится в традиционной форме по билетам, а у студентов остается время на летних каникулах для устранения обозначенных недостатков, поскольку работа над правовой и документационной частью проекта продолжится на следующем курсе.

Выпускной курс достаточно насыщен учебной, производственной и научной деятельностью обучающихся, в связи с чем работа над проектом фактически длится только один семестр и совпадает с освоением студентами учебных дисциплин «Трудовое право», «Документационное обеспечение управления», а также междисциплинарных курсов «Право социального обеспечения» и «Социальная работа».

Задача данного этапа проекта заключается в правовом и документационном обеспечении деятельности смоделированного на предшествующем курсе предприятия. В частности, студенты на практических занятиях разрабатывают локальные акты для организации и отдельных структурных подразделений и должностей, предусмотренных организационной структурой управления предприятия во втором разделе проекта, составляют основные виды управленческой документации (приказы по основной деятельности и по личному составу, исходящие и входящие письма, протоколы, акты, служебные записки и т.д.). Студенты приобретают практические навыки прошивки документов и скрепления их печатью, подготовки документов для оперативного и архивного хранения, что является весьма важным профессиональным навыком юриста в сопровождении деятельности предприятия.

Кроме того, на данном этапе выполняется шестой раздел сквозного проекта, который посвящен социальной политике предприятия и позволяет с практической

стороны обобщить правовые, организационные и экономические знания студентов, а также выявить сформированность профессиональных компетенций в результате изучения целого комплекса профессиональных дисциплин с учетом приобретаемой специальности.

Важно отметить, что за весь период работы над сквозным проектом обучающиеся имеют возможность получения консультаций не только у преподавателей, ведущих дисциплины, интегрированные в проект, но и у представителей работодателей (программой предусмотрены тематические практические занятия на базе предприятий-партнеров, учреждений социальной защиты, трудовой инспекции, Центра деловой карьеры и др.).

Выполняя рекомендации ФГОС СПО по специальности «Право и организация социального обеспечения», в соответствии с которыми обучающиеся должны иметь возможность освоения смежных профессий, по результатам комплексной экспертизы проектов с участием представителей работодателей и Тульского центра деловой карьеры студентам присваивается дополнительная профессия менеджера с выдачей свидетельства установленного образца, что является, на наш взгляд, достойным завершением проектной деятельности выпускника нашего колледжа.

Секция 2. Тренды электронного уклада системы профессионального образования

Применение электронных образовательных ресурсов в работе преподавателя математики (из опыта работы)

Вязанкина Ирина Сергеевна,
преподаватель БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»

В статье отражены основные элементы применения дистанционной обучающей системы «Решу ЕГЭ» на уроках математики и во внеаудиторной самостоятельной работе студентов. Целью выполнения внеаудиторных работ является формирование умений и навыков работы учащихся с порталом, а также универсальных учебных действий, общих и профессиональных компетенций, которые позволят широко использовать возможности сайта при организации процесса обучения математики в колледже.

В современной действительности уже всем очевиден огромный потенциал использования компьютерных технологий в образовательном процессе. ИКТ предоставляют большие возможности для активизации работы студента, повышения его мотивации к учебной деятельности, вовлечения всех обучающихся в образовательный процесс по освоению знаниями. Разумное использование ИКТ может во многом облегчить труд преподавателя, повысить эффективность его работы.

Сайт «Решу ЕГЭ» я считаю самым удобным для меня проектом. Эта дистанционная обучающая система для подготовки к экзамену «РЕШУ ЕГЭ» (<http://reshueg.ru>, <http://reshuege.ru>) создана творческим объединением «Центр интеллектуальных инициатив».

Возможности этого образовательного портала целесообразно использовать при изучении дисциплины «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» на 1 курсе:

- для организации самостоятельной познавательной деятельности обучающихся по освоению новыми знаниями, нестандартными способами решения задач.
- для организации тематического повторения. На сайте разработан классификатор экзаменационных заданий,
- для организации текущего контроля знаний обучающихся;
- для проведения итоговых контрольных работ в формате ЕГЭ;
- для контроля индивидуального уровня подготовки обучающегося. На портале размещена таблица, в которой отражается статистика изученных тем и решенных задач.

В соответствии с различными возможностями сайта можно предложить различные технологии, используемые в работе преподавателя математики.

- Организация внеаудиторной, самостоятельной работы обучающихся;
- Обучение студентов разбору предложенных решений, их усвоению и закреплению;
- Обучение студентов навыкам самостоятельной подготовки к экзаменам, ведя статистику выполненных заданий по различным темам;
- Организация систематического контроля знаний учащихся по темам, обобщающего контроля знаний;
- Дистанционное обучение студентов. Формирование необходимых навыков у обучающихся для дальнейшего непрерывного образования.

Работать с сайтом «Решу ЕГЭ» очень удобно и интересно.

Преподаватель может составить неограниченное количество необходимых ему проверочных работ по любым заданиям, изучаемым на данный момент темам.

Для каждой работы, в том числе и внеаудиторной система выдаст индивидуальную ссылку, содержащую номер варианта, который нужно сообщить обучающимся. Студенты дома вводят полученную ссылку на странице «Ученику», проходят тестирование.

Можно создать группу в классном журнале и просматривать статистику по работам.

Наличие ответов и решений позволяет значительно сэкономить время подготовки к уроку, к составлению упражнений для внеаудиторной самостоятельной работы, домашнего задания. Все задачи распределены и классифицированы по темам. А также есть возможность сохранить отобранные задачи в виде сформированных работ, распечатать их для проведения самостоятельных и проверочных работ на уроке. При применении возможностей данного портала на уроках, преподаватель имеет возможность оценить работы всех студентов. Когда я использую тестирование с помощью сайта «Решу ЕГЭ» на уроке, то все результаты тестов будут отправлены сразу мне на электронный адрес.

Можно задать студентам собственно созданный вариант внеаудиторной самостоятельной работы и система сама проверит, зафиксирует правильные ответы. Все результаты тестирования автоматически программа отправляет преподавателю на зарегистрированный электронный адрес. В письме указывается, по какой теме решен тест, правильные и неправильные ответы студента.

Я имею достаточно большое количество различных вариантов тестов для отработки заданий студентами в рамках ВСР или просто домашней работы, которые варьирую по сложности для разных групп студентов.

Предложенная система позволяет каждому учащемуся выполнять задания в необходимом для него количестве и в доступном для него темпе, независимо от объёма работы и скорости её выполнения остальными.

Можно заметить, что студенты могут перерешать работу на повышенную оценку. Преподаватель видит детализацию каждой работы.

Обучающиеся, поработав с тематическими самостоятельными работами, тренировочными и диагностическими тестами, узнают свои пробелы в знаниях и стараются устранить их до начала экзаменов. Также преподаватель может прокомментировать работу студента, послав ему электронное письмо. Бывают работы очень слабые, в этом случае я обязательно оставляю комментарий.

Недостатков при работе с этим сайтом практически нет. Такая структура позволяет вовремя исправлять ошибки и корректировать знания студентов. При работе с сайтом у студентов развиваются навыки самостоятельности.

Хотелось еще остановиться на организации внеаудиторной самостоятельной работе студентов при помощи портала «Решу ЕГЭ»

Цель проведения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» состоит:

- 1) в создании дополнительных условий для освоения универсальных учебных действий, общих и профессиональных компетенций;
- 2) в формировании теоретических знаний и практических умений в соответствии с требованиями рабочей программы дисциплины;
- 3) в углублении и расширении теоретических знаний;
- 4) в формировании практического опыта и практических умений в работе со справочной и специальной литературой, в поиске и отборе информации из различных источников;
- 5) в развитии познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- 6) в формировании самостоятельности мышления;
- 7) в развитии исследовательских умений.

Мой подход к организации внеаудиторной самостоятельной работе заключается в следующем: стремиться к приобретению обучающимися универсальных учебных действий, формированию компетенций, которые пригодятся и в профессиональной деятельности, и в приобретении новых знаний по дисциплине.

Основные цели обучения на первом курсе - успешная сдача экзаменов. Для успешного достижения необходима мотивация студентов, в том числе и для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Применение новых информационных технологий позволяет разнообразить и комбинировать средства педагогического воздействия на студентов, усилить мотивацию учения и улучшить усвоение нового материала.

На первых занятиях я знакоблю студентов с методическими указаниями к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы. В данных указаниях прописаны цели работы, сроки сдачи, показан пример оформления работы, содержание работы, разобраны типовые примеры, литература.

В начале изучения раздела я рассказываю о содержании работ по темам, откуда берутся задания (сайт «Решу ЕГЭ»), если предполагается решение упражнений или текстовых задач, регистрирую студентов на данном сайте.

Перед началом изучения раздела вывешиваю план внеаудиторной самостоятельной работы для обучающихся, но каждый из них определяет для себя, когда какие задания сдавать.

Студенты на протяжении практически всего учебного года работают с материалами данного портала, поэтому порядок выполнения заданий не вызывает затруднений. Задания, которые предложены для решения соответствуют базовому уровню Единого государственного экзамена, либо носят практико-ориентированный характер. Также примеры связаны с профильными предметами для специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (дисциплина «Экономика»), «Ветеринария» (дисциплины «Химия», «Биология»)

Выводы.

Считаю, что математика - это один из тех предметов, в котором использование различных видов организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы может активизировать все виды учебной деятельности. Использование в содержании внеаудиторной работе заданий с профессиональными вопросами (темы проектов, сообщений) способствуют мотивации студентов к освоению выбранной специальности. На базе использования информационно-коммуникационных технологий многие методические цели могут быть реализованы более эффективно. Такой комплексный подход при организации работы студентов позволяет:

- мотивировать студентов на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы, причем факторов мотивации достаточно много и на изучение дисциплины в целом;

- активизировать познавательную деятельность обучающихся с помощью описанных выше приемов организации внеаудиторной самостоятельной работы;
- обеспечить высокую степень индивидуализации обучения при использовании образовательных ресурсов;
- повысить объем выполняемой работы на уроке за счет того, что часть вопросов рассмотрена в рамках выполненных заданий внеаудиторной работы;
- усовершенствовать контроль знаний;
- обеспечить доступ студентов к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам.

Электронный образовательный ресурс как инструмент формирования педагогических инноваций

Дроздова Анна Александровна,
преподаватель высшей квалификационной категории
ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Информатизация в России продолжается уже более тридцати лет. Технологические возможности вычислительной техники чрезвычайно высоки, но информатизация образования не привела к существенному повышению уровня образования выпускников. В настоящее время вопросы эффективности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании обсуждаются все чаще, ученые различных стран пытаются определить, при каких именно условиях использование ИКТ будет более эффективным в подготовке выпускника.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) – это источник учебной информации (текст, изображение, видео и т.д.), представленный в цифровом формате. Как правило, для воспроизведения ЭОР требуется компьютер.

Если мы обратимся к ЭОР, разрабатываемым преподавателями, то увидим, что большинство из них используют бихевиористскую модель человеческой психики. При этом сам учебный процесс не особенно и изменяется. Можно предположить, что большинство преподавателей в своей практике сталкиваются с ресурсами именно такого типа. Да и разрабатывать ресурсы такого типа легче всего. То есть разрабатывается не то что нужно, а то, что может разработать преподаватель. Можно отметить, что в некоторых ресурсах разработчики злоупотребляют возможностями компьютерной техники и буквально «всовывают» туда многочисленные тексты, иллюстрации, аудио- и видеоматериалы. Практика использования таких ЭОР показывает, что объем мультимедиа и интерактивности не всегда служит мерилom эффективности образовательных ресурсов.

Более того – нередко как в мультимедийности ресурсов, так и в интерактивности теряется образовательная цель. Это не значит, что ресурсы такого типа совсем не нужны – у них есть свое предназначение, но они не позволяют изменить классно-урочную систему и добиться значительного прогресса в реализации целей, поставленных современным образованием.

В настоящее время существенно выросли технологические возможности средств ИКТ, накоплен необходимый педагогический опыт как разработки, так и использования ЭОР в учебной практике. Можно утверждать, что появился ряд ЭОР действительно нового типа. Их можно выделить по следующим признакам: наличие возможностей, которые никогда не обеспечит использование традиционного печатного учебника, т.е. наличие инновационных качеств; высокий уровень интерактивной мультимедийности; нацеленность на самостоятельную работу студентов; наличие режима автоматической проверки различных построений на базе различных конструкторов; возможность организации различных видов учебной деятельности.

ЭОР в виде информационного инструмента учебной деятельности – это программный продукт, позволяющий обучающемуся или преподавателю производить активные действия над информационными источниками, создавать их, менять, связывать, передавать и т.д.

Для разработки ЭОР нового типа преподавателями все чаще стали использоваться инструменты и сервисы web 2.0. Преподаватели не только сами разрабатывают ЭОР, но и привлекают к разработке студентов в качестве самостоятельной работы.

Для более эффективной работы преподавателей по разработке ЭОР нами был разработан электронный курс "Школа IT-грамотности". Курс имеет модульную организацию и каждый преподаватель может выбрать для себя тот модуль, который ему необходим для освоения.

Из всех разработанных на данный момент ЭОР можно отдельно выделить ресурсы особого типа - инновационные учебно-методические комплексы (ИУМК).

ИУМК – это набор средств обучения, необходимый для организации и проведения учебного процесса, который за счет активного использования современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий должен обеспечить достижение образовательных результатов, необходимых для подготовки конкурентоспособных выпускников: фундаментальность теоретической и практической подготовки; способность к самообразованию; коммуникабельность, умение работать в коллективе; способность самостоятельно мыслить и действовать; способность решать

нетрадиционные задачи, используя приобретенные знания, умения и освоенные компетенции; высокий уровень сформированности профессиональных компетенций.

ИУМК опирается на современные требования к компетентности выпускника и предполагает активное использование современных педагогических технологий, построенных на деятельностных формах обучения, широком, педагогически оправданном применении современных информационных технологий.

ИУМК, в отличие от традиционного учебно-методического комплекса (УМК) (базирующихся на последовательном изложении материала по определенной предметной области), должен представлять проблемы, явления или жизненные ситуации межпредметного характера, вызывающие интерес у студентов, соответствующие их познавательным запросам и возможностям. В ИУМК должны быть представлены различные точки зрения на рассматриваемые вопросы или тему, а объем представленного в ИУМК материала должен быть такой, чтобы большая часть информационных запросов нашла свое воплощение в рамках этого ИУМК. При работе с ИУМК студент должен научиться анализировать информацию и формировать собственную точку зрения.

ИУМК должны представлять возможность для исследовательской работы в рамках очерченной проблемы (или темы), обеспечивая условия для накопления фактов или данных эксперимента, их обобщения, возможность выдвижения гипотез и дальнейшего доказательства.

ИУМК должен содержать в достаточной степени избыточный материал для проведения занятий, с тем, чтобы как преподаватель, так и обучающийся могли выбрать индивидуальную траекторию изучения тем.

ИУМК должен содержать различные элементы мотивации студентов, в том числе могут использоваться принципы соревновательности.

Аппарат организации усвоения должен быть направлен на организацию как самостоятельной работы, так и групповой и должен предусматривать дополнительное использование различных внешних источников информации с целью получения навыков работы с различными, в том числе противоречивыми, источниками информации.

ИУМК интегрируют текст, графические иллюстрации, аудиокomentarии, анимации, виртуальные панорамы и видеоролики при высоком уровне интерактивности и обратной связи со студентами. Текстовая компонента ИУМК должна быть минимизирована по сравнению с традиционными УМК. При этом ИУМК должны обладать высоким уровнем юзабилити, или удобства в работе.

Инновационные УМК могут существенно изменить традиционный учебный процесс, поскольку предоставляют возможности, которые нельзя реализовать в традиционных УМК и даже в ЭУМК.

Таким образом, очевидно, что современные ЭОР – инструмент создания эффективных учебных занятий. Можно утверждать, что использование на учебных занятиях ЭОР позволяет достичь эффективности в усвоении знаний обучающимися. Поскольку в результате использования ЭОР происходит преобразование видов и результатов профессиональной педагогической деятельности, то можно говорить об инновационном характере данного педагогического инструментария.

Список использованных источников

1. Косичкина, А.С. Особенности проектирования и разработки электронных образовательных ресурсов для образовательной организации. // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 23-27.
2. ЭОР для образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/informatika/prochee/stat-ia-eor-dlia-obrazovatelnoi-noi-deiatelnoi-nosti>
3. Софронова, Н.В. Особенности и основы разработки цифровых образовательных ресурсов. // Материалы конференции «Электронные ресурсы в непрерывном образовании» - Ростов-на-Дону, 2013.
4. Умарова, Н.И. Онлайн сервисы для создания электронных образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://урок. pf/blogs/onlajn_servisi_dlya_sozdaniya_elektronnih_obrazovatelnykh_resursov](https://urok.pf/blogs/onlajn_servisi_dlya_sozdaniya_elektronnih_obrazovatelnykh_resursov)

Использование дистанционных образовательных технологий для организации внеаудиторной самостоятельной работы

Ефимова Надежда Александровна,
преподаватель БПОУ ВО "Сокольский ЛПТ"

Модернизация среднего профессионального образования предполагает повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов и в современных условиях развития общества для этого на первое место выходит формирование у будущего специалиста навыков самостоятельной работы.

Жизнь меняется быстро и ни преподаватель, ни родитель, ни сам обучающийся не в состоянии предугадать какие знания и умения ему понадобятся в будущем. Отсюда возникает необходимость в умении обучаться и развиваться в течение всей жизни самостоятельно.

С введением ФГОС нового поколения значение самостоятельной работы существенно возрастает. Необходимость ее в обучении обусловлена тем, что развитие субъекта профессиональной деятельности невозможно вне деятельности, в которой самостоятельно ставится ее цель, планируются и реализуются действия и операции, полученный результат соотносится с поставленной целью, способы деятельности корректируются и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа - это планируемая в рамках учебного плана деятельность обучающихся по освоению содержания ППСЗ/ППКРС, выполняемая во внеаудиторное время, осуществляемая по заданию, при методическом руководстве и контроле преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи организации самостоятельной работы состоят в том, чтобы:

- мотивировать обучающихся к освоению учебных программ;
- повысить ответственность обучающихся за свое обучение;
- способствовать развитию общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- создать условия для формирования способности обучающихся к самообразованию, самоуправлению и саморазвитию.

В условиях роста значимости самостоятельной работы обучающихся наполняется новым содержанием деятельность преподавателя и обучающегося. Роль преподавателя заключается в организации самостоятельной работы с целью приобретения студентом ОК и ПК, позволяющих сформировать у студента способности к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов наряду с производственной практикой остается наиболее сложной формой организации учебного процесса, требующей соблюдения требований ФГОС, интересов работодателей, образовательного учреждения, а также потребностей студентов в самореализации.

Велика роль самостоятельной работы в повышении качества учебного процесса. Известно, что знание, которое приобретается в процессе самостоятельной деятельности, усваивается значительно лучше, чем то, которое сообщается преподавателем как готовое.

Роль студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя стать творческой личностью, способной самостоятельно приобретать знания, умения и владения, формулировать проблему и находить оптимальный путь её решения.

Субъектная позиция обучающегося в обучении становится главным условием формирования опыта практической деятельности и на его основе - овладения

компетенциями. Это в свою очередь требует соответствующей реорганизации учебного процесса в части образовательной составляющей, усовершенствования учебно-методической документации, внедрения новых информационно-образовательных технологий, обновления технического и программного обеспечения самостоятельной работы, новых технологий самоконтроля и текущего контроля знаний, умений и навыков. В связи с этим качественно изменяется часть работы преподавателей, которая находит отражение в их индивидуальных планах в части, касающейся учебной и учебно-методической работы.

Перед всеми преподавателями стоит задача - правильно организовывать самостоятельную работу обучающихся. Организация включает, прежде всего, методическое обеспечение в виде четких заданий на самоподготовку с конкретными способами их выполнения.

В соответствии с ФГОС 3+ по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются комплекты контрольно - оценочных средств, включающие оценочные средства для оценивания внеаудиторной самостоятельной работы студентов, соотнесенные с общими и профессиональными компетенциями соответствующей дисциплины/ профессионального модуля.

В нашем техникуме для организации внеаудиторной самостоятельной работы по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям разработаны методические рекомендации с подробным описанием заданий, способами и средствами их выполнения, литературой, которая должна использоваться при выполнении, а также они содержат критерии оценивания для каждой из работ, для самостоятельного контроля знаний и самооценки.

Методические рекомендаций по выполнению самостоятельной работы содержат следующие разделы:

1. Пояснительная записка. Содержит цели и задачи самостоятельной работы по данной учебной дисциплине/ профессиональному модулю.
2. Тематический план по дисциплине/ профессиональному модулю. Содержит соотнесение общего количества часов учебной дисциплины/профессионального модуля, с объемом часов выделенных на самостоятельную работу, количество часов самостоятельной работы по каждой теме.
3. Содержание самостоятельной работы. Представляет собой общие методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ, темы и подробное описание заданий с требованиями к их выполнению, рекомендуемой литературой (включая интернет-источники) и критериями их оценивания.

Методические рекомендации не в полной мере содействуют успешной организации самостоятельной познавательной деятельности студентов, поэтому педагоги вынуждены прибегать к дополнительным средствам готовым или разработанным самостоятельно в рамках учебно-методических комплексов, преподаваемых дисциплин.

В условиях интенсивно развивающейся информатизации общества одним из эффективных методов организации внеаудиторной самостоятельной работы является использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ).

Методы применения ИКТ в обучении безграничны и с развитием компьютерных технологий их становится все больше. При этом следует обратить внимание, что новые средства обучения позволяют органично сочетать информационно-коммуникативные, личностно-ориентированные технологии с методами творческой и поисковой деятельности.

Для эффективной организации, поведения и проверки внеаудиторной самостоятельной работы в нашей образовательной организации используются дистанционные образовательные технологии по средствам дистанционных курсов разработанных в СДО Moodle на портале техникума.

СДО Moodle содержит разнообразные инструменты и ресурсы, что позволяет разнообразить процесс выполнения самостоятельной работы, сделать ее организацию более эффективной, каждому обучающемуся выстраивать индивидуальную траекторию работы.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы, по каждой учебной дисциплине/профессиональному модулю реализованы в открытом доступе на данном портале. Таким образом обучающиеся, имея свободный доступ к заданиям самостоятельной работы, могут самостоятельно контролировать процесс ее выполнения, заранее готовиться к ней и оценивать себя.

Использование дистанционных образовательных технологий позволяет студентам выполнять самостоятельные работы в привычной им интернет - среде, делает процесс выполнения более эффективным и интересным, а преподавателю достаточно легко отслеживать и оценивать процесс ее выполнения, вести диалог с обучающимися.

Современные системы оценивания в профессиональном образовании требуют изменения позиции преподавателя, который перед изучением профессионального модуля, учебной дисциплины предъявляет обучающимся систему оценивания результатов его освоения, в том числе - в рамках самостоятельной работы. Меняется и позиция студента, который становится активным участником процессов оценивания, что способствует осознанию получаемого опыта учебно-профессиональной деятельности и интеграции

знаний и умений в компетенции. Достичь положительных результатов в данном направлении на современном этапе развития общества возможно только с применением информационных технологий.

Использование информационных технологий в учебном процессе позволяет повысить качество и эффективность подготовки выпускников, дает возможность осуществлять дифференцированный подход к обучению обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей. Средства информационных технологий позволяют осуществлять взаимодействие между преподавателем и студентом в диалоговом режиме. Такое взаимодействие облегчает процесс обмена информацией. Сочетание традиционных методов и средств обучения с современными компьютерными технологиями способствует повышению успеваемости обучающихся, стимулирует развитие самостоятельной работы.

Список использованных источников

1. Гареев, Р.А. Организация образовательного процесса и внеучебной работы: концепция и перспективы //Среднее профессиональное образование. – 2009. № 5. – С.18-26.
2. Митрюхина, Л.Н. Самостоятельная работа как фактор развития познавательной деятельности учащихся // Народная асвета.– 2005.– №5.
3. Петухова, Т.П. Конструирование компетентностно-ориентированной асинхронной самостоятельной ИТ-работы студентов / Т.П. Петухова // Высшее образование сегодня. – М.:, 2011, № 6. – С. 6 – 10.
4. ФГОС СПО.
5. Черногаева, Н.А. Контроль самостоятельной работы студентов /Н.А.Черногаева, зам. директора по УМР ФГОУ СПО «Донской техникум информатики и вычислительной техники»» //Методист. – 2009.– №1.– С.36-41.

Организация дистанционного обучения студентов вологодского строительного колледжа

Габриэлян Татьяна Александровна,

заместитель директора по образовательному менеджменту
БПОУ ВО "Вологодский строительный колледж"

Исакова Наталья Анатольевна,

преподаватель БПОУ ВО "Вологодский строительный колледж"

В настоящее время происходит формирование новой информационной среды обитания человека, понятие «информационная культура» становится одним из ключевых для современного человека. Возникает острая необходимость в поиске принципиально новых направлений в методике обучения. Одним из таких направлений является обучение с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Обучение с использованием дистанционных технологий несет дополнительные дидактические функции и, соответственно, расширяет возможности обучения; позволяет повысить качество образования за счет увеличения доли самостоятельного освоения материала, что обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность и умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения.

Целью применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в учебном процессе колледжа является повышение качества, доступности и востребованности образовательных услуг.

**Документы, регламентирующие применение электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий:**

- **Статья 16** «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» **ФЗ № 273** от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»;
- **Приказ Минобрнауки России № 2 от 09.01.2014 г.** «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- **Приказ Минобрнауки России № 22 от 20.01.2014 г. (ред. 10.12.2014)** «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»;
- **Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности**
Раздел I. Область применения, п. 1.2.

На основании приказа министерства образования и науки Российской Федерации от 20.01.2014 г. № 22 [3] по большинству специальностей и профессий Вологодского строительного колледжа, реализация образовательной программы не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, возможно частичное применение дистанционных образовательных технологий. В связи с тем, что при проверке внеаудиторной самостоятельной работы студентов преподаватели сталкиваются с рядом трудностей, было принято решение организовать внеаудиторную самостоятельную работу посредством системы дистанционного обучения в среде Moodle.

Рассмотрим этапы реализации дистанционного обучения в колледже:

1. Начальный этап
 - 1.1. Изучение нормативных документов по организации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
 - 1.2. Разработка локального акта колледжа – Положения о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.
 - 1.3. Разработка программы реализации дистанционного обучения в колледже.
 - 1.4. Заключение договора с Центром информатизации и оценки качества образования Вологодской области с целью предоставления места на сервере <http://cioko.edu35.ru/> для реализации дистанционного обучения в оболочке Moodle.
 - 1.5. Обучение преподавателей колледжа на различных курсах повышения квалификации по разработке дистанционных курсов и тьюторскому сопровождению.
 - 1.6. Разработка дистанционных курсов по организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов.
2. Этап апробации.
3. Разработка и внедрение дистанционных курсов по организации внеаудиторной самостоятельной работы.
4. Мониторинг эффективности внедрения дистанционных образовательных технологий в колледже.

В настоящее время подходит к завершению этап разработки и внедрения дистанционных курсов по организации внеаудиторной самостоятельной работы. Обучение преподавателей работе в системе дистанционного обучения (далее – СДО) Moodle проводилось на курсах повышения квалификации Вологодского института образования, других образовательных учреждений в качестве стажировок по сетевому взаимодействию и 79 преподавателей и мастеров прошли курсы повышения квалификации по работе в СДО в учебном центре профессиональной квалификации колледжа.

С целью улучшения качества преподаваемых дисциплин и модулей колледжем были приобретены 7 электронных учебно-методических компьютерных комплексов в формате SCORM для Moodle корпорации «Диполь», г. Саратов:

- Водоснабжение и водоотведение.
- Монтажник санитарно-технических, вентиляционных систем и оборудования.

- Автоматизированные системы проектирования и кадастра.
- Инженерная геодезия.
- Механика грунтов, основания и фундаменты.
- Строительные машины и средства малой механизации.
- Технология деревообработки.

Версия электронного курса адаптирована для работы в любой системе ДО, поддерживающей стандарт SCORM. Версия позволяет проходить дистанционное обучение и тестирование неограниченному количеству пользователей в рамках учебного заведения.

При разработке дистанционного курса по организации внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Информатика» использовались и не стандартные модули (инструменты учебной деятельности), позволяющие расширить возможности системы в плане интерактивных форм обучения, такие как:

- 1) MindMap – модуль, который позволяет совместно создавать «ментальные карты» (например, это может быть план действий, алгоритм решения задачи, структура программы и т.п.);
- 2) Интерактивные упражнения и тесты, созданные в программе Hot Potatoes (викторина, заполнение пропусков, установление соответствий, кроссворд, восстановление последовательности);
- 3) Задания, созданные в конструкторе интерактивных упражнений LearningApps.org, которое является приложением Web 2.0 для поддержки обучения и процесса преподавания с помощью интерактивных модулей;
- 4) Конструктор позволяет удовлетворить потребности преподавателя в создании большого количества современных электронных интерактивных упражнений, предлагая шаблоны, в которые может быть встроено любое содержание [2, с. 103];
- 5) Prezi.com – веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой. Работа веб-сервиса Prezi.com основана на технологии масштабирования (приближения и удаления объектов). В отличие от «классической» презентации, выполненной в Microsoft PowerPoint или OpenOffice Impress, где презентация разбита на слайды, в Prezi.com основные эффекты связаны не с переходом от слайда к слайду, а с увеличением отдельных частей этого же слайда [2, с. 71]

Использование СДО Moodle позволяет применять не только стандартные модули системы, но и интегрировать в Moodle различные сервисы, позволяющие использовать данную систему, как средство создания интерактивной образовательной среды.

Список использованных источников

1. Ганичева, Е.М. Использование инструментов учебной деятельности для организации самостоятельной работы учащихся: учебно-методическое пособие / Е. М. Ганичева; Департамент образования Вологодской обл., Вологодский институт развития образования. - Вологда: ВИРО, 2013. - 144 с.
2. Об утверждении перечней профессий, специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации, от 20.01.2014 г., № 22.

Использование модели смешанного обучения «перевернутый класс» на учебных занятиях по дисциплине “Информационные технологии в профессиональной деятельности”

Ковырзина Татьяна Федоровна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Введение ФГОС СПО третьего поколения определило новые требования к результатам освоения специальности в целом и изучаемых дисциплин, в частности.

Происходит изменение технологии организации обучения - студент становится активным участником учебной деятельности, а преподаватель - направляющим звеном. Что в свою очередь предполагает перенос акцентов с усвоения знаний на формирование профессиональных компетенций, что дает возможность использовать в образовательной деятельности электронные средства обучения - учебно-методические пособия, видео-уроки, системы мультимедиа, интерактивные плакаты и многое другое.

Дисциплины, читаемые на старших курсах колледжа, объединяют в себе знания и умения, полученные при освоении ранее изученных предметов, обобщение тем. В ситуации, когда студенты в той или иной степени уже знакомы с учебным материалом, возникает желание отказаться от традиционного ведения учебного занятия.

Современные технические средства и средства коммуникации предоставляют огромные возможности для общения вне учебного заведения преподавателя со студентами, студентов между собой, самостоятельного поиска информации. Обучение можно построить так, что изучив теоретический материал дома, студент приходит на

учебное занятие, чтобы выяснить непонятные вопросы, которые остались после домашней подготовки и закрепить пройденное.

Основная идея «перевернутого» обучения заключается в том, что обучающимся предлагают ознакомиться с материалами учебного занятия заранее, до него. В качестве домашнего задания обучающиеся смотрят короткие видео-лекции, самостоятельно проходят новый теоретический материал. Студент может смотреть лекции в удобное время и несколько раз, чтобы разобраться в изучаемом материале. Попутно он может обратиться к учебнику и дополнительным ресурсам. Кому-то будет достаточно посмотреть один раз, а кому-то больше. Преподаватель к этому ролику прилагает один-два вопроса или небольшой тест для мониторинга освоения учебного материала.

От того, насколько ответственно обучающийся будет выполнять домашнее задание, будет зависеть его успешность на учебном занятии. Подобная форма организации учебного занятия позволит привлечь студентов к реальной деятельности на учебном занятии, а не скучному записыванию лекций за преподавателем. Для этого нужно поменять содержание внеаудиторной самостоятельной работы и работы на занятии. Вместо выполнения обычных домашних упражнений студенту предоставляется доступ к электронным ресурсам. Получив начальные знания и сформировав свое представление о предмете изучения, обучающиеся, придя на учебное занятие, переходят к активной форме обучения, т.е. к анализу конкретной ситуации, решению проблемных задач, выполнению практического задания.

Закрепление нового материала на занятии проходит в дифференцированных группах. На этом этапе, для некоторых мотивированных групп студентов, преподаватель может предложить исследовательский метод обучения, а для некоторых студентов применить индивидуальные формы обучения.

При изучении темы «Технические средства информационных технологий. Состав персонального компьютера» по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» нами было принято решение изменить традиционный ход учебного занятия. Студентам было предложено ознакомиться с устройством компьютера дома по видеоматериалам, а на занятии закрепить свои знания с помощью практической работы в группах. Учебное занятие согласуется с тематическим планом и предполагает практическую работу по изучению аппаратного обеспечения персонального компьютера.

Для подготовки такого занятия необходимо создать интерактивную среду обучения. Для этого можно использовать бесплатные сервисы Google (сайты, документы, опросы, таблицы). Лучше всего для этого подойдет GoogleApps. Интерактивную среду

обучения так же можно создать с использованием сервисов Microsoft, например, используя OneNote или Office365. Использование интерактивной обучающей среды позволяет сосредоточить материал в одном месте, т.е. обеспечить обучающимся одну точку входа. Созданные интерактивные задания с помощью сервисов LearningApps мы использовали как тренажеры для закрепления изученного материала. Канал YouTube/Edu предлагает большое количество видеороликов, которые можно использовать в образовательном процессе. Можно видеоролики записывать самостоятельно, придерживаясь правила: 1 видеоролик - 1 вопрос - 2-3 минуты. Также можно воспользоваться сервисами Web 2.0, для создания интерактивного видео, содержащего тестовые задания и всевозможные опросы.

На учебном занятии по модели «перевернутый класс» студент становится активным участником учебного процесса, базируясь на знаниях, полученных до учебного занятия. У преподавателя высвобождается время для контакта с обучающимися. Фактически, появляется возможность работать со студентом один на один. Больше внимания можно уделить тем студентам, у которых возникают проблемы с внеаудиторной самостоятельной работой.

Список использованных источников

1. The Teacher's Guide To Flipped Classrooms [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edudemic.com/guides/flipped-classrooms-guide/>
2. Перевернутый класс: технология обучения XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispring.ru/elearning-insights/perevernutyi-klass-tekhnologiya-obucheniya-21-veka/>

Опыт применения электронных образовательных ресурсов (ЭОР), электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Литвинова Ольга Борисовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский
аграрно-экономический колледж"

Мы живем в XXI веке, который окрестили веком максимальных скоростей и науки, веком высоких компьютерных технологий. Информационные технологии все глубже проникают в жизнь человека, а информационная компетентность все более определяет уровень его образованности. Бурное развитие новых информационных технологий и внедрение их в современный образовательный процесс наложили отпечаток на развитие современной молодежи, которая живёт в мире электронной культуры. Меняется и роль педагога в информационной культуре — он должен стать координатором

информационного потока. Поэтому важным критерием успешности его работы становится самовоспитание и самообразование, целью которого является овладение новыми различными методами и формами преподавания. Следовательно, педагогу необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке со студентом и не отставать от прогресса. Главная задача педагога заключается в том, чтобы не только раскрыть материал обучающемуся, но и воспитать в нем личность, ориентированную на саморазвитие, в этом и помогут электронные образовательные ресурсы и образовательные Интернет-ресурсы [3].

Одним из видов образовательных технологий являются дистанционные.

Дистанционные образовательные технологии – это технологии, реализуемые, в основном, с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и преподавателя.

Целью использования дистанционного обучения является предоставление студенту возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства (или временного пребывания) в удобное для него время и в удобном для него темпе [2].

Система дистанционного обучения (СДО) — это программное обеспечение для организации дистанционной формы обучения, дополнительной системы поддержки учебного процесса, электронного документооборота, для создания электронных обучающих материалов, администрирования и оценки успеваемости в рамках изучаемой дисциплины, проведения консультаций. [1]

В БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» для дистанционного обучения используется система MOODLE.

MOODLE – система управления курсами (электронное обучение), также известная как [система управления обучением](#) или [виртуальная обучающая среда \(англ.\)](#). Представляет собой [свободное](#) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения [4].

Возможности MOODLE

- В системе можно создавать и хранить электронные учебные материалы и задавать последовательность их изучения. Благодаря тому, что доступ к Moodle осуществляется через Интернет или другие сети, студенты не привязаны к конкретному месту и времени, могут двигаться по материалу в собственном темпе из любой части земного шара.

- Moodle ориентирована на совместную работу. В системе для этого предусмотрена масса инструментов: глоссарий, блоги, форумы, практикумы.

- Система поддерживает обмен файлами любых форматов - как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами.

- В форуме можно проводить обсуждение по группам, оценивать сообщения, прикреплять к ним файлы любых форматов.

- Moodle создает и хранит портфолио каждого учащегося: все сданные им работы, оценки и комментарии преподавателя, сообщения в форуме. Позволяет контролировать «посещаемость» – активность студентов, время их учебной работы в сети [5]

В итоге, преподаватель тратит свое время более эффективно. Он может собирать статистику по студентам: кто что скачал, какие домашние задания сделал, какие оценки по тестам получил. Таким образом, понять, насколько студенты разобрались в теме, и с учетом этого предложить материал для дальнейшего изучения.

На сервере дистанционного обучения БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» преподаватели для результативной работы студентов размещают электронные учебно-методические комплексы, включающие лекции, практические задания, тесты и другие учебные материалы по дисциплинам учебного плана специальностей.

Все студенты колледжа зарегистрированы в СДО и имеют авторизованный доступ к учебно-методическим материалам.

Многочисленны и функционируют два учебных курса:

1) для специальности 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) дисциплина «Основы исследовательской деятельности» для заочной формы обучения;

2) для специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям) МДК 03.02. «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» (рис. 1).

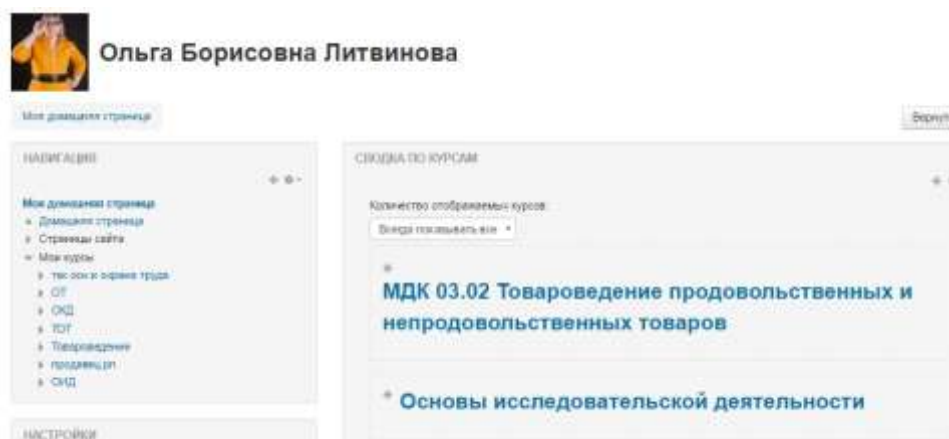
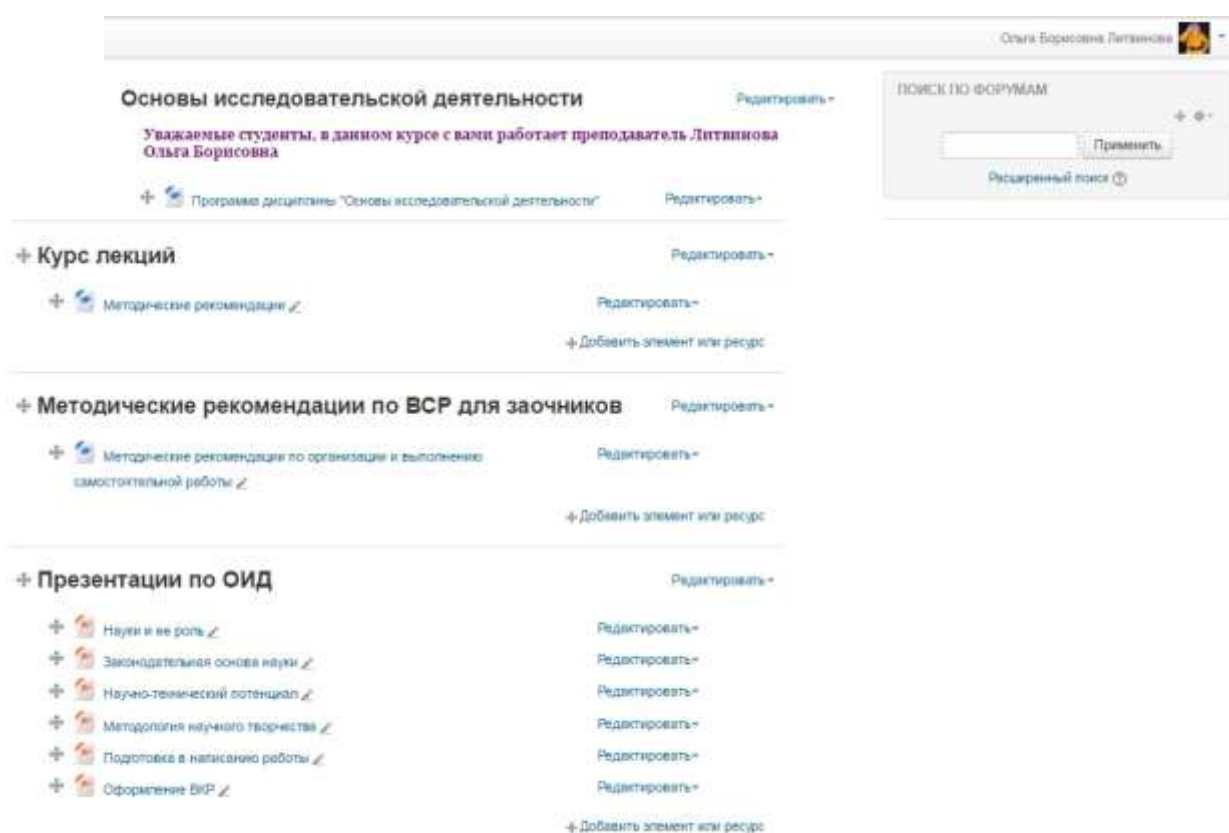


Рис. 1 – Электронные курсы

В курсе дисциплины «Основы исследовательской деятельности» для студентов заочной формы обучения размещена программа дисциплины, методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы, курс лекций с презентациями. Также выложены задания для самостоятельной работы с возможностью прикрепления выполненных отчетов.

Формой аттестации по дисциплине «Основы исследовательской деятельности» является зачет в виде тестирования. Для аттестации по данному курсу студенты выполняют предусмотренные самостоятельные работы и проходят пробное тестовое задание.

В течение обучения я отслеживаю отработку внеаудиторной самостоятельной работы и с учетом ее выполнения допускаю к написанию теста по дисциплине (рис.2).



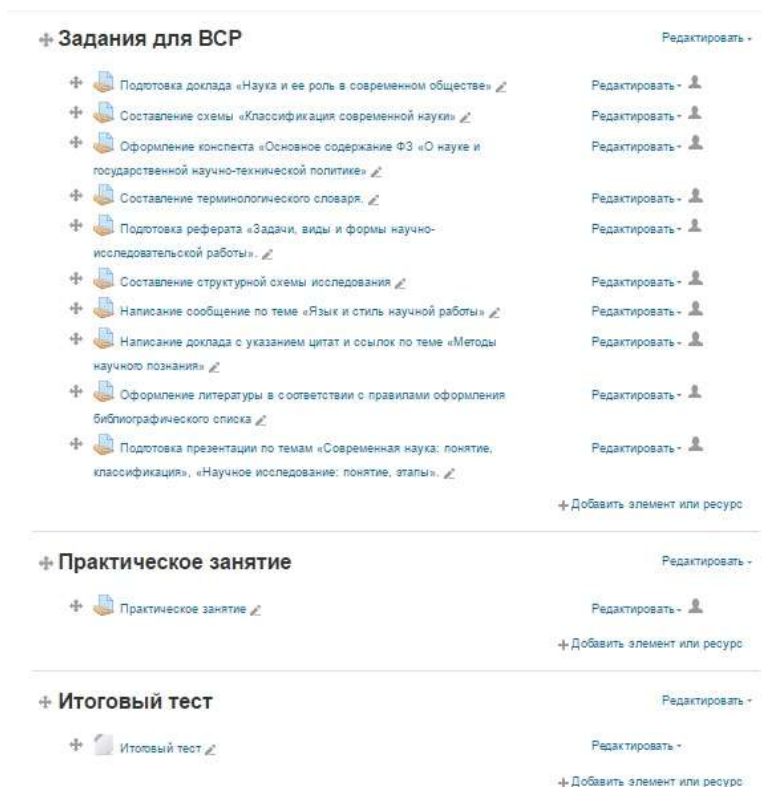


Рис. 2 – Курс дистанционного обучения по дисциплине «Основы исследовательской деятельности»

В курсе МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» размещена программа профессионального модуля, методические рекомендации по написанию внеаудиторной самостоятельной работы, конспекты лекций и презентации по темам. В каждой теме также имеются элементы: самостоятельная работа по теме, тест по разделу (рис. 3).

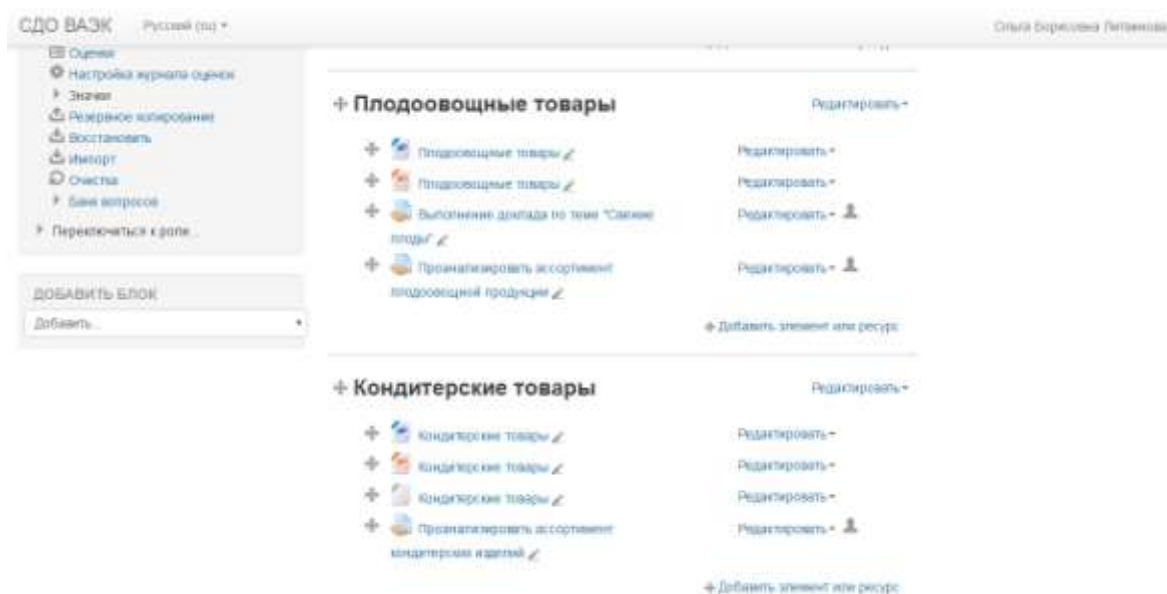


Рис. 3 – Курс по МДК 03.02 «товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

В элементе самостоятельной работы отражены требования к выполнению. Студент по мере выполнения заданий прикрепляет выполненную работу по теме. В программе MOODLE я отслеживаю выполнение заданий самостоятельной работы и провожу оценивание работы. По окончании изучения междисциплинарного курса вывожу сводную таблицу с результатами проделанной студентами работы. Полностью выполненная внеаудиторная самостоятельная работа учитывается при проведении экзамена по МДК.

Элемент темы «тест» выложен с целью самоподготовки студентов к проверочным и практическим работам, дифференцированному зачету и экзамену.

Таким образом, дистанционная форма обучения наиболее соответствует современному уровню развития образования. В отличие от классических форм получения образования дистанционное обучение осуществляется с использованием всех новейших технических достижений в сфере телекоммуникационных технологий и сети «Интернет». Системы удаленного обучения позволяют обучать как школьников, студентов, так и работающих людей без отрыва от производства.

Список использованных источников

1. Ибрагимов, И. И. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: Учеб. пособия для студ. высш. учеб. заведений / Ильдар Маратович Ибрагимов; Под ред. А. Н. Ковшова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 329 с.
2. Никуличева, Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации: практ. пособие / Н.В. Никуличева. — М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 72 с.
3. Никуличева, Н.В. Как подготовить преподавателя для работы в системе дистанционного обучения / Н.В. Никуличева // Ученые записки ИСГЗ. – Казань: Институт социальных и гуманитарных знаний, 2016. – № 2. – С. 43-49.
4. Moodle — Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>
5. Moodle - система дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opentechnology.ru/products/moodle>

Использование платформы 1С: Предприятие при изучении профессиональных модулей по специальности 09.02.04 «Информационные системы» (по отраслям)

Ляпустина Ирина Валерьевна,
преподаватель АНО СПО «Бирский кооперативный техникум», г.Бирск

Специалист среднего звена, включённый в производственный процесс, – рабочий высокого класса на сегодняшний день должен свободно оперировать понятиями, уметь анализировать свою производственную деятельность, находить причины сбоев в работе программного и аппаратного обеспечения, давать им объяснения. Он должен обладать широкой профессионально-технической подготовкой и высокой общей культурой, проявлять высокую творческую активность в труде. Его знания умения и навыки, должны соответствовать требованиям современного рынка. Компетенции должны позволять, легко перестраиваться под потребности рынка туда.

Профессиональными компетенциями вида профессиональной деятельности «Участие в разработке информационных систем» являются:

- ПК 2.1. Участвовать в разработке технического задания.
- ПК 2.2. Программировать в соответствии с требованиями технического задания.
- ПК 2.3. Применять методики тестирования разрабатываемых приложений.
- ПК 2.4. Формировать отчетную документацию по результатам работ.
- ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами.
- ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.

Для освоения перечисленных компетенций в соответствии с современными требованиями рынка на занятиях по МДК 01.02 Методы и средства проектирования информационных систем, МДК 02.01 Информационные технологии и платформы разработки информационных систем, МДК 02.03 Разработка систем баз данных, мы изучаем платформу проектирования 1С Предприятие.

Для детального изучения платформы на занятиях мы используем метод проектов. В г. Бирск и в Бирском районе достаточное количество предприятий, и все они используют в своих управленческих расчетах систему программ "1С:Предприятие". На рынке труда достаточно востребованы IT специалисты со знанием "1С:Предприятия", особенно свободно программирующие.

Темы проектов самые разнообразные по направлениям и размерам разработанных автоматизированных информационных систем. Разработанные проекты на занятиях

прорабатываются на производственной практике, проходят опытную эксплуатацию, далее студенты дорабатывают проект до курсовой и дипломной работы. Темы дипломных работ основаны на платформе "1С:Предприятие": разработка информационной системы по учету абитуриентов в техникуме, автоматизированная система по учёту кадров предприятия, информационная система для малого предприятия, автоматизированная система для расчета кредитов в банке, автоматизированная информационная система школьного сайта и т.д.

Требования к проектируемой системе: автоматизированная система должна предоставить возможность получения оперативной информации о деятельности предприятия; интерфейс должен быть эргономичным, а так же предусмотрена возможность занесения информации в систему и обработка в соответствии указанным требованиям, получение отчетов, но в то же время должен препятствовать выполнение каких-либо лишних действий, приводящих к ошибкам; информационная система должна повысить эффективность работы предприятия; система должна автоматизировать рутинную, трудоемкую работу.

Студенты проводят анализ предметной области предприятий, и только после этого этапа согласовывается техническое задание и начинается процесс реализации.

Реализовывая проекты, студенты проходят все пути проектирования информационной системы, прорабатывают общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОСТ 09.02.04 «Информационные системы» (по отраслям) (базовой подготовки). Отрабатывают навыки анализа, проектирования, программирования информационных систем с использованием популярной и широко востребованной платформы 1С: Предприятие.

Список использованных источников

1. Тюпикова. Т.В. Tanya@jinr.ru ГОУ ВПО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна»
2. Шувалова Марина Александровна, статья «Подготовка специалистов среднего звена высокотехнологичной отрасли»

Интерактивный плакат как один из инструментов развития познавательного интереса студентов

Мариничева Светлана Николаевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

XXI век – век информационных технологий. В нашу повседневную жизнь уже прочно и навсегда вошли компьютерные технологии. Преподаватель, приходя сегодня в

аудиторию, задает себе целый ряд вопросов: "Как обычную пару сделать необычной, как рутинный материал представить интересным, как с современными детьми говорить на современном языке?" Задачей любого преподавателя становится поиск новых методов, приемов, средств, которые помогли бы студентам осваивать, преобразовывать и использовать в практической деятельности немалый объем информации.

В современном обществе стало очевидным то, что необходимо управлять не самой личностью, а процессом ее развития. Основные методические инновации связаны сегодня с применением интерактивных методов обучения. Интерактивные технологии все больше и больше завоевывают сферу образования и это неслучайно. Учебные плакаты стали интерактивными и представляют более широкие возможности для организации учебного процесса.

Плакат — это наглядное изображение, которое создаётся для размещения на нём информации в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Интерактивный плакат – электронное образовательное средство нового типа, созданное с использованием мультимедийных технологий, где информация предъявляется не сразу, она реагирует на действия пользователя, предоставляя ему тот или другой фрагмент информации: текстовой, звуковой или графической.

Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: гиперссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т. д.

Наиболее приемлемой средой, в которой можно реализовать интерактивный плакат, является Power Point.

Сервис ThingLink (<http://www.thinglink.com/>) также позволяет превращать статические картинки в интерактивные объекты, где для каждого объекта можно выбрать и установить ссылку на web-страницу, презентацию, видео и т.п. С помощью ThingLink готовыми изображениями с интерактивными компонентами можно делиться в социальных сетях, а также можно получить HTML-код для встраивания изображений на сайты, блоги.

Элементами интерактивного плаката могут быть:

- создание режима «скрытого изображения» (есть возможность включения и выключения разъясняющей информации);
- опорный конспект с иллюстрациями;
- многоуровневый задачник;
- подборка видеофрагментов, иллюстраций, анимаций, интерактивных рисунков.

Но главным условием должно стать объединение всех этих составляющих в единое целое, а именно: одна тема, один раздел и т. д. Структурно интерактивный плакат состоит

из плаката первого плана и ряда подчиненных ему сцен, он обеспечивает создание целостно усваиваемой единицы информации.

Работа по созданию и применению интерактивного плаката – одно из условий высокого уровня самостоятельной деятельности, она позволяет: развить познавательный интерес студентов к учебной дисциплине, повысить концентрацию внимания, увеличить темп подачи информации, излагать материал в более доступной и интересной форме, увеличить объем изучаемой информации.

Интерактивный плакат прост в использовании, а ясный визуальный материал имеет большое преимущество над другими продуктами и средствами обучения, обеспечивая высокий уровень наглядности учебного процесса.

Преимуществами интерактивного плаката являются:

- высокая интерактивность – диалог между преподавателем и студентом посредством данной программы (новый метод работы на занятии);
- простота в использовании – интерактивный плакат имеет простой и понятный интерфейс;
- богатый визуальный материал - яркие анимации явлений и процессов, фотографии и иллюстрации, что дает преимущество над другими продуктами и средствами обучения;
- групповой и индивидуальный подход - позволяет организовать работу как со всей группой (использование на интерактивной доске), так и с каждым отдельным студентом (работа за персональным компьютером).

Интерактивный плакат можно использовать на парах и во внеурочной деятельности, он дает возможность организовать разные формы работы и применяться в различных образовательных системах в полном спектре учебных дисциплин.

Интерактивные плакаты могут создавать и сами студенты. Студентам нашего колледжа было поручено создать интерактивный плакат на тему: «Математика в моей специальности». Цель данного задания – развить познавательный интерес к изучаемой дисциплине. В данном мероприятии приняли участие студенты различных курсов и различных специальностей (слайды).

Эффективность использования интерактивных плакатов на современном этапе образования бесспорна. Систематическое использование данного цифрового образовательного ресурса позволит преподавателю вовлечь студентов в процесс получения новых знаний, повысить их познавательную активность. А за счет использования различных мультимедиа и 3D-объектов добиться максимальной наглядности информации.

Список использованных источников

1. Антони, М.А. Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов / М. А. Антони, Е. С. Рудель // Психология обучения. – 2010. – № 12. – С. 53-63.
2. Мурашкина, С.В. Применение интерактивных плакатов на современном этапе образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-primenenie-interaktivnih-plakatov-na-sovremennom-etape-obrazovaniya-1179418.html>
3. Инструмент создания интерактивных плакатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thinglink.com>

Организация самостоятельной работы студентов в рамках системы дистанционного обучения Moodle

Пантина Галина Валерьевна,
преподаватель БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»

Заочная форма обучения – это одна из самых сложных форм получения образования, при котором основным видом изучения учебного материала является самостоятельная работа, успешность организации которой зависит в первую очередь от выбранной методики. Современный этап развития сферы образования характеризуется массовым внедрением информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность всех участников образовательного процесса. Существенным средством реализации данных технологий являются электронно-образовательные ресурсы (ЭОР), разработанные и используемые преподавателем.

Особое место среди ЭОР занимают курсы дистанционного обучения, которые постепенно внедряются в систему профессионального образования. В общем случае, дистанционное обучение рассматривается как организованный по соответствующим дисциплинам процесс, предусматривающий активный обмен информацией между обучающимися и преподавателями, и использующий в максимальной степени современные средства новых информационных технологий[1].

В БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж», как и многих образовательных организациях области, широко используется на практике свободно распространяемая интернет-ориентированная информационная система Moodle.

Система дистанционного обучения (СДО) Moodle обладает следующими функциями:

- создание и управление индивидуальной структурой курсов и материалов;

- возможность подписки пользователей на образовательные курсы и настройки политики управления пользователями;
- планирование и организация поддержки при ведении образовательных курсов;
- использование инструментов создания, подключения и распространения учебных и вспомогательных материалов;
- проведение мониторинга активности учеников, наличие статистики учебных курсов [3].

Перечисленные возможности СДО Moodle позволяют организовать самостоятельную работу в различных направлениях, в том числе и при межсессионной подготовке студентов заочной формы обучения.

Познакомимся с общей структурой и организацией курса «Метрологическое обеспечение», который является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса профессионального модуля «Выполнение технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов».

Цель, реализуемая дистанционным курсом: формирование навыков самостоятельной работы по изучению нового материала через проведение поэтапного контроля и самоконтроля.

Общие принципы организации работы в СДО Moodle заключаются в следующем.

Во-первых, на первом аудиторном учебном занятии проводится инструктаж по работе в системе дистанционного обучения, который дополняется методическим пособием с подробным алгоритмом работы.

Во-вторых, через администрацию производится регистрация для идентификации и создания персонального пароля каждого студента.

В-третьих, в межсессионный период проводится систематический контроль за ходом выполнения самостоятельной работы через систему и электронную почту.

Структура курса «Метрологическое обеспечение» определяется параметрами и общей схемой построения СДО.

На основной странице курса представлена в виде оглавления общая схема курса: организационные, вспомогательные и справочные материалы, изучаемые темы. Все разделы тем построены в соответствии с утвержденной программой курса.

Каждая тема содержит элементы курса, которые по сути дела являются дидактическими материалами: лекции, задания, тесты и т.п. (рис.1). Познакомимся с основными элементами курса.

Элемент ЛЕКЦИЯ используется для подачи теоретического материала, который разбивается на тематические структурные единицы по страницам. Каждый блок изучаемого материала лекции заканчивается контрольным вопросом, который является пропуском для изучения последующего материала: в зависимости от правильности ответа обучающийся может либо продолжать изучение материала дальше, либо остается на текущей странице для повторения.

Программа раздела «Метрологическое обеспечение» предполагает пять основных лекций, которые представлены в курсе не только текстовым материалом, а еще дополнены

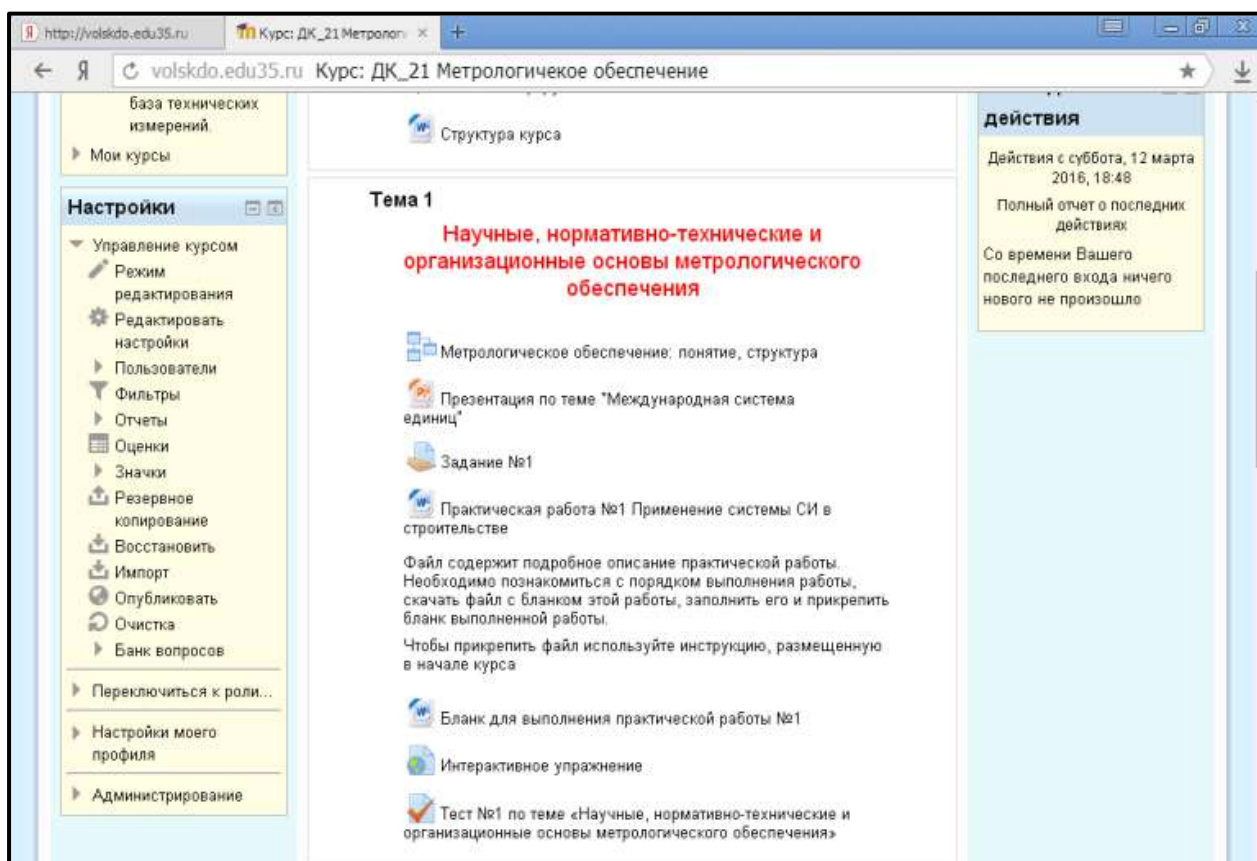


Рисунок 1. Элементы курса темы красочными информативными презентациями.

Элемент ЗАДАНИЕ описывает содержание и задает алгоритм выполнения упражнений для закрепления знаний и умений по теме. Основные задания курса– это практические работы, поэтому в данном случае определяется основные задачи и требования к оформлению работы.

В описании могут присутствовать обращения кразличного типа файлам, которые используются при выполнении заданий. Файлы можно открывать, скачивать, прикреплять с помощью инструкции, размещенной в организационной части курса.

Элемент ТЕСТ содержит контрольные вопросы и задания, которые необходимо выполнить для проверки уровня освоения учебного материала по теме.

В тестовых заданиях курса используются различные типы вопросов: верно/неверно, короткий ответ, множественный выбор, числовой (рис.2,3).

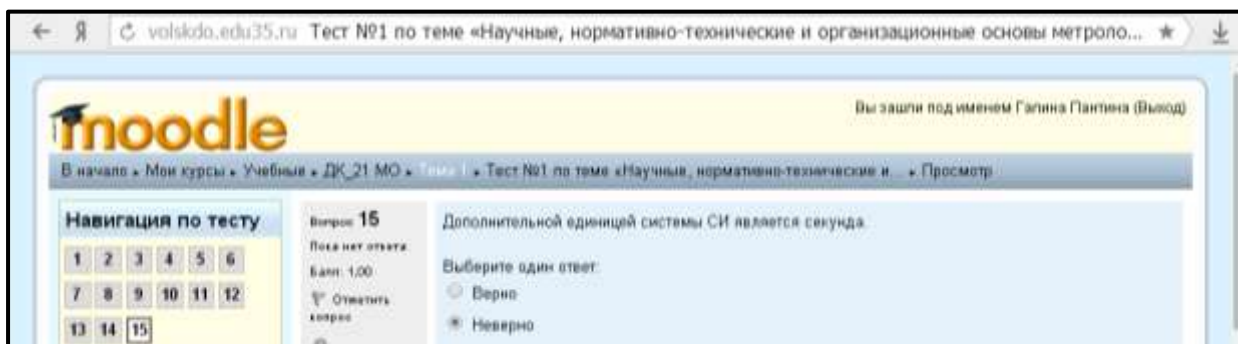


Рисунок 2. Пример вопроса теста «Верно/неверно»

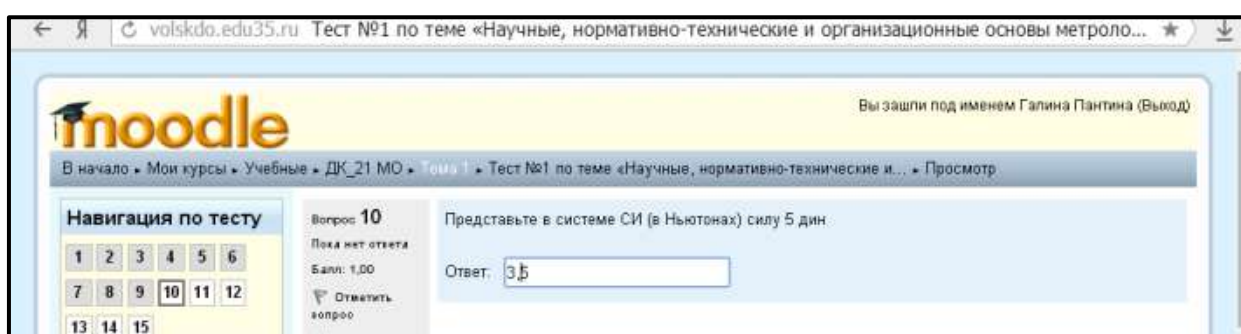


Рисунок 3. Пример вопроса теста «Числовой»

Заканчивая изучение темы, студентам предлагается обратиться к файлу, в котором содержится программа, цели и задачи изучения курса, и оценить степень достижения необходимого результата. При успешном освоении учебного материала разумно переходить к последующему блоку курса

В пятой теме расположен итоговый тест, который объединяет материал всего курса и служит подготовкой для выполнения на сессии контрольной работы, которая является рубежным контролем по изучению раздела «Метрологическое обеспечение».

Как уже отмечалось, для студентов-заочников преподавателем разработано методическое пособие с подробным алгоритмом работы в системе Moodle. Методические рекомендации по организации работы в СДО:

- минимизируют время ознакомления с принципами работы в системе;
- позволяют показать важнейшие связи и логику построения изучаемого курса;
- раскрывают пути и принципы организации самостоятельного обучения.

Применение программы дистанционного обучения позволило обучающимся качественно подготовиться к рубежному контролю по разделу профессионального модуля. Имея в арсенале лекционный материал, доступ к тренировочным заданиям и возможность

пошагового самоконтроля при изучении материала, студенты методически правильно обучались, что и дало положительные результаты: при текущей аттестации все студенты получили отличные и хорошие оценки.

В заключении, следует отметить, что эффективность дистанционного обучения определяется многими факторами, но, в первую очередь, наличием навыков самостоятельной работы обучающихся в компьютерной информационной среде [4]. СДО Moodle позволяет организовать модульное обучение, где весь материал разбит на отдельные темы-модули, включающие информационный, тренировочный и контролирующий материал.

При изучении темы студент с самого начала вовлечен в активную познавательную деятельность, которая не ограничивается овладением знаний, а предусматривает их применение для различных практических задач через выполнение контрольных вопросов, тестов, расчетных работ. Предусматривается систематический контроль, который строится на основе обратной связи и автоматической проверки правильности выполненных заданий.

Работа по созданию дистанционного курса и методического сопровождения к нему находится на первоначальной стадии, еще многое предстоит проверить, доработать, изменить. Но уже первый год апробации показывает, что для студентов-заочников дистанционное обучение является на сегодняшний день самым оптимальным, позволяющим решать временные, пространственные и индивидуальные проблемы заочного обучения.

Список использованных источников

1. Нурмахамедов, Г.Н. Электронные учебные курсы: потребности образования, проектирование, разработка и перспективы// Информатика и образование.-2012.-№1.-с.33-40.
2. Основы работы в системе дистанционного обучения MOODLE: методические рекомендации / Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования, Центр информатизации и оценки качества образования; [сост.: Л.Ю. Вересова, А.А. Коновалова, Н.Д. Патракова]. – Вологда: ВИРО, 2013. – 76 с.
3. Руководство администратора системы дистанционного обучения Moodle: (методические рекомендации) / Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования, Центр информатизации и оценки качества образования; [сост.: К.Г. Комлев, Р.А. Щербаков]. – Вологда: ВИРО, 2013. – 40 с.

4. Полихрониди, А.Х. Педагогические условия эффективного применения обучающихся систем на базе ИКТ.//Среднее профессиональное образование.– 2013.– №13.– С.27-29.

Возможности использования электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в реализации требований к современному уроку (на примере дисциплины «Основы философии»)

Панчук Елена Ивановна,
преподаватель, к.ф.н., доцент
ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Создание в Российской Федерации конкурентоспособной системы среднего профессионального образования в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями становится актуальной задачей профессионального образования. В образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования, к 2020 году должны быть внедрены новые федеральные государственные образовательные стандарты по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям. Именно внедрение ФГОС СПО нового поколения призвано обеспечить высокое качество подготовки выпускников системы среднего профессионального образования [1].

Сегодня на рубеже смены приоритетов в области развития профессионального образования отчетливо проявляется необходимость в переосмыслении требований к организации учебных занятий и разработке инновационных подходов к современному уроку.

В настоящее время в педагогической литературе четко сформулированы требования к современному уроку, которые связаны с принципиальными изменениями деятельности учителя, реализующего новый стандарт. В приоритете самостоятельная работа студента, а не педагога [3].

Таблица 1 – Требования к современному уроку

Требования к уроку	Урок по ФГОС
Объявление темы урока	Формулируют сами обучающиеся
Сообщение целей и задач	Формулируют сами обучающиеся, определив границы знания и незнания
Планирование	Планирование обучающимися способов достижения намеченной цели
Практическая деятельность учащихся	Студенты осуществляют учебные действия по намеченному плану (применяется групповой, индивидуальный методы)
Осуществление контроля	Студенты осуществляют контроль (применяются формы самоконтроля, взаимоконтроля)
Осуществление коррекции	Обучающиеся формулируют затруднения и осуществляют коррекцию самостоятельно

Оценивание учащихся	Обучающиеся дают оценку деятельности по её результатам (самооценивание, оценивание результатов деятельности товарищей)
Итог урока	Проводится рефлексия
Домашнее задание	Студенты могут выбирать задание из предложенных преподавателем с учётом индивидуальных возможностей

Итак, современный урок – это:

- урок с использованием техники (компьютер, диапроектор, интерактивная доска и т.п.);
- урок, содержащий разные виды деятельности;
- урок, на котором ученику должно быть комфортно;
- урок, на котором деятельность должна стимулировать развитие познавательной активности ученика;
- современный урок развивает креативное мышление;
- урок предполагает сотрудничество, взаимопонимание, атмосферу радости и увлеченности;
- современный урок должен содержать что-то, что вызовет удивление, то, что обучающиеся будут помнить.

В контексте требований к современному уроку, ставших уже традиционными, новые образовательные стандарты по ТОП-50 определяют такие приоритеты, как взаимодействие обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, включение адаптационных дисциплин, обеспечение лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и (или) электронными образовательными ресурсами (ЭОР), адаптированными к ограничениям их здоровья. Итак, учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы обучающийся переходил от управления учебной деятельностью со стороны преподавателя к самоуправлению, от внешнего контроля к самоконтролю, от внешней оценки к самооценке.

Такая логика организации учебного процесса приводит к изменению позиции и преподавателя (он из урокодателя превращается в фасилитатора, помощника студента, создающего условия и стимулирующего его личностный рост, познавательную активность и самостоятельность), и студента (он становится активным и заинтересованным участником учебного процесса).

В связи с этим, возникает необходимость постоянного совершенствования образовательных технологий в реализации требований к современному уроку. Современный учебный процесс должен строиться на основе широкого использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), в частности, электронных образовательных ресурсов.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) по дисциплине «Основы философии» разработан в среде Moodle. **Moodle** (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) — это свободная система управления обучением, ориентированная на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимся. Именно Moodle является центром обеспечения интерактивного взаимодействия между участниками учебного процесса.

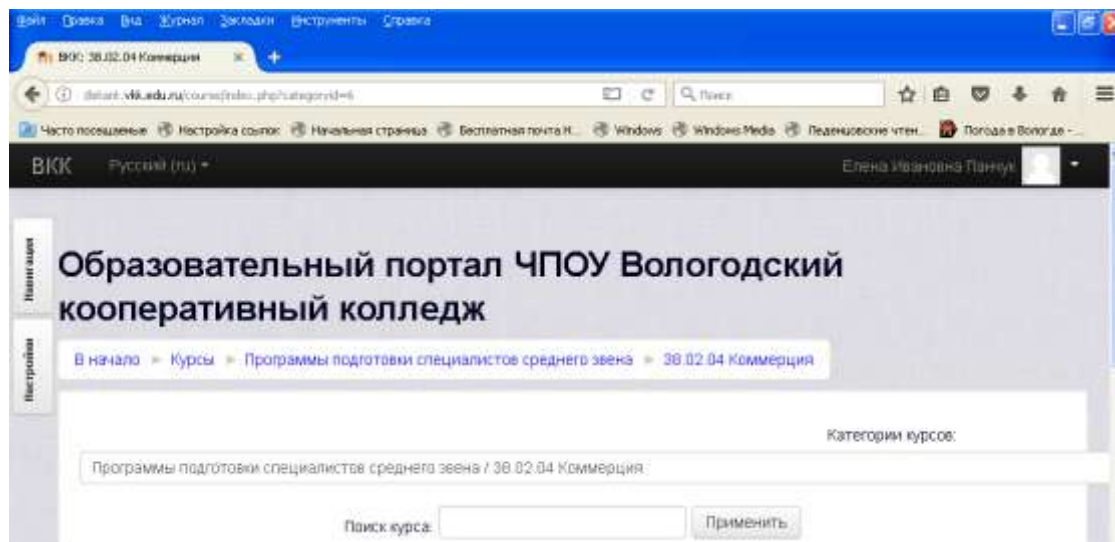


Рисунок 1 – Образовательный портал Вологодского кооперативного колледжа

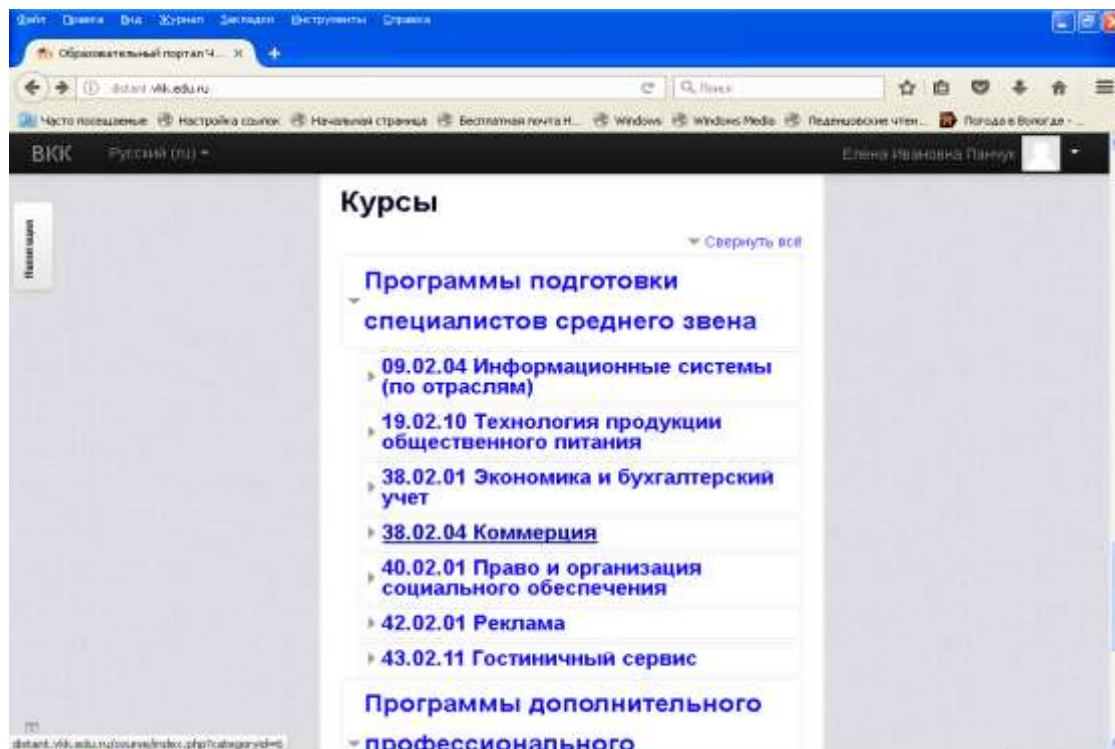


Рисунок 2 – Перечень специальностей программы подготовки специалистов среднего звена

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) – программа, содержащая учебные материалы в интерактивной и мультимедийной форме [2]. Структурированная совокупность электронных образовательных ресурсов образует электронный учебно-методический комплекс.

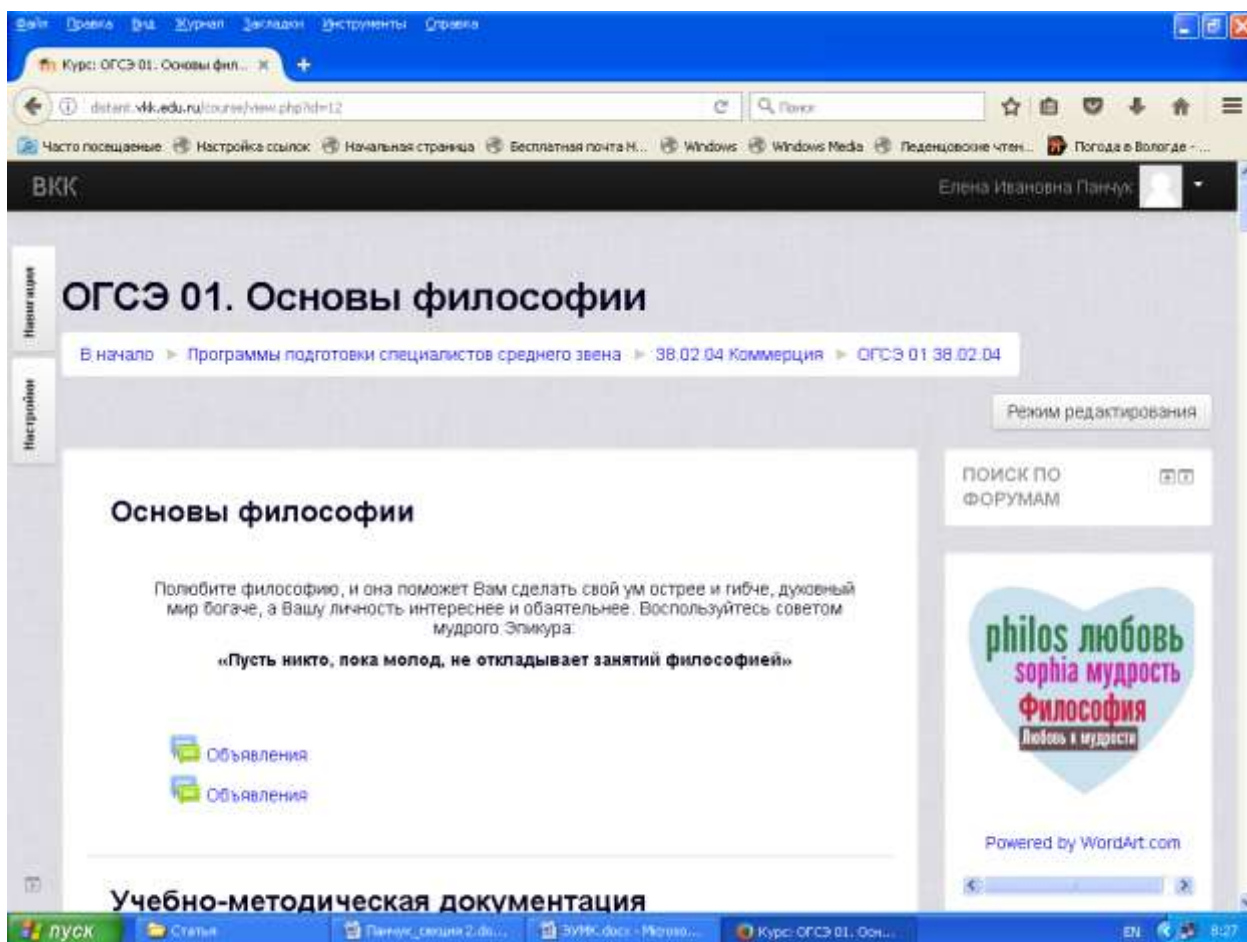


Рисунок 3 – Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы философии»

Рассмотрим более подробно основные электронные образовательные ресурсы, используемые по дисциплине «Основы философии». Структура раздела (темы) электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы философии» представлена тремя блоками: 1) учебный материал, который применяется на этапе изучения нового материала; 2) практические задания, которые используются для закрепления нового материала; 3) контрольно-измерительные материалы (рисунок 4).

Основными электронными образовательными ресурсами, применяемыми в изучении дисциплины «Основы философии», являются лекция – презентация или лекция визуализация, ментальная карта, сторителлинг, интерактивный плакат, облако тегов.

Главная цель применения данных ЭОР состоит в том, чтобы способствовать интерактивной деятельности обучаемого. Во-первых, это организация «диалога» учащегося с учебным материалом, во-вторых, - обеспечение возможности вести диалог по ходу изучения материала с преподавателем, коллегами по учебе.

Одной из наиболее удачных форм подготовки и представления учебного материала по дисциплине «Основы философии» можно назвать создание мультимедийных презентаций.

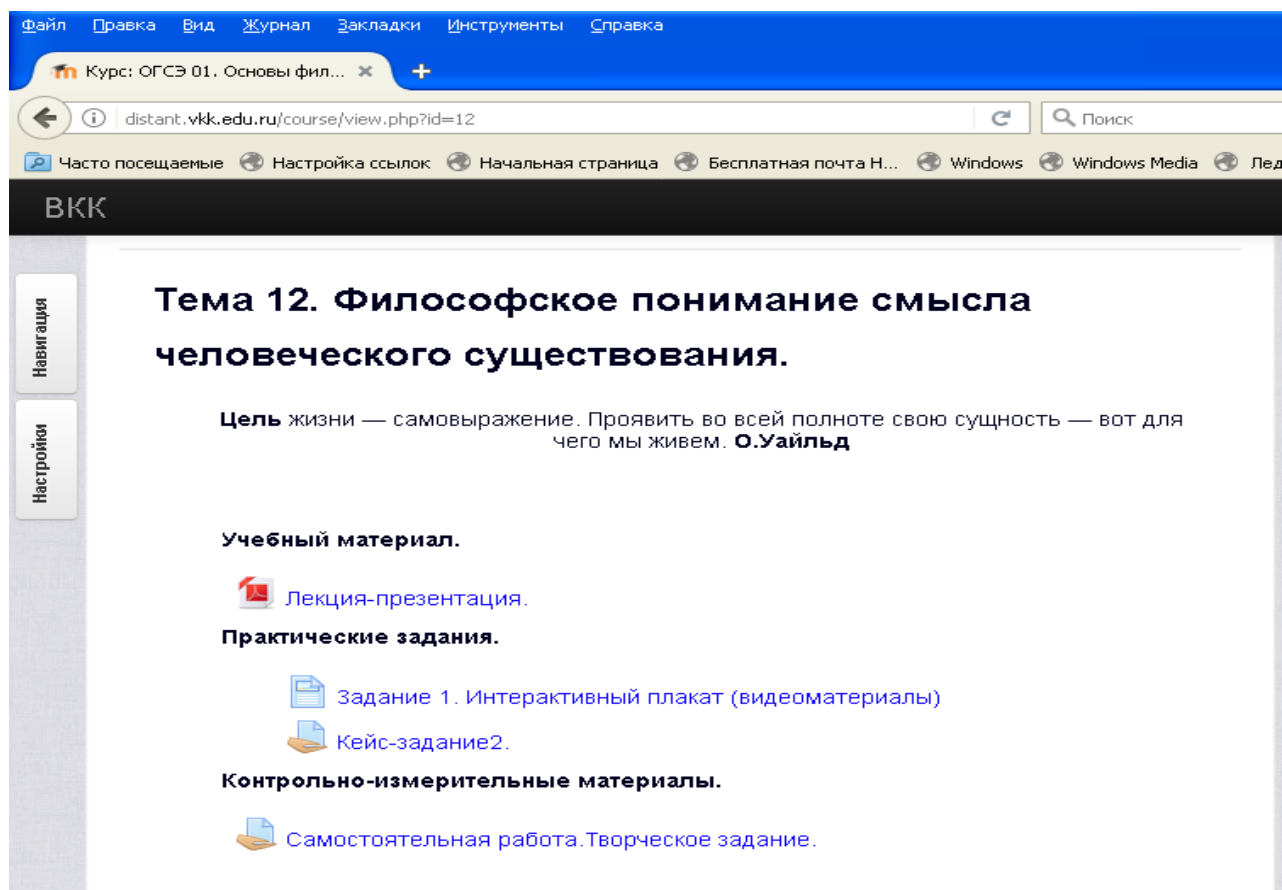


Рисунок 4 – Структура темы ЭУМК

Кроме того, изучение нового материала по дисциплине представлено такими электронными образовательными ресурсами, как ментальная карта, сторителлинг. Ментальные карты (Mind Mapping) — это способ систематизации знаний с помощью схем; это технология изображения информации в особом графическом виде. Ментальные карты воспринимаются лучше, чем списки, графики, таблицы и тексты, в силу того, что лучше соответствуют структуре человеческого мышления. «Сторителлинг» (от англ. «storytelling») – рассказывание историй по тематике курса. Сторителлинг – педагогическая техника подачи познавательной информации.

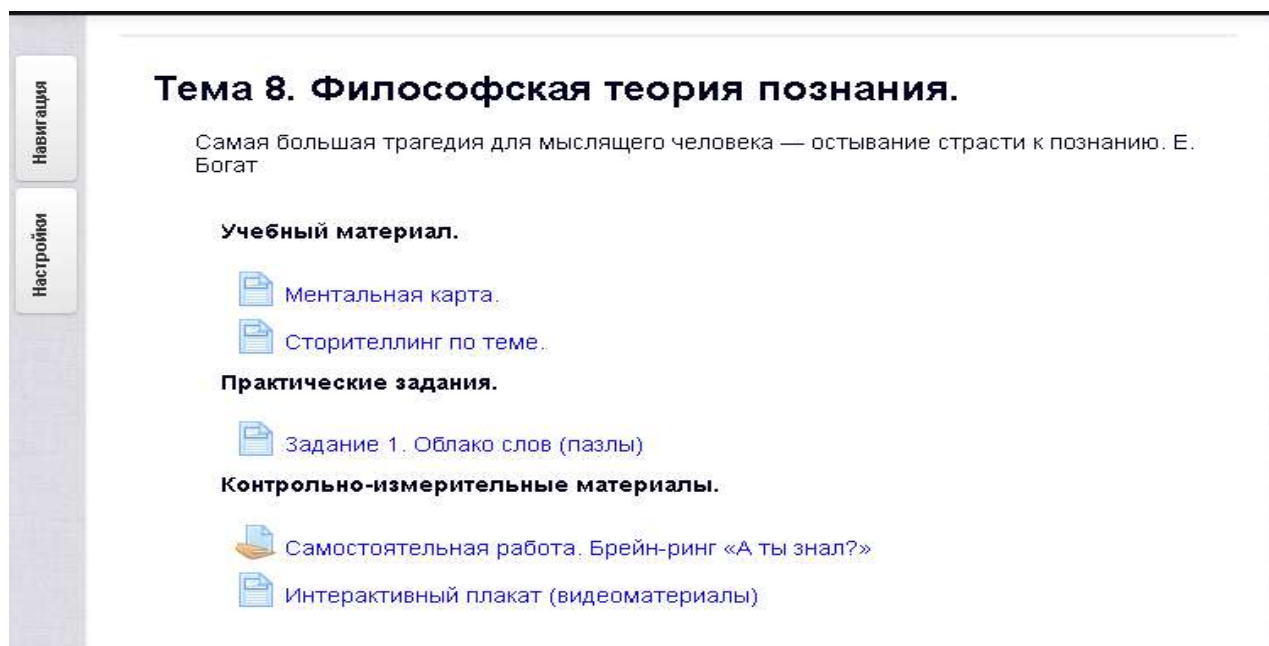


Рисунок 5 – Виды электронных образовательных ресурсов

В блоке «Практические задания» при освоении темы курса «Основы философии» широко используются такие виды электронных образовательных ресурсов, как интерактивный плакат и облако тегов.

Третий блок «Контрольно-измерительные материалы» включают тесты, кейс-задания и различные вариативы ЭОР из других блоков.

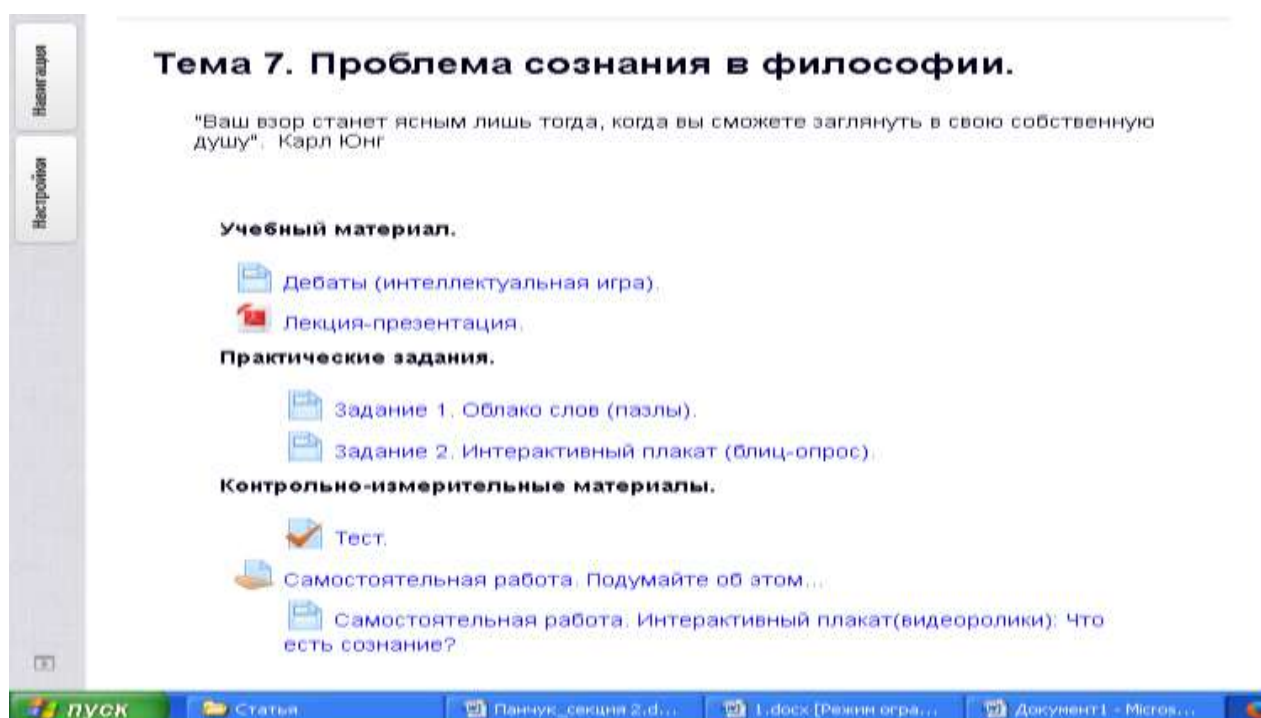


Рисунок 6 – Виды электронных образовательных ресурсов

Таким образом, применение ЭОР позволяет сформировать учебный материал в интерактивной и наглядной форме, активизирует познавательный процесс и позволяет оперативно оценить уровень усвоения студентами учебного материала. Внедрение ЭОР при изучении курса имеет ряд преимуществ:

- образовательные ресурсы интегрируются в единой информационно-образовательной среде;
- обучающиеся осваивают новые области знания, приобретают новые умения и навыки;
- процесс обучения осуществляется более интенсивно за счет расширения дидактических функций инновационных средств обучения;
- происходит развитие интеллекта и мотивации к обучению.

Список использованных источников

1. Паспорт приоритетного проекта "Образование" по направлению "Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий" ("Рабочие кадры для передовых технологий") [Электронный ресурс] : утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г, № 9. –Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/pasport-prioritetnogo-proekta-obrazovanie-po-napравleniiu-podgotovka-vysokokvalifitsirovannykh-spetsialistov/>
2. Балан, И. В. Использование ментальных карт в обучении // Молодой ученый. — 2015. — №11.1. — С. 58-59.
3. Бутурлакина, Т. Ю. Методическое пособие по созданию современного урока по ФГОС (для преподавателей гуманитарных дисциплин образовательных учреждений СПО и НПО). – Армавир, 2013 г. – 61 с.
4. Ибрагимова, Л.А., Скобелева, И.Е. К вопросу применения электронных образовательных ресурсов в обучении специалистов среднего звена / Л.А.Ибрагимова, И.Е.Скобелева // Среднее профессиональное образование. – 2017. – №1. – С.55-57.
5. Крутов, В. В. Интерактивный электронный учебный контент современной школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.int-edu.ru/sites/default/files/userfiles/Publikazii/krutov_interakt.kontent.pdf
6. Новичкова, А. В., Воскресенская, Ю.В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом // Интернет-журнал Науковедение». – 2014. – № 6. – С.1-12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/39EVN614.pdf>

7. Электронные образовательные ресурсы нового поколения в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/ft/005823/EOR_NP_v_voprosah_i_otvetah-1.pdf

**Разработка системы формирования электронных учебников в рамках проекта
«Дистанционный колледж»**

Параничев Алексей Николаевич,
преподаватель БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж
имени академика И.П.Бардина"

В данном докладе будут рассматриваться аспекты разработки модуля для создания электронных учебников по различным дисциплинам учебного заведения в рамках разработки информационной системы для организации дистанционного обучения студентов.

Безусловно, дистанционное обучение студентов в современной системе образования – одна из самых актуальных областей исследований и разработок. Варианты решений в данной области предлагаются как на уровне крупных компаний-производителей программного обеспечения, так и на уровне государственных организаций.

Актуальность разработки подобных систем определяется возможностью получения образовательных услуг всем слоям населения - людям с ограничениями по здоровью, людям с территориально отдаленных мест проживания. Эти системы эффективно используются в системе заочного образования, для реализации обучающих программ.

В Череповецком металлургическом колледже мною, совместно со студентами 3-4 курсов, в рамках изучения дисциплины Web – технологии проводится работа по созданию информационной системы «Дистанционный колледж».

В качестве первого разработанного модуля данной системы, была разработана система создания, наполнения и проведения тестирования учащихся, которая предусматривает автоматизацию учета промежуточной и итоговой аттестаций, зачетов и экзаменов.

В рамках данной системы функционируют три компонента – система создания и редактирования тестов (тестовая оболочка), непосредственно сама система проведения тестов, а также электронный журнал для учета прохождения теста обучаемым.

Система полностью Web – ориентирована и может быть установлена как в локальную Intranet – сеть образовательного учреждения, так и в глобальную сеть Internet.

Данный продукт был многократно опробован на большом количестве промежуточных и итоговых аттестаций в Череповецком металлургическом колледже, были устранены недочеты и произведены его доработки.

Следующим важным этапом в создании информационной системы для реализации дистанционного образования является создание системы формирования преподавателями электронных учебников. Данная система предназначена для создания Web - ориентированных электронных учебников, их структурированного хранения, а также упрощения предоставления информации для студентов, обучающихся дистанционно.

На сегодняшний день, для реализации электронного варианта теоретических и практических занятий, преподавателям приходится создавать электронный документ на локальном компьютере, используя либо WYSIWYG — редакторы, либо средства разработки Web - документов, а затем выкладывать этот материал на сервер. Следует отметить что в настоящее время существует ряд решений проблемы составления электронных учебников, например такие программные продукты, как eBook Maestro, LCDS. Однако возможности данных программных продуктов ограничены. Если по функционалу, а именно по возможностям формирования страниц и размещением на них контента программы похожи, то по реализации размещения учебника в сети Internet, размещением на серверной стороне, а также предоставлением доступа обучаемым, то есть сетевой реализацией идеи дистанционного обучения, подобная возможность у данных программ отсутствует (результатом разработки будет являться либо исполняемый файл, либо файл собственного формата, что позволяет работать с электронным материалом автономно и усложняет задачу сетевого представления).

Для создания «Системы формирования электронных учебников» в качестве средств программирования были выбраны HTML, CSS, PHP, Ajax, MySQL, JQuery. Тот же набор использовался при разработке тестовой оболочки.

Функционал «Системы формирования электронных учебников» в настоящее время обладает следующими функциональными возможностями:

- Создание тематических разделов для учебников (собственно учебников);
- Создание электронных уроков (разделов учебника);
- Встроенный wysiwyg редактор для работы с текстом учебников;
- Предварительный просмотр созданных уроков;
- Редактирование созданных уроков;
- Удаление уроков и учебников;
- Администрирование составов учебных групп, управление учетными записями.

Перейдем непосредственно к демонстрации программного продукта.

Базовая схема динамического создания HTML –документа, являющегося собственно уроком электронного учебника подразумевает реализацию следующих этапов:

1. Генерация рабочего окна документа, содержащего панель инструментов редактирования информации документа, таких как редактирование текста(выбор шрифта, размера, размещение на странице, цвета, выделения текста и т.д.), фоновый цвет, размещение и редактирование изображений, таблиц, нумерованных и маркированных списков, гиперссылок и прочих элементов, собственно рабочего окна электронного урока, куда пользователем будет размещаться информация, а также дополнительных инструментальных панелей.

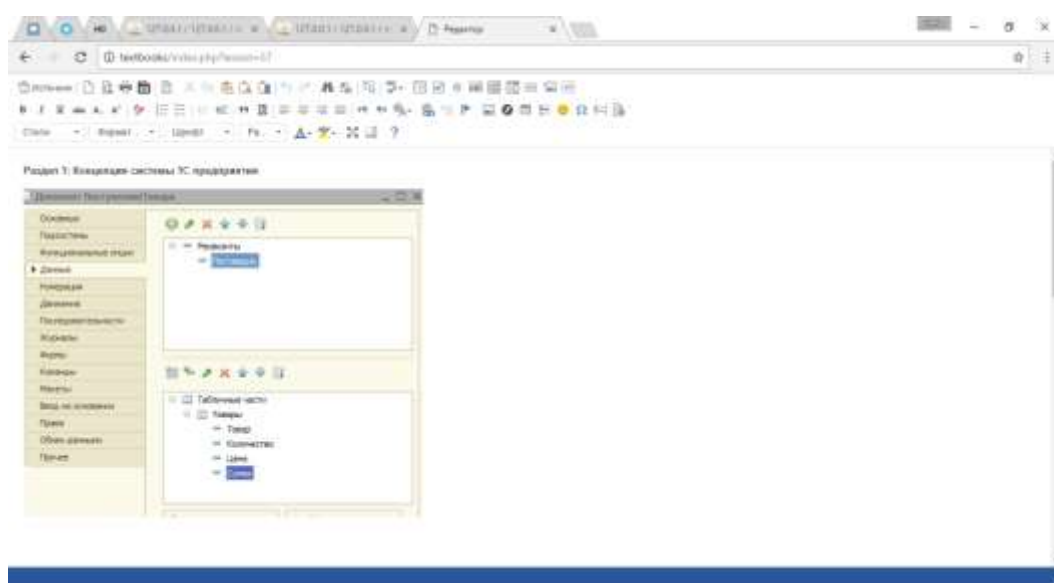


Рисунок 1 – Создание новой страницы учебника

2. Одновременно с генерацией преподавателю рабочего окна нового документа производится создание нового HTML – документа на стороне сервера, а также добавление новой записи с именем файла, его адресом на сервере и его местом в структуре учебника в базу данных. Если создаваемый урок составляется для ранее созданного учебника, то производится генерация директории для файлов урока в директории данного учебника. В случае, когда создается совершенно новый учебник, производится генерации директории учебника и директории нового урока.

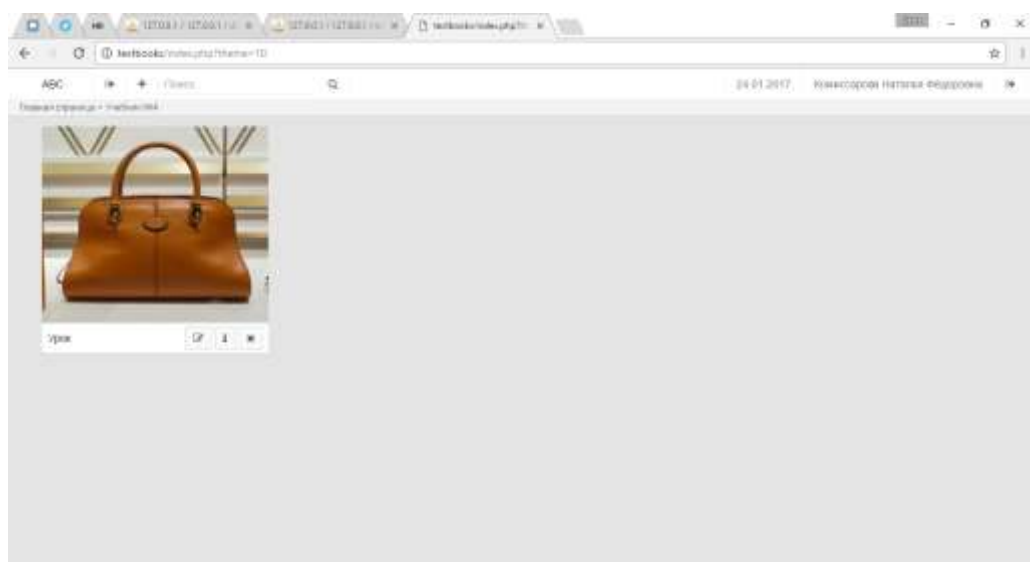


Рисунок 2 – Иерархия уроков в учебнике с возможностью редактирования

3. Размещение информации урока на рабочем окне, используя панель инструментов. На данном этапе размещение графической информации производится следующим образом – пользователь с помощью интерфейса открытия файла выбирает файл изображения на локальном компьютере. После выбора данного файла он загружается на серверную сторону с помощью AJAX – операторов, что позволяет не перегружать страницу целиком. Изображение размещается на рабочий экран урока уже с серверной стороны с помощью того же AJAX. Текстовая информация размещается просто изменением содержания HTML – документа.

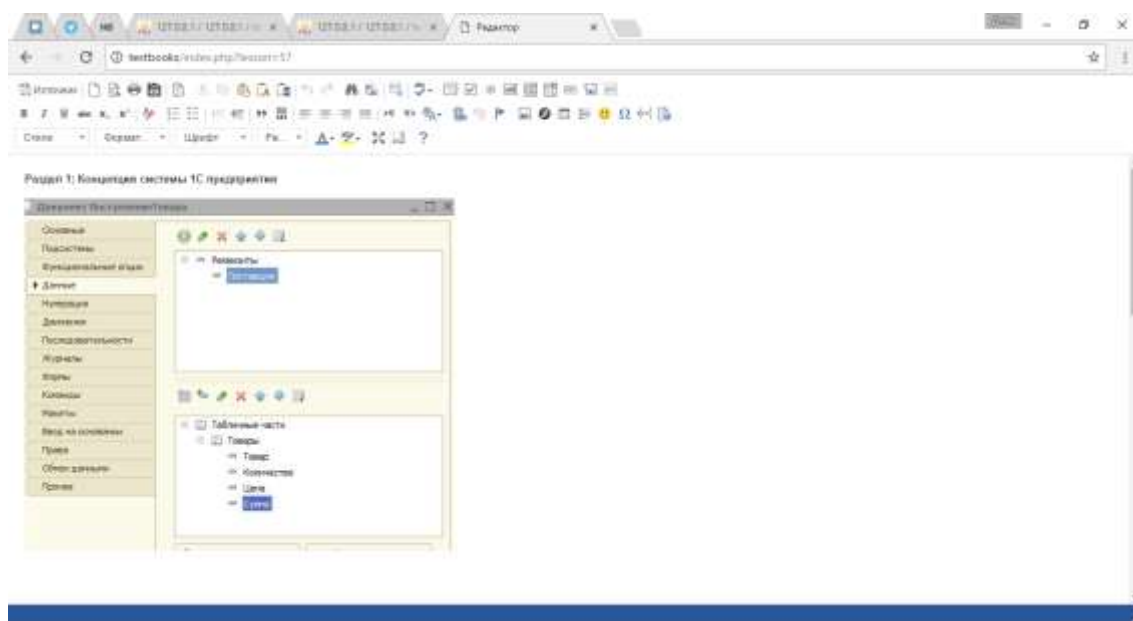


Рисунок 3 – Формирования текста страницы учебника

4. После окончания формирования электронного урока производится сохранение, то есть перезапись созданного ранее «пустого» HTML – документа на сервере.

Данные действия допускаются только после идентификации под учетной записью конкретного преподавателя, и созданные электронные материалы сохраняются в учебниках данного преподавателя.

Дополнительно, к возможности формирования электронных учебников, функционал учетной записи преподаватель содержит возможность управлять учебными группами, а также определять доступ к электронным материалам учебным групп.

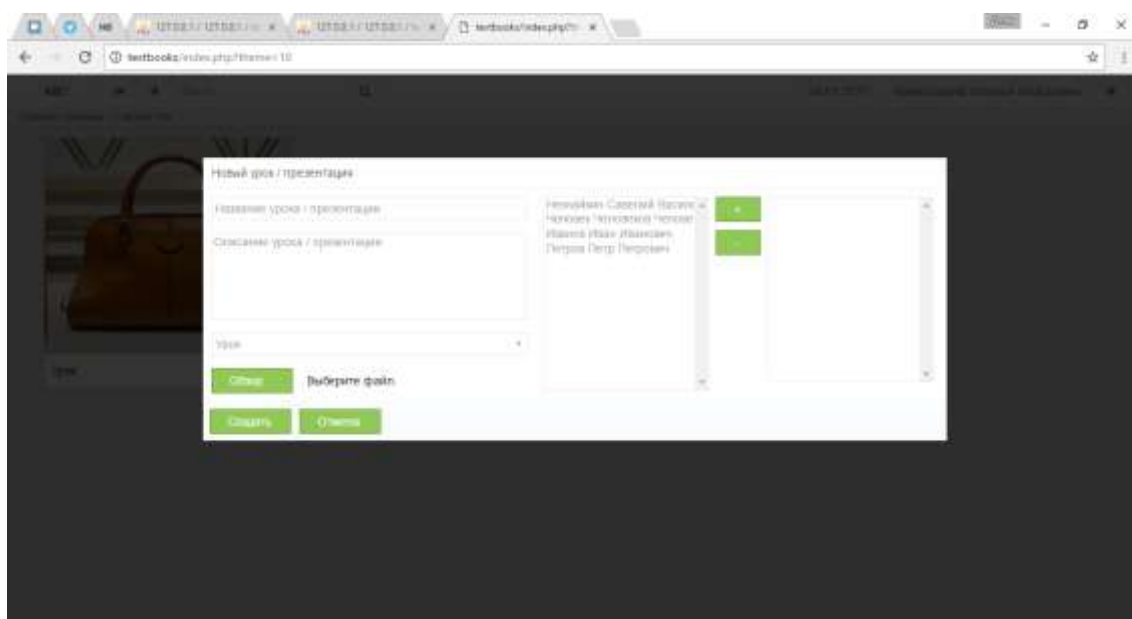


Рисунок 4 – Администрирование групп обучаемых и электронных учебников

Вторым типом учетной записи в «Системе формирования электронных учебников» является учетная запись студента. В качестве возможностей данной учетной записи рассматриваются:

- Возможность просмотра уроков учебника;
- Возможность поиска учебных материалов;
- Ограничение по соответствию группы обучаемых, которой принадлежит студент, учебному плану, и учебникам по дисциплинам учебного плана.

Интерфейс студента предполагает вывод учебников и уроков по доступным данному студенту материалов с возможностью краткого просмотра содержимого урока для экономии времени. При выборе отдельного урока производится его открытие. Помимо просмотра материалов учебников студенческой учетной записи доступна функция поиска

информации по учебникам, что также является довольно удобным и полезным функционалом системы.

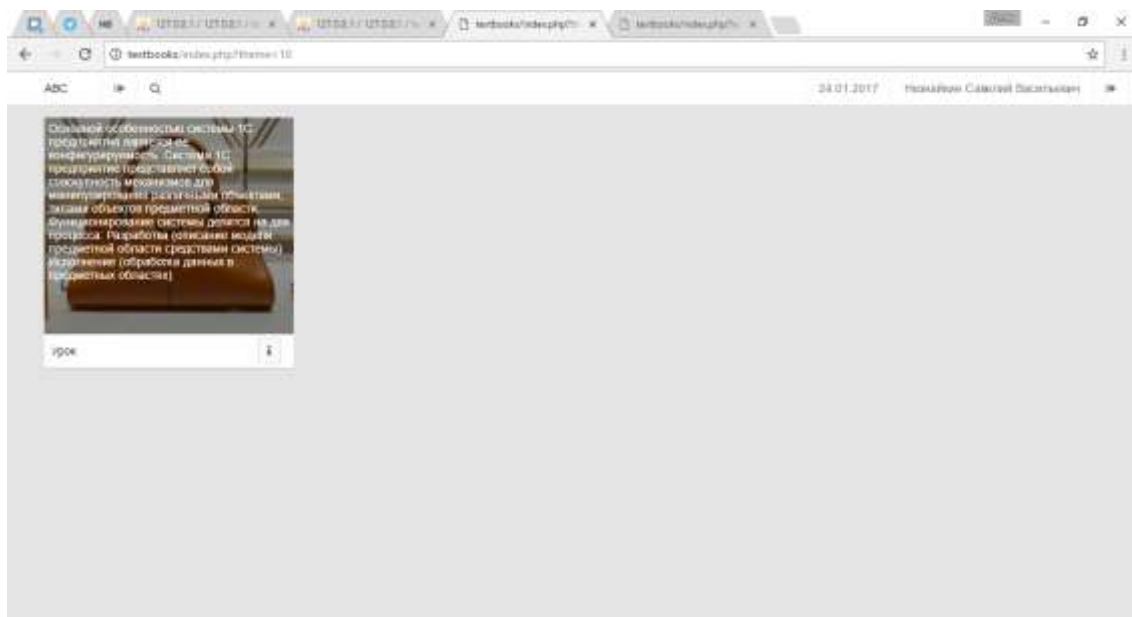


Рисунок 5 – Предварительный просмотр электронного урока студентом

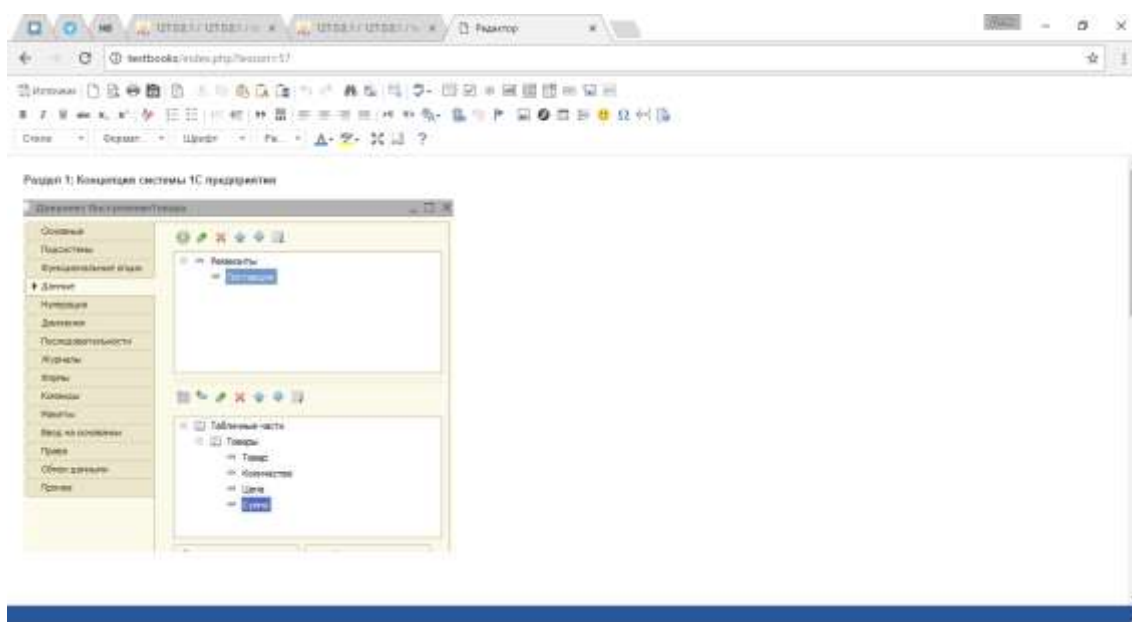


Рисунок 6 – Просмотр электронного урока студентом

Достоинствами данной «Системы формирования электронных учебников» является возможность использования обширного инструментария для размещения информации на странице электронного урока. Организация большой системы электронных учебников на основе базы данных, имеющей различные типы учетных записей со своими возможностями и ограничениями. Организация полноценного учебного процесса с временными ограничениями и ограничениями по принадлежностям обучаемых группам.

Совместно с ранее разработанной «Системой формирования тестов» данная «Система формирования электронных учебников» предоставляет возможность организации полноценного процесса дистанционного обучения с изучаемым материалом, проверочными работами, промежуточным и итоговым контролями и ведением электронного журнала успеваемости обучаемого.

Руководство пользователя:

1. Поскольку данный проект представляет собой Web – ресурс, для установки его на ПК понадобится специализированное ПО:

- Сервер Apache
- Библиотека PHP
- СУБД MySQL
- Библиотека jquery, скопированная на ПК, или online подключение Internet

Установку первых трех компонентов можно упростить, установив пакет Denwer.

2. Копируем каталог textbooks программы в домашнюю директорию сервера, например localhost.

3. Создаем базу данных в phpmyadmin с именем textbooks и импортируем одноименный файл на компакт диске/

4. Запускаем браузер, набираем в адресной строке Textbooks или localhost/textbooks

5. Система готова к работе

6. В качестве альтернативы локальной установке и настройке можно запустить программу на тестовом сервере, перейдя по ссылке dex35rtm.beget.tech.

Методика применения интерактивных сред при обучении естественно-математическим дисциплинам

Шиловская Марина Александровна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Современное образование в системе СПО сталкивается с проблемой снижения интереса обучающихся к изучению отдельных общеобразовательных предметов. Учебные дисциплины естественно-математического цикла, такие как физика и математика, обучающиеся, как правило, относят к категории самых сложных. Перед педагогом ставится задача – пробудить интерес, не «отпугнуть» студентов-первокурсников сложностью предмета.

Необходимость внесения изменений в процесс преподавания дисциплин естественно-математического цикла можно объяснить тем, что наши студенты- это новое поколение людей, которые используют Интернет-ресурсы на новом уровне – как пространство обитания. Эти дети родились, когда Интернет уже существовал, они воспринимают его как естественное качество жизни – и они привыкли быть в сети. Новое поколение обращается с фотографиями, видео и звуками так же, как и с текстом. При этом они способны работать с множеством источников одновременно.

Поэтому, в отличие от традиционных способов и методов, обучение физике и математике в интерактивной среде поможет более полно реализовать целый комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических принципов развития личности обучающегося, повышение эффективности образовательного процесса, а, следовательно, повысить качество образования.

Учебное занятие в интерактивной среде способствует формированию не только глубоких и прочных знаний, но и умения использовать их в практической деятельности. В связи с этим остро стоит вопрос о целенаправленной работе по развитию у обучающихся интеллектуальных, физических, эмоционально-волевых, познавательных умений и навыков. И в этих условиях интерактивная доска, мобильный класс, цифровые образовательные ресурсы, Интернет, виртуальные лаборатории, компьютерные модели, цифровые лаборатории и многое другое – неотъемлемая часть учебного процесса.

Интерактивная среда обучения – это структурированное сетевое окружение участников образовательного процесса, которое включает комплекс электронных обучающих и прикладных ресурсов, а также инструментальные и коммуникационные средства.

В понятие интерактивной среды обучения входит не только педагог и обучающийся, осуществляющие взаимодействие в процессе диалога, но и интерактивные средства обучения с интернет - ресурсами, при которых возникает диалог между пользователем и информационной системой в режиме реального времени.

Вместе с тем, средства интерактивной среды обучения – всего лишь инструмент, предназначенный повысить эффективность учебного процесса, которым следует грамотно пользоваться. Но главным фактором были и остаются – это личностные качества самого педагога.

Обучение в интерактивной среде решает задачи:

- исключения монологического преподнесения учебного материала и дублирования информации, которая может быть получена из доступных источников;

- решает информационную задачу (обеспечивает обучающихся необходимой информацией);
- коммуникативно-развивающую, в процессе которой вырабатываются основные навыки общения;
- конкретно-познавательную, которая связана с непосредственной учебной ситуацией;
- обеспечивает воспитательную задачу, поскольку учит работать в команде, прислушиваться к чужому мнению.

Обучение физике и математике в интерактивной среде предполагает:

- использование мультимедиа-технологий интерактивного комплекса при изучении учебного материала;
- интенсивное использование компьютеров как инструмента повседневной учебной работы учащихся и педагогов;
- реализацию межпредметных связей между дисциплинами;
- поиск и обработка информации в рамках изучаемого материала с использованием Интернет;
- использование интерактивных задач;
- проведение виртуальных практикумов и лабораторных работ.

На учебных занятиях по математике и физике возможно использование цифровых образовательных ресурсов в виде разработок уроков, мультимедийных и видео приложений, тестовых форм, виртуальных лабораторных работ.

Преподавание физики на этапе объяснения нового материала невозможно без демонстрационного эксперимента. Однако в современных условиях проведение экспериментальных работ по физике часто затруднено из-за недостатка учебного времени, отсутствия современного материально-технического оснащения. В этом случае на помощь приходит сервис Интернета <https://www.getaclass.ru>. Данный ресурс значительно экономит время преподавателя. Он содержит наглядные ролики по физике и математике с проверочными задачами и конспектами по большинству изучаемых тем. К тому же на сайте представлено большое количество контрольных заданий (включая ЕГЭ/ОГЭ). Просмотрев короткий познавательный видеоролик по изучаемой теме, студенты имеют возможность проверить полученные знания, выполнив упражнения тренажёра. При необходимости обучающиеся могут зарегистрироваться на данном сайте, и преподаватель сможет увидеть отчеты по итогам решённых ими заданий. Также на сайте размещён краткий конспект каждой изучаемой темы.

Например, при изучении темы «Свободное падение тел» на занятиях по физике учащимся после просмотра соответствующего видеоролика и работы с опорным конспектом предлагаются задачи на закрепление темы и проверку знаний.

При выполнении лабораторных работ развиваются и закрепляются навыки и умения, что очень важно в процессе обучения. Но не секрет, что зачастую на учебных занятиях по физике не хватает наглядных пособий, приборов и материалов. В этом случае на помощь приходят виртуальные лабораторные работы.

Виртуальные лабораторные работы имеют целый ряд преимуществ: существует возможность непосредственно наблюдать, исследовать, экспериментально проверять правильность теоретических предположений, что значительно увеличивает эффективность урока. Можно осуществить эксперимент, который в обычных условиях невозможен (например, если процесс долговременный или требующий специальных установок).

Виртуальные работы имеют и недостатки: они не дают возможности развивать практические навыки обучающихся по измерению физических величин, использованию измерительных инструментов, не обучают методике проведения физических опытов и экспериментов.

В настоящее время существует много виртуальных экспериментальных лабораторий в сети Интернет. Мы в своей практической деятельности используем сайт www.virtulab.net. С помощью смоделированных экспериментальных установок студенты смогут наглядно представить и изучить теоретически изученные на учебных занятиях законы, формулы, правила и т.д.

Виртуальная физика (или физика онлайн) - это новое уникальное направление в системе образования. Данный ресурс позволяет в легкой и непринужденной форме, наглядно показать не только действия основных законов физики, но и поможет провести онлайн лабораторные работы по физике по большинству разделов общеобразовательной программы.

Для проведения работы преподавателем разрабатывается рабочий лист по соответствующей теме, содержащий проблемную задачу, цель, порядок выполнения работы и контрольные задания.

Например, при изучении темы «Вынужденные колебания. Резонанс» студентам предлагается соответствующая лабораторная работа. С помощью виртуальной лабораторной установки студенты имеют возможность изучить сущность и причины резонанса. Результатом выполнения задания является заполненный учащимися рабочий лист.

Программный продукт GeoGebra – это система динамической математики для каждого, так позиционируют его сами разработчики. GeoGebra – это свободно распространяемое программное обеспечение, пользователь может скачать программу с официального сайта и установить её на свой компьютер. Основная идея приложения – раскрытие глубинных связей между различными разделами математики, в первую очередь – между линейной алгеброй и аналитической геометрией. Эта идея реализована через интегрированное описание геометрических и алгебраических свойств любых конструктивных объектов.

Geogebra предназначена прежде всего для решения задач школьного курса геометрии: в ней можно создавать всевозможные конструкции из точек, векторов, отрезков, прямых, строить графики элементарных функций, которые также возможно динамически изменять варьированием некоторого параметра, входящего в уравнение, а также строить перпендикулярные и параллельные заданной прямой линии, серединные перпендикуляры, биссектрисы углов, касательные, определять длины отрезков, площади многоугольников и замкнутых кривых и т.д. Созданный файл можно экспортировать как интерактивный чертеж в формат Web-страницы.

Задания по стереометрии являются едва ли не самыми востребованными среди преподавателей, использующих интерактивные геометрические среды. В GeoGebra они реализуются с помощью 3D-моделей, которые представляют собой изображения пространственных тел. Одним из видов заданий на 3D-моделях являются задачи на построение изображений, основным примером являются задачи на построение сечений. Сами построения в этих задачах выполняются также как и на бумаге, но в любой момент можно изменить ракурс и посмотреть на то, что получается, с другой стороны, чтобы проконтролировать правильность построения и наметить следующие шаги.

Тема «Решение задач на построение сечений» изучается на дисциплине «Математика» первого курса колледжа. Построенные на обычной доске чертежи с помощью мела и линейки не всегда позволяют решить задачи данного класса наглядно. Использование программы GeoGebra облегчает изучение данной темы, поскольку даёт возможность студенту увидеть в динамике разнообразные сечения, которые получаются при движении секущей плоскости.

Помимо этого программный продукт GeoGebra может быть применен при реализации технологии, построенной на исследовательском поиске в процессе обучения. При изучении темы «Исследование функции и построение её графика с помощью производной» обучающимся предлагается индивидуальное задание в форме компьютерного эксперимента. Каждый студент получает задание по теме с

методическими рекомендациями по его выполнению в программе GeoGebra и заданием для исследовательской работы. Итогом выполнения работы является демонстрация результатов компьютерного исследования.

Использование современных интерактивных моделей, обучающих программ в сочетании с традиционными методами позволяют обучающимся проявить нестандартность мышления, формировать ярко выраженный мотивационный подход в обучении, развивать логическое мышление.

Наблюдение за работой студентов на учебных занятиях показало, что в процессе использования интерактивного обучения изменяется психологический климат на занятии, ведь оно перестает быть актом передачи информации от преподавателя к учащемуся. Учащийся при этом испытывает ощущение успешности. Создается ситуация творческого роста педагога, благодаря которой он может выйти на более высокий виток своего профессионального развития.

Список использованных источников

1. Вислобоков, Н.Ю. Технологии организации интерактивного процесса обучения. // Информатика и образование. - 2011. - №6. - С.111-114.
2. Коротаева, Е.В. Будущее интерактивного обучения. // Народное образование. – 2013. – №2. – С.169.
3. Образовательный ресурс по физике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.getaclass.ru>
4. Виртуальная физика, биология, химия, экология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.virtulab.net
5. Динамическая математика для учёбы и преподавания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geogebra.org/>

Информационные страницы органов государственной власти Вологодской области как образовательный ресурс

Юманова Ольга Владимировна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский
аграрно-экономический колледж"

Постановлением Правительства Вологодской области № 920 от 17.10.2016 г утверждена Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года. Основной целью Стратегии заявлена политика народосбережения путем сохранения демографического потенциала и развития человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства развития человека.

Базовый сценарий развития предполагает, в частности, сбалансированное пространственное развитие, основанное на развитии новых центров притяжения населения и экономической деятельности. Вологодский аграрно-экономический колледж готовит специалистов для агропромышленного комплекса Вологодчины, страховой и банковской сферы, и среди основных задач преподавателей стоит не только подготовка компетентного выпускника, но и закрепление его на рабочих местах внутри области. Дисциплина «Экономическая и социальная география Вологодской области» введена в общеобразовательный цикл подготовки специалистов среднего звена с целью детального ознакомления обучающихся с особенностями экономического развития нашей территории, ориентации их на выбор мест практики и направлений потенциального трудоустройства. По содержанию данный курс сочетает в себе элементы общей географии и комплексного географического регионоведения. Рабочая программа содержит материал, включающий систему комплексных социально-ориентированных знаний о размещении населения и хозяйства, особенностях, динамике и территориальных следствиях главных экологических, социально-экономических и иных процессов, протекающих в географическом пространстве Вологодской области, о проблемах взаимодействия общества и природы, адаптации человека к географическим условиям проживания, географических подходах к развитию территорий.

В качестве источников информации для преподавания дисциплины и обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются: официальный портал правительства Вологодской области, сайты муниципальных образований, сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, персональный сайт губернатора Вологодской области О.А.Кувшинникова. Наибольшим образовательным потенциалом, на мой взгляд, обладают сайты Правительства Вологодской области и Губернатора О.А.Кувшинникова. Раздел «Власть» официального портала правительства Вологодской области содержит полную информацию о системе органов власти области, их взаимосвязи, нормативных правовых документах. Раздел оперативно обновляется, содержит прямые ссылки на сайты Департаментов, коллегиальных органов власти. Можно отметить и тот положительный момент, что сайт отлично адаптирован для мобильных устройств, которые чаще всего используются студентами при подготовке к учебным занятиям. В общем объеме времени, отведенном на внеаудиторную работу по дисциплине, с сайтом правительства обучающиеся работают около 50 % часов. Кроме раздела «Власть» наибольшую образовательную ценность имеет раздел «Муниципалитеты». Приступая к разработке программы дисциплины, я провела входной мониторинг знаний наших обучающихся об

административно-территориальном устройстве Вологодской области. 83% опрошенных не смогли назвать количество административно-территориальных единиц области, количество городов, примерное расположение областного центра и крупных промышленных центров. Поэтому первое знакомство с территориальным устройством области при изучении дисциплины начинается с раздела «Муниципалитеты», который дает представление о географическом расположении всех административно-территориальных единиц области, их названиях, кратко знакомит с их историей и современной экономической ситуацией. Со страницы каждого района можно перейти по ссылке на их официальные сайты. К сожалению, в структуре сайтов муниципальных районов не наблюдается общей системы построения, поэтому иногда приходится потратить много времени на поиск информации об экономических и социальных характеристиках территории. Кроме дисциплины «Экономическая и социальная география Вологодской области» материалы раздела «Муниципалитеты» можно использовать на уроках истории, обществознания, права, экономики, бизнес-планирования.

Для изучения особенностей формирования регионального бюджета я использую социально-значимый региональный проект «Бюджетный калькулятор Вологодской области» (<http://region.region35.citizens-budget.ru>). Ресурс также может быть использован на при изучении разных дисциплин социально-экономического профиля. Работа с Бюджетным калькулятором формирует у обучающихся правильное представление о роли региональных властей в решении социальных проблем населения, возможностях получения финансовой поддержки для малого бизнеса, работников сельскохозяйственных предприятий, молодых специалистов, работающих на селе.

Для детализации картины социально-демографической и экономической ситуации в районах мы используем материалы губернаторского проекта «Команда губернатора: ваша оценка», размещенного на официальном сайте Кувшинникова О.А. Преимуществом данного ресурса является то, что для оценки своей деятельности главы администраций муниципальных районов размещают на странице голосования публичные доклады о работе за истекший год. Эта информация является актуальной, однотипно структурированной, снабжена графиками и диаграммами, что позволяет отследить динамику показателей. С обучающимися мы сравниваем изменения численности населения, занятость трудоспособного населения, перспективы развития тех или иных направлений в экономике района, социальную инфраструктуру, инвестиционный климат. Чаще всего, эта информация позволяет скорректировать необъективное, а зачастую и негативное, отношение обучающихся к жизни на селе, развитию глубинных районов

Вологодской области, перспективам трудоустройства. Материалы проекта «Команда губернатора: ваша оценка» студенты используют при сравнительной характеристике районов, в исследовательских проектах на темы: «Влияние изменений в экономике региона на демографическую ситуацию», «Сравнение специализации предприятий агропромышленного комплекса вблизи городов и в сельских районах». За два года по материалам официальных сайтов органов власти Вологодской области студентами составлены 8 исследовательских проектов, более 250 докладов об истории, населении, экономике районов области. При этом я считаю, что мы использовали информационный потенциал этих ресурсов далеко не полностью.

Секция 3. Новые образовательные стратегии и педагогические технологии в профессиональном образовании

Воспитание обучающихся в процессе учебной исследовательской работы по химии

Бадамшина Светлана Константиновна,
преподаватель АНО СПО «Бирский кооперативный техникум»

В преподавании естественных наук, и в частности химии, основная задача состоит в том, чтобы, прежде всего, заинтересовать студентов СПО процессом познания: научить их задавать вопросы и пытаться найти на них ответы, объяснять результаты, делать выводы. Одной из форм организации деятельности студентов, позволяющей максимально приближать обучение к жизни, является исследовательская работа. В процессе изучения предметов естественнонаучного цикла существует много возможностей для развития умений и компетенций необходимых для исследовательской деятельности.

Внедрение исследовательского подхода в обучении химии способствует усилению мотивации учебной деятельности. Интеграция естественнонаучных знаний, полученных в результате проведения исследовательской работы студентами СПО, позволяет изменить качество учебного процесса и повысить успешность обучения.

Организация научно-исследовательской деятельности создаёт положительные результаты: у обучающихся формируется научное мышление. Исследовательская деятельность даёт возможность развить свой интеллект в самостоятельной творческой деятельности, с учетом индивидуальных особенностей и склонностей. В учебном процессе большое внимание надо уделять вопросам творческой, исследовательской и коллективной деятельности обучающихся, ориентированной на их развитие и саморазвитие. При этом важно в процессе проектирования выделить обучающие технологии, и особенно те, которые влияют на мотивацию и установку профессионального выбора.

Исследовательский проект как элемент научного творчества обучающиеся сегодня часто рассматривают и как органичную составляющую современных педагогических технологий. Введение в педагогические технологии элементов исследовательской деятельности обучающихся позволяет педагогу не столько учить, сколько, направлять познавательную деятельность. Индивидуальный проект – это дидактическое средство активизации познавательной деятельности и развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств. Метод проектов – педагогическая технология, цель которой ориентирует не на интеграцию фактических знаний, а на применение актуализированных знаний, и приобретение новых для активного включения

в проектную деятельность, освоение новых способов человеческой деятельности в социокультурной среде. Студенты специальности «Технология продукции общественного питания» выполняют индивидуальный проект по химии. Тематика проектов связана с будущей профессиональной деятельностью.

1. Экспертиза молока и кисломолочных продуктов.
2. Оценка качества питьевой воды
3. Пищевые добавки: вред или польза?
4. «Кока-кола»: новые вопросы старой проблемы и т.д.

Студентка 19 группы Попижанская А.С. выбрала тему: «Кока-Кола. Новые вопросы старой проблемы». Данную тему студентка посчитала актуальной и значимой. В настоящее время одним из любимых напитков детей и молодежи является Соса-Кола. Так пользу или вред приносит данный напиток организму человека? Это в ходе исследования решила выяснить Анастасия. В ходе работы она ставила следующие задачи:

- изучить химический состав напитка Соса-Кола;
- выяснить влияние напитка на организм человека;
- выяснить количество студентов, часто употребляющих этот напиток;
- провести исследования по изучению химической агрессивности компонентов Соса-Кола.

В ходе исследовательской работы, изучив химический состав напитка Соса-Кола, студентка выяснила влияние напитка на организм человека, провела социологический опрос среди сверстников и исследования по изучению химической агрессивности компонентов напитка Соса-Кола. Считая, что учебно-познавательная компетенция – одна из ключевых компетенций, необходимая каждому человеку в современном мире для полноценной, творческой деятельности, нами рассмотрен один из возможных путей ее формирования. Работа студента над индивидуальным проектом, является эффективным средством формирования учебно-познавательной компетенции. Данный вид работы стимулирует планирование самостоятельной деятельности, способствует самореализации и самообразованию, активному выбору деятельности. Благодаря участию в исследовательской деятельности студенты овладевают навыками продуктивной деятельности, повышают уровень учебно-познавательной компетенции.

Список использованных источников

1. http://studbooks.net/1756155/pedagogika/obobschenie_opyta_uchiteley_organizatsii_uchebno_issledovatel'skoy_deyatelnosti_uchaschihsya_urokah_vneurochnoy
2. <http://nsportal.ru/shkola/khimiya/library/2013/11/27/organizatsiya-issledovatel'skoy-deyatelnosti-uchaschikhsya-po>

3. <http://festival.1september.ru/articles/104157/>
4. <http://abitur.kemtip.ru/?page=190304>
5. <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/1266.pdf>

Эффективность использования инновационных образовательных технологий в физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе колледжа

Белоглазова Любовь Юрьевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами СПО основная профессиональная образовательная программа реализуется не только через учебную, но и через внеурочную деятельность. Для эффективной организации внеурочной деятельности используются современные инновационные образовательные технологии.

Не является исключением и наше учебное заведение. На сегодняшний день, когда физкультура и спорт стали культурным явлением огромного значения, мы находимся в постоянном поиске новых идей, новых направлений в работе, которые бы способствовали долговременным, положительным результатам в деятельности. Одним из таких результативных направлений в нашей работе является ежегодное проведение студенческого конкурса «Самая спортивная группа». Для того, чтобы конкурс и конкурсные мероприятия были эффективными и интересными для студентов, в работе использовались следующие технологии.

Информационно-коммуникационные технологии

Сегодня невозможно представить нашу жизнь без использования технических средств. Используя эти средства, студенты имеют возможность зафиксировать любое мероприятие, смонтировать отснятый материал, обработать его и представить готовую работу на конкурс. Таким образом, у каждой группы может накопиться целая копилка интересного материала: это презентации, фоторепортажи, фотоальбомы, фотоколлажи, видеофильмы, видеоклипы и т.д. Умение использовать интернет ресурсы, работать с компьютерными программами, искать, анализировать и собирать информацию, преобразовывать ее, сохранять, передавать, все это необходимые умения и навыки, которые формируются у студентов с применением информационных технологий.

При проведении конкурса свои умения и навыки студенты могут продемонстрировать, например, в спортивном мероприятии «День первокурсника», где им необходимо представить на конкурс видеоролик или видеофильм, эссе, фотоколлаж или плакат. Также в конце учебного года, когда подводятся итоги всего конкурса, группы накопленный

материал преобразовывают в видеоролик или в видеофильм и представляют его на суд жюри.

Технологии уровневой дифференциации.

Использование этой технологии позволяет создать условия для личностного развития студентов, независимо от индивидуальных способностей, физической подготовленности, дает возможность найти оптимальный уровень физической активности для каждого студента, каждому реализоваться, добиваться успеха.

Студенты среднего уровня физической подготовки участвуют в соревнованиях, проводимые на уровне колледжа. Студенты высокого уровня физической подготовки привлекаются к участию в соревнованиях городского, Всероссийского значения.

Студенты, временно освобожденные или отнесенные в специальные медицинские группы, участвуют в конкурсных мероприятиях творческого характера, также эти студенты могут попробовать себя в роли судьи, секретаря, модератора соревнований, активного болельщика, участника группы поддержки, флешмоба и многое др.

Разнообразная программа конкурса позволяет студенту принять участие в том мероприятии, которое для него больше подходит.

Соревновательные и игровые технологии.

Конкурс «Самая спортивная группа» - это одно большое соревнование-игра, которое охватывает всю физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую работу в колледже.

Использование соревновательных и игровых технологий делают конкурсные мероприятия более интересными, эмоциональными, повышается двигательная активность студентов.

Применение этих технологий позволяет добиться более высоких результатов показателей физической подготовленности, в развитии физических качеств, в совершенствовании различных двигательных действий, технических приемов, тактических действий в спортивных играх.

Игровые технологии связаны не только с общепринятыми спортивными играми, такими как баскетбол, волейбол, мини-футбол, но и с подвижными играми и игровыми заданиями различной направленности, которые применяются, например, при проведении спортивного мероприятия «День первокурсника». Подбор игр осуществляется с учетом поставленных задач перед студентами, с учетом возможностей, доступности, интересов, а также зрелищности и эмоциональности.

Групповые технологии.

Важными особенностями групповых технологий является то, что:

- соревнуются между собой не только группы, специальности, но и в каждой учебной группе происходит временное деление на подгруппы (команды) для участия в конкурсных мероприятиях по видам спорта, в творческих конкурсах. Составы этих сборных команд не постоянные, они подбираются студентами самостоятельно или с помощью преподавателя физической культуры с учетом максимальной эффективности и для самого коллектива и для реализации возможностей членов команды;
- они позволяют учитывать и оценивать индивидуальный вклад каждого члена коллектива независимо от умений, способностей и возможностей. Как правило, студенты со слабыми физическими данными, умениями и навыками лучше включаются в работу группы, чем проявляют себя самостоятельно;
- для достижения поставленных целей и задач, деятельность группы должна осуществляться сообща, под руководством лидера, роль которого может выполнять физорг, староста группы или классный руководитель.

Таким образом, принимая участие в конкурсе, и представляя свои группы в разных конкурсных мероприятиях, студенты учатся взаимодействовать друг с другом, что ведет к формированию типовых навыков социального поведения к системе ценностей личности и группы. Групповые технологии позволяют повысить интерес к спортивным мероприятиям и к конкурсу в целом, сдружить студенческие коллективы, развить стремление к соперничеству, воспитать чувство ответственности, упорства, желание справиться с поставленной задачей, достичь успеха.

Шоу технологии

В конкурсную программу включены спортивно-развлекательные мероприятия, которые делают ее яркой, эмоциональной, незабываемой, со своей «изюминкой». Используются следующие виды шоу технологии: шоу-игры и шоу-программы.

- шоу-игры или игры-аттракционы проводятся в колледже в День смеха – 1 апреля, а также используются во время проведения ежегодного спортивного мероприятия «День первокурсника»;
- шоу-программы. Этот вид технологии использовался при проведении мероприятия «Велопакатушки-2016», которое предусматривало не только велосипедную прогулку, но и концертную программу с играми, конкурсами, показательными выступлениями, пикником.

Использование этой технологии позволяет снизить психологическое напряжение, студенты приобретают позитивный опыт в непривычном виде проведения спортивных соревнований. На таких мероприятиях студенты получают возможность отдохнуть, расслабиться, получить удовольствие от увиденного, если ты зритель, развлечься, если ты

участник мероприятия. Развлекательные программы дают возможность продемонстрировать свою изобретательность, ловкость и находчивость.

Таблица 1 – Применение современных образовательных технологий

Современные инновационные технологии	Виды конкурса	Критерии оценки
1. Информационно-коммуникационные технологии	«День первокурсника» - В конце учебного года при подведении итогов конкурса: конкурс видеороликов или видеофильмов	За участие в конкурсных мероприятиях учебные группы зарабатывают баллы. Количество баллов зависит от занятого места в мероприятии. Баллы могут начисляться и за участие. Баллы суммируются за семестр, за учебный год
2. Технологии уровневой дифференциации	Участие в соревнованиях городского и Всероссийского значения	
	Участие во всех конкурсных мероприятиях колледжа	
	Участие в творческих конкурсах, в спортивных викторинах, во флешмобах, в итоговых концертах	
3. Соревновательные игровые технологии	- Первенства по видам спорта: л/а кросс, баскетбол, волейбол, мини-футбол, ОФП - Спортивный этап «Чемпионата профессий» «Студенческий биатлон» - Неделя здоровья - Творческие конкурсы плакатов, видеороликов, эссе, фотоколлажей - Спортивные викторины - Спортивные квесты	
4. Групповые технологии	Применяется во всех конкурсных мероприятиях	
5. Шоу технологии	«Стритбол в варежках» «Бампербол» (футбол в шарах) «День первокурсника»	
	«Велопакатушки»	

Для того, чтобы понять на сколько важным является применение инновационных образовательных технологий во внеурочной деятельности, ежегодно проводится анализ эффективности реализации конкурса «Самая спортивная группа».

Проанализировав итоги работы, можно сделать следующие выводы, что за время проведения конкурса, а он проводится в колледже на протяжении 3 последних лет:

- улучшились результаты освоения образовательной программы по дисциплине;
- студенты лучше стали посещать уроки физической культуры, повышается ответственность за свои поступки, действия, решения, за свой спортивный результат;

Таблица 2 – Динамика успеваемости за последние 3 года

	2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год	2016-2017 1 семестр
Кол-во студентов	521	550	514
% успеваемости	100%	100%	100%
% качества	62%	73%	79%
с оценкой «3»	25%	22%	20%
с оценкой «зач.»	9%	5%	-
пропуски уроков без ув. причины	4875 уроков	4816 уроков	1487 уроков

- выросло количество мероприятий, направленных на повышение интереса к занятиям физической культурой;

Таблица 3 – Календарный план спортивных мероприятий

2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год	2016-2017 уч. год
Количество спортивных мероприятий		
15	16	18

- появились мероприятия, которые стали традиционными в колледже;
- проводятся мероприятия здоровьесберегающей направленности;
- больше студентов стало принимать участие в соревнованиях личного зачета

Таблица 4 – Участие в соревнованиях личного зачета

Спортивные мероприятия	2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год	2016-2017 уч. год
Осенний л/а кросс	52 чел.	64 чел.	36 чел.
Кросс Наций	6 чел.	22 чел.	4 чел.
ОФП	284 чел.	-	346
Скакалка	175 чел.	-	218
«Стритбол в варежках»	-	20 чел.	-
«Бампербол» футбол в шарах	-	-	36
Спортивный этап чемпионата профессий	-	90 чел.	-
Велопакатушки	-	56 чел.	июнь
Неделя здоровья	-	375 чел.	-
ИТОГО:	517 чел.	627 чел.	654

- больше студенческих групп подают заявки на участия в соревнованиях командного зачета;

Таблица 5 – Участие в соревнованиях командного зачета

Спортивные мероприятия	2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год	2016-2017 уч. год
Осенний л/а кросс	10 команд	12 команд	13 команд
Волейбол	18 команд	19 команд	20 команд
Баскетбол	не проводили	17 команд	10 команд
Мини-футбол (юноши)	5 команд	6 команд	10 команд
Мини-футбол (девушки)	-	-	9 команд

День первокурсника	Ежегодно все группы первокурсников		
Студенческий биатлон	-	-	7 команд

- колледж ежегодно принимает участие в городской Спартакиаде среди СПО по различным видам спорта, увеличилось количество видов, в которых колледж принимает участие;

Таблица 6 – Участие в городской Спартакиаде среди СПО

Спортивные мероприятия	2014-2015 уч. год		2015-2016 уч. год		2016-2017 уч. год	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
Л/а кросс	-	-	-	-	7 место	7 место
Волейбол	5 место	4 место	7 место	4 место	3 место	8 место
Баскетбол	6 место	4 место	8 место	2 место	-	7 место
Мини-футбол	8 место	-	9 место	6 место	сентябрь	
Л/а эстафета	3 место	2 место	3 место	2 место	май	
Пулевая стрельба	-	-	7 место	-	7 место	
ГТО	-	-	-	-	5 место	-
Тов. встречи с учеб.зав.СПО	мини-футбол баскетбол	баскетбол	волейбол	волейбол	волейбол	волейбол

- возрастает активность студентов, имеющие проблемы со здоровьем

Таблица 7 – Участие в спортивных мероприятиях студентов с ослабленным здоровьем (специальная медицинская группа)

	2014-2015 уч. год	2015-2016 уч. год	2016-2017 уч. год
Количество студентов	95	115	97
Посещаемость уроков физ.кул.	9	11	6
Участие в спорт. мероприятиях	7	7	8
Участие в творческих конкурсах	8	10	12
Помощь в подготовке, организации, проведении спортивных мероприятий	6	12	13

- возросла активность педагогического состава в ведении активного спортивного образа жизни.

В результате анализа, конечно, выявляются и недочеты. Намечая перспективы развития, стараемся закреплять и совершенствовать приобретенный опыт, с учетом выявленных недочетов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в результате использования инновационных образовательных технологий повышается эффективность и качество проведения не только конкурса, но и всей физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, удастся достичь лучших результатов.

Системная работа приводит к тому, что у студентов:

- повышается интерес к занятиям физической культурой и спортом,

формируется привычка к самостоятельным занятиям, потребность в здоровом образе жизни

- повышается уровень личной социальной активности, формируется активная жизненная позиция
- раскрываются всесторонние способности, создаются такие условия, при которых студенты не могут не проявить себя, не научиться, удастся научить их быть более уверенными в себе
- интересные формы физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы используются студентами в повседневной жизни, в активном отдыхе.

Инновационные образовательные технологии дают возможность преподавателю:

- повысить уровень профессионализма;
- обеспечить благоприятные условия для развития личности студента;
- с большей определенностью предсказывать результат и управлять педагогическим процессом.

Перечисленные возможности помогают решать первостепенную задачу преподавателя физической культуры, а именно формирование здорового образа жизни молодого поколения, совершенствование его физического состояния через двигательную активность, формирование гармонично развитой личности.

Реализуя современные образовательные технологии, преподаватель должен приложить все усилия, чтобы здоровый образ жизни стал потребностью, нормой жизни для каждого студента.

Список использованных источников

1. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: Учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / М.Н. Гуслова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 288 с.
2. Эндрюс, Д.К. Роль образовательных инноваций в пропаганде здорового образа жизни в двадцать первом столетии // Теор. и практ. физ. культ. – 1993. – №1.
3. Современные образовательные технологии : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Н.В. Бордовской. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2011. — 432 с.
4. Здоровьесберегающие технологии на уроках физической культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irina-school8.ucoz.ru/publ/1-1-0-1>
5. Формирование здоровьесберегающей среды на уроках. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zam-sport11.ucoz.ru/index/zdorovesberegajushhie_tekhnologii/0-

Организация научно-исследовательской деятельности студентов как форма инновационного подхода в обучении

**Бодров Евгений Анатольевич,
Дедюкова Марина Николаевна,
Сахарова Наталья Николаевна,
Белозерова Оксана Юрьевна,**
преподаватели БПОУ ВО Череповецкий
химико-технологический колледж

Современное производство предъявляет высокие требования к уровню профессионализма любого специалиста, и в первую очередь под пристальную оценку компетенций попадают молодые специалисты, находящиеся в начале профессиональной карьеры. В данную категорию, безусловно, можно отнести выпускников системы среднего профессионального образования. Определение модели выпускника является ключевой для большинства сторон образовательного процесса, заинтересованных в конечном результате – соответствии подготовки специалиста требованиям производства. Становится очевидным решающий фактор, заключающийся в тесном взаимодействии образовательного учреждения и конкретного производства, получивший, впоследствии, определение «дуального обучения». Производственная среда существенно расширяет и качественно дополняет возможности образовательного учреждения, позволяет включать в образовательный процесс совершенно отличный от него производственный. Постоянное техническое совершенствование и технологическое развитие производства, а также степень сложности протекающих в нем процессов, недопустимо без возникновения связанных с этим проблем, решение которых входит в сферу задач квалифицированного специалиста.

Таким образом, перед образовательным учреждением возникает достаточно сложная и многогранная проблема создания необходимых и достаточных условий образовательной среды, позволяющих получить выпускника, профессионально компетентного, востребованного на рынке труда, имеющего потенциал для развития себя и способного участвовать в развитии общества в целом.

Одним из направлений в решении данной проблемы является инновационный подход в обучении, основными механизмами которого выступают творчество, наличие социокультурных и материальных условий для принятия и действия нововведений, инициирование поисковых образовательных систем. Невозможно качественно осуществлять инноватику в образовании без ориентации на неключевого субъекта данного процесса – педагога, воспринимающего этот процесс без отторжения, включенного и мотивированного на него внутренне. Инновационные процессы являются

закономерностью в развитии современного образования, однако по отношению к чему происходят изменения?

Традиционным остается урок- одновременное занятие с целым классом, в ходе которого педагог сообщает, передает знания, формирует умения и навыки, опираясь на предъявление нового материала (сообщение, изложение), его воспроизведение учениками, оценивает результаты этого воспроизведения. Такая форма обучения носит преимущественно репродуктивный характер.

Другим вектором обучения выступает проблемная ориентация образовательного процесса, заключающаяся в поисковом подходе, в преобразовании традиционного обучения в продуктивную деятельность, инициируемую обучающимися, в освоение нового опыта. В рамках этого подхода к обучению целью является развитие у обучающихся возможностей самостоятельно осваивать новый опыт; ориентиром деятельности педагога и обучающихся является приобретение новых знаний, способов действий, личностных смыслов. Одним из ключевых факторов, обеспечивающих проблемную ориентацию образовательного процесса, является организация и развитие научно-исследовательской работы студентов колледжа. Такая ориентация проблемного обучения становится основой современной подготовки высококвалифицированных специалистов.

В практике организации научно-исследовательской работы (НИР) студентов колледжа возникает проблема создания необходимых психолого-педагогических условий[4], таких как:

- формирование ценностного отношения студентов к исследовательской работе и ее результатам;
- организация субъект-субъектного взаимодействия между студентом и преподавателем в процессе реализации исследовательских работ и проектов;
- создание в колледже среды для развития исследовательской деятельности студентов в ходе изучения учебных дисциплин и специально организованной НИР студентов во внеучебное время;
- развитие творческой активности каждого студента на основе свободного выбора тематики исследования.

Обеспечение создания данных условий реализуется в Программе организации научно-исследовательской работы студентов БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» [2], основными компонентами которой выступают:

- создание и функционирование студенческого научного общества (СНО) и научного общества педагогов (НОП) колледжа, как двух взаимодополняющих объединений.

- организация и ежегодное проведение на базе колледжа научно-практических конференций студентов, а также систематическое участие студентов в конференциях различного уровня.
- организация и поощрение педагогов как к руководству научно-исследовательской деятельности студентов, так и самостоятельно.
- привлечение внимания работодателя к достижениям студентов и педагогов в научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, вовлекая студентов в исследовательскую и проектную деятельность, педагог должен решать задачи формирования отдельных компетенций, составляющих фундамент самостоятельной учебной деятельности студента.

Мы в своей педагогической деятельности реализуем компетентностный подход[3], в основу которого заложено три функции:

- 1) помогать учащимся учиться;
- 2) позволять соответствовать запросам работодателей,
- 3) помогать стать более успешными в дальнейшей жизни

Мы разделяем компетентностный подход В.Д. Шадрикова и выделяем набор профессиональных компетенций в виде трех блоков:

- профессиональные знания,
- профессиональные умения
- профессионально важные качества личности специалиста.

Организацию исследовательской деятельности со студентами мы условно разбиваем на несколько этапов:

- 1) определяем контингент, вовлекаемый в исследовательскую деятельность;
- 2) подбираем возможные направления и темы для дальнейшей деятельности;
- 3) в форме индивидуальной работы со студентами раскрываем методологию организации исследовательской деятельности;
- 4) направляем и корректируем самостоятельную исследовательскую работу студентов.

На первом этапе во время проведения уроков практического обучения мы мотивируем студентов глубже изучить возможности лабораторно-технологического оборудования и использовать его для решения практических задач, не входящих в обычную учебную программу, другими словами мы предоставляем инструмент для создания нового продукта самими студентами. Формируя творческую группу студентов, мы принимаем всех, не рассматривая уровень успеваемости, поскольку в процессе работы происходит естественный отбор и в проекте остаются не все. Тем не менее, степень

вовлеченности студентов в исследовательскую работу высокая, и к окончанию обучения достигает 30% от общей численности студентов (данные анализа по специальности 15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)).

На втором этапе при выборе направления исследовательской работы мы создаем некоторый портфель тем, проблем, интересных для студентов и предложенных ими самими, тем самым мы не ограничиваем их творческий «полет фантазии». К реализации выбираются те темы практико-ориентированных работ, которые соответствуют технологическим возможностям имеющегося у нас оборудования. В результате такого принципа у студентов повышается интерес и мотивация к работе.

На третьем этапе мы обучаем студентов методике проектной и исследовательской деятельности через индивидуальные учебные занятия, данная работа достаточно трудоемка, поскольку студенту фактически приходится изучать незнакомую ранее дисциплину «Основы проектной деятельности», включенную в учебный план только с 2015 учебного года. Кроме этого, много времени уделяем обучению студентов по использованию информационно-коммуникационных технологий: работа с прикладными компьютерными программами (Word, Excel, компас), методы поиска и анализа информации в сети интернет и т.д. На данном этапе создается теоретическая основа исследовательской работы, подготавливается фундамент для практической ее части. В результате у студентов закрепляются межпредметные связи, формируются углубленные знания по теме работы и усиливается желание ее практически реализовать. Мы достигаем достаточно высокой степени готовности к практическим действиям, тем самым создаем благоприятную почву для получения студентом практических навыков, переходящих в формирование профессиональных компетенций.

На четвертом этапе студенты самостоятельно реализуют практическую часть работы, используя лабораторно-технологическое оборудование. Наша педагогическая деятельность не сводится только к контролю, а большая часть времени уходит на помощь в приобретении студентами практических навыков работы на оборудовании. Тем не менее, иногда приходится начинать технологический цикл с начала, поскольку результаты практической работы не соответствуют запланированным критериям; студент может допустить малозаметную ошибку, что приводит к нежелательным последствиям (например: несоответствие режима при термической обработке).

Результатом такой организации работы со студентами, на наш взгляд, являются:

1. Формирование у студентов профессиональных компетенций и личных качеств будущего специалиста, через практико-ориентированное обучение

2.Высокая степень использования лабораторно-технологического оборудования в образовательном процессе

3. Повышение качества обучения и воспитания

Хотелось бы отметить, что существенным фактором, влияющим на формирование положительного результата научно-исследовательской работы, является четкая организация работы со студентами, которая решается в данном случае путем создания творческого тандема нескольких педагогов, что позволяет расширять компетентность и самих педагогов, мотивировать их на самообразование, саморазвитие, обмениваться опытом в интерактивном режиме.

Анализируя накопленный практический опыт в организации НИР студентов, мы можем отметить повышение качественных и количественных показателей, а именно повышение уровня реализуемых студентами и педагогами работ, проектов, а также увеличение вовлеченных в данный вид деятельности ее участников. Мы считаем такое повышение качества НИР студентов результатом организованной на достаточном уровне работы в этом направлении. Дополнительными факторами, обеспечивающими процесс развития системы организации НИР студентов, можно выделить:

- включение в цикл общеобразовательных дисциплин предмета «Основы проектной деятельности» с 2015-2016 учебного года;
- повышение личной заинтересованности педагогов к научно-исследовательской деятельности (в том числе через систему балльно-рейтинговой оплаты труда, изменения в процедуре аттестации педагогических работников с целью установления квалификационной категории);
- возросший интерес со стороны работодателя к результатам НИР студентов, а также стимулирование их через систему стипендиального обеспечения и гарантий студенту в трудоустройстве после обучения.

Таким образом, мы можем с уверенностью сказать о неоспоримых преимуществах инновационного подхода в образовании, позволяющих организовывать процесс обучения на уровне, обеспечивающем высокие показатели качества обучения, в подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

Список использованных источников

1. Гольцова, Н.В., Дедюкова, М.Н. Организация научно-исследовательской работы студентов колледжа в процессе развития профессиональной мобильности [Текст] // Развитие профессиональных компетенций студентов педагогических и психологических направлений в условиях разноуровневой подготовки в университете: Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической

конференции / Под ред. Р.А. Самофала. (г. Череповец, апрель 2015 г.). – ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», 2015. – С. 83-87.

2. Дедюкова, М.Н. Особенности развития профессиональной мобильности студентов колледжа в условиях инновационной образовательной среды [Текст] // Педагогическое образование: история (традиции, опыт) и современность: Материалы Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции, посвященной 140-летию педагогического образования в г. Череповце (1–2 июня 2016 г.) / Под ред. Н.В. Гольцовой (г. Череповец, июнь 2016 г.). – ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», 2016.– 180 с.- С. 62-68.
3. Шадриков, В.Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 8.
4. Шацкая, М. В. Исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки специалистов // Молодой ученый. – 2010. – №12. Т.2. – С. 140-142.

Проектная методика как средство формирования коммуникативности в профессиональной деятельности (на примере обучения иностранному языку)

Буланов Александр Васильевич,
старший преподаватель кафедры французского языка,
Опахина Елена Владимировна,
к.ф.н., доцент кафедры французского языка
Вологодского государственного университета

В образовательных учреждениях профессионального образования приоритетным направлением является использование инновационных образовательных технологий, к которым относится и проектная методика. В стандартах нового поколения определены такие цели обучения иностранному языку, как развитие иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенции.

Интенсификация и модернизация образования требуют внедрения инновационных технологий, которые преследуют цель творческого воспитания личности в интеллектуальном и эмоциональном измерении. Такими инновационными технологиями являются: развивающее обучение, проектирование, проблемное обучение, уровневая дифференциация, тестовая система, игровое обучение, погружение в иноязычную культуру, обучение в сотрудничестве, самовоспитание и автономия, интеграция [Палагутина 2011: 156].

При обучении иностранному языку в профессиональной деятельности перспективными являются темы проектов, обладающие практической направленностью и требующие привлечения знаний учащихся не только по иностранному языку, а прежде всего, по специальности, которая приобретает.

Метод проектов предполагает постановку цели проекта, определение необходимых действий, оценку их эффективности, позволяя самостоятельно приобретать знания. Учебный проект должен иметь практическую ценность и представлять собой комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических (например, создание как линейных, так и нелинейных презентаций) видов деятельности, выполняемых студентами самостоятельно с целью практического или теоретического решения определённой проблемы. При подготовке индивидуального (группового, коллективного) проекта оказывается необходимым выстраивать стратегию устного и письменного общения на изучаемом иностранном языке, в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка, использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на иностранном языке [Опахина, Щурок 2012].

Использование проектной методики вполне оправданно в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, так как такая деятельность позволяет формировать у обучающихся навыки самостоятельной поисковой и исследовательской работы, повышает мотивацию к обучению, позволяет им адаптироваться к реалиям современного мира. К тому же применение данной методики при обучении иностранному языку оказывает положительное влияние на совершенствование умений устной и письменной речи, навыки обработки текстовой информации, расширение кругозора учащихся, развитие коммуникативной сферы, умения вести дискуссию, то есть способствует всестороннему развитию обучающегося.

Проектная деятельность, обладая многими достоинствами (глубина освоения учебного материала, эффективное межличностное взаимодействие участников проекта, возможность организации познавательной деятельности на основе внутренней мотивации к обучению) может быть объединена с сюжетно-ролевой игрой, в ходе которой происходит формирование таких важных качеств для обучающихся, как самостоятельность, инициативность, организованность. Результатом такого объединения может быть проектно-ролевая игра согласно профиля профессии обучающегося, в частности игра по предложенной сквозной сюжетной канве, на основе технологии метода глобального моделирования [Буланов 2012].

Применение проектной методики ставит целью формирование иноязычной и межкультурной компетенции, а в целом – общекультурное, личностное и познавательное

развитие языковой личности. Проектная методика при обучении иностранному языку в профессиональной деятельности, интегрируя компетенции, позволяет формировать базовую компетенцию «научить учиться».

Список использованных источников

1. Буланов, А.В. Метод глобального моделирования в обучении школьников предметам языкового цикла (на примере зарубежного опыта)/Буланов А.В. // Филологические чтения: сборник научных трудов/отв.ред. О.М. Редкозубова; Мин-во образ. и науки РФ; Вологод. гос.педагог. ун-т.-Вологда: ВГПУ, 2012.- Вып.11.- С.61-63.
2. Опахина, Е.В., Щурок, О.В. О применении проектного метода в преподавании практического курса иностранного языка / Опахина Е.В., Щурок О.В. // Актуальные вопросы преподавания иностранных языков: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Вологда, 5-6 декабря 2012г.: сборник научных статей / под общей редакцией к.ф.н.В.В. Силаева; Мин-во образ. и науки РФ; Вологод. госуд. пед. ун-т.- Вологда: ВГПУ, 2012. – С.85-90.
3. Палагутина, М. А. Инновационные технологии обучения иностранным языкам / М.А. Палагутина // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. заоч. науч. конф. Т. I. - Пермь: Меркурий, 2011. – С. 156-159.

Использование мультипликационных фильмов на уроках французского языка для повышения мотивации учащихся

Волокитина Елена Фёдоровна,
учитель французского языка МБОУ ВМР «Огарковская СШ»

Для повышения мотивации на уроках иностранного языка используют и стихи, и песни, и игры, и пословицы и поговорки. Мы хотим рассказать ещё об одном способе повышения мотивации при изучении иностранного языка, в данном случае, французского. Это - просмотр мультфильмов. Существует огромное количество различных видео сюжетов на французском языке на любые темы, как диалогов, так и монологов. Но все они, в подавляющем своём большинстве, произносятся взрослыми носителями языка беглой речью, которую ещё довольно трудно понять детям, изучающим иностранный язык первый либо второй год, как в нашем случае. А героев из мультфильмов озвучивают дети, речь которых не быстра и очень понятна. В этом случае понимание французской речи очень облегчено. Но для того, чтобы научиться как можно лучше понимать речь персонажей, необходимо не только как можно чаще смотреть мультфильмы на французском языке, но и выполнять определённые упражнения по закреплению увиденного и услышанного материала.

Современные школьные УМК не содержат мультипликационные фильмы, а значит, учителю самому необходимо найти подходящий теме, возрасту и знаниям мультфильм. Далее, нужно составить к нему различные упражнения - как для более сильных учеников, так и для ребят послабее. Подбор фильмов, как и процесс разработки заданий к ним, очень трудоемок, занимает много времени и требует много усилий со стороны учителя, но, один раз собрав материал, в дальнейшем им можно пользоваться неоднократно. Нами были составлены различные упражнения, которые со временем были объединены в комплекс. Данный комплекс упражнений разрабатывался на примерах французских мультипликационных фильмов и для работы именно с ними, но может активно применяться и при работе с другими иноязычными мультфильмами.

Прежде всего, нами была проведена беседа с учащимися с целью проверить на практике эффективность использования мультфильмов на уроках по французскому языку. (Исследования были проведены в МБОУ ВМР «Огарковская СШ» в 5-6 классах, где французский язык изучается как второй иностранный язык 2 часа в неделю). Мы выяснили, что ученики очень заинтересованы в просмотре мультфильмов на французском языке на уроках. Ребята рассказали, что иногда они самостоятельно смотрят мультфильмы на французском языке, но очень редко. И некоторые дети не заинтересованы в просмотре мультфильмов самостоятельно, потому что им трудно понять живую звучащую французскую речь. Далее мы решили узнать, хотят ли ребята, чтобы мультфильмы на французском языке были включены в учебную программу, на что все ребята ответили положительно. Ученики объяснили, что для самостоятельно просмотра у них не хватает времени, а зачастую просто желания, так как они заранее до просмотра знают, что многое будет непонятно и никто не сможет им помочь. А на уроках просмотр будет организованным и более плодотворным, так как учитель всегда может помочь, если что-то им непонятно. Посредством следующего вопроса мы выяснили, какие французские мультфильмы дети знают. Больше всего упоминаний было о таких мультфильмах, как «Астерикс и Обеликс» («Asterix et Obelix»), «Огги и тараканы» («Oggi et les cafards») и «Привет, я Николя!/Маленький Николя» («Le Petit Nicolas»).

В самом конце нашей беседы мы задали следующие вопросы: «Считаете ли вы, что мультфильмы на французском языке смогут помочь вам в изучении французского языка?» и: «Хотите ли вы, чтобы мультфильмы на французском языке были включены в учебную программу?» - все ребята ответили положительно. Таким образом, дети осознают пользу просмотра мультфильмов на французском языке.

В средней школе остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков. Как показывает практика, от четверти к четверти, от класса к классу происходит

её снижение. До момента изучения иностранного языка и в самом начале у учащихся высокая мотивация. Им хочется изъясняться на иностранном языке, декламировать стихотворения, петь песни, читать, переписываться с иностранными сверстниками. Начинается процесс овладения языком, и отношение учащихся меняется, многие разочаровываются. Ведь в период накапливается лексический и грамматический материал, что вызывает различные трудности и отодвигает достижение целей, о которых мечталось. В результате уменьшается мотивация, пропадает активность, успеваемость снижается, что, в свою очередь, отрицательно влияет на мотивацию.

Таким образом, мы еще раз отмечаем актуальность использования мультфильмов на уроках французского языка. Этот прием содержит в себе принцип новизны, что ведет к проявлению интереса учащихся к данному виду деятельности. Наш комплекс упражнений направлен на формирование и совершенствование навыков аудирования, говорения, письма, фонетических и лексических навыков, а также на снятие трудностей по овладению этими навыками.

Предлагаем более детально рассмотреть упражнения данного комплекса.

1. Аудирование.

Использование для обучения аудированию имеет свои положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, видеозапись, по сравнению с аудиозаписью, носит более эмоциональный характер – ученики не только слышат, но и видят говорящих, их мимику и жесты, а также получают информацию о месте действия, возрасте участников и пр.

С другой стороны — все эти факторы отвлекают ученика от собственно речи, и он может увлечься происходящим на экране, вместо того, чтобы сосредоточиться на аудировании. (Особенно остро стоит эта проблема при просмотре мультфильмов в коррекционном классе).

Поэтому ученики перед просмотром должны получить четкое задание, на выполнении которого они должны будут сосредоточиться.

2. Работа с лексикой.

1. Знакомство с лексикой. Традиционная работа с новыми словами: их написание, перевод, произношение и повторение. Далее следует знакомство с основной лексикой, понятиями и персонажами мультфильма: кратко объясняется сюжет мультфильма, даётся небольшая характеристика каждому персонажу.

2. В следующем упражнении, но уже после просмотра, - необходимо дополнить данные предложения словами из фильма. Данный вид работы позволяет вспомнить и упорядочить сюжет мультфильма.

3. Составить собственные предложения, используя фразы из мультфильма. Такое упражнение позволяет закрепить понимание нового лексического материала.

3. Работа с фонетикой.

Данные упражнения выполняются после просмотра мультфильма.

1. Учащимся необходимо найти слова с заданным звуком. Такое упражнение позволяет вспомнить правила чтения и буквосочетания, образующие данные звуки.

4. Письмо.

1. Орфография. Составить слова из букв. Все слова задания – это лексика мультфильма, с которой ребята уже ознакомились. Упражнение формирует и совершенствует навык письма, а также позволяет увидеть, как ребята запомнили слова из первых блоков комплекса упражнений.

2. Составить и записать собственные фразы со словами из мультфильма. Это упражнение предлагается выполнить в письменной форме, так как именно такая форма работы позволяет учащимся наиболее четко и обдуманно выражать свои мысли.

5. Говорение. Монологическая и диалогическая речь.

1. В первом упражнении ребятам предлагается разыграть сцену мультфильма, например, рассказывая о мультфильме другу или описывая мультфильм маме. В упражнениях предлагается использовать фразы клише и слова из мультфильма.

2. Выбирается отрывок из мультфильма, в котором беседу ведут 3-5 участников, и готовится два списка — имен персонажей и их реплик в произвольном порядке. У каждого учащегося должна быть своя копия. Отрывок будет показан без звука. И задачей учеников будет расположить реплики по порядку, а также разобраться, кто что говорит. Далее показывается видео без звука. Учащиеся работают в парах, восстанавливая последовательность реплик, и кому они принадлежат. Затем показывается отрывок со звуком, а ученики проверяют правильность своей работы.

3. Учащимся предлагается написать мини-сочинение "Le personnage bien aimé" («Любимый герой»). Упражнение может быть задано также на дом. Данная форма работы направлена на формирование и развитие навыка монологической речи.

Задания на поиск языковой информации.

Просмотрите мультфильм и...

- 1) Заполните пропуски в предложениях нужными словами и выражениями;
- 2) Запишите все прилагательные, которые употреблялись в мультфильме с существительным «школа», «мама» (и т. д.);
- 3) Отметьте те выражения, которые (не) употреблялись в тексте мультфильма.
- 4) Определите, верны/ или неверны следующие утверждения.

Использование мультфильмов базируется преимущественно на наглядном восприятии информации, создает аналог иноязычной среды и помогает овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка. Также просмотр мультипликационных фильмов на французском языке на занятиях повышает интерес учащихся, создавая ситуацию сопереживания с героями, ребята увлечены такой работой, так как она одновременно интересна и познавательна, в тоже время неустойчивая.

Для решения каждой из поставленных учителем задач ученики должны знать не только общее содержание мультфильма, но и помнить детали, а также уметь оценивать события, давать характеристику действующим лицам, используя при этом слова и выражения из лексики мультфильма. При помощи разработанных нами упражнений можно развивать навыки устной и письменной речи, обогащения словарного запаса учащихся, навыки монологической и диалогической речи.

Таким образом, мультфильмы на уроках иностранного языка действительно развивают мотивацию к изучению французского языка, способствуют улучшению усвоения знаний, помогают восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения, расширяют кругозор, а также воспитывают эстетический вкус у учащихся.

Мы рекомендуем учителям, студентам на педагогической практике при проведении уроков иностранного языка стараться шире применять мультфильмы в средней школе с целью повышения эффективности обучения, повышения мотивации к изучению французского языка, расширения словарного запаса и развития внимания учащихся, и для того, чтобы разнообразить урок.

Список использованных источников

1. Барменкова, О.И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи // Иностранные языки в школе – 1999. – № 3. – С. 20-25.
2. Вайсбурд, М.Л., Пустосмехова, Л.Н. Телепередача как опора для организации речевой игры на уроке иностранного языка // Иностранные языки в школе – 2002. – № 6. – С. 3-7.
3. Верисокин, Ю.И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе / Ю.И. Верисокин – 2003. – № 5. – С. 31-34.
4. Ильченко, Е.А. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября. Английский язык – 2003. – №9.
5. Лингвистический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.langinfo.ru>. – 27.12.2010

6. Мосиенко, Л.В. Vidéo en classe : методические указания по практическому курсу французского языка, по практикуму по культуре речевого общения французского языка / Л.В.Мосиенко, Р.И. Погадаев. – Смоленск: ЦТ «Онлайн», 2010. –30 с.
7. Мосиенко, Л.В. Развитие навыков аудирования на занятиях по французскому языку на материале видеорепортажей: опыт работы / Л.В.Мосиенко. – Филологические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Смоленск, 29-30 октября 2010 г.; Смоленский гос. ун-т. – Смоленск: ОГУ, 2010. – С. 447-454.
8. Образовательный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pedlib.ru>. – 15.11.2010
9. Школьное образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1september.ru>. – 20.12.2010

Опыт проведения практико-ориентированного экзамена с учетом современных стандартов и передовых технологий

Гадаева Марина Ивановна,

преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Комарова Анна Ивановна,

преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Задачи развития системы среднего профессионального образования, связанные с переходом России на путь «новой индустриализации», определяет новые подходы к разработке образовательных программ, механизмам оценки и мониторинга качества подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учётом современных стандартов и передовых технологий.

На современном этапе «новой индустриализации» России производство нуждается в специалистах инициативных, предприимчивых, способных приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, находить нетрадиционные решения и реализовывать экономически выгодные проекты.

Без обращения профессионального образования к практико-ориентированным технологиям обучения студентов - достаточно проблематично выполнить поставленные задачи.

Практико-ориентированное образование направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков - опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей.

Выпускник в ходе обучения, прежде всего, приобретает практический опыт, который опирается на комплексно осваиваемые умения и знания. Эта последовательность

приоритетов зафиксирована в тексте ФГОС СПО в разделе, описывающем требования к структуре и содержанию программы подготовки специалистов среднего звена.

Эффективным инструментом качества практической подготовки кадров является проведение квалификационного экзамена с учетом ФГОС СПО, профессионального стандарта Повар и требований Ворлдскиллс Россия.

В данной работе рассмотрен опыт проведения квалификационного экзамена по профессиональному модулю 08 «Выполнение работ по профессии Повар» специальности «Технология продукции общественного питания» в соответствии с новыми требованиями.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 501 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося — 285 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 190 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 95 часов
учебной практики – 216 часов.

Рабочая программа по профессиональному модулю переработана с учетом профессионального стандарта «Повар». Результатом освоения программы профессионального модуля, является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Производство блюд, напитков и кулинарных изделий в организациях питания, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

За основу профессиональных компетенций были взяты основные трудовые функции профессионального стандарта «Повар».

ПК.1. Производить подготовку инвентаря, оборудования для организации рабочего места повара к работе;

ПК 2. Осуществлять технологический процесс приготовления, презентацию и продажу блюд, напитков и кулинарных изделий;

ПК 3. Организовывать продажу блюд, напитков и кулинарных изделий.

Кроме того, в рабочей программе профессионального модуля внесены изменения в содержании теоретического учебного материала:

- организация работы производственных цехов, предприятий питания;
- организация рабочих мест в заготовочных цехах предприятий питания;
- организация рабочих мест в холодном цехе предприятий питания;
- организация рабочих мест в горячем цехе предприятий питания;
- санитарные требования к предприятиям общественного питания;
- основы физиологии питания и гигиены питания.

Разработка рабочей программы на основе профессионального стандарта Повар позволит в дальнейшем соответствовать требованиям рынка труда к специалистам, рабочим данного профиля и пройти процедуру независимой оценки качества профессионального образования.

Реализация практико-ориентированного обучения предполагает проведение квалификационных испытаний с использованием современных процедур оценки качества профессиональной подготовки на основе стандартов Ворлдскиллс Россия и финской технологии.

При подготовке к организации и проведению квалификационного экзамена в колледже педагогами, реализующими данный профессиональный модуль, была проведена подготовительная работа: изучен и обобщен опыт финских коллег, проведены групповые и индивидуальные консультации. В результате преподаватели профессионального модуля обсудили процедуру проведения экзамена, рассмотрели методику организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия. Профессиональные и общие компетенции сгруппированы, таким образом, чтобы была возможность комплексно проверить их на основании общего задания.

Для проведения квалификационного экзамена составлен комплект контрольно-оценочных материалов, который включает: ассортиментный перечень блюд, сырьевую ведомость по расчету продуктов для приготовления блюд, экзаменационные билеты, оценочные листы (для студента, эксперта и преподавателя), сводная оценочная ведомость по профессиональному модулю.

Объектом оценки является оценка компетенций методом наблюдения за выполнением трудовых действий на рабочем месте по методике WS в процессе работы. Результат - комплексная оценка. Наблюдение и оценку трудовых действий студентов осуществляют эксперты.

Основными принципами составления критериев оценки явились системность, полнота, конкретность предоставляемых сведений; объективность информации, презентабельность, умение анализировать ситуацию и находить оптимальное решение; умение работать с информацией, и нормативными документами

Поскольку экзамен проводится с целью оценки и подтверждения квалификации в целом и оценки компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности «Производство блюд, напитков и кулинарных изделий», то оценка по результатам выполнения практического задания носит комплексный характер и определяется с учетом качественных характеристик уровня сформированности

профессиональных компетенций и демонстрации выполнения задания. Затем происходит детализация критериев через показатели и их числовые выражения в баллах.

Таблица 1 – Критерии оценки экзамена квалификационного по профессиональному модулю ПМ 08 преподавателя и эксперта

Процентная шкала (%)	Баллы	Оценка	Вербальный аналог	заключение
100- 86	44-38	5	Отлично	«освоил»
85-71	37-31	4	Хорошо	«освоил»
70-60	30-26	3	Удовлетворительно	«освоил»
менее 60	25	2	Неудовлетворительно	«не освоил»

Основанием для качественной и количественной независимой оценки результатов в форме демонстрационного экзамена является ее практико-ориентированная, структурированная система, основанная на требованиях работодателей и ФГОС СПО к уровню подготовки специалиста по специальности Технология продукции общественного питания.

Для оценки освоения обучающимися профессиональных компетенций использовалась 3D-оценка

- оценка самими студентами своей работы;
- оценка эксперта;
- оценка преподавателя.

До проведения экзамена были определены критерии оценивания, с которыми заранее были ознакомлены обучающиеся.

Таблица 2 – Показатели и критерии оценивания демонстрационного экзамена

Компетенции	Показатели	Критерии оценивания
ПК 8.1. Производить подготовку инвентаря, оборудования для организации рабочего места повара к работе.	● Персональная гигиена – спец.одежда (соответствие требованиям и чистота); – руки (в т.ч. работа с перчатками); – снятие пробы пальцами; – плохие привычки ● Гигиена рабочего места – рабочие поверхности (производственный стол, плита, разделочная доска) - чистота и порядок ● Расточительность использования сырья ● Корректное использование цветных разделочных досок ● Корректное использование	без нарушений = 2 балла; одно нарушение = 1; два или больше нарушений = 0.

ОК.1	раздельных мусорных баков (пищевые и непищевые отходы) Определяет основные виды деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда	показатель проявляется ярко=2 балла; показатель проявляется умеренно = 1 балл; показатель не проявляется =0 баллов
------	---	---

Во время демонстрации выполнения практического задания студент раскрывает алгоритм выполнения, представляет результат, отражая процесс выполнения, дает обоснованную оценку качества приготовленного блюда, комментирует использование нормативной документации, соблюдает требования охраны труда. Представление студентом результата выполнения практического задания проводится в форме самооценки. Как показала практика, данные методы и способы оценки повышают эффективность обучения, которое осуществляется студентами более осознанно.

Таким образом, квалификационный экзамен проводился как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей, преподавателей и студентов.

Проанализировав итоги квалификационного экзамена в колледже, сделан вывод о том, что реализация программы профессионального модуля «Выполнение работ по профессии повар» прошла успешно.

Проведенный экзамен высветил ряд моментов, на которые необходимо обратить внимание.

В связи с актуализацией задачи обеспечения (гарантии) качества среднего профессионального образования функция оценивания учебной деятельности и компетенций обучающихся начинает приобретать новые смыслы.

Студент должен выйти из стен учебного заведения не просто выпускником, а работником, обладающим определенными компетенциями. Работником, способным работать в команде и постоянно стремиться к самообразованию.

Функция оценивания не сводится только к выявлению недостатков и, прежде всего, рассматривается как корректировка профессионального практико-ориентированного обучения.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016

2. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 №384
3. Профессиональный стандарт Повар. Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 №610н
4. Канаева Т.А., Профессиональное становление студентов СПО в контексте практико-ориентированных технологий, Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №12(20), 2012, www.sisp.nkras.ru
5. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика, практика: Учебник для вузов. М., 2007
6. Солянкина, Л.Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде / Л.Е. Солянкина // Известия ВГПУ. – 2011. – № 1 (0,6 п.л.).
7. Скамницкий А.А., Модульно-компетентностный подход и его реализация в среднем профессиональном образовании, М., 2006. – 247 с.
8. Бондаренко Т.Н., Латкин А.П. Роль практикоориентированного подхода в учебном процессе вуза при формировании и развитии отраслевых и региональных рынков услуг рф // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.

Использование краеведческого материала по учебной дисциплине «История» (из опыта работы)

Дружинина Нина Анатольевна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский колледж сервиса"

История - единый, неразделимый процесс развития народа. В истории нет и не должно быть малозначимых периодов, событий, фактов и лиц. Великое и малое, постоянное и преходящее - все должно стать предметом изучения, познания. Немаловажную роль в этом играет изучение истории малой Родины.

Уроки истории и внеклассная работа по предмету позволяют отражать вопросы истории города Вологды: формирование городского пространства, население, власть и управление, экономическое и социально - политическое развитие города, как материал конкретизирующий историю России в данный исторический отрезок времени.

Составлена программа «История города Вологды» (от основания до начала XX века), методические рекомендации по изучению "Истории города Вологды». Они помогают обучающимся осмыслить и усвоить основные факты из истории Вологды, систематизировать эти знания, испытать чувство гордости за своих предков и

ответственности за дальнейшую судьбу города, выработать умения и навыки работы с историческими документами и материалами. Приобретенные умения и навыки работы с историческими документами позволяют обучающимся более успешно выполнять аналогичные задания ЕГЭ по истории. Программа и методическое пособие могут быть использованы при изучении курса Истории по всем специальностям среднего профессионального образования.

Изучение материалов по истории города Вологды на уроках истории и во внеклассной работе предполагает активное использование документов и материалов Государственного архива Вологодской области (ГАВО), собранные в издание "Старая Вологда", которое используется в качестве хрестоматии. Работа над темами по истории города Вологды также предполагает обращение к текстам, опубликованным в трех выпусках историко-краеведческого альманаха "Вологда". Интересный материал для изучения обучающимися краеведческого материала представлен в "Историко - архитектурном опорном плане города Вологда" 1988 года. Авторами плана (руководитель С.А.Шаров) был привлечен круг разнообразных источников (летописи, актовый материал, отчеты археологов, работы историков) для составления плана города Вологды и динамики его развития в разные исторические эпохи. При изучении тем используем сборник статей, публикаций, докладов и сообщений издания "Аграрная история Европейского Севера СССР» 1970 года. Живой интерес обучающихся вызывает обращение к рукописи (копии) "Очерки по истории Вологды" Н.В. Фалина (Труды Вологодского Общества Изучения Северного Края). Отобранные издания и их содержание позволяют воссоздать целостную картину жизни города Вологды и вологжан от основания города до конца XIX века.

Изучая материал, используется технология развития критического мышления, с целью активизации познавательной деятельности обучающихся. Формируется позиция разумного рассмотрения разнообразия подходов суждений и решений. Критическое в этом контексте означает «аналитическое». Это способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, с тем чтобы применять полученные результаты, как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам

Выполнение большинства заданий по истории города Вологды связано с изучением документов, дающих первичную информацию о событиях прошлого древнего русского города. Такая форма работы повышает уровень самостоятельности обучающегося в процессе изучения учебной дисциплины «История». Обращение к документам и материалам, памятникам эпохи помогает ярко, доказательно воссоздать события

прошлого, позволяет выработать собственные взгляды, определить личную позицию. Прикосновение к документам - "живой" истории родного города будит мысль, вызывает сильные эмоции, заставляет сопереживать, оказывает непосредственное воздействие на формирование нравственных ценностей. При изучении документов обучающимся предлагается "Схема анализа источника".

1. Прочитайте текст документа. Выпишите незнакомые слова и обороты, затрудняющие понимание текста. Дайте их перевод. Переведите в современную систему мер встречающиеся количественные показатели, характеризующие размер, вес, описываемого объекта .

2. Дата написания документа.

3. Определите а) тематику содержания документа; б) условия и обстоятельства, по возможности, появления источника; в) ценность источника для решения стоящей перед Вами исследовательской задачи (информированность).

4. К какому типу источников он относится: официальный документ, юридический акт, речи, доклады, обращения, листовки, письма, дневники, воспоминания, публикации периодики, анкеты, интервью, научные статьи, учебные пособия?

5. Выполните разбивку текста документа на части по смыслу отрывков, завершенности мысли, установите композицию документа.

6. Выскажите суждение о достоверности источника, объективности автора.

7. Выделите в тексте информацию, которая необходима Вам для решения задачи и используйте ее в своем ответе.

Например, по теме «Смутное время на Руси» мы с обучающимися анализируем около 15 источников: Из "Нового летописца" о присяге Вологды Василию Шуйскому (1608 год), Отписка вологжан в Тотьму о совместной борьбе с поляками и литовцами (1608 год), из похвальной грамоты царя Василия Шуйского вологжанам за верную службу (1609 год), из "Вологодской летописи" о нападении на Вологду поляков и литовцев (1612 год) и другие. Работая с источниками, обучающиеся отвечают на вопросы и выполняют задания:

1.Присягала ли Вологда Лжедмитрию II и почему? Кто был представителем Лжедмитрия II на Вологде, и как вологжане отреагировали на его деятельность в городе?

2.Какие задачи ставит перед вологжанами в своих грамотах царь Василий Шуйский? Какие меры были приняты для защиты города? Каковы последствия нападения поляков и литовцев на Вологду в сентябре 1612 года?

3.Опишите потери Спасо-Прилуцкого монастыря, которые он понес в результате нападения поляков на монастырь. Какую роль играла Вологда в борьбе против польско-литовских интервентов? Назовите имена защитников города Вологды и его окрестностей от врага.

По завершению работы, обучающиеся делают вывод о том, что поляков привлекало в Вологде иностранные товары, следовавшие в Москву, царская казна, деньги и меха. Обучающиеся удивляются, что Вологда первоначально приняла Самозванца, с гордостью узнают, что Василий Шуйский придавал огромное значение Вологде, что отряды вологжан отправляются в распоряжение князя Д. М. Пожарского на выручку Москвы.

Выполнение ряда заданий предполагает использование контурных картосхем и современной карты города. Обучающимся рекомендуется использовать издание "Карты городов России. Вологда" - М.: Роскартография, 2000 года. По теме "Смутное время на Руси" обучающимся предлагается отметить на карте и назвать район, который в сентябре 1612 года был захвачен поляками, когда погибло 200 человек, разгромлено имущество и сожжены монастырские архивы.

Полученные знания оформляются в исследовательские работы, с которыми обучающиеся выступают на научно-практических конференциях различного уровня: областная научно-практическая олимпиада «Мир через культуру», Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов «Молодые исследователи – регионам», Российская открытая конференция учащихся «юность, наука, культура - Север», VI Межрегиональная научно-практическая конференция «С наукой в будущее», VII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция школьников «С наукой в будущее», IV Всероссийский научно-образовательный Форум «Малые Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование». Работы отмечены дипломами Гран-при, I -III степени и сертификатами участников.

Формирование профессиональных компетенций на основе модульной технологии по дисциплине «Статистика»

Каршина Вера Михайловна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) определил перечень общих и профессиональных компетенций,

которые должны быть сформированы в процессе изучения отдельных дисциплин и профессиональных модулей.

Общие компетенции формируются в процессе изучения всех без исключения дисциплин и профессиональных модулей, а определенные профессиональные компетенции указаны конкретно для дисциплины или профессионального модуля. Например, ФГОС по данной специальности обозначил 16 профессиональных компетенций, а при изучении дисциплины «Статистика» должны быть сформированы 6 профессиональных компетенций (1.1; 1.3; 2.2; 4.1; 4.4; 5.1).

Профессиональные компетенции формируются прежде всего в процессе усвоения знаний и умений. Это подтверждают определения профессии и специальности, которые дает д.э.н. Грибов В.Д.

«Профессия- это совокупность специальных знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли производства» (3, стр 193).

«Специальность – это вид деятельности в пределах данной профессии, которая имеет специфические особенности и требует от работников специальных знаний и навыков» (3, стр 193). Поэтому неслучайно в Федеральном образовательном стандарте определены требования к знаниям и умениям обучающегося.

Для формирования знаний и умений обучающихся используются различные педагогические технологии. Одной из них является модульная технология. Сущность модульного обучения состоит в том, что обучающийся самостоятельно должен учиться под четким руководством преподавателя.

Основой модульной технологии является модуль, в котором объединены учебное содержание и технология овладения им. Обычно разрабатывается модуль по отдельным темам дисциплины. Для разработки модуля по теме необходимо содержание темы структурировать по модулям, каждый из которых состоит из отдельных учебных элементов. Нулевой модуль предполагает определение комплексной дидактической цели. Каждый последующий модуль – это набор учебных элементов. В учебных элементах преподаватель должен указать задания для обучающихся, действия обучающихся, форму контроля, источники получения информации.

Теоретически модуль можно представить в следующем виде:

Таблица 1 - Структура учебного модуля по теме дисциплины

М0	Комплексная дидактическая цель
М1	УЭ0 – знать , уметь
	УЭ1 – задание для обучающихся
	УЭ2 – задание для обучающихся

M2	УЭ0 – знать , уметь
	УЭ1 – задание для обучающихся
	УЭ2 – задание для обучающихся
И т.д.	
Оценка результата освоения модуля	

Для работы обучающегося с модулем он может выглядеть следующим образом:

Таблица 2- Модуль по теме

№ М	УЭ (учебные элементы)	Содержание работы	Указание по работе	Прим
M0		Комплексная дидактическая цель по теме:		
		- знать		
		-уметь		
M1	УЭ0	- знать по M1		
		- уметь по M1		
	УЭ1	Задание для обучающегося	действия	
			контроль	
	УЭ2	Задание для обучающегося	действия	
			контроль	
	И т.д.			

Рассмотрим формирование профессиональных компетенций по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на примере дисциплины «Статистика». Как уже отмечалось выше, из 16 ПК данная дисциплина должна формировать 6ПК. Естественно, что не все они формируются при изучении каждой темы. Их можно распределить между отдельными темами. Например, при изучении темы «Средние величины» выбираем ПК1.1. Обращивать первичные бухгалтерские документы.

Из ФГОС выбираем требования к знаниям и умениям по дисциплине:

- **обучающиеся должны уметь** : собирать и регистрировать статистическую информацию; выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- **обучающиеся должны знать**: основные способы сбора, обработки и наглядного представления информации, технику расчета статистических показателей.

Таким образом, формирование ПК1.1. предполагает освоение данной темы так, чтобы обучающиеся знали технику расчета статистических показателей , умели выполнять расчеты на основе первичных бухгалтерских документов и делать выводы.

Литература для освоения модуля:

1. Гладун И.В. Статистика : учебник для СПО/ И.В. Гладун. – 2-е изд., стер.- М.: КноРус , 2015.-231 с.: табл

2. Общая теория статистики : учебное пособие/ А.М. Илышев, О.М. Шубат. – М.: КНОРУС, 2013.- 432 с.

Таблица 3 - Модуль по дисциплине Статистика

Тема: «Средние величины»

№ М	УЭ (учебные элементы)	Содержание работы	Указание по работе	Прим
М0		Комплексная дидактическая цель по теме: создание условий для формирования ПК1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы		
		- знать		
		основные способы сбора, обработки и наглядного представления информации		
		технику расчета статистических показателей.		
		-уметь		
		собирать и регистрировать статистическую информацию		
		выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы		
М 1		Сущность и значение средних величин		
	УЭ0	- знать: определение средней величины, значение средних величин, условия применения средних величин		
	УЭ 1	Используя источники 1 и 2		
		- найдите определения средней величины и сравните их.	сравните их и выпишите одно определение в тетрадь	
		- изучите классификацию средних величин по 2 источникам	составьте таблицу в тетради	
		- выберите основные недостатки средних величин	обсудите их с соседом	
		- изучите правила расчета средних величин	написать в тетради и показать преподавателю	
М2		Средняя арифметическая		
	УЭ 0	- знать: условия применения средней арифметической, технику расчета		
		-уметь: выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы		
	УЭ 1	1. используя учебную литературу (1; 2)		

		- изучить условия применения средней арифметической	Записать в тетради	
		- выбрать формулу средней арифметической простой	Записать в тетради	
		- рассмотреть пример по расчету средней , (2, стр 170)	Обсудить с соседом	
		2. Используя приложение 1:		
		- рассчитать по товарным отчетам за месяц средний оборот по продаже товаров за декаду в ПО 1.	Произвести расчет в	
		- рассчитать по товарным отчетам за месяц средний оборот по продаже товаров за декаду в ПО 2.	Произвести расчет в тетради	
		- сравнить полученный результат, сделать вывод	Расчет и вывод показать преподавателю	
	УЭ 2			
И т.д.				

В качестве информационных источников могут быть использованы: учебная литература, справочные материалы, первичная бухгалтерская отчетность организаций, интернет-ресурсы, практикумы, учебные фильмы.

Указания по работе также могут и должны быть разными. Это и составление конспекта, вывод формул, разбор примеров, составление таблиц, графических изображений, обсуждение в группе и др.

Модульное построение учебной дисциплины дает ряд преимуществ и является одним из эффективных путей интенсификации учебного процесса, особенно в условиях целевой интенсивной подготовки специалистов.

Список использованных источников

1. Бордовская, Н.В., Реан, А.А. Педагогика: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006. _304 с: ил.- (Серия «Учебное пособие»)
2. Гладун, И.В. Статистика : учебник для СПО/ И.В. Гладун. – 2-е изд., стер.–М.: КноРус , 2015.– 231 с.
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко.- 8-е изд., стер._М.: КНОРУС, 2014.-408с.
3. Общая теория статистики : учебное пособие/ А.М. Илышев, О.М. Шубат. – М.: КНОРУС, 2013.- 432 с.

Использование возможностей сайта WorldSkills International в обучении английскому языку студентов технических специальностей

Клюковкина Анна Владимировна,
преподаватель АПОУ Вологодский колледж
связи и информационных технологий

Темой проекта стала «Использование возможностей сайта WorldSkills International в обучении английскому языку студентов технических специальности». Актуальность данной темы в настоящее время обусловлена ролью английского языка в повседневной жизни и в сфере телекоммуникационных технологий.

В связи с присоединением России, в том числе Вологодской области, к движению WorldSkills International и участием в конкурсах профессионального мастерства, появилась необходимость языковой подготовки студентов к участию в конкурсах по стандартам WorldSkills International. Английский язык важен для обмена опытом и идеями, для сотрудничества специалистов из разных стран.

Развитие рынка телекоммуникационных услуг и внедрение новых телекоммуникационных технологий требует владения английским языком: прилагающиеся документы, технические паспорта, инструкции к оборудованию, произведенному за рубежом, написаны на английском языке. Для перевода требуется знание терминологии: названия оборудования и технологий.

Актуальность данной темы позволила нам выявить следующую проблему: недостаточный уровень знания терминологии у студентов для участия в конкурсах по стандартам WorldSkills International.

Целью проекта стало выявления возможностей сайта международной некоммерческой организации WorldSkillsInternational в обучении английскому языку студентов технических специальностей.

Задачи проекта:

- изучение структуры и содержания сайта;
- анализ и обобщение полученных данных;
- разработка практических заданий по английскому языку для студентов технических специальностей;
- апробация разработанных заданий на уроках английского языка со студентами технических специальностей.

Целевой аудиторией данного проекта являются студенты технических специальностей учреждений среднего профессионального образования. Потенциальными

пользователями являются студенты и преподаватели учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Нами был изучен сайт международной некоммерческой ассоциации WorldSkills International (<https://www.worldskills.org/>), основной целью которой является проведение конкурсов профессионального мастерства для молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет.

Вся информация на сайте представлена на английском языке. На главной странице сайта представлены основные разделы сайта:

- Promoting Skills – продвижение рабочих специальностей
- Career Building – создание карьеры
- SkillsCompetitions – соревнования для рабочих профессий
- Educationand Training – образование и подготовка
- InternationalCooperation – международное сотрудничество
- Research – научная работа (исследования).

В разделе Promoting Skills рассказывается о том, как представители образования, промышленности и политики принимают меры по повышению привлекательности и ценности рабочих специальностей.

Career Building В данном разделе содержится информация о возможностях создания карьеры, обо всех направлениях конкурса WorldSkills: строительные технологии, творчество и дизайн, информационные и коммуникационные технологии, производственные и инженерные технологии, сфера услуг, обслуживание гражданского транспорта.

В разделе Skills Competitions мы можем узнать о цели проведения конкурса, которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру; а также о региональных соревнованиях в странах участницах данного движения и о ресурсах, используемые для проведения соревнований.

Раздел Education and Training рассказывает об инновационных способах обучения и о развитии рабочих специальностей. Он содержит вкладки: инновационные лаборатории, новый взгляд на навыки, спецификации, международные стандарты и ресурсы.

International Cooperation and Development рассказывает о создании глобальной платформы, на которой представители молодежи, правительства, промышленности и образования будут сотрудничать, с целью обучения и развития навыков.

В разделе Research содержится последняя информация, факты и цифры о рабочих специальностях по всему миру.

Компетенция, которая была рассмотрена нами наиболее подробно - это проектирование, монтаж и тестирование телекоммуникационных сетей, сотовых сетей, локальных вычислительных сетей (LAN), кабельного телевидения и интернет. В данном разделе содержатся сведения о требованиях, предъявляемых к конкурсантам, критериях оценки мастерства участников и задания, предлагаемые для практического решения.

Конкурсант должен выполнить весь процесс монтажа кабеля, начиная от телекоммуникационного оператора до домашнего или офисного компьютера. Мастерство участников оценивается через умение соединять различные типы кабелей в интерфейсах, а также оконечивание в интерфейсных панелях или коробках.

К конкурсантам предъявляются следующие требования: внимание к деталям, технологическая подкованность, критическое мышление, умение решать проблемы.

Данный сайт может быть активно использован на уроках английского языка для обучения студентов технических специальностей.

Нами был разработан ряд заданий с использованием данного сайта.

Первое задание – это перевод текста с английского на русский язык (рис. 1). Это позволяет совершенствовать навыки технического перевода текста.

Translate the text from English into Russian.



Рис. 1 – Пример технического текста для перевода

Второе задание – ответы на вопросы по содержанию текста. Данное задание способствует формированию навыков устной речи.

Answer the questions:

1. Does the network utilise only one type of cable or different ones?
2. What are the results of a network failure?
3. What qualities are necessary to the competitor?

Третье задание – просмотреть видео и заполнить таблицу. Видео называется «WSC2013 Impressions» и взято из видеоархива сайта. В этом видео участники соревнований WorldSkills International 2013 делятся своими впечатлениями о соревнованиях. Данное задание позволяет улучшать навыки аудирования аутентичного текста.

Watch the video and fill in the table.

Таблица 1 – Просмотрите видео и заполните таблицу

№	Name	Country	Impressions about the competitions
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Четвертое задание – соотнесение термина и его значения. Данное задание позволяет углубить знания английской терминологии по техническим специальностям.

Match the term and its meaning.

Таблица 2 – Соотнесение термина и его значения

1. telecommunication network	a) the <u>transfer of information</u> between two or more points that are not connected by an electrical conductor.
2. cable	b) a device or unit featuring a number of jacks, usually of the same or similar type, for the use of connecting and routing <u>circuits</u> for monitoring, interconnecting, and testing circuits in a convenient, flexible manner.
3. wireless communication	c) a set of one or more programs designed to permit the user to perform a group of coordinated functions, tasks, or activities.
4. application software	d) a collection of <u>terminal nodes</u> , <u>links</u> and any <u>intermediate nodes</u> which are connected so as to enable <u>telecommunication</u> between the terminals.
5. patch panel	e) two or more <u>wires</u> running side by side and bonded, twisted, or braided together to form a single assembly, the ends of which can be connected to two devices, enabling the transfer of electrical signals from one device to the other.

Answers: 1-d, 2-e, 3-a, 4-c, 5-b.

Пятое задание – оценка своих профессиональных навыков, в сравнении с требованиями, предъявляемыми участникам соревнований. Данное задание является личностно-ориентированным и направлено на осознание студентами своих реальных возможностей.

Can you carry out the following tasks?

Таблица 3 – Можете ли Вы выполнить следующие задачи?

Tasks:	✓
Terminate balanced-twisted pair cables in: outlets, patch panel, RJ modular plugs and jacks, etc.	
Terminate a coaxial cable	
Terminate/connect optical fibre	
Install cable distribution racking systems	
Install fibre cables, balanced-twisted pair cables, coaxial cable	
Install wireless network	
Install FO closures, termination box, TO, patch panels, etc.	
Install some applications for Ethernet	
Certification test of a copper and of a fibre cable's network	

Мы сделали вывод, что данный сайт может быть эффективно использован студентами специальности «Сети связи и системы коммутации» для изучения терминологии по данной специальности, для развития навыков технического перевода, а также для установления междисциплинарных связей с такими профильными дисциплинами как «Основы телекоммуникации», «Технология монтажа и обслуживания компьютерных сетей», «Технология монтажа и обслуживания транспортных сетей и сетей доступа».

Использование данного сайта дает студентам возможность узнать о международных требованиях, предъявляемых к конкурсантам и сделать выводы о собственном уровне подготовки.

Перспективами изучения данного сайта является составление заданий по текстам: «Prototype modeling», «Mobile robotics» для студентов специальностей «Сети связи и системы коммутации» и «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники», «IT Network Systems Administration» для студентов специальностей «Компьютерные сети» и «Информационная безопасность».

Список использованных источников

1. WorldSkills [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldskills.org>

Совершенствование контрольно-оценочных процедур как условие обеспечения качества образования в рамках реализации ФГОС СПО

Королева Татьяна Александровна,
преподаватель БПОУ ВО "Череповецкий
металлургический колледж имени академика И.П.Бардина

Введение в действие ФГОС среднего профессионального образования обусловлено изменением образовательных целей, что влечет изменение содержательной части как в обучении, так и проведении контрольно-оценочных процедур.

Оценка результатов обученности конкретного студента по отдельным дисциплинам (междисциплинарным курсам профессионального модуля) является основным показателем качества подготовки специалиста. Оценка за экзамен (зачет, контрольную работу) зависит не только уровня подготовленности обучающегося, но и от множества субъективных факторов: зависимость оценки от мнения одного преподавателя, принимающего экзамен (зачет); умения студента точно и грамотно сформулировать ответ; настроения как преподавателя, так и студента; отношения преподавателя к студенту; недостаточной разработанности критериев оценивания и др.

Грамотно подготовленные контрольно-измерительные материалы для оценки освоения дисциплины (модуля) должны снизить негативное влияние субъективных факторов и обеспечить:

- адекватность оценивания результатов обучения;
- объективность оценки уровня знаний студентов и, как следствие, возможности проведения более качественного анализа учебной деятельности;
- прозрачность критериев оценки и возможность осуществления самоконтроля;
- дифференцированный подход к выполнению заданий студентами;
- использование многообразия методов контроля;
- сокращение времени студента на выполнение заданий;
- сокращение времени преподавателя на проверку и анализ;
- отсутствие или снижение напряженности, связанной со стрессовой ситуацией;
- возможность быстрой корректировки, в зависимости от уровня группы и объема пройденного материала.

Подготовка контрольно-измерительных материалов, отвечающих этим требованиям, требует от преподавателя высокой профессиональной компетенции в области преподаваемой дисциплины (модуля) и больших затрат времени на стадии их разработки, которая начинается с определения требований к результатам обучения по

теме, дисциплине (модулю), отбора дидактических единиц содержания, подлежащих контролю и выбора методов контроля. Использование разнообразных методов контроля снижает утомляемость студента при выполнении заданий, дает им возможность самим выбрать порядок выполнения. Многобальность при оценивании результатов повышает объективность оценки, упрощает их восприятие, выделяет значимость отдельных видов заданий, дает студенту возможность для самоконтроля.

В рамках внедрения федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 18.02.10.Коксохимическое производство по ПМ 01 «Ведение технологического процесса производства кокса и коксохимических продуктов» был разработан фонд оценочных средств, включающий паспорт фонда оценочных средств, спецификацию экзамена по МДК 01.01. «Контроль и управление технологическими процессами подготовки угольной шихты к коксованию»; спецификацию комплексного экзамена по МДК 01.02. «Контроль и управление технологическими процессами производства кокса», МДК 01.03. «Контроль и управление технологическими процессами подготовки газа к отоплению коксовых батарей» и МДК 01.04. «Контроль и управление технологическими процессами переработки химических процессов коксования»; спецификацию для организации курсового проектирования по данному модулю, а также спецификацию выпускной квалификационной работы, которая выполняется в форме дипломного проекта.

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с рекомендациями, представленными в монографии О.Е.Пермякова и С.В.Меньковой «Диагностика формирования профессиональных компетенций».

Паспорт оценочных средств включает:

- перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации;
- распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации;
- содержательно-компетентностные матрицы текущего контроля, промежуточной аттестации, учебной практики, государственной итоговой аттестации;
- структуру банка ФОС для текущей контроля и промежуточной аттестации по программе профессионального модуля.

Структура спецификаций построена по единому плану: назначение спецификации, контингент аттестуемых, условия и время аттестации, соотношение контрольных задач\вопросов с содержанием учебного материала в контексте характера действий аттестуемых, вариант задания с решением, система оценки выполнения заданий,

трудоемкость, перечень нормативных документов, рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

В целях получения достоверных результатов аттестации следует соблюдать одинаковые требования к уровню сложности и трудности вариантов экзаменационных (тестовых) билетов.

Комплексная оценка освоения ЗУН, профессиональных компетенций по МДК (модулю) включает: тестовый контроль знаний, проверку умений выполнять технологические расчеты, решать производственные ситуации, описывать технологические схемы, ориентироваться в устройстве и принципе действия оборудования.

Экзаменационные билеты выполнены в форме операционной карты (см. Приложение А), в которой студенты выполняют задания.

Теоретические знания проверяются с помощью тестового контроля, который проводится с использованием компьютерной программы HyperService корпорации «Диполь». Компьютерное тестирование позволяет проверить весь объем профессиональных знаний с помощью вопросов различного уровня сложности за 20-25 минут, причем все студенты отвечают на одни и те же вопросы и оценку им выставляет компьютер. Такой метод проверки знаний позволяет снизить практически до нуля вероятность ошибок при обработке результатов теста, исключить «человеческий фактор» из процедуры проверки, экономить время на проверку. Знания технологических процессов и оборудования проверяются с использованием схем и рисунков, вставленных в задание, что дает возможность студентам логически выстроить ответ на вопрос и обеспечивает равные условия организации контроля для обучающихся с различными каналами восприятия учебного материала. Количество баллов за каждое задание определяется количеством действий, которое должен сделать студент при выполнении задания.

Грамотно разработанные оценочные средства способствуют повышению качества подготовки специалиста в условиях реализации ФГОС СПО нового поколения, обеспечивают адекватность оценивания результатов обучения и объективность оценки уровня компетенций, умений и знаний студентов и дают возможность проведения более качественного анализа учебной деятельности.

Предлагаемая система работы по оценке эффективности учебного процесса дает возможность превращения отметки из внешнего стимула деятельности обучающегося во внутренний, становится инструментом самосознания причин, лежащих в основе

конкретного результата данной деятельности, побуждает студентов к изменению способов своей учебной деятельности и дальнейшему совершенствованию своих знаний и умений.

Список использованных источников

1. Пермяков, О.Е., Менькова, С.В.. Диагностика формирования профессиональных компетенций. – М.:ФИРО, 2010. – 114 с.
2. ФГОС СПО по специальности 18.02.10. «Коксохимическое производство».- [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://window.edu.ru/recommended/47>.

Формирование иноязычной коммуникативной компетентности будущих техников связи

Кудряшова Ольга Александровна,
преподаватель АПОУ Вологодский колледж
связи и информационных технологий

Изучение английского языка является одной из составляющих профессиональной подготовки обучающихся профессиональных образовательных организаций. Его целью является формирование иноязычной коммуникативной компетентности - совокупности нескольких компетенций: языковой, речевой, лингвистической и социокультурной [4, с. 26].

На формирование всех этих компетенций направлено содержание рабочих программ по иностранному языку как дисциплины общеобразовательного цикла. Программы для 2 и 3 курса имеют профессионально-направленный характер. Это, прежде всего работа с профессиональной терминологией, и на этом этапе будет целесообразным сфокусироваться на тех компонентах коммуникативной компетенции, освоение которых имеет большее практическое значение, а именно – на языковой и речевой компетенциях.

Далеко не всегда необходимость владения английским языком понимает студент колледжа или техникума. Изучение этой дисциплины он зачастую считает излишним, не имеющим практической значимости для будущей профессиональной деятельности. Основные причины снижения мотивации заключаются в следующем: процесс обучения происходит в искусственной языковой среде; иностранный язык рассматривается как второстепенная дисциплина; количество учебных пособий, имеющих профессиональную направленность, недостаточное [3, с. 22]. Поэтому задачей преподавателя является повышение мотивации к изучению иностранного языка.

Именно на принцип мотивированности опирается модель формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов как необходимой составляющей их профессиональной подготовки [1, с. 40]. В основе этой модели также

лежат принципы профессиональной направленности и интегративности, подразумевающие связь дисциплины «Иностранный язык» с дисциплинами профессионального цикла [1, с. 41].

Развитие рынка телекоммуникационных услуг и внедрение новых технологий требуют владения английским языком: прилагающиеся документы, технические паспорта, инструкции к оборудованию, произведенному за рубежом, написаны на английском языке. Поэтому работа с аутентичными техническими текстами в рамках изучаемой специальности является обязательным компонентом содержания рабочей программы. Необходимо разрабатывать различные упражнения к текстам, позволяющие студентам овладеть терминологией по изучаемой специальности. Это лексические упражнения на подстановку, на установление соответствий, решение и составление кроссвордов, задания на понимание прочитанного или прослушанного, ответы на вопросы либо постановка вопросов, заполнение таблиц, составление схем, грамматические упражнения и др. В качестве учебной литературы используются следующие пособия: T. Ricca-McCarthy, M. Duckworth «English for Telecoms and Information Technology», M. Olejniczak “English for Information Technology”, N. Brieger, A. Pohl “Technical English. Vocabulary and Grammar”, E.H. Glendinning, J. McEwan “Oxford English for Information Technology”, V. Evans “Information Technology” и др. Их содержание разбито на параграфы, включающие 25-30 лексических единиц профессиональной лексики и лексику, непосредственно обслуживающую процесс коммуникации, и разнообразные упражнения для овладения ею.

Самостоятельная работа студентов включает работу над индивидуальными проектами на профессиональные темы на иностранном языке, продуктом которых являются мультимедийные презентации: «Волоконно-оптические кабели», «Сотовая связь», «Медный кабель в технике связи», «Тестирование линии связи», «Техника безопасности при выполнении монтажных работ» и т.п. При этом студенты приобретают новые знания и умения, учатся доступно и логично представлять информацию, устанавливать контакт с аудиторией, осуществлять обратную связь.

В свете развития движения WorldSkills в России обучение английскому языку для специальных целей обучающихся профессиональных образовательных организаций приобретает новое звучание, ведь английский – официальный язык чемпионата. Высокий уровень владения терминологией может стать ключевым фактором в борьбе за победу, так как часть заданий предлагаются на английском языке. WorldSkills International (WSI) – международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру и популяризация рабочих профессий [2, с. 1]. Будущие техники связи участвуют в

конкурсах по стандартам WSI по компетенции «Информационные кабельные сети». Они должны уметь понять содержание технического задания, реагировать на вопросы и замечания экспертов, грамотно сообщить о проблеме, попросить инструмент.

Телекоммуникационные технологии постоянно развиваются и учебная литература зачастую не в силах угнаться за прогрессом. Поэтому материалы официального сайта WSI, содержащие наиболее актуальную терминологию, могут эффективно использоваться для формирования всех аспектов речевой деятельности, для изучения терминологии по специальности, для развития навыков технического перевода и поиска информации в интернете, для установления междисциплинарных связей с профильными дисциплинами. Работая с сайтом, студенты узнают об истории WSI, направлениях соревнования, компетенциях направления «Информационные технологии», опыте участия сборной России в чемпионатах, интересных фактах о WSI.

Использование данного сайта дает студентам возможность узнать о международных требованиях, предъявляемых к освоению специальности и сделать выводы о собственном уровне подготовки. Работа с сайтом позволяет преподнести изучение английского языка как профессионально значимого предмета, а так же осуществить интеграцию со специальными дисциплинами.

Языковая подготовка с профессиональной направленностью способствует не только качественному обучению специалистов, но и формированию студента как активной личности, готовой к самообразованию и саморазвитию.

Список использованных источников

1. Никитина, С.В. Модель формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущих агрономов [Текст]. – СПО: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. – 2015. – №8. – С. 40.
2. Матвеева, Н.В. Преподавание английского языка для специальных целей в свете развития движения WorldSkills [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sdo.rea.ru/cde/conference/20/file.php>
3. Подъячева, Л. А. Преподавание иностранных языков в техническом колледже [Текст]. – Специалист: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. – 2008. – № 4. – С. 22.
4. Сергеева, Н. Н., Бушманова, Ю. А. Профессионально ориентированная иноязычная коммуникативная компетентность студента технического вуза [Текст]. – Казанская наука. – 2011. – С. 26.

Междисциплинарные связи в профессиональном обучении (на примере специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям))

Литвинова Ольга Борисовна,
преподаватель профессиональных модулей
БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Междисциплинарные связи - это взаимная согласованность учебных программ, обусловленная содержанием наук и дидактическими целями. Междисциплинарные связи имеют особое значение при комплексной системе обучения, при которой для образования комплексных тем выделяются связанные с ними элементы (темы, разделы, понятия, законы и т. п.) из различных отраслей знания.

Особое значение приобретают междисциплинарные связи в системе профессионального образования, где учебный и познавательный процесс должен строиться в органической связи с общеобразовательными, общепрофессиональными и специальными дисциплинами.

Междисциплинарные связи в профессиональном обучении играют важную роль в повышении практической и теоретической подготовки обучающихся.

С помощью многосторонних междисциплинарных связей закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем реальной действительности. Поэтому междисциплинарные связи являются важным условием и результатом комплексного подхода в обучении и воспитании обучающихся в учебных заведениях СПО. [2]

Рассмотрим особенности междисциплинарных связей в специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (схема 1).



Схема 1 – Междисциплинарные связи в специальности «Коммерция»

Областью профессиональной деятельности выпускников данной специальности является организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях. Для реализации себя в этой области выпускники готовятся к таким видам деятельности как организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров. [1]

Перечисленные виды деятельности изучаются на междисциплинарных курсах в рамках профессиональных модулей учебного плана специальности.

Для эффективного и полного понимания особенностей работы специалиста – менеджер по продажам – перед изучением профессиональных модулей и параллельно с ними обучающиеся знакомятся с другими дисциплинами учебного плана.

Например, для правильного понимания организации и управления торгово-сбытовой деятельностью необходимо изучить основы менеджмента, основными функциями которого являются организации, планирование, контроль и мотивация. Данные знания студенты специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) получают во время изучения общепрофессиональной дисциплины «Менеджмент».

Для полного раскрытия вида профессиональной деятельности «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» необходимы знания общепрофессиональной дисциплины «Логистика», в программе которой отражены следующие темы: 4.1. «Закупочная и производственная логистика», 4.2. «Распределительная и транспортная логистика», 4.3. «Запасы в логистике», 4.4. «Логистика складирования», 4.5. «Логистика сервисного обслуживания».

Для эффективного управления торгово-сбытовой деятельности в учебный план специальности включена дисциплина «Психология и этика профессиональной деятельности», в результате освоения которой студенты отрабатывают ПК 1.1. – Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. Разделы дисциплины: 1. «Психология профессиональной деятельности», 3. «Психологические аспекты делового общения», 4. «Противоречия в деловых отношениях», 5. «Социально – психологические методы управления трудовым коллективом», 6. «Этика деловых отношений» - позволяют студентам рассмотреть и изучить особенности трудовой деятельности менеджера по продажам.

Для решения практических задач торгово-сбытовой деятельности студентам необходимы знания по приёмам и методам статистики. Основы этих знаний заложены при

изучении общепрофессиональной дисциплины «Статистика» в разделах 4. «Способы наглядного представления статистических данных» и 5. «Статистические показатели».

Перечисленные выше дисциплины общепрофессионального цикла находят отражение при изучении следующих междисциплинарных курсов профессионального модуля 01: МДК 01.01. «Организация коммерческой деятельности», МДК 01.02. «Организация торговли», МДК 01.03. «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда».

Для эффективного изучения следующего вида профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», студенты заранее знакомятся со следующими общепрофессиональными дисциплинами: «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Документационное обеспечение управления». В целях качественного изучения профессионального модуля 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» в учебный план специальности включены дисциплины из вариативной части, такие как «Основы экономической теории» и «Реклама».

Общепрофессиональная дисциплина «Экономика организации» готовит студентов к отработке профессиональных компетенций 2.3. «Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов» и 2.4. «Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату». Данные компетенции раскрываются с теоретической стороны в разделе 4 «Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность» и в теме 5.2. «Основные показатели организации» программы учебной дисциплины.

Общепрофессиональная дисциплина «Бухгалтерский учет» готовит студентов к отработке ПК 2.1. «Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации». В программе дисциплины в разделе 1 даются теоретические знания по основам бухгалтерского учета, в разделе 2 - знания по особенностям учета разных бухгалтерских операций. Перечисленные знания находят отражение при изучении тем МДК 02.01. «Финансы, налоги и налогообложение» и МДК 02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

При изучении общепрофессиональной дисциплины «Документальное обеспечение управления» студенты отрабатывают правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями. Данные умения помогут

им при оформлении финансовых документов и отчетов, предусмотренных при изучении МДК 02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

В целях отработки профессиональных компетенций 2.3. «Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов» и 2.4. «Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату» в учебный план специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) введена дисциплина вариативной части «Основы экономической теории». Данная дисциплина помогает студентам в полной мере отработать перечисленные компетенции при изучении МДК 02.01. «Финансы, налоги и налогообложение».

Дисциплиной, введенной за счет вариативной части, является и «Реклама». Этот курс позволяет студентам в полной мере отработать ПК 2.5. «Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров» и ПК 2.6. «Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации», которые входят в МДК 02.03. «Маркетинг».

Профессиональный модуль 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) опирается на знания следующих дисциплин: «Технология отраслей АПК», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Учебная дисциплина «Технология отраслей АПК» готовит студентов к отработке ПК 3.6. «Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями». Данная профессиональная компетенция в полной мере отрабатывается в МДК 03.01. «Теоретические основы товароведения» и МДК 03.02. «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров». На основании тем дисциплины «Технология отраслей АПК» студенты с большим пониманием подходят к изучению особенностей разных групп продовольственных товаров с целью оценки качества и факторов, влияющих на него.

Для отработки ПК 1.6. «Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг», ПК 3.7. «Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные» и ПК 3.8. «Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю» в учебном плане специальности предусмотрена

общефессиональная дисциплина «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Знания данной дисциплины находят отражение в:

- МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности» в темах 3.1. «Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров», 3.8. «Коммерческая деятельность при совершении экспортно-импортных операций»,
- МДК 01.02 «Организация торговли» в теме 5.2. «Технология приемки товаров, организация хранения и подготовки товаров к продаже»,
- МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» при выполнении практических работ по оценке качества товаров в соответствии с требованиями стандартов.

Междисциплинарные связи в специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям) прослеживаются по времени как:

- сопутствующие (дисциплина «Технология отраслей АПК» ↔ МДК 03.02. «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»),
- предшествующие (дисциплина «Менеджмент» → МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности»),
- повторяющиеся (дисциплина «Реклама» ↔ МДК 02.03 «Маркетинг»).

Направленность и путь переноса знаний, умений и навыков определяет их роль как:

- обеспечивающих (дисциплина «Основы экономической теории» и МДК 02.01. «Финансы, налоги и налогообложение») или обеспечиваемых (МДК 03.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» и дисциплина «Технология отраслей АПК»),
- прямых (дисциплина «Логистика» и МДК 01.01. «Организация коммерческой деятельности») или опосредованных (дисциплина «Документальное обеспечение управления» и МДК 02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»).

Междисциплинарные связи позволяют:

1) развивать у обучающихся навыки использования знаний общепрофессиональных дисциплин для усвоения и понимания междисциплинарных курсов;

2) оптимизировать учебный процесс, используя элементы современных педагогических и информационных технологий;

3) преподносить учебный материал, активизируя мыслительные способности обучающихся с использованием потенциала их знаний.

Междисциплинарные связи перечисленных общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов обеспечивают глубокую комплексную подготовку квалифицированных специалистов для работы в рыночных условиях, способных решать стратегические и текущие задачи.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70687350/>
2. <http://krirpo.ru/anketa/vistavka.htm?id=149>

Реализация компетентного подхода в организации самостоятельной работы (на примере курсовой работы)

Майорова Наталия Васильевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Самостоятельная работа обучающихся в колледже является важным видом учебной и научной деятельности. Обучение в колледже включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна быть эффективной и целенаправленной работой обучающегося [5].

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий [1].

Поскольку, самостоятельную работу по времени и месту проведения делят на аудиторную по дисциплине (модулю) и внеаудиторную, написание курсовой работы можно отнести к одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся в колледже.

В соответствии с Федеральными образовательными стандартами для каждого студента 3 курса специальности 19.02.10 Технология продуктов общественного питания» написание курсовой работы является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательным для каждого.

Курсовая работа – самостоятельная разработка конкретной темы небольшого объема с элементами научного анализа, отражающая приобретенные обучающимся теоретические знания и практические навыки, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные обоснованные выводы [4].

В сущности, курсовая работа – это универсальный показатель уровня развития компетенций обучающегося, то есть показатель сформированности знаний и умений [7].

Само название курсовой работы указывает на то, что они соответствуют определенному курсу обучения и выполняются по той или иной дисциплине или модулю, хотя в процессе работы над ней, естественно, используется весь имеющийся у обучающегося запас знаний и навыков [3].

За весь срок обучения, обучающиеся по специальности 19.02.10 «Технология продуктов общественного питания» выполняют две курсовые работы на третьем курсе, причем одна работа рассчитывается на семестр с тем, чтобы дать возможность студентам сосредоточиться на ее выполнении, углубить знания по теории вопроса в современном его состоянии, ознакомиться с применением теории на практике; собрать, систематизировать и обработать фактический материал, подготовив выводы и выявив свою точку зрения на поставленный вопрос, внести свои идеи и коррективы.

Курсовая работа по ПМ.03 Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции, как самостоятельная работа обучающегося отражает его умение практически использовать знания и навыки, полученные при изучении данного модуля, а базовым элементом работы обучающегося является разработка ассортимента и технологической документации для условного предприятия [2].

Тематика курсовых работ в колледже разрабатывается цикловыми методическими комиссиями. Она составляется таким образом, чтобы в процессе выполнения работы студент показал уровень компетентности, сам смог провести теоретические и практические исследования по выбранной теме, что, в свою очередь, приводит к формированию специфических компетенций будущей профессии и выработке у обучающегося правильного формата мышления [6].

Реализацию компетентного подхода при написании курсовой работы можно представить в виде модели, которая включает в себя компетенции (общие и профессиональные), показатели сформированности, умения, которыми должен обладать обучающийся, знания и критерии оценивания.

Для облегчения мониторинга этих составляющих была составлена таблица, в ней были выделены дискрипторы (показатели сформированности), которые можно отследить

при самостоятельной работе обучающегося над курсовой, а так же указаны необходимые знания и умения.

Например, при рассмотрении ОК 1 «Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес» дескрипторами является ориентация в выбранной проблематике. Для того, что бы собрать и проанализировать с различных углов зрения необходимый материал, на его основе сделать выводы и выразить своё мнение необходимо ориентироваться в сути вопроса. Для этого, необходимо не просто собрать и изучать материал, а интересоваться своей будущей профессией (изучать условия труда; интересоваться положительными и отрицательными сторонами профессии; пытаться определить перспективы развития в профессиональной сфере, на основе выполненного самоанализа профессиональной пригодности, а значит, определить свои перспективы дальнейшего трудоустройства). Все эти факторы приводят к определению ближайших и конечных жизненных целей в профессиональной деятельности и определении путей реализации жизненных планов с вполне осознанной аргументацией своего выбора в профессиональном самоопределении, поскольку социальная значимость профессиональной деятельности для данного студента обозначена.

Наиболее ярким показателем умения организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2) является соблюдение сроков выполнения графика курсовой работы. График составляется обучающимся, совместно с преподавателем, и помогает сравнить фактические даты выполнения с планируемыми. В случае отклонения от заданного эталона можно отследить способность студента проанализировать, где и в чем была допущена ошибка, чтобы не повторять её вновь, какие действия могут помочь правильно подобрать необходимые ресурсы (информацию) для достижения поставленных задач качественно и во время.

Уровень данной компетенции так же можно увидеть при прочтении выводов и рекомендаций в конце каждой главы, при этом, следует обратить внимание на правильность изложения цитируемого материала и логику построения выводов на его основе.

В случае затруднений при написании глав курсовой работы или подборе источников информации, которые могут возникнуть, учитывая тематическую специфику, например название темы может звучать так: «Горячие первые блюда в старинной русской кухне», студенту необходимо заметить трудности, оперативно выявить причины возникновения ситуации, наметить пути и подбирать инструменты необходимые для разрешения сложившейся ситуации. Например, обучающийся, который имеет затруднения

по данной теме, определил, что проблема заключается в том, что он не располагает необходимой информацией (в данном случае это будут старинные книги с рецептами исконно русской кухни, изданные достаточно давно), он может обратиться за помощью к преподавателю, который поможет ему двигаться в правильном направлении. Или, студент имеет возможность обратиться к работникам библиотеки, главное не пускать ситуацию на самотек, беря ответственность за результат на себя.

Не секрет, что при выборе темы курсовой работы обучающийся мотивируется не только интересом к заданной проблематике, но и определенным информационным багажом, в котором он ориентируется, имеет возможность ставить перед собой задачи по поиску необходимого материала, выделения его из остальных источников, сравнению, сопоставлению и определению наиболее значимых информационных блоков. После чего, студенту необходимо интерпретировать полученную информацию в контексте профессиональной деятельности.

При написании практической части курсовой работы, когда обучающемуся необходимо разработать технологическую документацию на авторское блюдо он использует справочный материал. Например - при расчете необходимого сырья или перерасчете по сезонности и др., студенту необходимо ориентироваться в справочном материале сборника рецептур, а именно в таблицах, которые включены в приложения сборника.

Так же, при оформлении технологической документации необходимо выполнять требования, которые изложены в специализированной нормативной документации (например ГОСТ Р 31987-2012 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию) и не имея возможности руководствоваться данным документом, обучающийся не сможет правильно выполнить задание.

Во время написания курсовой работы, в том числе и при выполнении её практического задания, обучающийся вынужден применять средства информатизации и информационных технологий для реализации своей профессиональной деятельности. Поскольку сама работа пишется в электронном виде, активно используются электронные библиотеки (КиберЛенинка — научная электронная библиотека, ирбис и др.), при оформлении технологической документации обучающемуся облегчает труд и затраты времени профессиональные программы (1С-общепит, StoreHouse и др.).

Не смотря на то, что написание курсовой является внеаудиторным видом самостоятельной работы обучающегося и выполняется им без непосредственного участия

преподавателя, во время контроля за промежуточными и конечным результатом присутствует их тесное взаимодействие.

Участие в деловом общении обеих сторон необходимо уже в самом начале работы, при ее планировании, для эффективного решения поставленных задач.

Для более плодотворного сотрудничества с преподавателем, с работниками библиотек, с шеф-поварами, руководителями баз практики, которые могут проинструктировать или просто дать совет по выбранной тематике курсовой работы обучающемуся необходимо уметь вести деловую беседу в соответствии с этическими нормами, установить позитивный стиль общения, признавать право на чужое мнение, правильно принимать критику и при необходимости отстаивать собственное мнение.

При оформлении курсовой работы, обучающийся должен придерживаться официального стиля и соблюдать требования методических рекомендаций по оформлению курсовой работы.

Во время написания курсовой работы обучающегося и преподавателя можно определить как членов одной команды, поскольку они заняты совместной деятельностью, с поставленными задачами и целью. Для достижения поставленной в курсовой работе цели, обучающемуся необходимо планомерно выполнять поставленные перед собой задачи.

Во время консультаций совместно с преподавателем, обучающийся осуществляет контроль выполнения очередной задачи и в случае затруднений организует свою деятельность по выявлению ресурсов, разработке мероприятий по улучшению результатов и организует свою работу по выполнению задания в соответствии с инструкциями педагога

Если обучающийся смог проанализировать отобранный им же материал по каждой главе и даже параграфу, это говорит о том, что он смог выделить сильные и слабые стороны изложенного материала, а значит, выделить перспективы профессионального и личностного развития, а так же найти и существующие препятствия. При написании выводов, а тем более при предложении практических рекомендаций, обучающийся ощущает на себе, с какой степенью сложности даётся ему данная работа. Если он разбирается в изученной теме и ему с легкостью даются в написании практические рекомендации, он мыслит логически и четко выстраивает свои соображения, значит, он хорошо ориентируется в выбранной проблематике, он разобрался с поставленными задачами.

Исходя из полученных данных, он может составить программу саморазвития и самообразования, выделив определённые этапы достижения поставленных целей,

необходимые внешние и внутренние ресурсы для их достижения и даже понять в том ли направлении развития карьеры он движется. Данные умозаключения помогут обучающемуся не только наметить цели, но и даже может быть скоординировать тип желаемой карьеры.

Обучающийся производит анализ выбранной проблематики, называет противоречия между реальными и идеальными условиями реализации технологического процесса, тем самым определяя причины необходимости смены применяемых технологий или их усовершенствования. Обучающийся подтверждает необходимость их модернизации, генерирует возможные пути, дает ресурсную оценку результата модернизации и предлагает алгоритм необходимых действий.

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и приложения, которые отражают все требования к перечню профессиональных компетенций по данному профессиональному модулю.

Основная часть курсовой работы состоит из трех разделов: в первом и во втором разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы; третьим разделом является практическая часть, которая представлена расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п.

В ходе выполнения курсовой работы обучающийся анализирует и разрабатывает ассортимент сложной горячей кулинарной продукции, описывает принципы организации технологического процесса приготовления, применяемые технологии, оборудование и инвентарь по выбранной тематике, способы оформления блюд, раскрывает сам процесс приготовления, даёт оценку качества и безопасности готовой горячей продукции, составляет технологическую документацию на блюда.

Таким образом, курсовая работа по ПМ.03 Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции, как самостоятельная работа обучающегося отражает его умение практически использовать знания и навыки, полученные при изучении данного модуля, а значит, позволяет реализовывать компетентностный подход при её организации.

Список использованных источников

1. Байденко, В.И. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // профессиональное образование и личность специалиста. – М., 2008. – С. 14–32.
2. Зеер, Э.Ф., Сыманюк, Э.Э., Павлова, А.М. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход : учеб. пособие. –М. : Изд-во МПСИ, 2009.

3. Киреева, П.А. Компетентностный подход к организации курсового проектирования в рамках учебного курса «экономика организации» // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 396. – С. 194–201.
4. Кузин, А. Ф. Организация научно-исследовательской работы. –М.: Норма, 2004 - 328 с.
5. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от личности к деятельности. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 272 с.
6. Сыманюк, Э.Э., Шемятихина. Л.Ю., Синякова, М.Г. Компетентностный подход в подготовке отраслевых специалистов // Фундаментальные исследования. – 2009. – № 5. – URL: <http://www.rae.ru> 201
7. Шишов, С.Е. Понятие компетенции в контексте качества образования // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 2.
8. Юшко, Г.Н. Научно-дидактические основы организации самостоятельной работы студентов в условиях рейтинговой системы обучения: Автореф. дисс... канд. пед. наук: 13.00.08 - теория и методика профессионального образования / Рост. гос. ун-т. – Ростов-н/Д., 2001. – 23 с.

Инновации и творчество педагогической деятельности

Малкова Светлана Сергеевна,
преподаватель, БПОУ ВО "Сокольский ЛПТ"

*«Учебный труд, как и всякий другой,
интересен тогда, когда он разнообразен.
Хороших методов существует ровно столько,
сколько хороших учителей»*
Дьёрдь Пойа

Одной из важнейших задач современного профессионального образования является формирование профессиональной компетентности будущих специалистов.

В настоящее время выдвинуты серьезные требования к подготовке обучающихся, которые делают их конкурентоспособными на современном рынке труда.

Чтобы подготовить специалиста нового формата, необходимо использовать не только традиционное обучение, но и инновационные педагогические технологии, которые помогут обеспечить эффективное достижение результатов образовательной деятельности.

Задача педагога заинтересовать, правильно организовать работу, вселить уверенность в собственные силы. Для этого необходимо, активизировав работу обучающихся в образовательном процессе, направить ее на достижение поставленных целей и сделать доступной для выполнения с разным уровнем подготовки.

Решая эту задачу, я в своей педагогической деятельности использую разные методы и приемы.

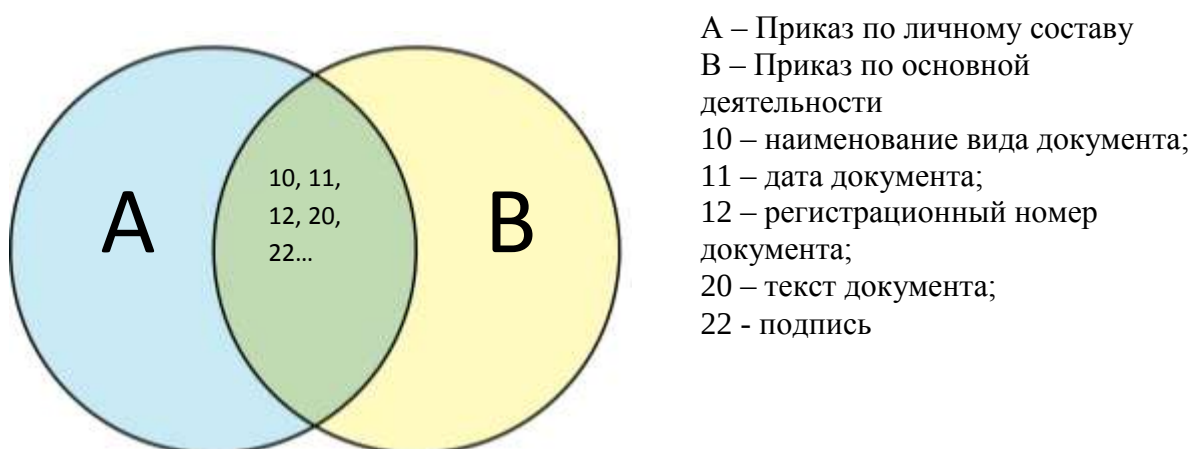
1. Приём «Круги Эйлера»

Этот приём направлен на развитие умения сравнивать объекты, находить общее и различия в их строении, значении. Применяется для актуализации знаний, закрепления и повторения. Может представлять собой проверочную работу.

Данный прием я использую на дисциплине «Документационное обеспечение управления».

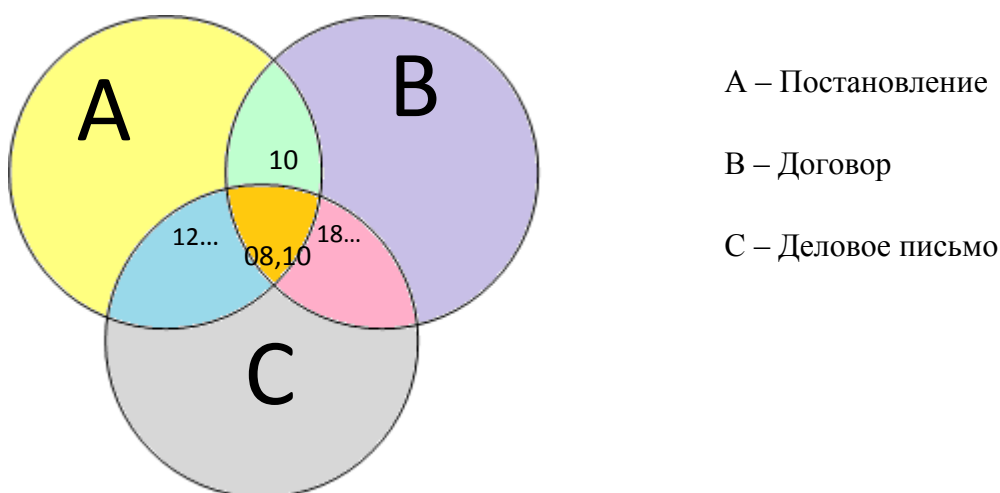
Задание 1.

Найдите общие реквизиты для распорядительных документов и оформите их с помощью «Кругов Эйлера».



Задание 2.

Найдите общие реквизиты для предложенных документов и оформите их с помощью «Кругов Эйлера».



2. Приём «Кластеры»

Кластер – графический прием систематизации материала.

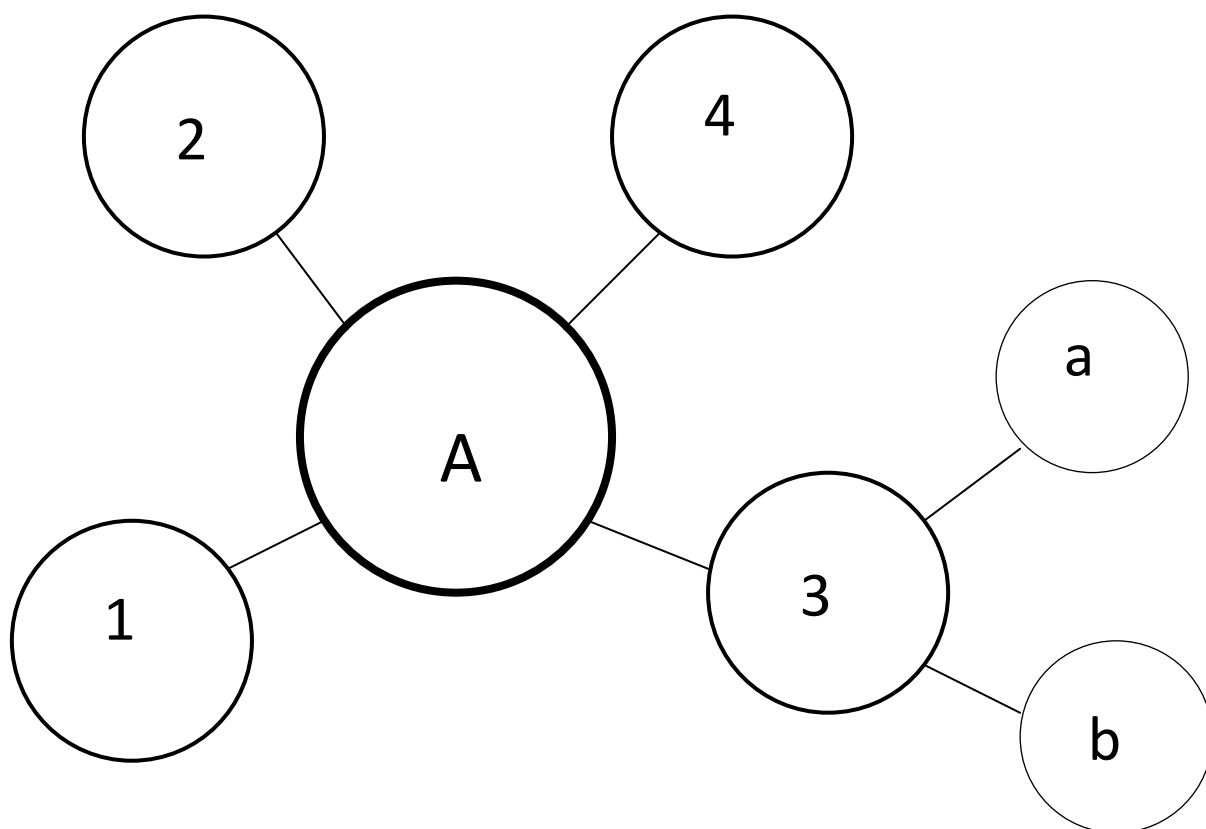
Кластер («гроздь») – выделение смысловых единиц темы и графическое их оформление в определенном порядке в виде грозди.

В центре – это наша тема, а вокруг нее крупные смысловые единицы.

Последовательность действий при составлении кластера:

1. Посередине написать ключевое слово или предложение, которое является «сердцем» темы.
2. Вокруг расположить слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы.
3. Появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. Так устанавливаются новые логические связи.

Использую приём на дисциплине «Менеджмент» при изучении темы «Основные функции менеджмента»



A – Функции менеджмента

1 – Планирование

2 – организация

3 – Мотивация (a – материальная, b – моральная)

4 - Контроль

С помощью данного приема систематизируется материал, а так же устанавливаются причинно-следственные связи между «гроздями».

3. Таблица «ПМИ» и «ПМ?»

На стадии вызова работает и прием «ПМИ» - таблица «Плюс-минус-интересно» либо модификация данной таблицы «ПМ?» - «Плюс — минус — вопрос» (создатель Э. де Боно).

Например, при изучении темы «Стиль руководства» необходимо определить сильные и слабые стороны. Занесем имеющуюся у нас информацию в таблицу «ПМ?». Учащиеся систематизируют свой информационный запрос в виде вопросов и заносят их в третью графу. Теперь таблица выглядит так.

1 Авторитарный стиль

"+"	"-"	"?"
Дисциплина	Снижается активность и инициатива сотрудников	Когда применим такой стиль руководства?

Заполнение таблицы помогает организовать работу с информацией.

При использовании данного приема информация не только более активно воспринимается (прослушивается, записывается), систематизируется, но и оценивается.

4. Методика «Письмо по кругу»

Этот приём применяется для активного повторения изученного. Он помогает определить направления для дальнейшего изучения, определить противоречия в отношении той или иной проблемы. Сначала тема изучается, либо рассказывает преподаватель, либо студенты сами изучают. Участники делятся на группы по 3-4 человека. Каждой группе выдается чистый лист бумаги. Участники записывают тему сообщения. Например, «Мотивация».

Затем, каждый участник, на своем листе, записывает предложение, в котором излагает свои мысли (свои сведения) по данной теме. Написав одно-два предложения, он передает лист по часовой стрелке другому участнику. Другой участник читает написанное до него (может кое-что уточнить у своего соседа) и, основываясь на стиле и содержательной направленности предыдущего предложения, продолжает писать текст. Таким образом, после того, как лист «пройдет» круг, то на нем будет записано не менее трех предложений. Обычно лист должен «пройти» несколько кругов, чтобы получилось развернутое сообщение. В заключение, сообщения зачитываются. Таким образом, все обучающиеся принимают активное участие в закреплении нового материала.

4. ФИШБОУН

Нередко в теме содержатся те или иные учебные проблемы. Они обсуждаются, идет поиск их решений. Вместе с тем иногда эти проблемы обозначены неявно. В этом случае студенты могут не обратить на них внимания или будут испытывать затруднения при поиске их решения.

“Fish bone” – «рыбья кость». В «голове» этого скелета обозначена проблема, которая рассматривается в тексте. На самом скелете есть верхние и нижние косточки. На верхних отмечаются причины возникновения изучаемой проблемы. Напротив верхних косточек располагаются нижние, на которых обучающиеся по ходу изучения выписывают факты, отражающие суть. Факт придает проблеме ясность и реальные очертания, позволяют говорить не об абстрактном решении, а о конкретном механизме. Возможно добавление верхних и нижних косточек для расширения представленных сведений.



Использование современных инновационных технологий позволит обеспечить формирование базовых компетентностей современного специалиста:

- умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем;

- умение ставить цели, планировать и полностью использовать личностные ресурсы;
- готовность конструировать и обеспечивать успешность и конкурентоспособность.

Использование современных образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций студентов педагогического колледжа

Манько Жанна Владиславовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский педагогический колледж"

Современная система среднего профессионального образования в России делает акцент на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, отвечающих современным запросам, требованиям работодателей.

Изменения в системе современного образования ставят новые профессиональные задачи, предъявляют новые требования к профессиональной подготовке современного преподавателя. Задачами их деятельности являются: формирование у студентов профессиональных компетенций, преподавание интегрированных и элективных курсов, использование новых педагогических, в том числе информационных технологий, технических средств обучения. Основными задачами такой работы является:

- предоставление базового профессионального практико-ориентированного образования;
- развитие индивидуальных особенностей обучающихся;
- активизацию познавательной деятельности;
- развитие у студентов способности к личностному целеполаганию, способности к саморазвитию, самоактуализации;
- формирование креативности, умения работать в команде.

В образовательном процессе педагогического колледжа представлен широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые применяются преподавателями на всех этапах подготовки специалистов среднего звена. Инновационные педагогические технологии взаимосвязаны, взаимообусловлены и составляют определенную дидактическую систему, обеспечивающую образовательные потребности каждого студента в соответствии с его индивидуальными особенностями.

К современным образовательным технологиям относят:

- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- технология проектной деятельности;
- технология исследовательской деятельности;

- игровые технологии;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- система инновационной оценки «портфолио» и др.

Рассмотрим технологии, наиболее часто применяемые педагогами про организации учебного процесса в колледже.

Особое место занимает проблемное обучение. Данная технология подразумевает создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. При подготовке будущих учителей начальных классов, воспитателей детей дошкольного возраста и педагогов дополнительного образования очень важно научить их самостоятельно решать противоречия, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности, поэтому преподаватели общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов стараются отдавать предпочтение таким проблемным ситуациям, которые отражают специфику выбранной студентами профессии. Например, на занятии по дисциплине «Психология» при изучении темы «Память» студентам специальности Преподавание в начальных классах предлагается следующая проблемная ситуация: «Идет урок литературного чтения в 3 классе. Учительница приглашает к доске ученика, чтобы тот рассказал стихотворение, которое было задано учить наизусть на прошлом уроке. Он рассказывает первое четверостишие и замолкает. «Ну что ты, Саша, замолчал? Продолжай!», - говорит учительница. «Я не помню!», - отвечает мальчик. «Почему? Ты не учил?», - уточняет учительница. «Нет, я учил. Целый вечер вчера «зубрил», а все без толку!», - сказал Саша и заплакал». Студентам предлагается ответить на ряд вопросов: Почему мальчик не смог рассказать наизусть стихотворение? Какой вид памяти необходимо мальчику развивать? Какие рекомендации можно ему дать для повышения эффективности запоминания?

Преподавателями общеобразовательных дисциплин также активно используется данная технология на разных этапах процесса обучения при объяснении, закреплении материала, контроле знаний.

Разноуровневое обучение – это педагогическая технология организации учебного процесса, в рамках которого предполагается разный уровень усвоения учебного материала, то есть глубина и сложность одного и того же учебного материала различна в группах уровня А, В, С, что дает возможность каждому студенту овладевать учебным

материалом по отдельным учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам на разном уровне (А, В, С), none ниже базового, в зависимости от способностей и индивидуальных особенностей личности каждого учащегося; Темы, предписанные ФГОС СПО, остаются едины для всех уровней обучения. За критерий оценки деятельности обучающегося принимаются его усилия по овладению этим материалом, творческому его применению.

При использовании технологии разноуровневого обучения у преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных студентов быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные студенты утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень учебной мотивации.

Технология проектной деятельности. Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых обучающиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление. Данная технология обучения реализуется преподавателями колледжа как в рамках изучения программного материала по дисциплине, так и по материалу, выходящему за рамки программного содержания. Например, при изучении частных методик начального общего образования студентам предлагается создать проект урока или внеурочного занятия по предмету. У студентов специальности Дошкольное образование разработка и реализация совместного проекта в детском саду является обязательным видом

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект), поэтому все студенты первого курса, обучающиеся в колледже, выполняют и защищают индивидуальный проект.

Результатами выполнения студентами индивидуального проекта являются: сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления; способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности; сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при

решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей; способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Работа по данной технологии дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Технология исследовательской деятельности в колледже реализуется, в основном, при работе со студентами над курсовым исследованием и выпускной квалификационной работой. Кроме этого, в колледже работает экологическое объединение «Центр», руководитель которого отводит особое внимание исследовательской работе студентов на экологическую тематику. Например, «Исследование подземных вод в окрестностях д. Кульсеево Сокольского района Вологодской области», «Исследование биосферы особо охраняемой природной территории «Парк Мира» и определение степени экологического риска для населения».

Суть исследовательской работы состоит в сопоставлении данных первоисточников, их творческом анализе и производимых на его основании новых выводов. Под исследовательской деятельностью в целом понимается такая форма организации работы, которая связана с решением учащимися исследовательской задачи с неизвестным заранее решением. В рамках исследовательского подхода обучение ведётся с опорой на непосредственный опыт учащихся, его расширение в ходе поисковой, исследовательской деятельности, активного освоения мира.

Данная технология дает возможность студентам самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании профессиональных компетенций и, в целом, мировоззрения. Это важно также и для определения индивидуальной траектории развития каждого студента.

Игровые технологии представлены в колледже деловыми играми, которые включаются в учебный процесс. Например, деловая игра «Психолого-медико-педагогический консилиум» (учебная дисциплина «Психолого-педагогические основы детской одаренности» на специальности Педагогика дополнительного образования); деловые игры «Заключение агентского договора» и «Личная продажа туристского продукта» (МДК «Технология и организация туроператорской деятельности» на специальности Туризм). Во внеурочное время студенты имеют возможность участвовать в

деятельности «Игроклуба», а также особой популярностью среди обучающихся пользуется интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».

Игровые технологии занимают важное место в учебно-воспитательном процессе, так как не только способствуют воспитанию познавательных интересов и активизации деятельности обучающихся, но и выполняют ряд других функций:

- 1) правильно организованная с учётом специфики материала игра тренирует память, помогает учащимся выработать речевые умения и навыки;
- 2) игра стимулирует умственную деятельность обучающихся, развивает внимание и познавательный интерес;
- 3) игра - один из приёмов преодоления пассивности студентов.

Также в учебном процессе колледжа активно используются информационно-коммуникационные технологии. Основной целью педагогов является не только организация и ведение процесса овладения прочными базовыми знаниями и навыками учебы, но и формирование личности, способной адаптироваться к условиям современной жизни. При переходе к новым формам обучения, использующим сетевые технологии, возникает тенденция – ориентироваться на сеть распределенных образовательных ресурсов нового поколения, которые могут применяться в режиме коллективного доступа многих образовательных организаций к единым образовательным ресурсам по сети Интернет. На учебных занятиях ИКТ-технологии преимущественно представлены мультимедийными презентациями, а также другими электронными образовательными ресурсами. В последнее время в колледже идет активное внедрение дистанционных форм обучения с использованием ИКТ-технологий.

Данная технология дает возможность изменения и неограниченного обогащения содержания образования, использования интегрированных курсов, доступ в Интернет.

К числу современных образовательных технологий можно отнести систему инновационной оценки "портфолио". Портфолио (в широком смысле этого слова) – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента в определенный период его обучения. Важная цель портфолио – представить отчет по процессу образования, увидеть «картину» значимых образовательных результатов, в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса ученика в широком образовательном контексте, продемонстрировать его способность практически применять освоенные компетенции. Портфолио является современной эффективной формой оценивания и применяется в колледже в рамках учебных дисциплин, МДК, ПМ. Защита портфолио является одной из форм прохождения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.

Таким образом, использование широкого спектра современных педагогических технологий дает возможность педагогическому коллективу колледжа продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов в формировании профессиональных компетенций студентов.

Список использованных источников

1. Гадельшина, О.И. Современные образовательные технологии в колледже[Электронный ресурс] / О.И. Гадельшина. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/24770/1/notv-2014-051.pdf>
2. Иванов, Д.И. Компетентности и компетентностный подход в современном образовании/Д.И. Иванов//Воспитание. Образование. Педагогика. – 2007. – №6(12). – С. 32 -34.

Творческие подходы к организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов в рамках МДК «Выполнение работ по профессии «Делопроизводитель»

Манькова Елена Александровна,
преподаватель АПОУ Вологодский колледж
вязи и информационных технологий

Самостоятельная работа студентов – одно из основополагающих требований ФГОС СПО. Все более становится очевидным, что в процессе подготовки специалиста главным является не усвоение готовых знаний, а развитие у выпускников способностей к овладению методами познания, дающими возможность самостоятельно добывать знания, творчески их использовать на основе известных или вновь созданных способов и средств деятельности.

В АПОУ ВО «Вологодский колледж связи и информационных технологий» при разработке плана учебного процесса по специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение» по МДК «Выполнение работ по профессии «Делопроизводитель» отведено 30% рабочего времени на самостоятельную внеаудиторную работу студентов. Во исполнение Приказа Минобрнауки России от 11.08.2014 №975 обеспечиваются условия для эффективного выполнения самостоятельной работы обучающихся, в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателя для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных

источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации.

Как специалист документационного обеспечения управления, архивист (углубленной подготовки) студент должен обладать компетенцией, включающей в себя способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения, в том числе и через выполнение студентами заданий для самостоятельной работы.

Формы и задания самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

1. Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием СПС «Консультант-плюс», сети «Интернет». Данная форма применяется для разработки и оформления локальных документов организации.

Например, для составления должностной инструкции по теме «Оформление организационно-правовых документов» студенты должны провести анализ нормативных и методических документов. Согласно нормативно-методических документов студент на компьютере разрабатывает вариант должностной инструкции.

Задание. Оформить должностную инструкцию на выбор (<i>в печатном виде с соблюдением всех правил оформления реквизитов, интервалов</i>): инспектора отдела кадров; архивариуса; делопроизводителя; секретаря руководителя; секретаря-референта.
--

Критериями оценивания данной работы являются: полнота и правильность оформления локального документа, соблюдение требования оформления реквизитов.

2. Составление таблицы основных нормативно-правовых актов, регулирующие порядок разработки, оформления и утверждения организационной, локальной, кадровой документации (для организаций различных форм собственности).

Широкий спектр полученных знаний и практических навыков студентами на аудиторных занятиях требует специального анализа, который возможно оценить в процессе составления сравнительных таблиц. *Например,*

Задание. Составить таблицу по организационно-правовой документации: устав, учредительный договор, положения (об организации и структурном подразделении), регламент, правила внутреннего трудового распорядка, инструкции (должностные и на выполнение работ), структура и штатная численность, штатное расписание.

Вид документа	Основная функция	Состав реквизитов	Структура текста и особенности оформления	Порядок составления
Положение об организации				
Положение о структурном подразделении				

3. Анализ предложенных фрагментов документов на нахождение ошибок оформления. Процесс анализа предложенных фрагментов текстов документов, позволяет студенту концентрировать свое внимание и систематизировать знания, полученные в процессе аудиторной работы с преподавателем. *Например:*

Задание: проанализировать служебное письмо с приложениями к нему и угловым расположением реквизитов.

Фирма «Сибинтек»

АО «Сигнал»

Тлф: 8(8172) 54-62-12

Главе администрации Смирнову А.В.

Уважаемый Александр Владимирович!

Сибирская инженерно-техническая компания «Сибинтек» (г.Новосибирск) просит Вас ознакомиться с краткой информацией о направлениях деятельности фирмы и оказать содействие в решении вопросов, затрудняющих деятельность фирмы.

Заранее благодарны за оказанную помощь, по поручению дирекции фирмы «Сибинтек»,

Генеральный директор

В.Г.Иноземцев

Приложение:

1.Бизнес-план фирмы «Сибинтек», на 12 листах

2.Заявление фирмы «Сибинтек» в Министерство экономики и финансов РФ о выделении квоты на экспорт на 2004 г.

3.Заявление фирмы «Сибинтек» в Комитет внешнеэкономических связей РФ с просьбой разрешить разовые экспортные операции на 2004 г.

Результат своей работы студенты представляют в виде правильно оформленного документа, а в качестве анализа документа на допущенные ошибки составляют отчет с указанием на выявленные нарушения и аргументацией их через ссылки на нормы НПА, ГОСТов и иных документов.

Критериями оценивания данной работы являются: полнота и правильность оформления документа, соблюдение требования оформления реквизитов.

4. Оформление документов согласно предложенных реквизитов. Такая форма внеаудиторной работы позволяет студентам провести анализ представленного содержания задания на составляющие его реквизиты, выявить недостающие. Опорные знания теоретического материала дают возможность студенту оформить документ рукописным способом, путем использования конструкционной сетки на листах бумаги формата А4 с соблюдением требований ГОСТа Р6.30-3003. *Например:*

Задание. Оформить угловым способом (бланк для писем).

МВД России ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ г. Москвы Управление по борьбе с экономическими преступлениями Оперативно-розыскная часть. 113062, Москва, ул. Павла Андреева, д. 28, к.1 т.950-45-36. 19.07.2009 г. №01-12/154. На №_____ от_____. О представлении документов. В связи с проводимой проверкой просим Вас представить копии следующих документов:

1. Устав организации; 2. Свидетельство о регистрации организации; 3. Договор поставки с ООО «Русгаз»; 4. Справку о стоимости одного кубометра песка на 01.07.2009 г. Начальник части А.М.Панкратов П. Ю. Панкратов 950-33-14
Генеральному директору «Спецтехника 22» Н.И.Колобову

Результат своей работы студенты представляют в виде правильно оформленного документа.

Критериями оценивания данной работы являются: полнота и правильность оформления документа, соблюдение требования оформления реквизитов.

Развитие творческих способностей и активности студентов во время проведения внеаудиторной самостоятельной работы достигается путем использования нестандартных форм.

5. Оформление и составление кроссвордов, презентаций по темам курса. При использовании такой формы студентам выдаются требования, предъявляемые к оформлению и представлению кроссворда. *Например:*

Форма проведения. Составление кроссворда по теме

Задание: Составление кроссворда по теме «Правила оформления реквизитов» *должен содержать минимум 15 слов.*

Требования к оформлению:

1. Установки: поля – все по 1.5 см, шрифт: Times New Roman, 12.
2. Титульный лист (наименование учебного заведения, наименование дисциплины, наименование вида внеаудиторной самостоятельной работы, наименование темы кроссворда, указывается группа и ФИО студента, город и год составления);
3. Лист вопросов, содержат информацию (вопросы) по горизонтали и вертикали;
4. Бланк листа кроссворда, оформляется в виде таблицы. Нумерация слов осуществляется по-порядку их составления.
5. Лист ответов может быть представлен в виде заполненного кроссворда или списка ответов (по горизонтали и вертикали).

Критерий оценивания: 15 сл. – «удовлетв», 20 сл. – «хорошо», 25 сл. – «отлично».

6. Оформление документов согласно предложенных ситуаций. Использование данной вида самостоятельной работы позволяет активизировать теоретические знания студентов, а также их аналитические способности. **Например:**

Задание. Составьте соответствующие распорядительные, информационно-справочные документы, опираясь на предложенные ситуации.

Ситуация. На Самарской шоколадной фабрике стали резко уменьшаться поставки сахара (докладная записка начальника кондитерского цеха). Директор фабрики издал распоряжение о создании комиссии для проведения ревизии в складском помещениях; проверка показала, что по вине кладовщика С.И.Якимова утеряно 100 кг сахара (акт). Кладовщик написал объяснительную записку. На имя директора ООО «Волгосахар» было отправлено письмо-заказ с просьбой о поставке 5 т сахара

При выполнении заданий оценивается: полнота выполнения задания, правильность оформления документов в соответствии с нормативной базой «Правил оформления документов».

7. Решение практико-ориентированных задач. Данная форма применяется с целью погружения студента в профессиональную ситуацию. **Например:**

Практикум

Секретарь Федотова О.И. работала в быстроразвивающейся торговой фирме. Постоянное увеличение числа деловых партнеров, рост объемов продаж и создание региональных филиалов позволяли руководству организации периодически повышать заработную плату сотрудникам.

Однако развитие производственной деятельности неизбежно приводило к росту количества документов, которые приходилось обрабатывать Федотовой О.И. Чтобы справиться с возрастающими объемами работ, секретарю приходилось задерживаться после работы, выходить в выходные дни, брать документы домой, чтобы успеть зарегистрировать их в день поступления.

Попытки секретаря убедить руководство компании в необходимости увеличения штатной численности секретарей не нашли должного понимания, так как директор фирмы получал от Федотовой О.И. лишь словесные заверения о росте ее загруженности, не подкрепленные фактическими данными.

Обратившись за помощью к менеджеру по персоналу Антоновой З.М., которая раньше работала секретарем, Федотова О.И. получила разумный совет: ежедневно учитывать количество обработанных документов, показать тенденцию роста объема документооборота в организации и на этом основании подготовить должностную записку на имя директора организации.

О.И. Федотова разработала специальную учетную форму для подсчета объема документооборота:

ООО "ФЕНИКС"

Сведения о количестве обработанных документов

Дата	Документы, поступившие на рассмотрение руководства	Документы, переданные в структурные подразделения	Внутренние документы	Примечание
1	2	3	4	5

Ознакомившись с описанной ситуацией, ответьте на следующие вопросы:

1. Необходим ли подсчет объема документооборота (или это лишняя процедура)?
2. Почему именно такой совет дала Федотовой О.И. менеджер по персоналу?
3. Насколько правильную учетную форму для подсчета объема документооборота разработала секретарь?

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения. Решение проблемных задач следует излагать подробно. Решения нужно сопровождать комментариями статей нормативно-правовых актов.

Следует помнить, что решение каждой проблемной ситуации должно доводиться до окончательного ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом.

8. Составление оперограмм работы с документами при решении профессиональных действий. В рамках составления оперограмм входящих, исходящих и входящих документов определяется логичность организации прохождения документов, производится его первоначальный анализ и выявление направлений рационализации.

Например:

Задание. Разработать и оформить оперограмму движения внутреннего документа, на примере приказа на увольнение по инициативе работника.

Критерий оценивания:

1. Правильность определения должностных лиц;
2. Полнота раскрытия видов операций по подготовке и движению документа;
3. Качество и творчество представления результата работы

Успех в ведении самостоятельной работы студентов во многом зависит от ее организации. Правильная организация, умелое планирование позволяют существенно повысить качество и эффективность самостоятельной учебной деятельности студентов, выполнить значительно больший объем работы. Сущность организации самостоятельного труда коротко можно выразить следующими словами: максимум эффективности при минимальных затратах времени, сил и средств.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются: уровень освоения обучающимся учебного материала; обоснованность и четкость изложения ответа; умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; оформление материала в соответствии с требованиями.

Таким образом, каждое внеаудиторное задание должно стать логическим звеном в системе заданий для самостоятельной работы, главный итог которых – формирование всех очерченных программой умений и знаний, создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций.

Список использованных источников

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение : приказ Минобрнауки России от 11.08.2014 N 975 (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 № 33682) // Российская газета (спец.выпуск). – № 269/1. – 26.11.2014.
2. Сологуб, О.П. Практикум по документационному обеспечению управления: учеб.пособие. – 2-е изд., – М.: Омега-Л, 20010. – 128 с.

Деловая игра как один из видов игровой технологии

Мельникова Светлана Христофоровна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Ведущей и общей формой обучения и воспитания, центральным компонентом всей деятельности учителя является урок. Именно на уроке происходит координация и интеграция всех усилий учителя. Урок является живой клеточкой учебно-воспитательного процесса, все самое важное и самое главное для учащегося совершается на уроке. С урока начинается учебно-воспитательный процесс, уроком он и заканчивается. Каждый новый урок – это ступенька нового знания и развития ученика, новый вклад в формирование его умственной и моральной культуры. Множество уроков не имеют достаточного воспитательного и развивающего воздействия на учащихся. Успех в большей степени зависит от развития теории урока, от разработки и научного обоснования взаимосвязи элементов урока, его структуры, схемы подготовки и т.д. Конечный результат урока складывается из двух составляющих: деятельности учителя и деятельности учащихся на уроке. Рассматривать в отрыве одно от другого нельзя, ибо второе есть результат качества первого.

Развитие личности не может происходить вне развития ее активности – познавательной, коммуникативной деятельности. Одним из дидактических средств, направленных на развитие активности учащихся и обеспечивающих их включенность в межличностное общение и заинтересованность в результатах образовательного процесса, являются ролевые и деловые игры. Сущность дидактической игры заключается в передаче учащимся некоторых функций (контрольной, информационной, организационной, оценивающей), традиционно выполняемых учителем. Такая организация учебного процесса очень вариативна и поэтому в зависимости от возраста, специфики учебного предмета, подготовленности учащихся, может осуществляться в различных формах (так, например, группа может делиться на несколько взаимодействующих ролевых групп или отдельные учащиеся наделяются индивидуальными ролями). Важно, чтобы учитель при организации и анализе проведения игры обращал внимание не на качество исполнения той или иной роли учащимися, а на степень включенности их в игру, активность, проявляемую инициативу и способность к импровизации, на возможность проигрывания (стало, быть, освоения) учащимися различных ролей и разнообразных видов деятельности.

Одной из разновидностей ролевой игры является деловая игра – условное воспроизведение, имитация, моделирование некоторой реальной деятельности, которую

совместно осваивают участники игры. При этом каждый ученик решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. В совместной деятельности у учащихся развиваются и навыки сотрудничества.

Игра лишь тогда вызывает интерес и активность учащихся, когда в ней имеется элемент неожиданности. Конечно, при этом следует оптимально дозировать элементы повторения и неожиданности, импровизации, с тем, чтобы обеспечивать развивающий эффект игры, динамику освоения конкретных способов действий.

В настоящее время существует значительное количество различных видов, определений и классификаций деловых игр.

В ходе деловой игры появляется возможность не только производится деятельность специалистов, но и выявляются проблемы и причины их появления, разрабатываются варианты решения проблем и т.д.

Перспектив деловой игры должен быть представлен в следующем виде: название игры, учебные цели, состав участников, исходная информация, методические рекомендации и порядок проведения деловой игры, подведение итогов деловой игры.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных производственных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии управленческих решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Недостатки деловых игр:

- относительная сложность подготовки;
- отсутствие формализованных критериев, позволяющих сделать более объективную оценку и сравнить с реальной действительностью ожидаемый результат;
- отсутствие четкого алгоритма проведения игры.

Содержание деловой игры определяют участники игры.

Условия проведения деловых игр:

- внимательность;
- включенность в игру;

- сопричастность, уважение точки зрения других;
- масштабность (без учета жестких рамок существующих законов);
- самовыражение.

Перед игрой следует уточнить некоторые терминологические понятия.

Задача – поставленная цель, которую необходимо достигнуть

Проблема – сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения. Можно рассматривать проблему как противоречие между старыми и новыми знаниями, требованиями и т.д.

При проведении деловой игры необходимо установить регламент (времени должно хватить на решение проблемы). Задача педагога: довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, чего удалось добиться участникам игры. Незавершенность игры обесценивает всю работу по ее проведению.

Есть деловые игры, в которых участники делятся не на команды, а распределяют роли, т.е. в таких играх определяется состав действующих лиц, и устанавливаются их задачи. Дискуссия идет с учетом определенных ролей.

Сам ход игры почти ничем не отличается от предыдущей, только выступление участников игры будет соответствовать выполняемой роли.

Структура деловой игры

Этап игры	Деятельность участников игры	Деятельность педагога
1 этап – формулируется цель игры и дается необходимая информация	Четко представить себе проблему или структуру задач, соотнести проблему с поставленной целью	Организовать работу в малых группах (командах). Лучше предложить участникам игры самостоятельно выбрать проблему и группу.
2 этап – самостоятельная работа слушателей в командах	Вникают в проблему, пытаются понять ее, вырабатывают навыки к анализу ситуации и проявляют способности личности. Коллективное обсуждение: используется практический опыт, уточняются позиции, вырабатываются выводы или решения путем соглашения. Возможно существование отдельной точки зрения кого-либо из участников	Оказывает помощь

3 этап – межгрупповая дискуссия	Каждая группа предлагает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Участники других групп выступают в качестве оппонентов: задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку проекта	управляет дискуссией, при помощи наводящих вопросов старается привести к правильному решению проблемы. Запрещено: высказывать свою точку зрения, связанную с анализом ситуации или проблемы
---------------------------------	---	--

Раздаточные материалы к деловой игре:

1. Описание деловой игры
2. Методические рекомендации для участника деловой игры
3. Справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения.

Исходная информация может быть дана как на занятии, так и заранее. Лучше заранее, т.к. не затрачивается время на ознакомление с информацией. Педагог должен объяснить особенности игры, порядок проведения и обсуждения, объяснить критерии оценки результатов деловой игры, т.к. в ходе работы в малых группах игра носит состязательный характер.

Непредсказуемость деловой игры делает ее специфической формой познавательной деятельности. Технология игровой деятельности представляет собой определенную последовательность действий, операций педагога по отбору, разработке, подготовке игр, включению учащихся в игровую деятельность, осуществлению самой игры, подведению ее итогов. В процессе игры учащийся осваивает опыт жизни и социальные отношения, развивается личность в целом.

Деловые игры используют в том случае, когда необходимо донести до учащихся процессы функционирования каких-либо систем. Уроки чаще всего носят иллюстративный характер, а в игре ученик становится лично причастным к функционированию изучаемой системы, получает возможность «прожить» некоторое время в «реальных» жизненных условиях. Преимущество деловой игры в том, что она не подменяет традиционные методы обучения, а рационально их дополняет, позволяя более эффективно решать поставленные задачи.

В качестве примера рассмотрим деловую игру «Рекламная акция» (Художественное проектирование рекламного продукта), в которой моделируется работа какого-либо действительного рекламного агентства.

Урок - деловая игра «Рекламная акция»

Тема урока: Провести рекламную кампанию.

Тип урока: обобщение и систематизация знаний и способов деятельности.

Форма проведения: деловая игра.

Цели урока:

образовательные: в игровой форме организовать деятельность учащихся по обобщению и систематизации знаний;

развивающие: создать условия для развития у студентов умение формулировать проблемы, предлагать пути их решения; создать условия для развития умения формулировать собственную точку зрения, высказывать и аргументировать ее; развивать способность к анализу и обобщению, самоконтролю и самооценке;

воспитательные: содействовать развитию умения общаться между собой; помочь учащимся осознать ценность совместной деятельности.

Идея урока.

Студентам предлагается следующая ситуация деловой игры: “ провести рекламную кампанию принципиально новой продукции — ручек «ЭХОПЕНЫ». Ручка «ЭХОПЕН» запоминает все, что ей было записано. В дальнейшем данная информация может быть перенесена в ПК. Продукт только выходит на рынок, и потому еще не получил внимания потенциальных покупателей”.

Имитационной моделью в данном случае выступает работа рекламного агентства. Игровой моделью является рабочий день организации.

Каждой группе - фирме, следуя регламенту игры, необходимо:

1. Придумать название и девиз своей фирмы.
2. Придумать девиз или слоган рекламной акции, а также сформулировать цель акции.
3. Определить целевую аудиторию, т.е. кто является потенциальным потребителем.
4. Выявить достоинства продукта и его преимущества.
5. Подготовить дизайн печатной рекламы (листовки, плакаты).
6. Придумать рекламу для радио или телевидения.
7. Подготовить статью о данном товаре.
8. Подготовиться к презентации.

Организация урока.

1. На первом этапе игры происходит деление на группы: 5 групп-фирм по 4 человека.

Каждая фирма должна придумать себе название, девиз и т. д.

2. Происходит распределение ролей среди членов групп:

- один должен подготовить дизайн печатной рекламы (листовки, плакаты);

- второй — рекламу для радио или телевидения;
- третий — подготовить статью о данном товаре.

3. На данном этапе группы представляют свои презентации товара.

Оснащение урока.

Каждая игровая группа должна иметь листочки с правилами игры, системой оценивания.

Эксперты должны иметь листочки с правилами игры, системой оценивания, памятку по ведению беседы с работниками фирмы.

Правила игры.

Игроки могут обращаться за консультацией к экспертам. Ведущий может влиять на ход игры, участвовать в дискуссии, подавая реплики и задавая вопросы. Роль учителя в игре должна быть минимальной. В хорошо подготовленной деловой игре учитель в основном действует до начала игры. Чем меньше он вмешивается в процесс игры, тем больше в ней элементов саморегулирования и взаимоконтроля учащихся, тем выше обучающая ценность игры.

По окончании игры подсчитываются общие баллы, набранные группами за всю игру, и за определенную сумму баллов (которую устанавливается ведущий) каждый игрок получает положительную оценку.

Система оценивания.

Правильность выполнения заданий оценивается по следующим критериям:

- правильность;
- аккуратность;
- ориентация в материале;
- культура речи;
- краткость;
- логичность и убедительность;
- выделение существенного;
- умение заинтересовать слушателей.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого из заданий — 5 баллов.

Поведение участников игры оценивается по следующим критериям:

- взаимопомощь в группе;
- умение общаться с коллегами;
- умение организовать работу в группе;
- умение уложиться во времени при решении задач;

- умение слушать выступление своего докладчика и докладчика другой группы.

Количество баллов, которое начисляется за тактическое поведение во время игры, - 5, и еще несколько баллов могут быть добавлены на усмотрение ведущего.

За нарушение дисциплины взимаются штрафы:

- каждое замечание ведущего или эксперта-консультанта – 1 балл;
- несоблюдение правил игры – 2 балла;
- грубое нарушение – до 5 баллов.

План урока.

1. Ознакомление с игрой, формирование групп - фирм — 10 мин.
2. Распределение ролей между членами группы и подготовка работ — 30 мин.
3. Презентации — 40 мин.
4. Оценка жюри — 10 мин.
5. Подведение итогов — 5 мин.

Общая продолжительность игры — 100 мин.

В зависимости от уровня подготовки учащихся и наличия времени игра может быть упрощена, а также сокращена по длительности.

4. Подведение итогов урока.

Ведущий дает общую оценку всем участникам игры и каждому в отдельности; разбирает весь ход игры, акцентируя внимание на удачных и неудачных решениях; оценивает общую манеру поведения участников игры – интерес, взаимопомощь, нестандартность мышления, дисциплину и т.д. Кроме того, желательно, чтобы сами игроки высказали свое мнение об игре – о ее содержании, организации, а также внесли предложения по ее усовершенствованию.

Список использованных источников

1. Якимнская, И.С. Принцип активности педагогической психологии // Вопросы психологии. – 1989. – № 6.
2. Крюкова Е.А. Игра в системе личностно-развивающих технологий // Герялт (Просвещение). – 1998. – №1.
3. Аникеева, Н.П. Воспитание игрой: Кн. для учителя. – М.: Новосибирск, 1994.- 144с.
4. Арутюнов, Ю.С. Методологические вопросы деловых игр // Применение активных методов обучения: Тез. докл. научно-техн. школы-семинара. – Л., 1987. – С.85

Междисциплинарные связи в профессиональной деятельности

Мишустина Жанна Николаевна,
преподаватель профессиональных модулей
БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

"...всемирное развитие умственных и физических способностей учащихся не может быть достигнуто если знания одной науки будут оставаться бесплодными без других" - процитировав Николая Гавриловича Чернышевского, можно сделать вывод, что междисциплинарные связи в профессиональной деятельности имеют важное значение. [2]

Реализация междисциплинарных связей является эффективным средством развития познавательного интереса обучающихся в процессе освоения выбранной специальности.

Междисциплинарность, как один из подходов к организации образовательного процесса, повышает научный уровень знаний, способствует полному формированию профессиональных и общих компетенций.

В современном мире нет необходимости доказывать важность междисциплинарных связей в процессе преподавания. Важность основана на дидактических принципах обучения, воспитательных задачах и подготовке студентов к практической деятельности. С помощью связей между изучаемыми дисциплинами решаются задачи обучения и развития студентов, закладывается фундамент для профессионального роста обучающихся.

В узко методическом понимании, междисциплинарные связи, обеспечивают согласованность программ, учебников и учебно-методических комплексов по разным предметам.

Основой для изучения профессиональных дисциплин служат знания, приобретенные при изучении общеобразовательных и смежных дисциплин. Знание фундаментальных наук, умение и компетентность студента позволяют в полной мере осилить выбранную специальность.

Для освоения медицинских и ветеринарных специальностей необходимо обратить особое внимание на связь изучаемых дисциплин и профессиональных модулей между собой.

Рассмотрим особенности междисциплинарных связей базовых дисциплин с профессиональными модулями при освоении специальности ППССЗ СПО 36.02.01 Ветеринария.

Какие же предметы изучает ветеринария и как они связаны между собой? Обучение на первом курсе напоминает школу, студенты изучают знакомые им общеобразовательные предметы: алгебру, биологию, химию, физику, русский и иностранный языки. И всегда возникают вопросы - а зачем нам это нужно?

Вопрос отпадает сам собой, когда студенты переходят на следующий курс, где начинается изучение специальных предметов и профессиональных модулей. Задача преподавателей в этом случае, объяснить студентам межпредметные и внутри предметные связи.

Со второго курса, студенты-ветеринары начинают изучение фундаментальных и базовых дисциплин: латинского языка, фармакологии, анатомии и физиологии сельскохозяйственных животных, основ зоотехнии, зоогигиены с основами ветеринарной санитарии.

Неотъемлемой частью для подготовки будущих специалистов является дисциплина "Латинский язык". Цель дисциплины: научить студентов терминологической латыни, функционирующей в ветеринарной практике, помочь приобрести практические умения и навыки использования профессиональной латиноязычной терминологии в учебной, производственной и научной деятельности.

Реализация целей направлена на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов.

Некоторые авторы обращают внимание на два направления изучения латинского языка. С одной стороны, обучение латыни рассматривается как общеобразовательная дисциплина, где знакомятся с языком и его грамматической системой. С другой стороны - это профилирующая дисциплина, в рамках изучения которой обнаруживаются связи с такими дисциплинами и разделами профессиональных модулей как: анатомия и физиология животных, клиническая диагностика, внутренние незаразные болезни, патологическая анатомия и физиология, ветеринарная фармакология, хирургия, паразитология, эпизоотология, акушерство, гинекология и биотехника размножения.

Объектные связи широко прослеживаются на уровне взаимодействия латинского языка и абсолютного большинства дисциплин профессионального цикла и практической подготовки при изучении ветеринарной терминологии: анатомо-гистологической, фармацевтической, клинической, номенклатуры болезней, бактерий и вирусов, а так же при изучении терминов латинского и греческого происхождения.

Еще одна дисциплина - фармакология с рецептурой. Как фундаментальная дисциплина связана с другими?

Фармакология-наука о лекарствах. Ветеринарная фармакология изучает закономерности физиологических и биохимических изменений в организме животных под влиянием лекарственных веществ и на основе этого определяет показания, способы и условия применения этих веществ в ветеринарной практике. Фармакология изучает физико-химические свойства лекарственных веществ, правила их хранения и способы их

применения животным.

Фармакология опирается на биологические науки и предусматривает предварительное овладение такими дисциплинами как анатомия, биология, физиология, неорганическая и органическая химия, микробиология и т. д. Анатомия и гистология обеспечивает фармакологию данными для изучения введения лекарственных веществ, изучения фармакодинамики и механизма действия лекарственных веществ на молекулярном, клеточном, тканевом и других уровнях.

Знание физиологических закономерностей жизнедеятельности организма позволяет изучать отклонения, развивающиеся под действием лекарственных веществ. На основании знаний неорганической и органической химии определяется строение лекарственных веществ, физико-химические свойства, совместимости, приготовление различных лекарственных форм.

Очень велико значение фармакологии для практической ветеринарии. В результате создания большого ассортимента высокоэффективных препаратов, терапия лекарственными препаратами стала универсальным методом лечения большинства заболеваний. Важную роль играют противомикробные и противопаразитарные препараты, применяемые для лечения и профилактики инфекционных и инвазионных болезней. Отсюда и связь фармакологии с микробиологией, эпизоотологией и паразитологией.

В ветеринарной хирургии, терапии, акушерстве и других областях ветеринарии также в большинстве случаев прибегают к использованию фармакологических препаратов.

Для изучения диагностики болезней разного происхождения, патологоанатомических изменений в тканях и органах необходимо изучить еще одну фундаментальную дисциплину — анатомию и физиологию сельскохозяйственных животных.

Анатомия изучает форму и строение органов и тела, происхождение и развитие органов и систем. В результате освоения дисциплины студенты должны узнать основные положения и терминологию цитологии, гистологии, эмбриологии, анатомии и физиологии животных, научиться определять топографическое расположение и строение органов и частей тела животного, определять анатомические и возрастные особенности, определять физиологические функции органов и систем животных, особенности процессов жизнедеятельности.

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, умениях, полученных студентами при изучении биологии и органической химии.

В ряду клинических дисциплин первое место по своему положению и связям с другими дисциплинами занимает клиническая диагностика.

Ветеринарная клиническая диагностика - наука, излагающая методы исследований для распознавания болезней и состояния больных животных с целью назначения необходимых лечебных и профилактических мероприятий. Она изучает анатомо-физиологические особенности животных в связи с окружающей их средой, дает основу для дальнейшего изучения внутренних незаразных болезней, эпизоотологии, паразитологии, акушерства, хирургии и других дисциплин. Освоение клинической диагностики невозможно без знания анатомии, физиологии, биологии, микробиологии, патологоанатомической физиологии.

Для назначения профилактических мероприятиях при заболеваниях разной этиологии, необходимо освоить основы зоотехнии и зоогигиены. На перечисленных дисциплинах изучается техника и способы ухода за сельскохозяйственными животными, их содержание, кормление и разведение, научные основы полноценного питания, общие гигиенические требования к условиям содержания и транспортировки животных.

Немаловажной частью будущей компетентности ветеринарного специалиста является знание таких дисциплин как русский язык, психология и этика делового общения, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Так же можно рассмотреть пример междисциплинарной связи в процессе освоения специальности Ветеринария.

Одной из самых сложных дисциплин в процессе обучения является эпизоотология.

Эпизоотология — наука, изучающая закономерности эпизоотического процесса (причины и условия возникновения, распространения и угасания инфекционных болезней животных) и разработку на основе этого методов профилактики инфекционных болезней и мер борьбы с ними.

Инфекционные болезни всегда причиняли значительный экономический ущерб и сопровождались гибелью огромного количества животных и людей. Они возникают в результате внедрения в организм патогенных бактерий, вирусов и других микроорганизмов, реже под действием продуктов их жизнедеятельности. В отличие от незаразных инфекционные заболевания имеют возбудителя, им свойственен инкубационный период, они сопровождаются передачей возбудителя от больного животного к здоровому и к человеку. Они так же в большинстве случаев могут протекать с массовым поражением. В силу названных особенностей инфекционные болезни являются наиболее опасной группой заболеваний, а проблема инфекционной патологии является весьма сложной в биологическом, экономическом и социальном аспектах.

Будущим ветеринарным специалистам необходимо приобретение знаний по эпизоотологии для того, чтобы уметь правильно диагностировать инфекционные болезни

животных и организовывать лечебно-профилактические мероприятия. Знания по эпизоотологии используются в акушерское-гинекологической и хирургической практике, при организации работы ветеринарной службы на предприятиях по переработке сырья животного происхождения, на таможнях, в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы.

Эпизоотология тесно связана со многими науками, которые имеют как прямое (ветеринарные науки), так и косвенное отношение к проблеме инфекционных болезней. Важным фундаментом ветеринарных знаний служат биологические науки. Без их углубленного изучения невозможно усвоить эпизоотологию — одну из наиболее сложных дисциплин в системе ветеринарного образования.

Областью профессиональной деятельности выпускников специальности 36.02.01. Ветеринария является организация и осуществление деятельности по оказанию ветеринарных услуг путем проведения профилактических, диагностических и лечебных мероприятий [1].

В целом ветеринарный специалист готовится к следующим видам деятельности:

- Осуществление зоогигиенических, профилактических и ветеринарно-санитарных мероприятий — для этого студенты изучают зоогигиену и кормление сельскохозяйственных животных, основы зоотехнии, микробиология, внутренние незаразные, инфекционные и инвазионные болезни и их профилактику;
- Участие в диагностике и лечении заболеваний сельскохозяйственных животных — для освоения данного вида деятельности необходимы знания по анатомии, фармакологии, клинической диагностике, ветеринарной хирургии, акушерству и гинекологии;
- Участие в проведении ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов и сырья животного происхождения — основой для изучения являются данные по анатомии и физиологии животных, знания микробиологии, химии, инфекционных и инвазионных болезней;
- Проведение санитарно-просветительской деятельности. С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен обладать знаниями в области фармакологии, зоогигиены и кормления животных, внутренних незаразных, акушерских, хирургических, инфекционных и инвазионных болезней, психологии и этики профессиональной деятельности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что междисциплинарные связи являются эффективным средством формирования профессиональных компетенций

студентов специальности 36.02.01 Ветеринария.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Междисциплинарные связи как платформа будущего современного образования

Мохова Людмила Полиевктовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский
аграрно-экономический колледж"

На сегодняшний день для всех очевидно, что наука идет вперед семимильными шагами. Есть смысл говорить о научной революции, так как многие еще лет 5 назад являющиеся предметом научных исследований явления и объекты сейчас массово внедряются в нашу жизнь и для подрастающего поколения являются нормой, чем-то обыденным.

Научная революция 21 века – это в первую очередь синтез. Синтез тех наук и дисциплин, которые до сегодняшнего дня изучались и преподавались отдельно: на физико-математическом и психологическом факультетах, на естественно-географическом факультете и инженерий специальности.

Но современное общество требует движения вперед. Обществу нужен прорыв в области экономики, а он возможен только если каждый человек получает не только точечное, узкоспециализированное образование, а имеет все-таки целостную картину мира. Поэтому первый важный аспект значимости междисциплинарных связей состоит в том, что образование должно помогать формированию у студентов целостного видения вопроса.

Глобальная задача экономики – продуктивность, производительность населения. Для этого мы все и учимся, чтобы что-то делать, делать в нашей экономике.

Поэтому второй аспект значимости межпредметных связей состоит в формировании у студентов деятельностного навыка. Ведь выйдя из стен учебного заведения, он должен будет выдавать на рабочем месте результат, и он должен быть качественный.

То есть образование должно вложить ребенка не только теоретические знания, но и умение доводить приобретенные знания до практического применения.

Для этого необходимо создавать детям деятельностные условия обучения.

Дети любят движение, активность, у них всегда есть вопросы, которые они готовы обсудить не только с педагогом, но и друг с другом, а существующие формы обучения не всегда могут реализовать это в полной мере. Ведь только при полномасштабной открытой дискуссии в сознании детей формируется четкая картинка этого мира или его части.

В этом я вижу главную задачу междисциплинарных связей: помочь ученику сформировать собственную целостную картину мира, связанную с реальностью.

Но целостную картинку мы не можем передать сразу, поэтому в нашем образовании принято научные области разбивать на мелкие фрагменты, которые могут понять и усвоить дети. Благодаря педагогической методике мы помогаем детям понять эти фрагменты, а затем – восстановить в целое. Кроме того, информационные технологии сейчас открывают новый взгляд на делимость дисциплин на группы и количество затрачиваемых на это часы (ведь все дети разные). Существуют адаптивные программы, в рамках которых дети осваивают материал с учетом своих психологических особенностей.

А для реализации такого полноценного образования каждый педагог должен сам видеть часть своих знаний в целостной картине мира (или хотя бы в конкретной специальности) и передать это ребенку. Но очень часто раздробив знания, мы как педагоги, не заботимся о целостности картинки студента по его специальности. Каждый преподаватель ведет свою дисциплину, не пытаясь узнать и понять, где информация с его занятий может применяться на других дисциплинах и какую информацию других дисциплин может применять он.

Те знания, которые мы передаем студенту – это как пазлы в общей картине мира. И если ребенок не складывает из них общую картину, то он не очень востребован на рынке, может принимать неправильные решения.

Поэтому, например, проводя разные формы контроля студентов, мы имеем возможность проверить, подошел ли пазл в формируемую целостность.

Только так можно вырастить ребенка думающего, способного принимать адекватные, правильные и/или нестандартные решения, которых так жаждет бизнес и власть.

То есть получается, что учить детей нужно не предмету, а навыкам (ATL).

Но невозможно получить качественного специалиста, если все давать всем в равной степени. Нужно, чтобы человек был узким специалистом в чем-то одном, но чтобы он всегда мог выйти за грани своей профессии и применять знания в соседних областях.

Сегодня тенденции в бизнесе пытаются воссоединить социальные и технические направления, чтобы более эффективной стала экономика.

По оценкам специалистов сегодня и ближайшие 10 лет на рынке будут востребованы гибридные специальности: био-технолог, био-инженер, специалист по кулинарным коммуникациям. По словам Тахира Базарова (научный руководитель Института практической психологии, профессор факультета социальных наук Высшей школы экономики), «в недалеком будущем многолетний холивар между «физиками» и «лириками» закончится – гуманитарных и технических специальностей в чистом виде практически не останется. Сейчас очень популярно быть бизнесменом и ученым, то есть социализировать образование. Биоинформатика, синтез математики и психологии, компьютерных технологий и медицины – самые востребованные специальности будущего.

Конвергенция образования и технологического развития – будущее образования.

В условиях современного образования помочь студентам легко войти в это будущее можно именно через междисциплинарные связи, которые формируют вариативность сознания, расширяют мировоззрение, учат детей задавать вопросы и искать ответы, учат детей делать выбор, учат творческому сотрудничеству, учат учиться.

Междисциплинарные связи можно реализовывать через познавательные задачи, проблемный подход, круглые столы, дискуссии, игры, конференции, бинарные и интегрированные занятия.

Я в своей работе апробирую еще один подход к реализации междисциплинарных связей: это создание на уровне одной специальности иерархической системы взаимосвязанной изучаемой по данному направлению информации в электронном виде: что для чего является основой, а что использует из других дисциплин. Такая система позволяет не только студентам получать комплексное знание и видеть взаимосвязи, но и педагогам расширять знание своего предмета до границ всей специальности.

Но главный вопрос, на мой взгляд еще долго будет оставаться открытым: кто будет готовить компетентных и современных педагогов, имеющих практический опыт в разных специальностях одновременно.

Междисциплинарные связи в обучении экономическим наукам

Неклюдова Анжелика Владимировна,
преподаватель АН ПОО «Владимирский техникум
экономики и права Владкоопсоюза»

Нет в человеческом обществе ни одной сферы жизни, ни одной профессии, ни одной страны, где бы человек был абсолютно независим от мира экономики, мог махнуть

на нее и экономические законы рукой. Разве только на необитаемом острове. Все же остальные, хотя бы они того или не нет, вынуждены считаться с требованиями мира экономики. «Жизнь устроена так, что решение любого, даже, на первый взгляд, не связанного с экономикой вопроса, все равно зависит от нее». (Н.А. Назарбаев).

Современный этап состояния нашего общества, развитие рыночных отношений характеризуется широким применением в производстве новых технологий, глубокими преобразованиями в общественной и личной жизни.

Экономическое образование имеет целью усвоение учащимися той части основ социального опыта человечества, которая связана с экономической и организационной деятельностью человека в современном рыночном производстве.

Существуют три уровня экономических знаний, на которых следует формировать экономические знания учащихся:

- Общенаучный: знание экономических законов рыночной экономики, рыночного производства, основных понятий в области экономики производства и труда, маркетинга, менеджмента, психологии;

- Отраслевой: специфическое проявление отдельных экономических законов в конкретной отрасли; особенности организации экономики производства и труда в данной отрасли;

- Профессиональный: сумма экономических знаний и умений, необходимых для успешной работы на конкретном рабочем месте. [1]

В содержании экономических знаний, «рассыпанных» в общеобразовательные и специальные дисциплины техникума и в содержании производственной подготовки, имеются знания всех трех указанных уровней.

Изучение каждой учебной дисциплины, предусмотренного учебным планом по какой-либо специальности, вносит свой вклад в общее развитие, воспитание и профессиональное образование обучающихся.

Осуществление междисциплинарных связей позволяет органически сочетать изучение предметов общеобразовательных и профессионального цикла с производственным обучением и дисциплиной «Экономика».

Познавательная-практическая связь рассматривается как органическая взаимосвязь познавательной и предметно-практической, трудовой деятельности учащихся.

При подготовке обучающихся техникума широко применяют приемы и методы, активизирующие их познавательную деятельность.

В этом направлении достигнуты немалые успехи. Однако многие преподаватели тяготеют только к внутри предметной активизации, в частности разрабатывают систему заданий по отдельным дисциплинам.

Такие задания действительно необходимы, они помогают преподавателям контролировать усвоение отдельных тем, каждым учащимся.

Однако такая система знаний все же не является исчерпывающей. Многие обучающиеся зачастую не умеют применять полученные знания на практике.

Так происходит потому, что преподавание отдельных дисциплин и выполнение обучающимися заданий по этим предметам не всегда объединено логической связью.

Студент может ответить на упрощенный вопрос, но нередко теряется, если вопрос сложный, комплексный, требующий для ответа умения связать знания, полученные на уроках по различным дисциплинам. Зачастую студенты не могут воспользоваться справочной литературой, проиллюстрировать свой ответ схемой или графически.

Одним из необходимых условий целостности формируемых знаний является осуществление действенных междисциплинарных связей. Существует немало форм и методов установления междисциплинарных связей, весьма действенной формой является выполнение студентами комплексных междисциплинарных заданий.

Как показывает практика, выполнение хотя бы на заключительном этапе обучения даже одного комплексного междисциплинарного задания заставляет студентов по-иному оценить свои знания. Они убеждаются в том, что знания по отдельным предметам, объединенные логической связью, позволяют создавать, творить.

Комплексные междисциплинарные задания, могут быть разработаны для разных специальностей, и по разным предметам. При этом не следует бояться слова «экономика».

Необходимо особо подчеркнуть, что выполнять комплексное задание обучающиеся могут после объяснения преподавателем соответствующего материала на уроках экономики и изучения его по учебнику.

Темы дисциплины «Экономика», вообще экономические вопросы, могут быть включены в различные общеобразовательные и специальные дисциплины, изучаемые в техникуме.

География - особенности взаимодействия человека и природы; глобальные проблемы охраны и преобразования окружающей среды; предпосылки образования и важнейшие черты экономики различных стран; виды экономико-географических связей; вопросы статистики и т.д.

История располагает богатыми возможностями экономического образования и воспитания учащихся. Это исторические знания об экономике и труде; развитие и

становление предпринимательства; биографии исторических личностей, экономистов и т. д.

Физика. При изучении физики на экономическое образование и воспитание «работает» анализ и раскрытие сущности таких общих вопросов как развитие физики и техники, роль физики в создании материально-технической базы, отдельные отрасли производства. Преподаватель физики, помня о задаче экономического образования и осуществляя междисциплинарные связи, может при изучении отдельных тем и вопросов показывать значение экономических знаний для успешной профессиональной деятельности человека

При изучении курса химии следует обратить внимание на темы получения и применения полимерных материалов, о сырьевых источниках, полезных ископаемых, характере продукции химической промышленности.

На уроках математики целесообразно решение расчетных задач. Это требует от учащихся не только математических навыков, но и знание экономических категорий и понятий, действия современных экономических законов в экономике.

Например, фирма, реализуя продукцию по договорным ценам, получила выручку в объеме 2520000 рублей, затратив на производство 1800000 рублей.

Определить рентабельность.

Решение. В нашем случае $B = 2520000$ рублей и поэтому $S = 1800000$ рублей. Прибыль $P = 2520000 - 1800000 = 720000$ рублей.

Рентабельность составляет $\eta = P / S * 100$ $\eta = 720000 * 100 / 1800000 = 40\%$.

Русский язык как предмет имеет большую возможность по закреплению экономических понятий, терминов. Это, в первую очередь, диктанты с профессиональной и экономической терминологией.

На уроках иностранного языка - это небольшие по объему переводы текстов экономического содержания, как с русского на английский или немецкий, так и наоборот.

На уроках по различным дисциплинам необходимо согласованно излагать одни и те же вопросы, освещая их в различных аспектах, чтобы у студентов сложилось цельное представление о законе, явлении, процессе.

Особенно важна экономика как междисциплинарная связь на уроках специальных дисциплин и производственного обучения, где рассматриваются вопросы организации рабочего места, экономии сырья и материалов, расчета затрачиваемого материала при изготовлении того или иного изделия, расчета заработной платы, способов сокращения потерь сырья и материалов, экономии материалов и т. д.

Наиболее целесообразным, можно считать, междисциплинарные задание, расчетно-графического характера, с экономическим обоснованием (калькуляция изделия).

Такое задание должно состоять из отдельных, взаимно дополняющих друг друга упражнений, связанных между собой единой целью проектирования, изготовления изделия и его востребованностью на потребительском рынке.

Содержание и порядок выполнения междисциплинарных комплексных заданий могут быть довольно разнообразными, однако общим должно быть следующее:

- исходным пунктом для таких заданий должны быть принципиальные схемы, технические рисунки, графики, информационные наглядные пособия;
- в результате выполнения комплексного задания должно произойти закрепление изученного материала, усвоение экономической терминологии;
- задание должно состоять из нескольких упражнений;
- по каждому упражнению, входящему в комплексное задание, должны быть разработаны краткие методические рекомендации и подобран справочный материал, что позволит студенту выполнить задание с наименьшей затратой времени; каждому обучающемуся должен быть выдан индивидуальный вариант задания;
- основная цель междисциплинарного комплексного задания - это активизация и установление тесной связи в преподавании нескольких дисциплин, более глубокое усвоение и прочное закрепление знаний студентов.

Реализуя, междисциплинарные связи, можно добиться единства обучения и воспитания, сформировать у студентов новые взгляды, развить у них экономическое чутье, как того требует время.

Список использованных источников

1. Грязнова, А.Г., Юданов, А.Ю. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., КНОРУС, 2014. – 688 с.

Современные подходы к оцениванию результатов обучения на уроках иностранного языка

Павлова Наталья Денисовна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

В настоящее время педагогика делает активные попытки решить проблему объективного контроля и оценки знаний, но при этом сталкивается с рядом проблем, в том числе организационных и психологических. Устный опрос, письменный контроль,

диктант, самостоятельная работа, контрольная работа, практическая работа, лабораторная работа, тест являются известными формами контроля. Существуют еще и инновационные формы контроля такие как: кейс, портфолио, катанотест, контекстная задача.

Кейс — это пакет заданий, индивидуальных или групповых. Для поисков оригинального выхода ученик должен проанализировать проблемную ситуацию, используя знания по изучаемому предмету, предложить решения и обосновать выбор именно этих вариантов. Применение кейс-метода позволяет развивать навыки работы с разнообразными источниками информации. Процесс решения проблемы, изложенной в кейсе — творческий процесс познания, подразумевающий коллективный характер познавательной деятельности.

Портфолио как одна из форм оценки личностных достижений школьников, в последнее время довольно распространен. Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые учеником в разнообразных видах деятельности — учебной, творческой, социальной, коммуникативной и других, и является важным элементом практико-ориентированного, деятельностного подхода к образованию.

Следующей формой оценивания является *катанотест*. Известно, что обычный тест содержит задания закрытого типа и открытого типа. Задания в тесте соответствуют 5 уровням сложности в порядке возрастания. В подобном тесте текст заданий составлен так, что пока ученик не ответит на вопрос, следующий не открывается.

Контекстная задача - это задача мотивационного характера, в условии которой описана конкретная жизненная ситуация, коррелирующая с имеющимся социокультурным опытом учащихся (известное, данное); требованием (неизвестным) задачи является анализ, осмысление и объяснение этой ситуации или выбор способа действия в ней, а результатом решения задачи является встреча с учебной проблемой и осознание ее личностной значимости.

Инновационные формы контроля в настоящее время нуждаются в разработке показателей и критериев оценивания.

В разработке своего первого зачёта пришлось столкнуться с проблемой написания критериев оценки. Если говорить об иностранном языке, то, на мой взгляд, зачёт должен состоять из практических заданий, так как теоретические знания бесполезны без применения в практической деятельности. В итоге при оценивании практических заданий, привычных нам отметок - «2», «3», «4», «5» было недостаточно. Рамки написанных критериев были слишком размыты и, опасаясь субъективности, я пришла к такой системе оценивания, как **процентная**. В такой системе ученик получает определённое количество баллов за каждое задание (в зависимости от его составляющих). Оценивание задания не

ограничивается отметками от 1 до 5. Набранные за задания баллы суммируются, и получается максимальный балл за итоговую работу. Этот максимальный балл соответствует 100%. Набранное количество баллов соответствует определённому проценту, в дальнейшем отметка исходит из подобной таблицы:

Процентная шкала (%)	Баллы	Оценка
100- 86	max балл - ...	отлично
85-71		хорошо
70-60		удовлетворительно
менее 60		неудовлетворительно

ПРИМЕР

Предлагаю подробнее разобрать такой способ оценивания на примере зачёта по специальности «Реклама» для студентов 4 курса за 1 семестр.

Зачётная работа состоит из 5 практических заданий. Максимальное количество баллов за выполнение зачетной работы – 66 (100%).

Практическое задание № 1. Студентам предлагается подобрать русские эквиваленты словам и выражениям. Максимальное количество баллов – 5 (по 1 баллу за каждый правильно выполненный пункт задания).

Практическое задание № 2. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы на английском языке. Максимальное количество баллов – 15. Из них 3 балла ставятся за каждый корректно выполненный ответ на вопрос. Пункт задания набирает 3 балла, если корректны: написание – 1 балл, грамматика – 1 балл, соответствующее содержание – 1 балл.

Практическое задание № 3. Составьте предложения со следующими выражениями. Максимальное количество баллов – 15. Из них 3 балла ставятся за каждый корректно составленное предложение с заданными выражениями. Пункт задания набирает 3 балла, если корректны: написание – 1 балл, грамматика – 1 балл, соответствующее содержание – 1 балл.

Практическое задание № 4. Составьте текст рекламного объявления какого-либо продукта/учреждения/мероприятия и т.д. Максимальное количество баллов – 15. Из них 5 баллов – отсутствие ошибок в написании слов, 5 баллов – корректное использование грамматики, 5 баллов – соответствующее заданию содержание.

Практическое задание № 5. В 5 задании студентам предлагается перевести текст на русский язык. и составить два вопроса по его содержанию. Максимальное количество

баллов – 16. Из них 10 баллов за корректное выполнение перевода заданного текста (5 баллов – соответствующее содержание, 5 баллов – лаконичность перевода). За составление двух вопросов по тексту студент может набрать максимальное количество баллов – 6 (3 балла за каждый вопрос). Из них 1 балл – корректное написание слов в вопросе, 1 балл – грамматически верное составление, 1 балл – соответствующее содержание вопроса.

Сумма баллов, набранных студентом, и их соотношение с оценкой представлены в таблице:

Процентная шкала (%)	Баллы	Оценка
100- 86	66 – 57 баллов	отлично
85-71	56 – 47 баллов	хорошо
70-60	46 – 39 баллов	удовлетворительно
менее 60	менее 39 баллов	неудовлетворительно

Таким образом, данная система оценивания результатов обладает следующими **преимуществами**:

1) Максимально объективная отметка. Каждый балл в оценивании расписан, что исключает субъективность.

2) Возможность студенту рассчитать свои силы. Перед написанием зачёта таблица баллов и критерии оценки выписываются на доску, таким образом, студент может оценить свои возможности и не тратить большее количество времени на задание, которое вызывает у него затруднения, начав с более простых для него.

3) Удобство в выставлении отметки. Более точно прописанные критерии экономят время преподавателя, сокращая время на рассуждение при выставлении отметки.

4) Ясность оценивания для студентов. Балльно-процентная система прозрачна и понятна. У студентов не возникает вопросов и споров при оглашении результатов.

В перспективе планируется разработать подобную систему оценивания не только для итоговых зачётных и контрольных работ, но и в целом для учебного процесса. Что также, считаю, повысит мотивацию студентов в работе над иностранным языком.

Список использованных источников

1. Айзенштат, Г.В. Формирование фондов оценочных средств как необходимое условие реализации основной профессиональной образовательной программы [Текст] / Г.В. Айзенштат, Н.Н. Стеблева // Приложение к ежемесячному теоретическому и научно-

практическому журналу «Среднее профессиональное образование». – 2012. – №4. – 134-137с.

2. Батрова, О.Ф. Оценивание результатов профессионального образования / О.Ф. Батрова – Презентация : ФИРО.. – Режим доступа : <http://www.myshared.ru/slide/176015/>

Использование кейс-технологии с применением интерактивных форм обучения на уроках литературы

Петрова Светлана Анатольевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Целью современных уроков литературы должны стать не только расширение словарного запаса учеников и изучение произведений классиков русской словесности, но и развитие умения мыслить, анализировать, развивать способности к собственному творчеству с использованием богатства устной и письменной речи.

Кейс-технологии (или кейс-метод), с одной стороны, противопоставлены таким видам работы, как повторение за учителем, ответы на вопросы учителя, пересказ текста, а с другой – совмещают в себе такие прекрасно зарекомендовавшие себя методы, как метод проектов, ролевая игра, ситуативный анализ и др. Суть кейс-технологий – анализ реальной ситуации (определенных вводных данных), описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Будучи интерактивным методом обучения, кейс-метод позволяет повысить интерес учащихся к предмету. Применение этого метода помогает развить в детях коммуникабельность, социальную активность, умение правильно представить своё мнение и выслушать мнение другого человека.

Кейс-метод как форма обучения возник еще в начале прошлого века на базе школы бизнеса Гарвардского университета. Само происхождение термина одни исследователи связывают с английским словом case (портфель, небольшой чемодан), другие – с латинским casus (сложный, запутанный случай). Думается, и те и другие в чем-то правы, поскольку суть метода состоит в том, что учащиеся получают пакет (кейс) заданий, не имеющих точного решения. Соответственно от тестируемого требуется либо выявить проблему и пути ее решения, либо выработать варианты выхода из сложной ситуации, когда проблема обозначена.

Так, в США студенты рассматривали сложные ситуации, в которых оказывались реальные организации, и обдумывали способы выхода из них (или же ситуация была смоделирована, как реальная). Практика показала, что в дальнейшем, оказавшись в аналогичной реальной ситуации, выпускники легко находили пути решения. В 1920-м был издан первый сборник кейсов, после чего вся система обучения менеджменту в Гарвардской школе была переведена на case study. В 50-е годы бизнес кейсы стали активно использоваться и в Западной Европе.

В России кейс технологии называют еще методом анализа конкретных ситуаций (АКС), ситуационными задачами. В последние годы кейс технологии нашли широкое применение в медицине, юриспруденции, экономике, политологии, в школах бизнеса.

Существует и своя терминология по этому вопросу:

Кейс (Т.С.Терновская) – конкретная практическая ситуация, рассказывающая о событии (или последовательности событий), в котором можно обнаружить достаточно проблем.

Технология кейсов – педагогическая технология с использованием практических ситуаций (кейсов).

Кейс-стади – форма урока с использованием кейсов.

При использовании кейс-технология обеспечивает следующие **дидактические принципы**:

- ▶ **Индивидуальный подход** (каждый будет использовать собственные возможности, дополняя и развивая суждение группы);
- ▶ **Вариативность** (опора на разнообразный материал и способы его обработки);
- ▶ Обеспечение обучающихся широким набором **наглядности**;
- ▶ **Прагматизм** в обучении (при работе с кейсом восприятие обучающегося направлено прежде всего на поиск информации, которая позволит решить проблему, ответить на вопросы);
- ▶ **Активность** обучения;
- ▶ **Умение работать с информацией**;
- ▶ **Успешность** в обучении;
- ▶ **Проблемность**, опора на конкретные задачи, возникающие в реальной практике.

Таким образом, **кейс-технология - это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов)**. Главное её предназначение – развивать способность разрабатывать проблемы и находить их решение, учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на **сотворчество** учителя и ученика!

В связи с этим кейсы разделяют на следующие виды:

- ▶ **Тренировочный** (тренировка навыков деятельности в изменяющихся ситуациях – *написание текстов различных жанров – написание текстов различных жанров – сочинение-рассуждение, сочинение-описание, эссе и т.д.*);
- ▶ **Обучающий** (овладение знаниями относительно динамичных развивающихся объектов - *теория литературы: например, особенность композиции в романе «Преступление и наказание»*);
- ▶ **Аналитический** (выработка умений и навыков аналитической деятельности – *анализ явлений и объектов: например, анализ причин, подтолкнувших Раскольникова к преступлению*);
- ▶ **Исследовательский** (получение нового знания относительно развивающихся объектов – *исследовательский проект «Использование желтого цвета в романе «Преступление и наказание»*);
- ▶ **Систематизирующий** (систематизация ситуационного знания – *разнообразные статистические материалы – концептуальные таблицы, например, по жизни и творчеству Достоевского*);
- ▶ **Прогностический** (получение сведений о развитии данной системы – *прогноз развития событий в литературном произведении: как сложится судьба героев (Раскольников и Соня Мармеладова) после каторги?*)

При использовании кейс-технологии важно выделять следующие этапы урока, которые несут собой определенные цели.

1. **Этап подготовительный** (учитель конкретизирует дидактические цели, разрабатывает соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия);
2. **Этап ознакомительный – знакомство, информация** (на данном этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации, поэтому очень важно продумать наиболее эффективную форму преподнесения материала для ознакомления);
3. **Этап аналитический – обсуждение, резолюция** (анализ ситуации в группе, процесс выработки решения, составляющий сущность метода, он ограничен во времени);
4. **Этап итоговый – дебаты (диспут), сопоставление итогов** (заключительная презентация результатов аналитической работы разными группами, когда обучающиеся могут сравнить несколько вариантов оптимальных решений одной проблемы).

Ситуативные кейсы на уроках литературы могут быть связаны с проблемами и перспективами взаимоотношений между главными героями произведения; с составлением хронологических таблиц событий и даже с составлением карт маршрута передвижения главного героя.

Приведем примеры использования кейс-заданий при изучении романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». При изучении жизни и творчества писателя можно составить «концептуальную таблицу». Прием «концептуальная таблица» направлен на создание обобщающей (сравнительной) таблицы, формирует умения анализировать и обобщать информацию.

Таблица 1 – Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского

Периоды жизни	Даты	Место пребывания	Произведения	Мировоззрение Характеристика личности
Детство. Учёба в частном пансионе				
Инженерное училище.				
Начало литературной деятельности. Кружок Белинского				
Кружок Петрашевского Арест. Суд.				
Каторга. Ссылка				
Возвращение. Журнал «Время»				

При работе с текстом произведения обучающимся можно предложить также кейс-задание в виде концептуальной таблицы «Что подталкивает Раскольникова к преступлению?»

Таблица 2 – Что подталкивает Раскольникова к преступлению?

№ п/п	Что подталкивает Раскольникова к преступлению?	Цитаты из романа
1	Черты характера и душевное состояние Раскольникова	
2	Исповедь Мармеладова в трактире	
3	Письмо матери	
4	Встреча с пьяной девочкой	
5	Разговор студента и офицера в трактире	
6	Сон о лошади	

Например, при обсуждении (дебатах) исповеди Мармеладова в трактире обучающиеся зачитывают выписанные из текста цитаты: *«...бедность не порок, это истина. Знаю я, что и пьянство не добродетель, и это тем паче. Но нищета, милостивый государь, нищета — порок-с..»*, *«а коли не к кому, коли идти больше некуда! Ведь надобно же, чтобы всякому человеку хоть куда-нибудь можно было пойти..»*, *«дочь моя по жёлтому билету живёт-с..»* и т.д. В ходе обсуждения подгруппы дополняют друг друга, выявляют правильность использования цитат. Решений может быть множество, и почти все варианты имеют право на существование, аргументацию и обсуждение.

Кейс может быть представлен в виде всего лишь одного предложения – цитаты из текста. Например, ответьте на вопрос Мармеладова С.З. из романа «Преступление и наказание»: *«Теперь же обращаюсь к вам, милостивый государь мой, сам от себя с вопросом приватным: много ли может, по-вашему, бедная, но честная девица честным трудом заработать?..»*

Данное задание можно предложить решить с помощью приема «Цветок лотоса». Подгруппе обучающихся необходимо найти 8 ответов (8 лепестков лотоса) на вопрос героя. Сам Мармеладов так отвечает на свой вопрос: *«Пятнадцать копеек в день, сударь, не заработает, если честна и не имеет особых талантов, да и то рук не покладая работавши!»* Сложность поиска ответа на этот вопрос должна показать, что Соня Мармеладова не видела выхода из сложившейся ситуации и вынуждена была пойти по «желтому билету».

Приведем еще пример кейс-задания. Необходимо ответить на вопрос: Кто из героев романа совершает преступление, нарушая дозволенное? При решении этого кейса можно также обратиться к заполнению концептуальной таблицы и дальнейшему обсуждению результатов.

Таблица 3 – Кто из героев романа совершает преступление?

№ п/п	Кто преступает «черту»?	Как?	К чему это привело?
1	Мармеладов С.З.		
2	Мармеладова Соня		
3	Катерина Ивановна		
4	Свидригайлов А.И.		
5	Раскольников Р.		

При обсуждении нравственных уроков произведения выдается кейс-задание для 3 подгрупп: 1. Трагическая судьба Свидригайлова А.И., 2. История семьи Мармеладовых,

3. Судьба Раскольникова и его семьи. Обучающиеся проводят анализ судеб героев и делаю вывод об их жизни.

При рассмотрении темы «Двойники Раскольникова» выдается кейс-задание на 2 подгруппы с заполнением концептуальных таблиц. Обучающимся необходимо заполнить таблицу, а также ответить на вопрос: чем философия героя и его поступки схожи с философией и поступками Родиона Раскольникова?

Таблица 4 – Двойники Раскольникова. Лужин Петр Петрович

Философия героя	Положительные поступки	Отрицательные поступки

Таблица 5 – Двойники Раскольникова. Свидригайлов Аркадий Иванович

Философия героя	Положительные поступки	Отрицательные поступки

Пример кейс-заданий при обсуждении теории Раскольникова «о делении людей на 2 разряда». Вопросы: Почему теория Раскольникова потерпела крах? Отказался ли Раскольников от своей теории? Раскольников – преступник или герой? Обучающимся необходимо найти ответы на вопросы, а также привести аргументы в защиту своей позиции. Решить кейс-задания можно с помощью приема «SWOT-анализ». При обсуждении выявляются сильные и слабые стороны теории Раскольникова, а также возможности и угрозы этой теории.

Таблица 6 – «SWOT-анализ» по теории Р. Раскольникова

Сильные стороны теории	Слабые стороны теории
Возможности теории	Угрозы теории

При составлении домашнего задания также можно использовать кейс-технология. Например, задание: составить хронологию событий, предшествующих преступлению. При решении этого кейса можно использовать прием «Киносценарий». Суть этого приема: составить основу для фильма с опорой на основные события и представить в виде презентации. На следующем уроке каждая подгруппа демонстрирует свой киносценарий, а также участвует в обсуждении этого задания. Также можно выдать индивидуальное кейс-задание «Двойной дневник». Суть этого задания: заполняется концептуальная таблица. В 1 колонку выписываются понравившиеся цитаты из романа, а во 2 колонку записываются собственные ассоциации, вызванные этими строчками.

Таблица 7 – Двойной дневник

Цитаты из романа	Мои ассоциации
------------------	----------------

Решение кейсов одинаково эффективно в групповой работе, в работе в парах, в индивидуальной работе. Результат решения кейсов может быть представлен в виде презентации, защиты проекта, сочинения-миниатюры, устного выступления и так далее.

При создании кейс-заданий преподаватель должен ориентироваться на схему:

1. Определение раздела учебной программы;
2. Формулирование образовательных целей и задач, решаемых в процессе работ над кейсом;
3. Определение проблемы ситуации (ситуация – жизненная, учебная или научная) и создание обобщенной модели;
4. Поиск аналога обобщенной модели ситуации в реальной жизни, образовании или науке;
5. Определение источников и методов сбора информации;
6. Выбор техник работы с данным кейсом;
7. Определение желаемого результата по работе обучаемых с данным кейсом (лист оценки);
8. Создание заданной модели;
9. Апробация в процессе обучения.

Преподаватель, при использовании кейс-технологии на своих уроках, должен правильно организовать работу обучающихся:

- ▶ создание кейса или использование уже имеющегося;
- ▶ распределение обучающихся по малым группам (4-6 человек);
- ▶ знакомство обучающихся с ситуацией, системой оценивания решений проблемы, сроками выполнения заданий;
- ▶ организация работы обучающихся в малых группах, определение докладчиков;
- ▶ работа с кейсом;
- ▶ организация презентации решений в малых группах;
- ▶ организация общей дискуссии;
- ▶ обобщающее выступление, анализ ситуации;
- ▶ оценивание обучающихся.

Задания не должны носить примитивный характер и причисляться к кейс-методам по формальным признакам. Каждый кейс – это не самодеятельность, а серьезная научная

разработка, которая должна учитывать возрастные особенности и творческие способности учащихся.

В процессе изучения предмета «Литература» формирование теоретических представлений также может идти по этому пути – от действия к мысли. Поэтому особую важность приобретает формирование практических умений, основанных на владении универсальными учебными действиями.

Кейс-метод – одна из форм, способных положительно повлиять на процесс, поскольку традиционные методы ориентированы на изучение чего-либо, а кейс-технологии – на овладение навыками применения имеющихся знаний к конкретной ситуации, для решения проблем, имеющих практическое значение. При применении данного метода на обучающихся не давит груз представлений о необходимости вести работу по строго запланированной схеме с осознанием конечного результата, к которому необходимо привести свою работу.

На уроках преподаватель может использовать разные виды кейсов:

- ▶ **Печатный кейс** (может содержать графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, тексты художественных произведений);
- ▶ **Мультимедиа** - кейс (кейс-задания представлены в виде мультимедийной презентации);
- ▶ **Видео** - кейс (может содержать отрывки из художественных фильмов, аудио и видео материалы).

Использование различных видов кейсов позволяет в большей степени заинтересовать обучающихся, сделать уроки более наглядными и интересными.

При использовании кейс-технологии у обучающихся формируются следующие навыки:

- умение работать с текстом: быстро находить нужную информацию в сотрудничестве с другими учащимися, анализировать содержание текста;
- презентационные умения: умение грамотно и доказательно представить свою точку зрения;
- умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем;
- умение применять логические универсальные учебные действия и др.

Но не следует считать кейсы панацеей от всех бед. Это лишь дополнение к базовым знаниям, которые приобретаются традиционным путем. Никакая аналитическая работа не может быть интуитивной, никаких серьезных выводов не сделать, если нет глубоких знаний предмета, основных законов и закономерностей.

Список использованных источников

1. Рейнгольд, Л.В. За пределами CASE — технологий / Л.В.Рейнгольд //Компьютерра. – 2000. – №13-15.
2. Смолянинова, О.Г. Информационные технологии и методика Case Study в профессиональном обучении студентов педагогического вуза: Труды II Всероссийской научно-методической конференции "Образование XXI века: инновационные технологии диагностика и управление в целях информатизации и гуманизации". Красноярск, май 2000 г. / О.Г.Смолянинова. - Красноярск, 2000.
3. Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study // Инновации в российском образовании: сб.- М.: ВПО, 2000.
4. Ситуационный анализ, или анатомия Кейс-метода / под ред .Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002.
5. Ситуационный анализ, или анатомия Кейс-метода / под ред .Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002.
6. Дзатцеева, Т.С. Кейс-технологии и их применение в современной школе на уроках литературы <http://festival.1september.ru/articles/605044/>
7. Завгородняя, Е.Г. Кейс-метод на уроках литературы как средство формирования метапредметных компетенций <http://festival.1september.ru/articles/623682/>

Демонстрационный экзамен: необходимость и возможность

Плешивых Наталья Юрьевна,

заместитель директора по УВР ЧПОУ Пермский кооперативный техникум

В условиях открытой рыночной экономики, включения России в глобальную конкуренцию и вступления в ВТО, вопрос обеспечения высокой квалификации работников, признания квалификаций на национальном и международном уровнях приобретает принципиальный характер: допуск российских предприятий к международным тендерам, кадровое обеспечение технического перевооружения и роста производительности труда и т.п. Решение такой задачи невозможно без системы оценки и признания квалификаций, пользующейся доверием рынка [2, с.41].

В государственную итоговую аттестацию учащихся профессиональных образовательных организаций России добавляют формат демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills по 41 компетенции. Проведение экзамена стартует в 2017 году в пилотном формате в рамках внедрения Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в 20 субъектах Российской Федерации [1, с.1]

Методика проведения демонстрационного экзамена и оценки квалификации разработана на основе европейского и финского опыта оценки и признания квалификаций работников компаний. Признание квалификации основывается на подтверждении работодателем и обществом ценности компетенций (опыта, знаний, умений) работника, сформированных в результате предшествующего обучения и профессиональной деятельности.

Опыт работы зарубежных стран дает возможность предполагать, что демонстрационный экзамен может быть эффективен при реализации программ среднего профессионального образования, профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки, при условии наличия заинтересованного работодателя.

Демонстрационный экзамен повышает мотивацию обучающихся и работников, так как меняются подходы в организации обучения, осуществляется переход к самостоятельному обучению на рабочем месте при сопровождении квалифицированных преподавателей и ведущих специалистов предприятий.

Сотрудничество с организациями поможет образовательным организациям уточнить требования к результатам обучения, перечисленным в федеральных государственных образовательных стандартах, обновить образовательные программы для организации процесса обучения и производственной практики на базе организаций. Преподаватели и мастера при подготовке к демонстрационному экзамену пройдут стажировку на рабочем месте в реальных условиях организации, получают возможность повысить квалификацию вместе с работниками организаций и продемонстрировать свои компетенции в реальных условиях производственной деятельности. Полученный опыт можно будет активно использовать при корректировке программ обучения студентов и приблизить профессиональное образование к требованиям современного производственного процесса [4, с.14].

Демонстрационный экзамен проводится с целью определения у студентов и выпускников уровня знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия.

Включение формата демонстрационного экзамена в процедуру государственной итоговой аттестации обучающихся профессиональных образовательных организаций – это модель независимой оценки качества подготовки кадров, содействующая решению нескольких задач системы профессионального образования и рынка труда без проведения дополнительных процедур. Прежде всего, соответствующая процедура обеспечивает качественную экспертную оценку в соответствии с международными стандартами, так как

в предлагаемой модели экспертное участие, в том числе представителей работодателей требует подтверждения квалификации по стандартам Ворлдскиллс Россия [3, с.4].

Выпускники, прошедшие аттестационные испытания в формате демонстрационного экзамена получают возможность: а) одновременно с подтверждением уровня освоения образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями международных стандартов Ворлдскиллс без прохождения дополнительных аттестационных испытаний; б) подтвердить свою квалификацию по отдельным профессиональным модулям, востребованным предприятиями-работодателями и получить предложение о трудоустройстве на этапе выпуска из образовательной организации; в) одновременно с получением диплома о среднем профессиональном образовании получить документ, подтверждающий квалификацию, признаваемый предприятиями, осуществляющими деятельность в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия.

Для образовательных организаций проведение аттестационных испытаний в формате демонстрационного экзамена - это возможность объективно оценить содержание и качество образовательных программ, материально-техническую базу, уровень квалификации преподавательского состава, а также направления деятельности, в соответствии с которыми определить точки роста и дальнейшего развития.

Предприятия, участвующие в оценке экзамена, по его результатам могут осуществить подбор лучших молодых специалистов по востребованным компетенциям, оценив на практике их профессиональные умения и навыки, а также определить образовательные организации для сотрудничества в области подготовки и обучения персонала.

Безусловной является проблема отсталости материально-технической базы профессиональных образовательных организаций, её несоответствие последним достижениям науки и техники, недостаточное количество единиц высокотехнологичного оборудования, что существенно осложняет реализацию данной формы государственной итоговой аттестации.

Проблема одновременного предоставления высокотехнологичного оборудования в рамках реального производства предприятия-партнера также имеет место, поскольку сопряжена с частичной приостановкой производства.

Таким образом, следует констатировать, что реализовать сегодня государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена могут далеко не все профессиональные образовательные организации. Для обеспечения возможности

проведения экзамена в такой форме образовательным организациям следует больше финансовых средств направлять на обновление и расширение собственной материально-технической базы или на развитие сетевой формы реализации образовательных программ и коллективного участия в формировании и использовании материально-технической базы.

Список использованных источников

1. Демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills [Электронный ресурс]. URL: <http://worldskills.ru/demonstracionnyy-yekzamen-po-standar/> (дата обращения: 20.02.2017).
2. Методические рекомендации по обеспечению в субъектах Российской Федерации подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями. [Электронный ресурс]. URL: <http://profedutop50.ru/материалы/134> (дата обращения: 09.03.2017).
3. Приложение №1 к приказу Союза «Ворлдскиллс Россия» от «30» ноября 2016 г. № ПО/19 Методика организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <http://worldskills.ru/wp-content/uploads/2016/12/Prilozhenie-N1-Metodika.pdf>
4. Сборник рабочих материалов проекта 2012 года. Финско-российский проект «ВАЛО: Вклад в развитие современной системы квалификаций 2011 - 2014 гг», Санкт-Петербург, URL: <http://valo.nwaip.ru/doc/materiayi/publikacii/sbornik.pdf>

Технология развития критического мышления через чтение и письмо

Савицкая Любовь Юрьевна,
преподаватель БПОУ ВО
"Вологодский индустриально-транспортный техникум"

Современной школе предлагается огромное разнообразие педагогических технологий. Педагогов часто ошеломляет обилие инноваций, которые предлагаются для решения стоящих перед ними проблем, поэтому большое практическое значение имеет знание учителем образовательных возможностей каждой технологии.

Современный студент должен получить не только знания, но и умение применить их на практике, ориентироваться в нестандартных условиях. На уроках литературы обучающийся должен уметь работать с текстом, а для этого необходимы творческий подход к решению проблем, умение задавать вопросы, обобщать, интегрировать

информацию. Но, к сожалению, у многих мотивация к предмету снижена, что приводит к поверхностному, формальному чтению. Таким образом, возникает проблема – современное образование требует развития информационной компетенции, а у большинства обучающихся культура работы с текстом низкая. В чём причина этого? Как повысить познавательный интерес студентов?

На мой взгляд, эту проблему позволяет решить технология развития критического мышления через чтение и письмо, которая позволяет создать на уроке атмосферу партнёрства, совместного поиска и творческого решения проблем. Развитие критического мышления важно для человека в современном мире, так как новый век требует творческой деятельности. Критическое мышление помогает человеку определить собственные ориентиры в личной и профессиональной жизни, формирует умение анализировать и делать самостоятельные выводы, прогнозировать последствия своих решений и отвечать за них, позволяет развивать культуру диалога в совместной деятельности.

Цель технологии – развитие интеллектуальных умений обучающихся, необходимых не только в учёбе, но и в обычной жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать различные стороны явлений).

Это американская технология, в России и Казахстане она начала развиваться с 1997 года. Ее авторы - американские педагоги: ДжинниСтил, КуртисМередит, Чарльз Темпл.

В основе технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо» лежит базовая модель, состоящая из трех стадий (фаз):

1.Фаза вызова. На этом этапе сочетаются индивидуальная и групповая форма работы. Студент ставит перед собой вопрос «Что я знаю?» по данной проблеме и чего он не знает и «Что хочу узнать?»

2. Фаза осмысления. Главными задачами являются активное получение информации, соотнесение нового уже с известным, систематизация, отслеживание собственного понимания. Студент отвечает на те вопросы, которые сам поставил перед собой.

3.Фаза рефлексии - направлена на суммирование и систематизацию новой информации, выработку собственного отношения к изучаемому материалу и формулирование вопросов для дальнейшего продвижения в информационном поле.

На каждой стадии применяются соответствующие методы и приёмы, например:

➤ **Кластер-** В центре записывается слово, вокруг которого фиксируются слова или предложения, связанные с темой. Наши мысли располагаются в определенном порядке, т.е. гроздятся.

➤ **«Верные – неверные утверждения»** (на стадии вызова я предлагаю несколько утверждений по еще не изученной теме; студенты выбирают «верные» утверждения, полагаясь на собственный опыт или просто угадывая)

После знакомства с основной информацией мы возвращаемся к данным утверждениям и оцениваем их достоверность, используя полученную на уроке информацию.

➤ **Толстые и тонкие вопросы** («тонкие» вопросы – вопросы репродуктивного плана, требующие однословного ответа, «толстые» вопросы – вопросы, требующие размышления, привлечения дополнительных знаний, умения анализировать);

➤ **Метод 6 шляп** позволяет разделить мышление на шесть типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная "шляпа". Это умение видеть ситуацию и решение с нескольких точек зрения.

Красная шляпа. Красный цвет наводит на мысль об огне. Красная шляпа связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями. Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.

Желтая шляпа. Желтый цвет наводит на мысль о солнце и оптимизме. Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.

Черная шляпа. Черный цвет напоминает о мантии судьи и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.

Зеленая шляпа. Зеленый цвет напоминает о растениях, росте, энергии, жизни. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения.

Белая шляпа. Белый цвет наводит на мысль о бумаге. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры.

Синяя шляпа. Используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т. п.).

➤ **Синквейн** – учит осознанно использовать понятие и определять своё отношение к проблеме

➤ **Диаманта** - стихотворная форма из семи строк, первая и последняя из которых - понятия с противоположным значением.

Таким образом, при применении ТРКМЧП студенты учатся вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строить умозаключения и логические цепочки доказательств, выражать свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим. Использование технологии критического мышления **даёт результаты**: повышается интерес к дисциплинам, создаётся на уроках атмосфера сотрудничества, взаимоуважения, формируется собственное мнение студентов, умение аргументировать свою точку зрения, включаться в дискуссию, развивается ассоциативное мышление, речь, обогащается словарный запас, развиваются навыки работы с критической и художественной литературой, умение работать в пространстве Интернет. **Результативность**: высокий процент качества обученности (50-70%), активное участие во внеаудиторной деятельности, конкурсах по данным дисциплинам на разных уровнях, увеличение числа студентов, работающих над проектами по дисциплинам «русский язык» и «литература», желание идти на урок.

Список использованных источников

1. Приёмы использования технологии критического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ped-kopilka.ru/blogs/mashkina-oksana/konspekt-uroka.html> (последнее обращение- 29.10.2016)
2. Принципы технологии развития критического мышления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://infourok.ru/priyomi-ispolzovanie-v-tehnologii-razvitiya-kriticheskogo-mishleniya-905376.html> (последнее обращение-01.11.2016)
3. Технология развития критического мышления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ipk.68edu.ru/consult/381-kritika.html> (последнее обращение- 01.11.2016)

Использование межпредметных связей в преподавании литературы

Соколова Елена Владимировна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский
аграрно-экономический колледж"

Сегодня, в современных условиях модернизации образования, студентам средних профессиональных образовательных учреждений важно не только хорошо знать учебные дисциплины, которые будут основной в их дальнейшей профессиональной деятельности, но и уметь интегрировать, соединять знания различных наук и эффективно применять их на практике. Поэтому на сегодняшний день развитие межпредметных связей в преподавании любой дисциплины имеет большое значение.

Педагогический словарь говорит, что «межпредметные связи (МПС) в обучении отражают комплексный подход к воспитанию и обучению, позволяют вычленировать взаимосвязи между предметами. МПС формируют конкретные знания учащихся, без которых невозможно системное усвоение основ наук. МПС включают учащихся в оперирование познавательными методами, имеющими общенаучный характер (абстрагирование, моделирование, аналогия, обобщение и пр.)» [1]. Следовательно, данные связи способствуют тому, что знания из разных отраслей наук складываются в единую систему, лучше усваиваются, надолго остаются в памяти обучающегося, повышают уровень личностной мотивации к дисциплине.

«Организация учебно-воспитательного процесса на основе межпредметных связей может касаться отдельных уроков, темы, подчиненной решению межпредметной проблемы, нескольких тем различных курсов, целого цикла учебных предметов или устанавливать взаимосвязь между циклами» [1]. В БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» дисциплина «Литература» относится к общеобразовательным дисциплинам гуманитарного цикла. В процессе преподавания литературы используется большой объем информации, поэтому возникают трудности при отборе, структурировании различных источников, а также с проверкой результатов деятельности студентов. Задача словесника в современных условиях – выявить общечеловеческие ценности, способствовать воссоединению целостного мировосприятия. Выполнить данную задачу невозможно средствами лишь одного предмета. У литературы достаточно широкий диапазон межпредметных связей. Словесник на своих уроках разговаривает с обучающимися не только на языке литературы, но и истории, обществознания, основ безопасности жизнедеятельности, географии, основ философии, физики, биологии, химии, русского языка.

Связь литературы и истории очевидна. Произведения художественной литературы отражают историю народа, страны, обращаются к важнейшим историческим событиям. В Вологодском аграрно-экономическом колледже программа по литературе предполагает тесную связь литературы с историей. На таких уроках используются различные приемы: работа со справочной литературой, с историческими документами (отрывками из них), сообщения студентов, портреты исторических деятелей. Например, при изучении произведений Л.Н. Толстого «Война и мир», М. А. Шолохова «Тихий Дон», В.Т. Шаламова «Колымские рассказы», А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» невозможно организовать тщательную работу над самим текстом без воссоздания картины той исторической эпохи (социальная и политическая ситуация в стране, быт, нравы, обычаи и др.).

Программа по литературе рассматривает некоторые вопросы, которые относятся к обществознанию. На примере героев литературных произведений А.С. Пушкина, Л.Н.Толстого, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова, М.А. Шолохова, В. Г. Распутина, В. П. Астафьева студенты обсуждают вопросы межличностных отношений, рассматривают темы: личность и государство, семья и брак, долг и ответственность, нравственная культура человека, преступления и проступки и др. Обучающиеся говорят о характерах героев произведений, сравнивают их поведение, стиль жизни с существующими нормами в современном обществе, с опорой на свой личный опыт.

Нет ничего удивительного в том, что литература связана с дисциплиной «Основы безопасности жизнедеятельности». Например, при изучении поэмы А.С. Пушкина «Медный всадник» студентам понадобились знания, полученные ими при изучении темы ОБЖ «ЧС природного характера и правила поведения в них». Обучающиеся говорили о наводнении и правилах поведения при наводнении, используя текст поэмы. Характеризуя героев романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» Семена Мармеладова, Свидригайлова, героя романа-эпопеи Л.Н. Толстого «Война и мир» Долохова, студенты обратились к знаниям, полученным при изучении темы ОБЖ «Вредные привычки и их влияние на здоровье человека».

На своих уроках использую географические карты при ознакомлении обучающихся с биографиями писателей и поэтов. При составлении плана странствий Ивана Флягина из произведения Н.С. Лескова «Очарованный странник» путешествуем по стране вслед за героем. При изучении одной из тем по роману-эпопее Л.Н. Толстого «Война и мир» «Изображение войны в романе» показываем на карте места сражений, описанных в произведении.

Во многих литературных произведениях поднимаются проблемы любви, счастья, творчества, влияния искусства на человека. Именно эти темы изучаются и в курсе дисциплины «Основы философии».

На уроках литературы иногда обращаемся к знаниям, полученным в ходе изучения физики, биологии, химии. Например, при изучении поэмы А.С. Пушкина «Медный всадник» студенты вспомнили принцип сообщающихся сосудов для объяснения причин наводнения в Петербурге в 1824 году.

Наиболее тесно осуществляется связь литературы и русского языка, так как у этих предметов есть много общего. Словесность является объектом изучения этих учебных дисциплин. Основная задача как литературы, так и русского языка – развитие устной и письменной речи студентов.

Межпредметные связи осуществляются через комплексный анализ художественного текста, так происходит закрепление и углубление знаний по всем разделам языка, расширение знаний студентов 1-2 курса о стилях, их признаках, правилах их использования.

Таким образом, необходимо ещё раз подчеркнуть, что современный урок литературы не может быть оторван от других дисциплин. Конечно, такие уроки требуют большой подготовки со стороны преподавателя, но студенты работают с удовольствием, и даже обучающиеся с низким уровнем мотивации пытаются подключиться к уроку. Следовательно, межпредметные связи закладывают основу для комплексного видения и подхода к решению сложных проблем действительности, воспитывают в обучающихся эстетический вкус, нравственные устои и в целом гармонически развитую личность. Взаимосвязь литературы с другими предметами не только обогащает и углубляет литературные знания студентов, но и благотворно сказывается на усвоении смежных дисциплин.

Список использованных источников

1. Бим-Бад, Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. – С.140.

Инновационные детерминанты в развитии образовательной организации, реализующей программы СПО

Сорокина Ирина Эдуардовна,
преподаватель, к.э.н., доцент БПОУ ВО
"Вологодский аграрно-экономический колледж"

Появление образовательной инноватики связано с новой парадигмой образования. Образовательная инновация представляется новым знанием, новой образовательной технологией, профилизацией и специализацией, непрерывным образованием человека в течение его жизни. Инновационная образовательная система объединяет технологические, экономические, педагогические и организационные нововведения. На формирование гибкой, адаптированной к потребностям инновационной экономики системы профессионального образования, указывает Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы[1]. Под признаками инновационного образовательного учреждения понимается проявление нововведений, совокупность которых обеспечивает конкурентоспособное его развитие, реализацию стратегических целей, удовлетворение социально-экономических потребностей общества.

Для реализации образовательной услуги необходимо формирование системы критериев и показателей их оценки. При этом критерии выступают в роли гаранта объективности, доверия, ответственности и надёжности формируемой системы обеспечения качества. Такой подход позволяет выявить степень соответствия достигнутого качества требованиям к образовательным услугам, определить их конкурентные преимущества на региональном рынке. Качество подготовки специалиста для инновационной экономики – многосубъектная категория. В процессе разработки критериальной системы его оценки рассматриваются все виды деятельности колледжа/техникума, преподавателей и обучающихся. Для объективной оценки формулируются признаки инновационности, отбираются показатели, их характеризующие, и устанавливаются критерии соответствия фактических показателей критериальным (пороговым) значениям, соответствующим понятию «инновация».

Изучение опыта работы образовательных организаций России позволяет выстроить шкалу оценочных признаков, показателей, критериев их деятельности для характеристики уровня инновационности. Анализ нормативных источников свидетельствует, что в настоящее время признаки, показатели, критерии инновационности находятся в стадии разработки. Признаки и показатели инновационной образовательной организации представлены по блокам: общие, качественный состав педагогических работников, трудоустройство выпускников образовательных программ СПО, информационное, учебно-методическое и материальное обеспечение (табл.). Критериями инновационности, на наш взгляд, можно считать превышение нормативных критериальных значений мониторинга качества подготовки кадров 2016 года [2].

Таблица – Признаки и показатели инновационной образовательной организации, реализующей программы СПО

Признаки	Показатели
1. Общие признаки и показатели	
1.1. Имидж образовательного учреждения России	Рейтинг среди образовательных организаций
1.2. Профили реализуемых основных образовательных программ	Количество профилей реализуемых основных образовательных программ
1.3. Программы ДПО	Количество реализуемых программ ДПО
1.4. Приоритетные профессии/специальности (ТОП-50)	Количество приоритетных профессий/специальностей (ТОП-50), их доля от общего числа профессий/специальностей, реализуемых ОО СПО
1.4. Контингент студентов	Общее количество студентов
1.5. Контингент студентов, обучающихся по профессиям/	Количество студентов приоритетных профессий/специальностей (ТОП-50), их доля в общей численности обучающихся по программам СПО

специальностям СПО из ТОП-50	
1.6. Контингент студентов с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам СПО по очной форме обучения	Количество студентов с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам СПО по очной форме обучения, их доля в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО по очной форме обучения
1.7. Контингент обученных по программам ДПО	Количество обученных по программам ДПО в расчете на 100 студентов, обучающихся по программам СПО (приведенный контингент)
1.8. Экспорт образовательных услуг	Количество иностранных студентов

2. Качественный состав научно-педагогических работников

2.1. Научно-педагогические работники, имеющие ученую степень доктора/кандидата наук	Количество научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора/кандидата наук, их удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения
2.2. Преподаватели /мастера производственного обучения на штатной основе	Количество преподавателей/мастеров производственного обучения на штатной основе, их удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения
2.3. Преподаватели/мастера производственного обучения, имеющие сертификат эксперта WorldSkills	Количество преподавателей/мастеров производственного обучения, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения
2.4 Преподаватели/мастера производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий/ организаций, трудоустроенных по совместительству в образовательной организации	Количество преподавателей/мастеров производственного обучения из числа действующих работников профильных предприятий/ организаций, трудоустроенных по совместительству в образовательной организации, их удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения
2.3. Штатные преподаватели/ мастера производственного обучения с опытом работы на предприятиях/организациях не менее 5 лет со сроком давности не более 3 лет	Количество штатных преподавателей/мастеров производственного обучения с опытом работы на предприятиях/организациях не менее 5 лет со сроком давности не более 3 лет, их удельный вес в общей численности штатных преподавателей/мастеров производственного обучения
2.4. Штатные преподаватели/мастера производственного обучения образовательной организации, освоившие дополнительные программы повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки	Количество преподавателей/мастеров производственного обучения образовательной организации, освоивших дополнительные программы повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки за предыдущий учебный год, удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения образовательной организации

2.5. Преподаватели/мастера производственного обучения, прошедшие обучение (стажировку/практику) за рубежом в течение последних трех лет	Количество преподавателей/мастеров производственного обучения, прошедших обучение (стажировку/практику) за рубежом в течение последних трех лет, их удельный вес в общей численности преподавателей/мастеров производственного обучения образовательной организации
2.6. Руководители/педагогические работники образовательной организации, прошедшие обучение по дополнительным профессиональным программам подготовки кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям/специальностям	Количество руководителей/педагогических работников образовательной организации, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам подготовки кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям/специальностям, их удельный вес в общей численности руководителей/педагогических работников ОО

3. Трудоустройство выпускников образовательных программ СПО

3.1. Выпускники, завершившие обучение по ОП СПО, трудоустроившиеся в течение одного года после завершения обучения	Количество выпускников, завершивших обучение по ОП СПО, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, их удельный вес в общей численности выпускников, завершивших обучение по ОП СПО
3.2. Выпускники, завершившие обучение по ОП СПО, продолжившие обучение по программам высшего образования в течение одного года после завершения обучения	Количество выпускников, завершивших обучение по ОП СПО, продолживших обучение по программам ВО в течение одного года после завершения обучения, их удельный вес в общей численности выпускников, завершивших обучение по ОП СПО

4. Инновационное, методическое и материальное обеспечение

4.1. Сотрудничество с кафедрами/иными структурными подразделениями организаций реального сектора экономики/социальной сферы	Количество договоров о сотрудничестве с кафедрами/иными структурными подразделениями организаций реального сектора экономики/социальной сферы в расчете на 100 студентов, обучающихся по программам СПО по очной форме обучения
4.2. Взаимодействие образовательных организаций с кафедрами/иными структурными подразделениями организаций реального сектора экономики/социальной сферы	Количество студентов, обучающихся по программам СПО на кафедрах/иных структурных подразделениях организаций реального сектора/социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей ОП, их удельный вес в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО
4.3. Приобретение машин/оборудования	Бюджетные/внебюджетные расходы на приобретение машин/оборудования, их удельный вес в общем объеме бюджетных/внебюджетных расходов образовательной организации
4.4. Программы ДПО	Доходы от реализации программ ДПО, их удельный вес

	в объеме доходов образовательной организации от реализации программ СПО, ДПО и профессионального обучения
4.5. Обученные по программам ДПО	Количество обученных по программам ДПО в расчете на 100 студентов, обучающихся по программам СПО (приведенный контингент)
4.4. Студенты, проживающие в общежитии	Количество студентов, проживающих в общежитии, их удельный вес в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО, нуждающихся в общежитии
4.5. Обеспеченность учебниками и учебными пособиями	Количество экземпляров печатных учебных изданий (включая учебники и учебные пособия) из общего количества единиц хранения библиотечного фонда, состоящих на учете, в расчете на 1 студента (приведенного контингента)
4.6. Обеспеченность электронными образовательными ресурсами	Наличие электронных образовательных ресурсов, удельный вес профессий/специальностей СПО, оснащенных электронными образовательными ресурсами, в общем числе реализуемых профессий/специальностей СПО
4.7. Обеспеченность учебно-лабораторными площадями	Общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента СПО (приведенного контингента)
4.8. Наличие доступа в Интернет	Количество персональных компьютеров имеющих доступ к Интернету, в расчете на 100 студентов приведенного контингента

Таким образом, новый тип экономики предъявляет более высокие требования к выпускникам колледжей и техникумов. Приоритетными становятся высокий профессиональный уровень, наличие компетенций, моральные качества, позволяющие успешно организовать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах. На достижение высокой социально-экономической эффективности образовательной отрасли ориентирует Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы. Решение этих задач требует развития образовательных организаций, реализующих программы СПО, основанного на инновационных детерминантах.

Список использованных источников

1. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы: Утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497.
2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=spo>

3. Дашков, Л.П. Инновационное развитие образовательной организации в условиях глобальных трансформационных процессов / Л.П. Дашков, И.Э. Сорокина // Экономические системы. – 2015. – № 2. – С. 32-36.
4. Сорокина, И.Э. Об инновационном развитии кооперативной образовательной системы / И.Э. Сорокина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2015. – №1. – С.225-231.

Взаимодействие профессионального образования со сферой труда через организацию дополнительного образования

Фризен Ирина Григорьевна,
преподаватель, к.п.н.,
ЧПОУ «Балашовский кооперативный техникум
бизнеса и технологий Саратовского облпотребсоюза»,
г. Балашов.

Результат анкетирования студентов техникума по вопросу дальнейшего трудоустройства показывает, что более 85% студентов после выпуска готовы и желают заниматься предпринимательской деятельностью. Однако, для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы будущие выпускники усвоили и реализовали полный набор предпринимательских компетенций, которые будут им необходимы для достижения успеха в трудовой деятельности. Это: успехи и достижения, взаимодействия и отношения, образование, личностные возможности, лидерство, предпринимательское мышление [3, стр.157-162]. Под общей предпринимательской компетенцией «образование» здесь понимается – стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере, повышение эффективности труда за счет полученного образования.

Что может предложить в настоящее время среднестатистический техникум, не входящий в десятку ведущих колледжей и техникумов отрасли, для расширения и улучшения предпринимательской компетенции «образование» силами самой организации?

На этот вопрос отвечает Закон об образовании, принятый в 2012 году [1, стр.91-92]. В главе 10 выделено «дополнительное образование», которое подразделяется на дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование (рис.1).

Профессиональные образовательные организации отрасли так или иначе ведут работу по организации дополнительного образования, чаще всего в форме повышения квалификации взрослого населения, что очень востребовано в настоящее время.

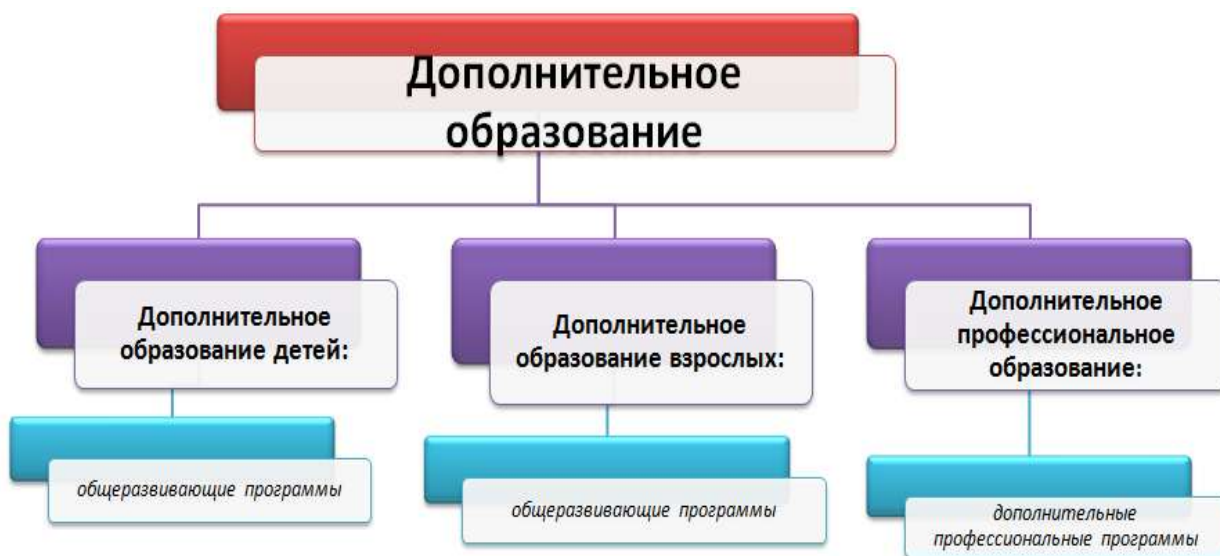


Рисунок 1 – структура дополнительного образования

В данной статье рассматривается возможность организации дополнительного образования «ступенями»: от студентов к взрослому населению и от студентов к школьникам.

В п.16 статьи 75 Закона об образовании [1, стр.93] говорится, что при освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования удостоверения о повышении квалификации выдаются одновременно с получением соответствующего документа об образовании и квалификации. Это значит, что любой старшекурсник может одновременно с окончанием учебного заведения пройти курсы повышения квалификации и получить соответствующее удостоверение, а также, при возможности, повысить разряд получаемой профессии [2, стр.1].

Воспользовавшись данным пунктом, профессиональная образовательная организация может разработать большой блок курсов повышения квалификации для студентов старших курсов, стажировкой в которых может являться работа на курсах дополнительного образования для детей. Конечно же, программы на данные курсы разрабатывает учебное заведение, и студент под руководством преподавателя проводит часть занятий с детьми, подтверждая свой уровень повышения квалификации.

Реализация программ повышения квалификации направлена на совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и

повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, причем повышение профессионального уровня может реализовываться полностью или частично в форме стажировки [2, стр.2].

Стажировка осуществляется в целях закрепления теоретических знаний, полученных при освоении программ профессиональной переподготовки или повышения квалификации, и приобретении практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении своих должностных обязанностей.

А ведь повышение квалификации уже на первом шаге своей будущей трудовой деятельности говорит о целеустремленности будущего специалиста и становлении его профессиональных компетенций в целом.

Кроме этого, профессиональная образовательная организация может предложить общеразвивающие программы не только для детей, но и для взрослого населения.

Так, в таблице 1 приведено примерное распределение программ дополнительного образования по некоторым направлениям обучения и возрастным уровням обучающихся.

Таблица 1 – Организация дополнительного образования

Экономика и управление	Общественное питание и сфера обслуживания	Информатика и вычислительная техника
1	2	3
Курсы повышения квалификации для студентов и взрослого населения		
Специалист кадровой службы	Повар	Основы Web-разработки: HTML и CSS
1С: бухгалтерия	Продавец продовольственных товаров	Основы Web-разработки: JavaScript. Использование библиотеки JQuery
1С: торговля и склад	Продавец непродовольственных товаров	Настройка ПК с Windows 10/8. Базовые возможности
Организация делопроизводства и архивоведения	Продавец широкого профиля	Техническое обслуживание и ремонт ПЭВМ
Основы деятельности секретаря руководителя	Кассир торгового зала	И другое
И другое	Официант	
	Бармен	
	Технология и дизайн приготовления блюд и напитков	
	Ведение домашнего хозяйства	
Общеразвивающие программы для детей		
Экономическая азбука	Юный кулинар	Юный техник
	Домоводство	Юный программист
	Дизайн блюд	Компьютер не для игр
Общеразвивающие программы для взрослых		

Экономическая азбука	Ведение домашнего хозяйства	Базовая компьютерная подготовка
	Технология приготовления блюд	Создание презентаций в PowerPoint и Windows Live
	Технология и дизайн приготовления напитков	Профессиональное владение пакетом MS Office 7-10
		Расширенные возможности MS Excel

В настоящее время в сфере развития кадрового потенциала организаций и предприятий становится заметна тенденция к созданию собственных центров и программ обучения на базе образовательных организаций высшего образования или профессиональных образовательных организаций, принадлежащих отрасли. В целом это достаточно обоснованный шаг повышения внутриотраслевой подготовки сотрудников. Именно на этом шаге профессиональные образовательные организации должны и уже предлагают свои услуги по повышению квалификации сотрудников отрасли.

Теперь необходимо обратить свое внимание на студентов, обучающихся в данной конкретной профессиональной образовательной организации. Тем более, что это отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям и специальностям, требующих среднего профессионального образования, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 ноября 2015 года № 831, а также во исполнение комплекса мер направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015 - 2020 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2015 г. № 349-р, и представляющий собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по профессии или специальности.

Список использованных источников

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон. – М.: Проспект, 2013. – С.91-92.
2. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки РФ, от 1 июля 2013 г., № 499. – URL адрес: [https:// base.garant.ru/70440506/](https://base.garant.ru/70440506/) – с.1.
3. Скурихина, Т.Г. Формирование предпринимательских компетенций у студентов / Т.Г. Скурихина, А.М. Скурихина // Сборник тезисов и докладов Международной

конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 157-162.

Игровые технологии на уроках истории

Шапеткина Дарина Сергеевна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Перед современным учителем истории вот уже целое десятилетие стоят задачи, навеянные пересмотром содержания предмета: альтернативные подходы к оценке событий прошлого, прогнозирование событий и явлений, неоднозначные этические оценки исторических личностей и хода событий. Само собой разумеется, что обсуждение этих вопросов на уроке не возможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, приобщения к творческой деятельности, коммуникативных умений и способности к моделированию ситуаций.

Отсюда следует, что арсенал форм учителя истории должен не только обновляться под влиянием усиливающейся роли личности учащегося в обучении, но и трансформироваться в сторону необычных, игровых форм преподнесения учебного материала.

Остановимся на наиболее важных методологических возможностях игр, которые могут быть использованы на уроках истории:

во-первых, игра— это мощный стимул обучения, это разнообразная и сильная мотивация учения. Посредством игры гораздо активнее и быстрее происходит возбуждение познавательного интереса, отчасти потому, что ученику по своей природе нравится играть, другой причиной является то, что в игре мотивов гораздо больше, чем в обычной учебной деятельности. Борзова Л.П., исследуя мотивы участия школьников в играх на уроках истории, отмечает: «Некоторые подростки участвуют в играх, чтобы реализовать свои потенциальные возможности и способности, не находящие выхода в других видах учебной деятельности. Другие — чтобы получить высокую оценку, третьи- чтобы показать себя перед коллективом, четвёртые решают свои коммуникативные проблемы и т.п.»;

во-вторых, в игре активизируются психические процессы участников игровой деятельности: внимание, запоминание, интерес, восприятие и мышление. Уникальная особенность игры состоит в том, что она позволяет расширить границы собственной жизни ребёнка, вообразить то, чего он не видел, представить себе по чужому рассказу то, чего в его непосредственном опыте не было;

в-третьих, игра эмоциональна по своей природе и потому способна даже самую сухую информацию оживить, сделать яркой и запоминающейся. В игре возможно вовлечение каждого в активную работу, эта форма урока противостоит пассивному слушанию или чтению. В

процессе игры интеллектуально пассивный ребёнок способен выполнить такой объём работы, какой ему совершенно недоступен в обычной учебной ситуации;

в-четвёртых, как справедливо заметил Гуревич А.Я., умело организованная учебная игра позволяет задействовать в учебных целях энергию, которую школьники расходуют на «подпольную» игровую деятельность. Последняя ведётся на уроках всех(без исключения!)преподавателей...Способы«конспирации»оттачивались сотнями поколений школьников, а обмен опытом подпольных проделок налажен с завидной оперативностью. При этом, если педагог войной пошёл на такие игры своих учеников, он сам же ставит их в роль«подпольщиков», — и тогда найдите для подростка более привлекательную игру! Не лучше ли использовать игровую энергию учеников в мирных целях? Умело направив этот интерес и эту активность в нужное русло, учитель может извлечь из них немалую педагогическую пользу.

Кроме этого, игра создаёт особые условия, при которых развивается творчество учащихся. Суть этих условий заключается в общении на равных, где исчезает робость, возникает ощущение— «я тоже могу»,т.е. в игре происходит внутреннее раскрепощение.

Для обучения очень важно то, что игра является классическим способом обучения действием. В ней органично заложена познавательная задача и осуществляется самостоятельный поиск знаний. Овладение знаниями в игре— новое, уникальное условие сплочения сверстников, условие обретения интереса и уважения друг к другу, а по ходу изобретение себя, таким образом, помимо всего прочего, в игре происходит и огромная воспитательная работа.

Можно выделить следующие задачи, решаемые при помощи игровых технологий на уроках истории:

- 1) образовательные: способствовать прочному усвоению учащимися учебного материала, расширению кругозора учащихся через использование дополнительных исторических источников;
- 2) развивающие: развивать у учащихся творческое мышление; способствовать практическому применению умений и навыков, полученных на уроке;
- 3) воспитательные: воспитывать нравственные взгляды и убеждения; вырабатывать историческое самосознание— осознанную сопричастность к прошлым событиям; способствовать воспитанию саморазвивающейся и самореализующейся личности.

Поскольку в настоящее время интерес к игре растёт, это приводит к увеличению числа игр, а так же их разнообразию. Ориентироваться в них становится сложнее. Я остановилась на

классификационной модели по структурным элементам урока, в зависимости от дидактических целей выделяют:

- игры для изучения нового материала;
- игры для закрепления материала;
- игры для проверки и обобщения знаний.

Далее остановимся на каждой группе отдельно.

Игры для изучения нового материала.

При изучении новой темы, для облегчения усвоения материала я использую игру «Три предложения». В данной игре ученикам необходимо внимательно выслушать и передать содержание рассказа учителя тремя простыми предложениями. Побеждает тот, у кого рассказ короче и при этом точно передает содержание.

Другой вариант игры – работа с печатным текстом. Это может быть пункт из параграфа учебника. Три простых предложения ребята могут записать в тетради. В этом случае удобнее выявлять победителя. В основе этой игры лежит логическая операция по выделению главного. Условный компонент, делающий игру занимательной, достигается посредством правила уложить это «главное» в три предложения. Выполнение правил ложится в основу небольшого соревнования: кому удастся точнее уложить содержание услышанного или прочитанного в трех предложениях и, быть может, представить или отстоять свой вариант в столкновении с другими вариантами.

Также на уроках по культуре предлагаю игру «Из уст в уста», которая строится на неоднократном прочтении вслух учителем учебного текста, в основе которого лежит сюжетно-образное повествование или художественное описание, или образная характеристика. Вызывается 3 участника. Двое из них выходят из класса, а оставшийся участник вместе со всем классом должен выслушать рассказ, который зачитывает учитель для того, чтобы потом пересказать его второму участнику и т.д.

Последний участник пересказывает классу то, что он понял из речи второго участника. Учитель зачитывает, еще раз рассказ и вместе с классом выясняют, какая информация была пропущена.

В этой игре в основу деятельности ложится операция по усвоению (запоминанию) информации и передачи ее другому. Учащиеся не являющиеся игроками, не совсем пассивные зрители игрового действия: они мысленно фиксируют искажение информации и пытаются сами вспомнить, как же было в первоначальном варианте. Следующий этап активизации всех учащихся происходит тогда, когда перед последним чтением учитель спрашивает, кто из сидящих в классе может исправить получившиеся ошибки. Подобный анализ ошибок может выявить степень активности большей части учащихся.

Вторая группа игр – это игры для закрепления материала.

К данной категории относится игра «Исторический снежный ком».

В игре могут участвовать как несколько участников, так и вся группа. Задается тема, например: «Монголо-татарское иго». Первый участник игры называет имя какого-либо исторического героя, относящегося к данной теме, например, «Чингисхан». Следующий участник должен сначала повторить сказанное первым, а затем назвать другое имя, слово или словосочетание, тесно связанное по смыслу с уже сказанным, например: «Чингисхан, баскаки и.т.д.»

В конце концов, получается длинный ряд, относящихся к определенной исторической теме. Если участник игры ошибся или делает длинную паузу, то он выходит из игры. Победителем оказывается тот, кто останется последним и скажет правильно всю получившуюся цепочку слов.

Ребята, которые не участвуют в игре, должны записывать и следить за правильностью цепочки. Один из учащихся может записывать слова на доске. Играющие стоят лицом к классу, поэтому записанные на доске слова видны только учителю и выбывшим из игры. Игра позволяет в увлекательной форме запомнить сложные для усвоения термины, названия, имена и.т.д.

Очень интересны для учащихся, игры, требующие по определенной информации установить: о каком человеке, городе, деятеле, событии, стране, исторической эпохе идет речь. В результате этих игр закрепляются знания учащихся.

Примером может служить игра «Отгадай героя (термин)»

Эта игра позволяет выявить как сквозь увеличительное стекло логические способности учащихся. Игра приучает учащихся мыслить логически, правильно ставить вопросы, сопоставлять ответы, приходить к правильным выводам.

Условия игры: один из участников игры (водящий) уходит за дверь. Все остальные «загадывают» какое-либо историческое лицо. Вызывается водящий, он должен отгадать, кто задуман. Ему разрешается задавать вопросы всем участникам игры. Но ответы на них могут быть только такими: «да», «нет», «отчасти».

Если задав 10 вопросов, водящий не угадывает, он уступает место другому участнику.

Проводила данную игру на уроке после изучения темы «Дворцовые перевороты».

Игры для проверки и обобщения знаний

Самостоятельная работа с текстом становится увлекательной, если превращается в игру «Найди ошибки». Эту работу можно проводить как индивидуально, так и попарно и в виде групповой работы.

Пример карточки:

Изучите содержание материала, найдите и исправьте ошибки:

Александр II (1818—1881), российский император (с 1855 г.).

Старший сын Николая I и Александры Фёдоровны (дочь прусского короля Фридриха Вильгельма III).

Родился 29 апреля 1818 г. в Москве. Воспитателем наследника был поэт В. А. Жуковский.

В 1841 г. Александр женился на принцессе Максимилиане Вильгельмине Августе Софии Марии Гессен-Дармштадтской (в православии Мария Александровна). После смерти отца вступил на престол.

Его первым важным решением стало заключение Парижского мира (30 марта 1856 г.), который положил конец Крымской войне. Воцарение Александра II отмечено «оттепелью» в общественно-политической жизни России. По случаю коронации (12 сентября 1856 г.) он объявил амнистию декабристам.

3 марта 1861 г. издал манифест об освобождении крестьян от крепостной зависимости. В годы правления Александра II осуществлялись ключевые государственные реформы. Административная реформа вводила губернские и уездные земские учреждения. Судебная — публичность и гласность суда, независимость судей, новый порядок судопроизводства. После преобразования военного ведомства рекрутская повинность сменилась срочной службой. Реформа народного образования расширила права университетов.

При Александре к России были присоединены Кавказ, Туркестан, Приамурье, Уссурийский край, Курильские острова (в обмен на южную часть Сахалина). Стремясь усилить своё влияние на Балканах и помочь национально-освободительному движению славянских народов, страна воевала с Турцией (1877—1878 гг.).

Однако положение крестьянства существенно не улучшилось. Несмотря на либеральные реформы, в России нарастало революционное движение. На жизнь императора неоднократно покушались (1866, 1867, 1879 и 1880 гг.). С конца 70-х гг. власть усилила репрессии против революционеров. Император был убит народовольцами в Петербурге 13 марта 1881 г., в день, когда решил дать ход проекту первой российской конституции. Великие реформы остались незавершёнными.

Следующая игра называется «Реставрация», в которой сочетается методический прием конспективного изложения с подготовкой учащихся к умению создавать конспект и работать с ним. Для игры на доске или на карточке пишется краткий конспект с сокращениями (возможно, без точек и с пропусками для общеупотребительных слов). Ученикам необходимо восстановить текст и увеличить его.

Пример карточки:

«Россия на рубеже XVIII-XIX веков». Материал о населении страны зашифрован в нижеприведённой записи:

Население (XVIII в.): в 4 раза, =44 млн. чел., 3 млн. – за Уралом. Нац. состав – неоднородный. Основа – русские, юг, запад европ. части – украинцы, белорусы. На севере Европ. Р., Поволжье >S заселена финно-угорскими, тюркскими народами. Сибирь – народности: якуты, эвены, юкагиры, буряты и др. Исповедовали религии: гос. – православие (87%), католич., ислам, буддизм. Сословия: дворянство, духовенство, купечество – (по 1%), крестьяне (90%), мещане (4%), казачество.

Для облегчения запоминания дат, нужно чтобы дата обязательно сочеталась с событием, чтобы учащиеся могли от чего-то оттолкнуться. Для облегчения данной работы включаю в работу решение задач по истории. Причем задачи построены так, что, не зная событие, можно оттолкнуться от другого, призвать на помощь математику и решить. Решив задачу, у учащихся складывается алгоритм действия, выявляется причинно-следственная связь, и учащиеся легко запомнят даты. Для примера приведу следующую задачу.

Указом Петра I в России было введено европейское летоисчисление. До этого счет годам велся от сотворения мира. В Европе счет годам велся от Рождества Христова. Известно, что разница между сотворением мира и Рождеством Христовым составляет 5508 лет. Какому году от сотворения мира соответствовал 1700 год от Рождества Христова?

Решение: $5508 + 1700 = 7208$ год

После использования игры на уроках можно сказать:

- заметно повышается успеваемость по предмету, ответы становятся более глубокими, продуманными, практически всегда высказывается свое мнение;
- изменяется микроклимат в классном коллективе, появляется взаимопонимание, внимательное отношение к мнению одноклассников;
- повышается интерес к истории, что проявляется в чтении исторической литературы;
- обсуждение проблемы исторической науки, не только на уроках, но и в свободное время.

Важно помнить о тех требованиях, которые педагогическая наука предъявляет к организации игр.

1. Игра должна основываться на свободном творчестве и самостоятельности учащихся.

2. Игра должна вызывать у учащихся положительные эмоции (веселое настроение, удовлетворение от удачного ответа). Поэтому, цель должна быть достижимой, а используемое на уроке оформление – красочным и разнообразным.

3. В игре обязателен элемент соревнования между командами или отдельными участниками, что приучает к четкому соблюдению установленных правил, активизирует деятельность.

4. Игра должна строиться с учетом возрастных особенностей учащихся.

Исходя из вышесказанного, применение игры на уроках способствует:

- развитию интереса к предмету;
- усидчивости;
- умению отбирать полученную информацию;
- повышается успеваемость по предмету;
- изменяется отношение учеников друг к другу.

Список использованных источников

1. Топоровский, В. П. Аналитическая компетентность педагога: технологии развития, педагогический анализ, методы и формы оценки: учеб.-метод. пособие / В. П. Топоровский. - М. : Планета, 2013.– 176 с.
2. Султанов, Айдар Рустэмович Европейские правовые стандарты, уроки истории и правоприменительная практика / А. Р. Султанов. - М.: Статут, 2012. – 230с.

Применение кейс-методов для повышения образовательной мотивации студентов

Щукина Ольга Павловна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский колледж сервиса"

"Расскажите мне, и я забуду,
покажи мне, и я запомню,
вовлеки меня - и я пойму".

Древняя китайская мудрость

В настоящее время в России идет становление качественно новой системы образования. Смена цели и парадигмы образования на развитие личности человека, на профессиональное развитие – своевременна и оправданна.

Современное общество отличается высокой степенью динамизма, неопределенности, быстрыми темпами перемен. Динамизм и неопределенность становятся характеристиками всех сторон нашей жизни, проявляются на всех уровнях – глобальном, региональном, социальном, индивидуальном. Эти принципиально новые условия выдвигают иные требования к подготовке специалистов на всех уровнях профессионального образования.

В соответствии со ст. 68 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования» [1] .

Последние исследования в области образования показывают, что успех в информационном обществе доступен только тем обучающимся, которые смогут применять свои знания в незнакомой ситуации, смогут самостоятельно их приобретать, научатся работать с информацией, и анализировать дополнительные материалы. Одним из ответов системы образования на запрос времени стал компетентный подход в образовании[2].Под компетенцией понимается готовность субъекта эффективно организовывать внутренние и внешние ресурсы для достижения поставленной цели [3] .

В свете модернизации образования в Российской Федерации принципиально изменяется позиция преподавателя. Преподаватель перестает быть вместе с обучающимся носителем «объективного знания», которое он пытается передать ему. Главной задачей преподавателя становится мотивировать обучающегося на проявление инициативы, самостоятельности. Возникает вопрос, каким же образом, необходимо преподавателю организовать систему подготовки компетентных специалистов, отвечающих требованиям общества, в первую очередь требованиям работодателя. Требования работодателей к тем, кто трудоустраивается, существенно изменились. Сегодня от молодых специалистов ждут готовности к непрерывному самообразованию и модернизации профессиональной квалификации; умений и навыков делового общения, в том числе сотрудничества, работы в команде; способности к работе с различными источниками информации (ее поиск, обработка, хранение, воспроизведение и т.д.); умений действовать и принимать ответственные решения в нестандартных и неопределенных ситуациях; способности к критическому мышлению, самоуправлению деятельностью; готовности к эффективному поведению в конкурентной среде [4] .

Условия для формирования личности, обладающей компетенциями, востребованными потребностями нового времени требуют использования преподавателем новых педагогических технологий.

Одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей.

Важно научить студентов рассматривать не отдельные, изолированные явления жизни, а обширные единства, воспринимать мир во всем многообразии взаимосвязей.

Актуальность технологии анализа конкретной ситуации определяется тем, что данная технология предполагает решение конкретных профессиональных проблем, что дает возможность осуществить так называемые профессиональные пробы, позволяя примерить на себя особенности выбранной профессии для того, чтобы сделать наиболее осознанный выбор. Применение в обучении кейс-технологии позволит сформировать у студентов высокую мотивацию к учебе; развить такие личностные качества, значимые для будущей профессиональной деятельности, как способность к сотрудничеству, чувство лидерства; сформировать основы деловой этики.

Использование кейс-технологии в изучении общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей является особенно значимым, так как применение импровизаций в учебном процессе требует максимального приближения студентов к реальным ситуациям и принятию адекватных решений.

При построении процесса обучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по кейс-технологии можно использовать как эффективный способ активизации самостоятельной работы студентов, как основу для создания психолого-дидактических условий развития профессиональной мотивации и направленности личности будущего специалиста. Преподаватель на современном этапе развития образования сталкивается с несколькими противоречиями:

- ✓ Цели традиционной педагогики ориентированы на передачу определённой базы знаний, а цель, поставленная сегодня перед образованием обществом, родителями, - воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики.
- ✓ У многих студентов отсутствует мотивация к учению, а программа и стандарты предъявляют высокие требования.
- ✓ Каждая личность стремится к саморазвитию, самореализации, а педагоги ко всем обучающимся предъявляют единые требования.

Основная проблема методики обучения предмету определяется необходимостью разрешения противоречий между требованиями инновационного образовательного процесса и традиционными технологиями обучения и воспитания студентов.

Целью применения метода кейс-технологии является:

- ✓ развитие навыков анализа и критического мышления;
- ✓ соединение теории и практики;
- ✓ представление примеров принимаемых решений;

- ✓ демонстрация различных позиций и точек зрения;
- ✓ формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Задачами применения метода кейс-технологии является:

- ✓ применять верные решения в условиях неопределенности;
- ✓ овладевать навыками исследования ситуаций;
- ✓ разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- ✓ разрабатывать алгоритм принятия решения;
- ✓ применять полученные теоретические знания, для решения практических задач, в том числе при изучении других дисциплин.

Таким образом, цели касаются: научить студентов, как индивидуально, так и в составе группы анализировать информацию; сортировать ее для решения заданной задачи; выявлять ключевые проблемы; генерировать альтернативные пути решения и оценивать их; выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и т.п.

Помимо этих целей при применении анализа ситуаций достигаются и дополнительные эффекты. Так, обучающиеся получают коммуникативные навыки; развивают презентационные умения; формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения; приобретают экспертные умения и навыки; учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы.

Метод кейс-технологии имеет очень широкие образовательные возможности. Многообразие результатов, возможных при использовании метода можно разделить на две группы - учебные результаты - как результаты, связанные с освоением знаний и навыков (освоение новой информации, методов сбора данных, методов анализа, умение работать с текстом, соотнесение теоретических и практических знаний), и образовательные результаты - как результаты образованные самими участниками взаимодействия, (создание авторского продукта, повышение уровня профессиональной компетентности, появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем).

Проведение занятия в методе кейс-технологии меняет всю систему отношений в учебном процессе: «преподаватель – студент», «студент – учебный материал», «студент - другие студенты». Студент нацелен на конструктивный диалог с преподавателем и студентами, способность высказывать и отстаивать свою точку зрения. Такой подход в целом повышает эффективность обучения, приближая его к будущей практической деятельности.

Использование кейс технологий имеет ряд преимуществ:

1. Акцент обучения переносится на выработку знаний студентами, а не на овладение готовым знанием.
2. В изучении сложных вопросов преодолевается «сухость» и неэмоциональность урока.
3. Студенты получают важный опыт решения проблемных ситуаций, возможность соотносить теорию и практику.
4. У студентов развивается умение слушать и понимать других, работать в команде.
5. Предоставляется больше возможностей для работы с информацией, оценки альтернативных решений, что очень важно в настоящее время, когда ежедневно возрастают объемы информационных потоков, освещаются различные точки зрения на одно и то же событие.
6. Учатся формулировать вопрос, логически мыслить, делать собственные выводы, аргументировать ответ, отстаивать свое мнение.

«Включение» обучающихся работы с кейсом в жизненные ситуации осуществляет связь обучения с реальной жизнью и профессиональной деятельностью, показывая важность изучаемого учебного предмета, его практическую направленность. Активная работа обучающихся с кейсом на всех этапах, предполагающих разный характер деятельности, помогает развивать интересы обучающихся, формированию общих и профессиональных компетенций. Самостоятельная работа обучающихся в кейс-технологии позволяет формировать их познавательные способности и самостоятельность обучающихся, является важным условием развития интереса в процессе обучения. Дискуссионный характер кейс-задания и разбор кейса включает элемент соревнования и определяет заинтересованность обучающегося, формирует важные умения для развития личных интересов, как умения действовать в группе, находить общее и видеть различия во взглядах на ситуацию, отстаивать и грамотно аргументировать свою позицию, оценивать мнения других. «Свободный» характер взаимодействия в педагогическом процессе (в сравнении с принятыми традиционными формами) является более привлекательным для обучающихся, именно тогда, когда исследователи замечают снижение интереса к обучению. Кейс-технологию можно применять и использовать на всех этапах обучения, при существовании хорошей базы кейсов, развивая познавательные интересы обучающихся. Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что - применение кейс-технологий является на сегодня востребованным способом обучения [5] .

Применение данной методики на уроке – неотъемлемая часть подготовки современного выпускника колледжа. Специалист, умеющий видеть проблемы, определять

пути их решения и самостоятельно решать эти проблемы, владеет наиболее важными из всех компетенций, которые должны быть присущи современному человеку.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).
2. Андреев, А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа. //Педагогика. – 2005 - №4. – С. 5 – 6.
3. Гумметова, А.Ю., Ступина, Е.В. Кейс-метод как современная технология личностно-ориентированного обучения // Образование в России. – 2010. – № 5. – С. 11-13.
4. Барнс, Л. Б., Кристенсен, Р. К., Хансен, Э. Дж. Преподавание и метод конкретных ситуаций: учебник, ситуации и дополнительная литература. – М. : Гардарики, 2000. – 502 с.
5. Лобашев, В. Д. Case-технологии в профессиональном образовании // Методист. – 2005. – № 2. – С. 57–60.

Секция 5. Конкурс бизнес-проектов имени Христофора Леденцова

Дорогами развития талантов

Кириллова Марина Викторовна,
директор ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Вологодский кооперативный колледж уже в течение 95 лет является стартовой площадкой для развития талантов молодых людей, их самореализации, профессионального роста, трудоустройства и дальнейшего партнерства.

Коллектив нашей образовательной организации убежден, что современный специалист — это активная, творческая, профессионально и социально зрелая личность. Для формирования такой личности в колледже созданы все условия для развития индивидуальных особенностей студентов, их интеллектуального, творческого потенциала.

Первая дорога - исследовательская. Проектно-исследовательская работа в колледже занимает лидирующее положение по формированию личностного роста каждого студента. Всего в олимпиадах, конкурсах приняло участие около 700 человек. Наиболее значимым стал конкурс бизнес-проектов имени Христофора Леденцова, на котором студентами колледжа было представлено 22 проекта.

Вторая дорога — профессиональная. Студенты и преподаватели достойно представляют колледж и специальности на профполигонах Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России». На состязаниях студенты и наставники-преподаватели участвовали в 10 испытаниях самооценка уровня развития компетенций, бутерброд NET-WORKING; решение предпринимательского кейса; предпринимательская проба «Ярмарка продаж»; профессиональные пробы для школьников; аукцион предпринимательских решений; карьерный подиум для стажеров и преподавателей; бал чемпионов; работа над ошибками и профессиональное испытание на рабочем месте (решения кейса). Всего в Чемпионате 2016-2017 года приняло участие 140 студентов, 30 внешних экспертов, обеспечивших 3D оценку состязаний, апробировано две площадки для профессиональных состязаний у работодателей. Студенты во время состязаний продемонстрировали высокий уровень владения профессиональными и предпринимательскими компетенциями.

Студенты колледжа ежегодно принимают участие в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills)» и демонстрируют высокий уровень профессиональной подготовки.

Третья дорога - творческая. Творчество проявляют наши студенты не только во время учебного процесса, но и во внеучебной деятельности. В колледже ведет активную работу студенческий совет. Студенты организуют и проводят event-мероприятия, участвуют в волонтерском движении, принимают активное участие в городских и областных конкурсах.

Четвертая дорога – карьерная. Колледж непрерывно взаимодействует с работодателями при проведении учебных занятий, на лабораторно-практических занятиях, при экспертной оценке компетенций профессиональных модулей. Работодатели приглашают наших студентов на работу еще во время обучения в колледже.

Колледж ведет эффективный диалог с партнерами, работодателями с целью совершенствования качества образования студентов.

Образовательная деятельность в колледже - это дорога для тех, кто планирует, строит свой жизненный сценарий, рассчитывая на успешное, продуктивное профессиональное будущее, на общественное, профессиональное признание своих проектов, для тех, кто держит курс на развитие.

От мусора к детскому творчеству

Агафонов Олег Михайлович, Беляева Виктория Игоревна, студенты БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж имени академика И.П.Бардина"

Руководитель: Вратновская Ольга Павловна, преподаватель БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж имени академика И.П.Бардина"

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальностью. Группа инициативных ребят приняла решение о целесообразности создания экологического клуба. К концу 2016 года экоклуб прошел путь от небольшого собрания студентов колледжа, желающих изменить город, до городского волонтерского сообщества на базе Череповецкого металлургического колледжа.

В деятельности экоклуба на первый план выходит экологическое воспитание и просвещение.

Волонтеры экологического клуба заинтересовались настольным оборудованием по переработке пластиковых отходов в нить для 3D печати. В итоге был разработан проект настольной лаборатории по переработке пластикового мусора в нить для 3D принтера.

Очевидным было то, что такая лаборатория поможет в решении главной проблемы: загрязнение окружающей среды пластиковыми отходами – не только за счет рециклинга отходов, но также благодаря её доступности для наших целевых групп. Т.е. станет возможным показывать процесс рециклинга не «на пальцах», а на реально действующей установке.

Оставался открытым вопрос о том, для печати каких изделий необходимо использовать нить из переработанного пластика?

В дальнейшем волонтеры экоклуба, осуществляя тесное взаимодействие с целевыми группами, выявили проблемы, для решение которых оказалось возможным использовать такое оборудование.

При исследовании целевых групп была использована матрица решения проблем.

Для удобства использования она была преобразована в следующий алгоритм (рисунок 4).

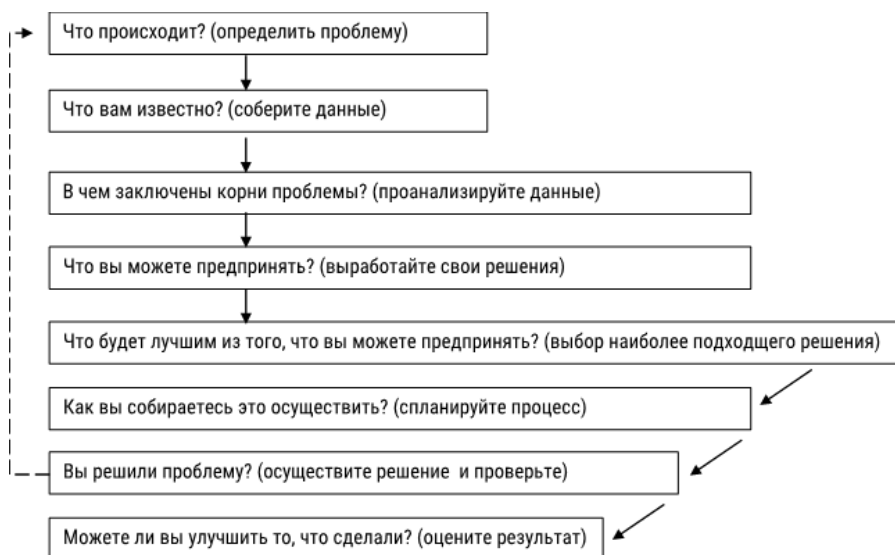


Рисунок 4 – Алгоритм (матрица) решения проблем

Следуя шагам алгоритма в ходе мозгового штурма волонтерами-активистами были выявлены несколько проблем и творческим путем сгенерированы их решения посредством проекта «Зеленая лаборатория»:

Проблема: дети из малообеспеченных семей не имеют доступа к игрушкам, способным развить их творческие способности.

Решение: «Зеленая лаборатория» позволит экологическому клубу дарить этим детям игрушки, развивающие творческие способности, изготовленные из вторичного пластика; показывать им процесс превращения мусора в игрушку с целью экологического просвещения и знакомства с современными технологиями, что изменит их кругозор и взгляд на мир.

Проблема: в середине 2016 года студенты БПОУ ВО «ЧМК» все еще не имеют широкого доступа к работе с 3D принтерами.

Решение: «Зеленая лаборатория» даст им такую возможность, кроме того именно так мы сможем привлечь внимание студентов к проблеме загрязнения мусором, позволив им прикоснуться к процессу рециклинга в реальности. Они смогут развить навыки работы в различных САПР, участвуя в процессе компьютерного 3D проектирования игрушек для детей.

Проблема: большинство игрушек, продаваемых сегодня в магазинах, не развивают детей, а навязывают им определенные шаблоны мышления. Они мешают детям проявить творческий потенциал. А ведь именно игра – это основной способ обучения для ребенка в младшем возрасте. Существуют игрушки (такие как ЛЕГО и другие), которые очень хорошо себя зарекомендовали в области развития творческих способностей.

К сожалению, такие игрушки не всегда доступны детям из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. В современных условиях креативность, творческое мышление – это не прихоть, это острая необходимость, которая связана прежде всего с глобальными вызовами человечества.

Решение: «Зеленая лаборатория» не только позволит этим детям получить дешевые аналоги игрушек, развивающих творческое мышление, но также вовлечет их в процесс создания и печати игрушек. Они узнают насколько быстрым, простым и практически безграничным может быть процесс творчества с использованием современных технологий.

Инновационная составляющая идеи. __Использование аддитивных технологий для экологического воспитания и просвещения, а также печати детских развивающих игрушек

Целевая аудитория. Студенты колледжей, учащиеся школ, дети от 3 до 10 лет и их родители в том числе из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, беженцев и вынужденных переселенцев

Каналы (способы продвижения идеи)_Основными каналами продвижения являются мероприятия которые проводят волонтеры экоклуба:

- 1) интерактивные лекции для целевых групп, в процессе которых мы предлагаем следующие способы взаимодействия: интерактивное слушание, мозговой штурм «Бисоциация» и интеллектуальные игры;
- 2) мастер классы (поделки из мусора и бытовых отходов);
- 3) конкурс экологических плакатов, эссе и видеороликов;

- 4) пропаганда идей с помощью участия в конференциях регионального, всероссийского и международного уровней;
- 5) участие в благотворительных выставках, базарах и других общественных мероприятиях;
- 6) просмотр и обсуждение фильмов и видеороликов на экологические темы;
- 7) вовлечение детей и студентов в решение экологических проблем с помощью современных технологий;
- 8) участие в озеленении территорий;
- 9) участие в акциях по рециклингу отходов;

Кроме того экоклуб активно использует социальные сети и прочие интернет ресурсы для продвижения проекта.

Необходимые ресурсы для реализации идеи.

Настольная лаборатория представляет собой совокупность малогабаритного оборудования. Основным оборудованием является 3D принтер, экструдер, наматыватель для пластиковой нити, измельчитель для пластиковых отходов.

Проведя анализ рынков по данному оборудованию были выбраны наиболее приемлемые варианты оборудования (таблица 1).

Таблица 1 – Основное оборудование

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.	Зернодробилка Фермер ИЗЭ-05 ИЗЭ-05-170	3 173	1	3 173
2.	Экструдер Filastruder Kit США	25308,96	1	25308,96
3.	Моталка Filawinder	11627,76	1	11627,76
4.	3D принтер	20000	1	20000

На данном этапе расчет технико-экономических показателей можно произвести только относительно цены за килограмм пластиковой нити, как основного сырья для 3D принтера таблица 1.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели

Показатели	Наименование	Значение
Капитальные вложения (основное оборудование без учета 3D принтера)		
	Зернодробилка Фермер ИЗЭ-05 ИЗЭ-05-170	3 173
	Экструдер Filastruder Kit США	25308,96
	Моталка Filawinder	11627,76

	Вспомогательное оборудование 10% от основного оборудования	6010
	Накладные расходы 50% от основного и вспомогательного	33059,86
Итого:		79179,58
Цена пластиковой нити для принтера	руб/кг	1430
Пропускная способность экструдера	кг/12 часов	2
Количество рабочих часов в год		2880
Объем производства	кг/год	480
Выручка	Цена*Объем	835 120
Дополнительные эксплуатационные затраты (только основное оборудование кроме моталки), рублей в год		
	Амортизация, руб/год	2734,27
	Запасные части (0,03 от осн. оборуд.)	854,46
	Электроэнергия, руб/год	344088,00
	Прочие	17383,84
Итого:		365060,57
Экономический эффект		470 059,43
Срок окупаемости		0,17
		(2 месяца)
Коэффициент эффективности		5,94
Проект окупится когда переработают 3200 бутылок из HDPE пластика (150гр)		
в среднем 3 бутылки с одного студента БПОУ ВО "ЧМК" (1278 студентов)		

Социальная значимость идеи._Проект предусматривает благотворительную работу с детьми из детских домов и детьми из семей в трудной жизненной ситуации, в том числе семьями беженцев и вынужденных переселенцев

Спортивно-оздоровительные игры на выживание и познание себя "Робинзон"

**Асташина Анастасия Юрьевна,
Селякова Антонина Александровна,
Коновалов Дмитрий Алексеевич, студенты БПОУ
ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"
Руководитель: Мохова Людмила Полиевктовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский аграрно-
экономический колледж"**

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования):

Проект предлагает населению качественные услуги по организации и проведению активного отдыха за счет применения знаний и навыков жизни на природе.

Обосновывается проведенными внутри колледжа исследованиями среди студентов по теме проведения активного отдыха.

Кроме того, современный человек все больше зависит от благ цивилизации и забывает природные навыки, поэтому наша деятельность поможет людям освоить их вдали от цивилизации.

ООО «Робинзон» оказывает услуги по организации и проведению активного отдыха вне социума: спортивно-оздоровительные игры на природе.

На сегодняшний день многие люди с трудом представляют жизнь без телефона, интернета, холодильника. Но в то же время далеко не всех уже радует отдых в различных клубах и развивающих центрах. Все потребности современного человека в отдыхе устремлены за город, на природу.

Кроме того, в городе крайне ограничена физическая активность человека. А для студентов и школьников это особенно чревато быстрой утомляемостью, снижением успеваемости, потерей интереса к учебе и жизни.

Активный отдых на природе помогает сбросить повседневную усталость и напряжение, разрядиться эмоционально, расслабиться, напитаться позитивными эмоциями, обостряет органы чувств, улучшает концентрацию внимания, увеличивает скорость реакции, восстанавливает здоровые коммуникации.

В связи с этим наша организация предлагает активное познание мира, природы и себя через спортивно-оздоровительные игры на природе.

Основной целью организации активного отдыха является:

1. Отдых за городом.
2. Знакомство с особенностями природы (ландшафт, структура биосферы местности, флора, фауна).
3. Физическая тренировка отдыхающего.

4. Формирование полезных навыков жизни вне благ цивилизации (добывание питьевой воды, огня, строительство укрытий, приготовление еды и посуды, изготовление орудий, ориентирование, медицинская помощь, признаки изменения погоды, безопасность).
5. Познание себя (организованность, дисциплинированность, рассудительность, умение анализировать и делать выводы, эмоциональная устойчивость, коммуникабельность, лидерство, расстановка приоритетов).

Перечисленные цели обосновывают уникальность данной услуги.

Данные мероприятия ООО «Робинзон» проводит в течение всех сезонов года. В зависимости от сезона года меняется содержание игр и времянахождение за городом.

Мероприятия разрабатываются опытными инструкторами с профессиональным образованием (естественно-географическим, химико-биологическим, физическо-культурным) с обязательной экспертизой психолога (учитываются возрастные особенности клиентов) и инструктором по технике безопасности.

Содержание игр регулярно обновляется в зависимости от спроса и тенденции времени.

Примерный план одного мероприятия:

1. Сборы отдыхающих в городе с дальнейшей их транспортировкой к месту отдыха.
2. Инструктаж по мероприятию. Деление на команды. Знакомство внутри команды, распределение ролей, игры на командообразование.
3. Получение командами заданий с инструкциями.
4. Спортивно-оздоровительные игры в сопровождении инструкторов.
5. Подведение итогов. Транспортировка отдыхающих в город.

Средняя стоимость мероприятия составляет 5000 руб., она варьируется в зависимости продолжительности мероприятия и стоимости используемого оборудования.

Разнообразие мероприятий обеспечивается за счет:

- 1) Видов игр:
 - а) партнерские;
 - б) индивидуальные;
 - в) командные.
- 2) Спортивных тематик:
 - а) эстафеты;
 - б) спортивные игры: футбол, волейбол, баскетбол, метание, стрельба (рогатка, лук), бадминтон, балансирование, бег, и др.;
 - в) преодоление препятствий;

- d) силовые.
- 3) Использования спортивного инвентаря:
 - a) лыжи;
 - b) рогатки, лук со стрелами;
 - c) мяч;
 - d) канат.
- 4) Разнообразие тематических мероприятий:
 - a) опасные животные, насекомые и растения;
 - b) стресс, страх, эмоции в лесу;
 - c) кухня Робинзона;
 - d) разные виды укрытий и жилья в лесу;
 - e) предсказание погоды и признаки ее изменения;
 - f) ориентирование в разных местностях;
 - g) лекарственные растения;
 - h) экологическая эстафета;
 - i) интеллектуальные (на знание и проверку темы);
 - j) древние русские подвижные игры.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Игры предполагают восстановление, отработку и закрепление природных, естественных навыков и инстинктов человека, при нахождении вне социума (вспомнить, что человек часть биосферы, которая может естественно с ней сосуществовать, раскрыв и реализовав свои врожденные навыки).

Целевая аудитория. Люди всех возрастов, социального статуса и уровня дохода, организации.

Каналы (способы продвижения идеи): учебные заведения, социальные сети, организации, организующие корпоративные мероприятия.

Имеется разработанная документация (бизнес-план, часть бизнес-плана и т.д.):
Бизнес-план

Необходимые ресурсы для реализации: первоначальные вложения: 700 000 руб.
(планируется привлекать за счет РЦПП)

Монетизация идеи:

Рентабельность: 31%

Окупаемость: 0,57 года.

Описание проекта

1. Резюме

Наименование предприятия – организатора проекта	«Робинзон»
Цель проекта	1. Предоставление населению качественных услуг по организации и проведению активного отдыха за счет применения знаний и навыков жизни на природе. 2. Получение прибыли от деятельности предприятия.
Актуальность	Обосновывается проведенными внутри колледжа исследованиями среди студентов по теме проведения активного отдыха. Кроме того, современный человек все больше зависит от благ цивилизации и забывает природные навыки, поэтому наша деятельность поможет людям освоить их вдали от цивилизации.
ФИО руководителей	Коновалов Дмитрий Алексеевич Асташина Анастасия Юрьевна Селякова Антонина Александровна
Направление использования инвестиций	Приобретение оборудования, аренда помещения
Маркетинговые исследования	Анкетирование студентов, анализ рынка сбыта
Сметная стоимость проекта	700 000 рублей
Собственные средства на реализацию проекта	200 000 рублей
Привлеченные средства	500 000 рублей
Государственная поддержка	РЦПП
Срок окупаемости	8 месяцев

2. Описание предприятия

Рынок услуг по организации досуга населения в городе Вологда ежегодно расширяется. Преимущества такого рода бизнеса в его быстрой окупаемости и бесконечной вариативности.

Организация предоставляет услуги по организации активного отдыха школьников, студентов, по желанию – преподавателей и родителей обучающихся.

Создание организации предполагает учреждение общества с ограниченной ответственностью «Робинзон» с размером уставного капитала – 700 000 рублей.

Учредителями указанной фирмы выступают:

- Селякова А.А. – 250 000 руб., т.е. 35,7%
- Асташина А.Ю. – 250 000 руб., т.е. 35,7%
- Коновалов Д.А. – 200 000 руб., т.е. 28,6%

ООО находится по адресу: г. Вологда, ул. Горького, д.122.

Основной вид деятельности (по ОКВЭД) – деятельность в области отдыха и развлечений, деятельность в области спорта прочая.

3. Описание услуги

ООО «Робинзон» оказывает услуги по организации и проведению активного отдыха вне социума: спортивно-оздоровительные игры на природе.

На сегодняшний день многие люди с трудом представляют жизнь без телефона, интернета, холодильника. Но в то же время далеко не всех уже радует отдых в различных клубах и развивающих центрах. Все потребности современного человека в отдыхе устремлены за город, на природу.

Кроме того, в городе крайне ограничена физическая активность человека. А для студентов и школьников это особенно чревато быстрой утомляемостью, снижением успеваемости, потерей интереса к учебе и жизни.

Активный отдых на природе помогает сбросить повседневную усталость и напряжение, разрядиться эмоционально, расслабиться, напиться позитивными эмоциями, обостряет органы чувств, улучшает концентрацию внимания, увеличивает скорость реакции, восстанавливает здоровые коммуникации.

В связи с этим наша организация предлагает активное познание мира, природы и себя через спортивно-оздоровительные игры на природе.

Основной целью организации активного отдыха является:

6. Отдых за городом.
7. Знакомство с особенностями природы (ландшафт, структура биосферы местности, флора, фауна).
8. Физическая тренировка отдыхающего.
9. Формирование полезных навыков жизни вне благ цивилизации (добывание питьевой воды, огня, строительство укрытий, приготовление еды и посуды, изготовление орудий, ориентирование, медицинская помощь, признаки изменения погоды, безопасность).
10. Познание себя (организованность, дисциплинированность, рассудительность, умение анализировать и делать выводы, эмоциональная устойчивость, коммуникабельность, расстановка приоритетов).

Перечисленные цели обосновывают уникальность данной услуги.

Данные мероприятия ООО «Робинзон» проводит в течение всех сезонов года. В зависимости от сезона года меняется содержание игр и времянахождение за городом.

Мероприятия разрабатываются опытными инструкторами с профессиональным образованием (естественно-географическим, химико-биологическим, физическо-культурным) с обязательной экспертизой психолога (учитываются возрастные особенности клиентов) и инструктором по технике безопасности.

Содержание игр регулярно обновляется в зависимости от спроса и тенденции времени.

Примерный план одного мероприятия:

6. Сборы отдыхающих в городе с дальнейшей их транспортировкой к месту отдыха.
7. Инструктаж по мероприятию. Деление на команды. Знакомство внутри команды, распределение ролей, игры на командообразование.
8. Получение командами заданий с инструкциями.
9. Спортивно-оздоровительные игры в сопровождении инструкторов.
10. Подведение итогов. Транспортировка отдыхающих в город.

Средняя стоимость мероприятия составляет 5000 руб., она варьируется в зависимости продолжительности мероприятия и стоимости используемого оборудования.

Разнообразие мероприятий обеспечивается за счет:

- 5) Видов игр:
 - а) партнерские;
 - б) индивидуальные;
 - с) командные.
- 6) Спортивных тематик:
 - а) эстафеты;
 - б) спортивные игры: футбол, волейбол, баскетбол, метание, стрельба (рогатка, лук), бадминтон, балансирование, бег, и др.;
 - с) преодоление препятствий;
 - д) силовые.
- 7) Использования спортивного инвентаря:
 - а) лыжи;
 - б) рогатки, лук со стрелами;
 - с) мяч;
 - д) канат.
- 8) Разнообразия тематических мероприятий:

- a) опасные животные, насекомые и растения;
- b) стресс, страх, эмоции в лесу;
- c) кухня Робинзона;
- d) разные виды укрытий и жилья в лесу;
- e) предсказание погоды и признаки ее изменения;
- f) ориентирование в разных местностях;
- g) лекарственные растения;
- h) экологическая эстафета;
- i) интеллектуальные (на знание и проверку темы);
- j) древние русские подвижные игры.

4. Рынок сбыта и анализ конкурентов

Организация действует на рынке предоставления услуг.

Данная услуга может быть востребована у потребителей любого достатка, поскольку в зависимости от финансовых возможностей клиента можно подобрать соответствующий набор спортивно-оздоровительных мероприятий (игр).

Для изучения потребностей спроса было проведено анкетирование, которое выявило у студентов повышенный интерес к данному виду отдыха относительно того, как он организован у них сейчас.

В городе Вологда на сегодняшний день существует множество фирм, организующих досуг населения. Но наша отличительная черта – активный отдых на природе плюс новое качество имеющихся знаний, навыков, опыта (относительно выживания в природе), новое познание себя и своих возможностей.

5. Маркетинговый план

Для привлечения клиентов мы, в первую очередь, планируем выходить в учебные заведения: школы, колледжи, институты, университеты, предлагая услугу как обучающимся, так и преподавательскому составу. Привлекать клиентов будем не просто раздавая информационные листы и визитки о нашей организации, но и через проведение презентаций на собраниях и классных часах, где планируем показывать непродолжительные по времени упражнения (приемы) на быстрое и легкое формирование физических навыков, на неординарное применение всем известных общеобразовательных знаний и навыков, психологические упражнения на доказательство того, что быть здоровым, активным и коммуникабельным интереснее и выгоднее.

Кроме того, воздействовать на потенциальных клиентов мы будем через рекламу в социальных сетях.

В дальнейшем мы планируем расширить целевую аудиторию за счет привлечения взрослого населения. Привлекать их будем, предлагая корпоративный развлекательно-спортивный отдых на природе. Для них предусмотрены специальные тематические мероприятия на выживание.

Затем мы планируем расшить целевую аудиторию до уровня области, действуя через социальные сети и выезжая в образовательные учреждения и крупные компании.

Кроме того, рекламой ООО «Робинзон» будут служить отзывы клиентов в социальных сетях.

Все посетившие мероприятие клиенты получают накопительную карту, которая позволит получать скидку 20% на последующие мероприятия.

Победителям каждого мероприятия выдаются купоны на скидку 10% для друзей, родных или знакомых на другие мероприятия и карту со скидкой 30% на следующее мероприятие.

6. Финансовый план

Для осуществления работы в организации планируется создать штат сотрудников.

Численность персонала и заработная плата представлены в таблице

№	Средняя зарплата работника в месяц (руб.)	Средняя зарплата работника в месяц (руб.)	Отчисления с ФОТ	Численность (человек)
1	Директор	28000	8400	1
3	Водитель	8000	2400	1
4	Педагог-организатор	16000	4800	2
5	Инструктор	14000	4200	2
6	Бухгалтер	15000	4500	1
	ИТОГО	55800	20200	7

Для создания организации необходимо 1 000 000 рублей. Из них:

1. Затраты на офисное оборудование (аренда офиса 8000 руб. в месяц, сейф 1500 руб., компьютерный стол 2 шт. 2400 руб., кресло компьютерное 2 шт.- 2000 руб., принтер 2 шт.- 12000 руб., компьютер 2 шт.- 34000руб., шкаф 5000руб., стулья 4 шт.- 2400 руб., телефон стационарный - 400 руб.);
2. Затраты на оборудование (микроавтобус - 500 000 руб., палатки 7 шт.- 14000 руб., мешки спальные 14 шт.- 14000 руб., компас 2 шт.- 1200 руб., посуда 14 наборов - 14400 руб., котелок 2 шт.- 800 руб., лопатки саперные 2 шт.- 600 руб., сухой паек 28 шт.(одна шруппа)- 11200 руб., аптечка 2 шт.- 2300 руб., спортивный инвентарь – 100 000 руб.);
3. Затраты на бензин 2175, 8 руб. (одна поездка).
500 000 руб. – заемные.

Расходы первоначальные: 700 000 руб.

Доходы: 2 000 000 руб. в год.

Чистая прибыль: 900 000 руб. в год

Рентабельность: 31%

Окупаемость: 0,57 года.

Надомничество

Баранов Игорь Андреевич,

Попова Регина Дмитриевна

студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Руководитель: Кузнецова Галина Владимировна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования). Наш проект называется – «Надомничество». Данный термин широко применяется в трудовом праве, как работа на дому. Люди с ограниченными возможностями, хотят реализовывать себя, свои идеи, быть частью общества, иметь определенный доход, как и все остальные. Но зачастую, работодатель «отворачивается» от таких людей, не давая им не единого шанса показать и реализовать себя в трудовых отношениях. Поэтому, наш проект даёт возможность людям, чьи возможности ограничены, действовать, реализовывать себя, удовлетворяя свои потребности в труде. Для того, чтобы людям с ограниченными возможностями было комфортно осуществлять свою трудовую деятельность, она осуществляется на дому, не выезжая к работодателю. Продукция, выпускаемая нами, может быть реализована через крупнейших партнеров сувенирной продукции Вологодской области.

Наименование предприятия: ООО «Журавль». Система налогообложения – упрощённая. Месторасположение – г. Вологда

Основные виды деятельности – обучение персонала, производство сувенирной и др. видов продукции, реализация продукции.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Проект направлен на помощь лицам с ограниченными возможностями, в проявлении своих талантов и выполнении ими трудовых обязанностей, не выходя из дома, т.к. в России мало распространен такой вид рабочей деятельности.

Целевая аудитория: 60% потребителей – организации, 30% - интернет продажи, 10% - индивидуальные покупатели.

Каналы (способы продвижения идеи). Визитки, журналы, каталог товаров (печатная продукция); Пиар средства (ярмарки, публикация в СМИ); Реклама в интернете и социальных сетях; Продвижение собственного онлайн-магазина с помощью медиа-ресурсов; Партнерство с организациями реализующих товары.

Ключевые партнеры.

❖ Организации, реализующие товары:

1. Торговый дом «Вологодские сувениры»
2. Сувенирная лавка Кирилло-Белозерского монастыря
3. ООО НПП «МИКРОС» сеть магазинов товаров для праздника
4. ООО "Фортес" – сеть магазинов подарков и сувениров «Красный куб»
5. ООО «Компания АСТ» Сеть швейных центров DAMARI
6. Дом сувениров и подарков

❖ Интернет магазин;

❖ Собственные продажи (с собственного склада);

❖ Вологодская Региональная Общественная Организация Молодых Инвалидов «Ареопаг».

Необходимые ресурсы для реализации. Трудовые – работники, преподаватели; денежные – денежные средства; имущественные – необходимые материалы, заготовки;

Монетизация идеи. реализация готовой продукции на экономическом рынке. Полная окупаемость проекта составит от 3 до 6 месяцев (в зависимости от сроков обучения и сроков изготовления, реализации и продвижения продукции)

Приложение 1

SWOT-Анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
- гарантия качества товара; - бренд с сильными позициями; - широкий ассортимент продукции; - удовлетворённость индивидуальных запросов; - продукция востребованная, рынком; - обеспечение работой лиц с ограниченными возможностями; - быстрая окупаемость проекта.	- рентабельность проекта; - скорость изготовления продукции; - кадровое обеспечение; - логистика; - срывы по срокам изготовления продукции.
Угрозы	Возможности

- таможенные пошлины; - перевозка продукции; - риск случайной гибели товара; - снижение платёжеспособности населения; - снижение туристического потока в Вологодской области.	- рост платёжеспособности клиентов; - изменение законодательства в социальной сфере; - увеличения числа грантов; - новые туристические маршруты; - увеличение туристического потока в Вологодскую область.
---	--

Приложение 2

Расходы предприятия

Вид	Сумма
Регистрация ООО	4 000 руб.
Расходы на оплату труда преподавателей	12 000 руб.
Закупка инструментов и материалов для работы	15 000 руб./мес.
Реклама продукции	10 000 руб./мес.
Транспортные расходы	6 500 руб./мес.
Итого:	47 500 руб.

Приложение 3

Доходы от реализации

Вид ремесла	Товар	Сумма
Глина	Игрушки и сувениры (свистульки, колокольчики, зверюшки)	≈ 5 000 руб.
Резьба по дереву	Резной рисунок по дереву (на шкатулках)	≈ 7 000 руб.
Художественная роспись	Роспись по дереву красками, на глине, живопись	≈ 7 000 руб.
Вязание	Вязанные изделия (носки, шарфы)	≈ 5 000 руб..
Раскрой и пошив швейных изделий	Одежда	≈ 5 000 руб.
Кружево	Салфетки, фартуки, скатерть	≈ 8 000 руб.
ИТОГО		≈ 37 000 руб.

Ребрендинг ресторана Калина красная в г. Белозерск

Байкова Татьяна Леонидовна,
студентка ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Руководитель: Гадаева Марина Ивановна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта(решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования).

Главная цель проекта- возможность выполнять за сравнительно небольшую цену сразу две потребности гостя - поесть (вкусно и разнообразно; обслуживание быстрее) и провести свободное время с удовольствием.

Ребрендинг - комплекс мероприятий по изменениюбренда (каккомпании, так и производимого еютовара), либо его составляющих:названия,логотипа,визуального оформления, с изменениемпозиционирования.

Планируемы ребрендинг будет выражаться в реконструкции зала и изменении фирменного стиля.

Каждое блюдо готовится индивидуально для конкретного посетителя, с учетом регионального сырья.

Предприятие общественного питания комплектуется новым производственным оборудованием, интерьером и иными активами.

Репозиционирование ресторана позволит предоставлять населению и гостям города качественные услуги в сфере организации общественного питания, а также услуг по проведению торжеств и иных мероприятий в помещении кафе для клиентов со средним уровнем дохода.

Потенциальные потребители услуг ресторана. Потребители – работники организаций, территориально приближенных к ресторану:

1. Жители центрального района города
2. Туристы и гости города.
3. Заказчики банкетов и их гости.
4. Участники бизнес-семинаров.
5. Случайные посетители.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Поддержание конкурентных преимуществ предприятия в городе. Так же разнообразие ассортимента и повышениепостоянства качества блюд в меню с уклоном на здоровое рациональное питание и местную кухню с учётом тенденций и предпочтений посетителей.

Целевая аудитория. Потребители – работники организаций, территориально приближенных к ресторану

1. Жители центрального района города
2. Туристы и гости города.
3. Заказчики банкетов и их гости.
4. Участники бизнес-семинаров.
5. Случайные посетители.

Каналы (способы продвижения идеи):

- наружная реклама (вывеска, стенд);
- реклама в социальных сетях;
- рекламные листовки в организациях;
- дисконтные карты;
- скидка 10 % на корпоративные заказы.

Необходимые ресурсы для реализации. Новое производственное оборудование, интерьер, производственная площадь, персонал, маркетинговые исследования, денежные средства.

Монетизация идеи. Капитальные затраты на проведение ребрендинга ресторана составят 1600т.р. Окупаемость составит 1,5 года за счет увеличения расширения клиентской базы, незначительное увеличение среднего чека.

Event-агентство

Демидова Дария Викторовна,
Цыганкова Ольга Геннадьевна,
студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Руководитель: Кузнецова Галина Владимировна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования). Создается Event-агентство по организации праздников с полным спектром услуг, с подготовленной базой ведущих в г. Вологда.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Компактное и мобильное Event-агентство, которое обладает полным спектром услуг: проведение детских праздников, различных торжественных мероприятий, обслуживание корпоративных вечеринок или тренингов.

Комплекс услуг востребованных рынком. Быстрая окупаемость проекта

Целевая аудитория. Сегментация рынка.

Характеристика	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Пол	Муж/жен	Муж/жен	Муж/жен
Возраст	от 18	22-30	старше 30
Уровень дохода	10.000 и выше	25 и выше	35 и выше

Каналы (способы продвижения идеи). Разработка сайта, реклама в прессе (газеты, журналы); печатная реклама визитки, (листовки, буклеты, баннеры и др.); реклама на ТВ (Россия 1, Россия 24); сувенирная продукция, участие в Форумах по организации и проведению праздников, активное общение на сайтах для родителей. Фото и видео фиксация проведенных мероприятий и размещение материалов в социальных сетях. Необходимые ресурсы для реализации (см приложение 2)

Монетизация идеи (см приложение 2, 3)

Участники бизнес-проекта:

- Демидова Дария Викторовна
- Цыганкова Ольга Геннадьевна
- Руководитель : Кузнецова Галина Владимировна

План реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов:

Этапы, мероприятия	Сроки
Подготовительный этап 1. Исследование рынка (конкуренты) 2. Исследования потребительских предпочтений 3. Выбор организационно-правовой формы 4. Выбор системы налогообложения 5. Подбор помещения для аренды 6. Подготовка документов для регистрации бизнеса 7. Регистрация в качестве ИП в налоговом органе 8. Организация рекламной кампании 9. Закупка оборудования для офиса 10. Подбор сотрудников 11. Аренда помещения и оснащении его оборудованием	2 квартал 2017 г
Этап начала ведения бизнеса 1. Заключение договоров с сотрудниками 2. Формирование клиентской базы 3. Организация презентации открытия агентства 4. Рекламная кампания 5. Обслуживание клиентов	3 квартал 2017 г

Приложение 1

Расходы на создание "Event-агентства"

Статья расходов	Сумма (руб.)
Итого:	150 000 руб.
Покупка ноутбука, принтера, мобильного телефона	39 000

Статья расходов	Сумма (руб.)
Приобретение музыкального оборудования	60 000
Регистрация бизнеса	5 000
Полиграфия	6 000
Создание сайта	30 000
Непредвиденные расходы	10 000

Приложение 2

Расходы "Event-агентства"(мес.)

Статья расходов	Сумма (руб.)
Итого:	60 000 руб.
Инвестиции в работу и продвижение сайта	3 000
Рекламная кампания	5 000
Зарплата штатным сотрудникам	30 000
Аренда офиса (если необходим)	15 000
Расходные материалы (канцтовары, декор)	1 000
Непредвиденные расходы	6 000

Первые месяцы существования агентство может получать небольшое количество заказов, постепенно количество заказов будет увеличиваться и по истечении 5-6 мес. планируются следующие результаты:

4-6 мероприятий в месяц, средний чек – 50 тыс.руб

Среднестатистический доход -200-300 тыс.руб

Окупаемость проекта 12 мес.

Интеллектуальный лабиринт

Дурягина Юлия Ивановна, Люлина Юлия Сергеевна,
студенты БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Руководитель: Пуха Людмила Петровна, преподаватель
БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Краткое описание сути бизнес-идеи, обосновании ее актуальности.

Наша идея заключается в создании интеллектуального лабиринта. Суть проекта сводится к созданию условий для развития профессиональных навыков людей, их сплочению и даже психологической разгрузке. Для реализации проекта разрабатывается набор заданий, касающихся конкретной сферы деятельности (профессии).

Задания могут быть направлены на отработку физических навыков (упражнения на силу, выносливость), умение правильно реагировать в сложных ситуациях и коммуницировать в группе (различные тренинговые задания и деловые игры) или же на выполнение обычных повседневных обязанностей (задания на оформление документации).

При выполнении заданий участник может:

- сбросить психологическую нагрузку;
- научиться правильно реагировать в сложных ситуациях;
- попробовать себя в роли будущего работника.

Инновационная составляющая. В нашем городе существуют подобного рода проекты-квесты, но они не направлены на профессиональную деятельность и носят немного иной характер.

Основные цели проекта:

- удовлетворение потребностей потребителей услуги в развитии профессиональных навыков;
- получение прибыли.

Целевая аудитория. Это два сегмента: студенты и взрослое население Вологодской области – представители конкретных профессий.

Данный проект носит коллективный характер, команда участников создается из людей, относящихся к конкретной сфере деятельности (работники МЧС, полицейские, преподаватели, бухгалтеры, врачи, администраторы, юристы и др.). Для участия в этом проекте не имеет значения: пол, возраст, происхождение и т.п. Важна лишь только сфера деятельности. Команда может проходить задания как одна, так и соревнуясь с другой командой, этой же направленности.

Проходить данный лабиринт могут также и студенты. Для них будут подобраны задания более простые (это относится к документации).

Таким образом, целевой рынок разнообразен, лабиринт могут пройти абсолютно все.

Каналы (способы продвижения идеи). Традиционно к комплексу продвижения относят личные продажи, рекламу, стимулирование сбыта и связи с общественностью. Исходя из имеющихся возможностей, в первое время для продвижения нашей бизнес-идеи целесообразным будет использование печатной

рекламы (флаеры), а в дальнейшем возможно применение методов стимулирования сбыта (скидки постоянным клиентам).

Необходимые ресурсы для реализации идеи. ____ **Источники финансирования:** уставный капитал учредителей составляет 150 000 рублей.

Планируемый доход: Доход планируется получать от проведения программы «Интеллектуальный лабиринт», которую планируется проводить ежедневно примерно по 3 игры в день за 1500 руб. за одну команду. Время работы с 16.00 до 21.00.

Маркетинговое планирование

1. Предварительные цели:

- 1) приобретение оборудования;
- 2) подбор персонала;
- 3) обеспечить выход на самоокупаемость до конца года, а для этого необходимо увеличить количество посетителей не менее, чем на 30%;
- 4) провести рекламную кампанию по распространению информации о данной деятельности;
- 5) постараться завоевать интерес участников.

Проект «Интеллектуальный лабиринт» напрямую взаимодействует с клиентами, то есть используется нулевой канал сбыта или канал прямого маркетинга.

Большую часть работы для организации «Интеллектуального лабиринта» выполняем сами или с помощью волонтеров. Необходимо арендовать помещение, для проведения игры.

Для достижения поставленных целей разрабатывается и применяется на практике маркетинговая стратегия, которая заключается в подборе и анализе целевого рынка (в нашем случае это два сегмента: студенты и взрослое население Вологодской области – представители конкретных профессий), в создании и поддержке соответствующего комплекса маркетинга.

Первый элемент комплекса маркетинга – **Продукт** - охарактеризован нами ранее.

Второй элемент - **Цена**. Стоимость участия от 1500 до 2100 руб.

Исходя из расходов, рационально установлена стоимость, равная 1500 руб. на команду до 10 человек. Используемый метод ценообразования – установление цены с учетом действующих рыночных цен.

Третий элемент - **Распределение**. В нашем случае для реализации услуг используется нулевой канал сбыта (или прямой маркетинг), т.е. мы все будем делать сами, не используя посредников.

Четвертый элемент - **Продвижение**. Традиционно к комплексу продвижения относят личные продажи, рекламу, стимулирование сбыта и связи с общественностью. Исходя из имеющихся возможностей, в первое время целесообразным будет использование печатной рекламы (флаеры), а в дальнейшем возможно применение методов стимулирования сбыта (скидки постоянным клиентам).

Финансовые показатели. Источники финансирования: Уставный капитал учредителей составляет 150 000 рублей.

Планируемый доход: Доход планируется получать от проведения программы «Интеллектуальный лабиринт», который планируется проводить ежедневно примерно по 3 игры в день за 1500 руб. за одну команду. Время работы с 16.00 до 21.00.

Расходы:

1) Первоначальные:

✓ Создание условий для проведения конкурса – оборудование помещения (**первая половина** будет занята спортивными снаряжениями: канат – 1000 руб., обручи – 10 шт. (1000 руб.), гири – 2000 руб.(2 шт.), скакалки – 5 шт. (300 руб.);

вторая половина – будет оборудована для лабиринта, связанного с выполнением заданий по профессиям без применения физической силы (умственная работа). Для этого понадобятся бланки документов различных типов и видов – 1500 руб., на распечатку и канцелярские товары – 2000 руб.)

✓ Также гипсокартон, для отделения комнат 20м по 380 руб./м²- 7600 руб.

✓ Принтер-сканер -7000 руб.

✓ Ноутбуки – 50 000 руб.(2 шт.)

✓ Покраска помещения – 3000 руб.

✓ Столы – 3000 руб.(2 шт.)

✓ Стулья – 1000 руб. (2 шт.)

✓ Реклама: распечатка флаеров – 1000 руб.;

информация для размещения в группах в сети «Интернет» – не требует затрат;

✓ Банер – 3000 руб.

2) Постоянные расходы:

1. Коммунальные услуги – примерно 3000 руб.
2. Распечатка документов – 500 руб.
3. Покупка дипломов - 1000 руб.
4. Сертификаты (в качестве подарка) – 5 000 руб.
5. Краска для принтера – 300руб.
6. Бумага – 200 руб.
7. Заработная плата – работникам: организатор – 20 000 руб., помощник – 15 000 руб.

РАСХОДЫ: $1000 + 1000 + 4000 + 300 + 1500 + 2000 + 7600 + 7000 + 50\,000 + 3000 + 3000 + 1000 + 1000 + 3000 = 85\,400$ руб.

ВСЕ РАСХОДЫ: $85400 + 3000 + 500 + 1000 + 5000 + 300 + 200 + 20\,000 + 15\,000 = 130\,400$ руб.

Система налогообложения

Режим налогообложения по УСН.

Налог на прибыль

Игры: 3 раза в день (максимально), ежедневно (7 дней)

$7 \cdot 3 = 21$ – игра в неделю

$21 \cdot 2 = 42$ – если играют 2 команды

$42 \cdot 1500 = 63\,000$ руб. – доход в неделю

$63\,000 \cdot 4 = 252\,000$ руб. – в месяц

1. Доходы 6%

$252\,000 \cdot 0,06 = 15\,120$ руб.

2. Доходы, уменьшенные на величину расходов

$(252\,000 - 130\,400) \cdot 0,15 = 18\,240$ руб.

$252\,000 \cdot 0,01 = 2\,520$ руб.

Исходя из расчетов, рациональнее выбрать объект налогообложения – доходы со ставкой 6%.

Налог на имущество

$1000 + 1000 + 4000 + 300 + 7600 + 7000 + 50\,000 + 3000 + 1000 = 74\,900$ руб. – имущество организации.

$74\,900 \cdot 2,2\% = 1647,8$ руб. – к уплате в бюджет.

Создание фитостен

**Кичина Елизавета Александровна,
Охапкина Мария Александровна,**
студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Руководитель: Груничева Вера Александровна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Жизнь в условиях города не отличается природным разнообразием и живописными пейзажами вокруг, и многие из нас в теплое время года стремятся проводить время на природе. Между тем, устроить у себя дома или на предприятии зелёный уголок круглый год не так и сложно, нужно лишь использовать оригинальный дизайнерской ход – установить фитостену.

Фитостена – это декоративный элемент интерьера (обычно вертикальная поверхность), состоящая из живых растений.

Основанием фитостены служит металлический каркас, который может быть любой формы и размера, что позволяет размещать такие конструкции в любом помещении, на любой стене.

Конструкция фитостены содержит автоматическое оборудование для полива и подкормки растений, включающее насос, программируемый таймер, инжектор для фильтрации, поддон для стока воды. Вода и питание подаются растениям по трубкам, соединённым в соответствии с коммуникационной системой конкретной фитостены.

Технология вертикального озеленения экономит полезную площадь пола, позволяет придавать фитостенам разные формы и задавать различные размеры. Фитостена может функционировать автономно в режиме замкнутого цикла или подключается к внешним системам — водопроводу и канализации.

Среди преимуществ фитостен можно назвать:

1. Очистка воздуха от пыли, вредных веществ, насыщение помещения кислородом. По сути, имея дома или в офисе живую зелёную стену, вы поддерживаете своё здоровье и здоровье окружающих в надлежащем состоянии.
2. Хорошая шумоизоляция. Дело в том, что листья растений, воздух между ними и субстрат отлично изолируют (отражают и поглощают) помещение от шума.
3. Эстетическая составляющая. Внешний вид всегда имеет значение. Особенно это важно для комнат, в которых ведутся переговоры, потому что создаётся комфортная среда, располагающая к продуктивной работе и общению.

4. Снятие стресса благодаря зрительным образам цветов и растительности, поддержание расслабленного и спокойного состояния, улучшение общего самочувствия присутствующих.

5. Экономия полезной площади благодаря вертикальному расположению растений. Отказ от традиционных горшков, земли и пересадок. Для примера, одна стена размером 130 на 200 см может заменить 170 горшков диаметром 14 см. Можно только представить, сколько нужно времени, места и сил для ухода за таким количеством растений при классическом их размещении в горшках.

Создание фитостен — сложная услуга. Любая мелочь может серьезно ухудшить результат и испортить впечатление заказчика.

Можно рассматривать как минимум три способа заработка, связанных с идеей фитостен:

1. Обслуживанием конструкций фитостен. Для этого необходимо периодически посещать заказчика, осматривать (при необходимости фотографировать) растения, вести дневник наблюдений, удобрять растения, измерять уровень кислотности и освещённости, поливать, производить профилактику, проверять оборудование и автоматику. Также может понадобиться заменять и пересаживать растения.

2. Продажа вертикальных садов, монтаж и дальнейшее сервисное обслуживание. Понадобится найти производителя готовых компонентов фитостен и заключить с ним договор. Также понадобится собственное или арендованное офисное помещение для демонстрации готовых изделий, нужно будет нанять обслуживающий персонал и вложить деньги в разработку сайта и в рекламу.

3. Собственное производство фитосистем, оптовая их продажа и установка. В этом случае требуются большие финансовые вложения.

Для реализации своего бизнеса мы определили второй вариант - продажа вертикальных садов, монтаж и дальнейшее сервисное обслуживание.

Наша целевая аудитория:

1. Организации и учреждения (предприятия общественного питания, офисы, производственные предприятия, учебные заведения)

2. Население.

Для реализации проекта необходимо:

1. Проведение маркетингового исследования

2. Прохождение обучения по созданию фитостен

3. Регистрация в качестве ИП

4. Поиск поставщиков и партнеров

5. Поиск клиентов

6. Реализация проекта фитостены по заказу клиента: разработка проекта фитостены, его согласование, создание, обслуживание.

На сегодняшний день в Вологде и Вологодской области этим никто не занимается.

Кафе здорового питания "ЕСО" в г. Вологда

Козицина Кристина Денисовна,

Седова Алиса Юрьевна,

студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Руководитель: Комарова Анна Ивановна,

преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования). В городе наблюдается острая нехватка предприятий здорового питания. В связи с этим, можно с уверенностью утверждать, что в будущем открытие кафе данного направления является перспективной бизнес-идеей. Данное кафе будет располагаться на улице Предтеченская в «Спектре» на 1 этаже, его посещают дети и взрослые занимающиеся различными видами спорта.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. В регионах России наблюдается тенденция стремительного развития малого бизнеса в здоровом питании. В крупных городах население уходит от традиционного питания дома и все больше отдает предпочтение услуге питания.

Сейчас люди следят за собой и своим здоровьем и стараются употреблять здоровую пищу но не всегда имеют такую возможность в чем мы им и поможем. В г. Вологда предприятий со здоровым питанием практически нет, соответственно открытие данного кафе будет востребовано.

Целевая аудитория. Студенты и школьники в возрасте до 20 лет, взрослые в возрасте до 30 лет, взрослые в возрасте с 40 лет.

Каналы (способы продвижения идеи). Нативная реклама с участием известной Вологодской модели Марии Пак, скидки при предъявлении карты гипермаркета макси, баннеры, листовки, мобильная связь, интернет.

Имеется разработанная документация. ТК и ТТК блюд, калькуляционные карты, сырьевая ведомость.

Необходимые ресурсы для реализации. Регистрация ИП «ЭСО» кафе здорового питания, заключение договора аренды, перепланировка помещения, косметический ремонт, заключение договоров на поставку сырья, приобретение и установка основного и

вспомогательного оборудования, получение разрешений – лицензирование, подбора и найма персонала, оформление разрешительной документации.

Монетизация идеи. Получение прибыли за счет продажи и реализации продукции собственного производства и покупных товаров, предоставление услуг в нашем кафе.

Виртуальный туризм

**Колынин Руслан Владимирович,
Матюшина Александра Александровна,**

Серова Татьяна Алексеевна,
студенты БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Руководитель: Литвинова Ольга Борисовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности. Фирма будет заниматься разработкой виртуальных туров, экскурсий.

Виртуальные туры, позволяющие человеку попасть в интересующее его место в интерактивном режиме, с каждым днем приобретают все большую популярность. Сегодня это актуальный рекламный продукт, которые дает возможность полномасштабно показать клиенту товар или услугу, намного более реалистично, чем при просмотре фотографий и видеороликов, чтении описаний.

Главное преимущество 3D-тура — возможность принимать активное участие в просмотре, прогулке или путешествии, что намного интереснее пассивного наблюдения. Он дает яркое впечатление и намного более четкое представление о том, с чем имеешь дело. Поэтому виртуальные презентации уже используются в разных сферах человеческой жизни.

Инновационная составляющая идеи. Данная идея является инновационной, так как помимо основных видов туров предусматривает создание туров для презентации специальностей учебных заведений, продвижения районов Вологодской области.

Целевая аудитория:

- туристы и путешественники, клиенты компаний, жители Вологодской области.
- учителя, родители и школьники.

Каналы (способы продвижения идеи):

- реклама (интернет);
- личные продажи («холодные» звонки, встречи с потенциальными клиентами, рекомендации);

- пропаганда (участие в выставках).

Необходимые ресурсы для реализации идеи.

1. Аренда офиса
2. Автотранспорт
3. Оборудование: профессиональный фотоаппарат, штатив, персональный компьютер.
4. Комплекс программного обеспечения для создания 3D туров и панорам
5. Оплата сети Интернет
6. Государственная пошлина на регистрацию

Социальная значимость идеи.

- Развитие Вологодской области как культурного центра за счет привлечения дополнительных экскурсионных туров с помощью виртуального туризма.
- Достижение высококвалифицированного уровня специалистов разных областей за счет наглядной профориентации молодежи в особенности специальностей.

Описание проекта

Виртуальный тур – это один из самых эффективных методов рекламы. Эта необычная услуга популярна для тех, кто хочет сделать свой веб-ресурс и рекламу в сети Интернет по-настоящему яркой и запоминающейся пользователю. Рассматривать тур гораздо интереснее, чем просто листать изображения в галерее сайта.

Виртуальный тур будет составлен из множества 3D-панорам – фотографий объекта, снятых и смонтированных по определенной технологии.

Преимущества 3D тура

- доступность (возможность просмотра как со стационарного компьютера, так и с мобильных устройств);
- возможность повторного просмотра;
- наглядность;
- презентабельный вид компании.

Виртуальная экскурсия будет предоставлена для посетителей в нескольких формах: видео-экскурсии, фото-экскурсии, а также виртуальные 3D экскурсии.

Направленность виртуальных экскурсий

- Достопримечательности Вологодской области.
- Профориентация молодежи в специальности.
- Ознакомление со спецификой и конкурентными преимуществами компаний различной направленности.

Каждое виртуальное путешествие будет сопровождаться аудио-гидом, фотографиями и остальными материалами для наиболее интересного и качественного ознакомления.

Пользователи смогут в режиме реального времени отправиться в путешествие в любое место, которое их заинтересует.

Цели идеи

1. Получение прибыли за счет продажи виртуальных 3D экскурсий потребителям и удовлетворения их потребностей в легком и качественном доступе к интересующей информации.

2. Привлечение туристов в Вологодскую область за счет ознакомления с достопримечательностями области.

3. Достижение высококвалифицированного уровня специалистов разных областей за счет профориентационных экскурсов в специальности.

Перспективность идеи на рынке

Несмотря на наличие конкурентов на рынке данной услуги, таких как TOUR 3D и Вологда НА ВСЕ 360, идею виртуального туризма можно считать перспективной. Это связано с тем, что 3D-туры становятся все более востребованными и применяются во многих сферах деятельности. Они активно внедряются на сайты многих компаний. Растет спрос на услуги по созданию виртуальных туров.

Сферические панорамы открывают новые возможности в сфере бизнеса и маркетинга, давая возможность показать товар или услугу особым образом. Для торгово-развлекательных центров, магазинов, автосалонов, ресторанов и других объектов это не только способ донести до потребителя полную информацию о товаре или услуге, но и рекламный инструмент.

Виртуальные туры могут использовать организации по оказанию медицинских услуг, фитнес центры, спортивные клубы и салоны красоты. Сферические панорамы незаменимы для демонстрации пространств и помещений. С помощью панорам будущий гость увидит атмосферу учреждения и наличие современного оборудования.

Создание виртуальных туров в сфере гостиничного бизнеса является очень удобным новшеством. Желающий забронировать номер может совершить виртуальное путешествие по залам отеля и номерному фонду.

Кафе и рестораны демонстрируют с помощью 3D-туров свой неповторимый интерьер, атмосферу. Будущий посетитель получает возможность выбрать и заказать столик через интернет.

В сфере риэлтерских услуг виртуальный тур делает возможным онлайн просмотр и выбор недвижимости. Будущий владелец осмотрит дом снаружи и изнутри, изучит детали

интерьера и местность, где он расположен. Клиент может ознакомиться с объектом без выезда на него, сидя дома, что существенно экономит время покупателя и продавца. Упрощается и процесс приобретения домов в других городах.

Для дизайнеров, специалистов в сфере строительства и отделки помещений 3D-туры являются прекрасным способом преподнести свои работы с помощью виртуального портфолио из 3D-панорам.

Увидеть культурные центры, комплексы древних памятников и заповедные уголки можно, не выходя из дома. Просмотр 3D-панорам весьма полезен при планировании отпуска. Сферические панорамы реалистично передают величие природных ландшафтов. Санатории и базы отдыха могут воспользоваться услугами по созданию виртуальных туров, чтобы показать домики для гостей и живописную природу вокруг.

Актуальность виртуальных туров в сфере культуры обусловлена ростом интереса к многочисленным культурным событиям. 3D-презентации музеев, выставок и фотогалерей становятся доступными широкому кругу ценителей. Виртуальный тур является прекрасным способом для представления театров, храмов и памятников архитектуры.

3D-туры могут широко применяться в области образования. Они в доступной и интересной игровой форме преподносят информацию.

Таким образом, создание виртуальных туров – это весьма перспективное направление. Туры с успехом могут применяться во многих областях деятельности: от бизнеса до культурной сферы.

Преимущества идеи

- направленность на профориентацию молодежи;
- продвижение вновь созданных организаций;
- продвижение неизвестных достопримечательностей Вологодчины.

Ресурсы

1. Аренда офиса. Офис первоначально будет размещаться в квартире индивидуального предпринимателя, в дальнейшем возможна аренда офиса.

2. Автотранспорт. Затраты на перемещения к местам съемки – на личном транспорте предпринимателя.

3. Оборудование.

А) Профессиональный фотоаппарат.

Canon EOS 350D Kit

Цена 18 000 руб.

Б) Штатив.

Штатив DEXP WT-3130 - Цена 1099 руб.

Характеристики: Высота рабочего места – 40 – 125 см, Количество секций – 3, Штативная головка – есть, тип головки 2D, Съёмная головка и сменная площадка – есть.

В) Персональный компьютер

Процессор Intel "Core i5 (15 000 руб.), материнская плата (11 500 руб.), ОЗУ (2 500 руб.), ПЗУ (2 500 руб.), видеокарта (1 500 руб.) Цена 33 000 руб.

Г) Многофункциональный принтер для офисной печати

HP LaserJet Pro Цена 9 000 руб.

4. Комплекс программного обеспечения для создания 3D туров и панорам

Средства для просмотра 3D панорам - Adobe Flash Player (Плагин для браузера) – бесплатно в Интернет

Программы для склейки панорам – Hugin - бесплатно в Интернет

Программы для создания 3D сферических панорам и виртуальных туров – JATC - бесплатно в Интернет

Программы и плагины для обработки фотографий - Photoshop CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription Цена 17 000 руб

5. Оплата сети Интернет 450 руб/мес.

6. Государственная пошлина на регистрацию ИП 800 рублей.

Общие затраты на данный вид деятельности составят около 80 000 рублей.

Особенности продвижения услуги

1. Реклама

через Интернет, E-mail-рассылка (Создании страничек в социальных сетях, собственного сайта. Рассылка информации о создании тура организациям)

2. Личные продажи

- «холодные» звонки (Обзванивать вышеперечисленных заказчиков и предлагать создать виртуальный тур по их организации)

- встречи с потенциальными клиентами (выходить в организации и предлагать услугу, показывать ее рекламные преимущества)

- через знакомых (Сообщать информацию знакомым для увеличения базы потенциальных клиентов)

- рекомендации (Заказчиков просить о том, чтобы они рекомендовали ИП своим знакомыми)

3. Пропаганда

участие в выставках (Посещение выставок в Вологде, на которых представлены ИТ – технологии)

Сегменты потребителей

Основной заказчик – это самые разнообразные предприятия. Среди них выделяются категории клиентов, которым услуга создания виртуального тура наиболее интересна:

1.Администрации районов Вологодской области с целью привлечения туристов и демонстрации достопримечательностей районов.

Люди смогут заранее увидеть и выбрать место, куда хотели бы отправиться, просмотреть, что их там ожидает.

Например, Белозерский район – туры по Белозерскому кремлю (исторический памятник оборонного зодчества XV в), Спасо-Преображенскому собору (1670 г.), экскурсии на Белозерский земляной вал (образец военной архитектуры конца XV столетия), Белое озеро.

Грязовецкий район, с. Покровское – экскурсия в усадьбу Брянчаниновых (дворянская усадьба начала XIX века. Памятник истории и культуры федерального значения и памятник садово-паркового искусства регионального значения).

Тотемский район – экскурсия по старинному городу для ознакомления с особенностями его архитектурного облика. Город определяют храмы в стиле барокко.

2.Предприятия области с целью привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта.

В эту категорию можно включить:

- банкетные залы, рестораны (например, ресторан «Звезда Востока», бутик-отель «Библиотека»). Людям удобнее посмотреть в Интернете тур по этим помещениям, чем несколько дней ездить и выбирать наилучший.

- частные клиники (например, Семейная клиника, клиника ВИТА)

- базы отдыха (например, Центр активного отдыха и туризма Y.E.S. в пос. Стризнево Вологодского района).

3.Учебные организации. Для них эта услуга поможет сориентировать будущих студентов в особенности специальностей (например, БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» - специальность «Ветеринария». Можно подготовить виртуальную экскурсию по патологоанатомическому музею, проведению лабораторных занятий, отработку навыков студентов в условиях ветеринарной клиники и хозяйств).

Структура доходов

Доходы компании будут зависеть от количества заказчиков и стоимости туров с учетом удаленности, сложности создания и количества панорам.

Примерные расценки на создание тура

Рестораны, кафе, бары, банкетные залы	от 7 000 руб.
Спортивные клубы, оздоровительные центры, медицинские клиники	от 10 000 руб.
Гостиницы, турбазы, достопримечательности районов	от 15 000 руб.
Учебные заведения	от 5 000 руб.

В стоимость включено:

- выезд фотографа, проведение фотосъемки,
- обработка всех фотографий, ретуширование,
- сборка тура, установка навигации по туру,
- интерактивная схема помещений с активными видовыми точками на ней. (по желанию заказчика),
- интеграция (размещение) всплывающих подсказок (фото, фото+текст, текст, видео) в каждую панораму тура. (по желанию заказчика),
- цвет иконок в туре под корпоративный стиль (по желанию заказчика),
- установка тура на сайт заказчика, а так же в соц. сети ВКОНТАКТЕ,
- добавление фоновых звуков и звуковых эффектов (по желанию заказчика),
- создание ссылок с объектов в туре в разделы сайта или на другие площадки (по желанию заказчика).

Коммерческий результат

При эффективных маркетинговых мероприятиях количество клиентов в месяц на первоначальном этапе работы организации может составить 2-3 заказчика.

В среднем стоимость тура составит:

- для кафе – 10 000 руб.
- для учебного заведения – 7 000 руб.
- продвижения района – ознакомление с достопримечательностями – 20 000 руб.

Итого предполагаемый доход в месяц – около 40 000 руб. (37 000 руб.).

Таким образом, окупаемость проекта составит

$T = 80\,000 \text{ руб.} / 40\,000 \text{ руб.} = 2 \text{ мес.}$,

где 80 000 руб. – затраты, 40 000 руб. – доход.

Эффективность идеи

1. Коммерческий эффект

Получение прибыли за счет оказания услуги по виртуальному туризму.

2. Социальный эффект

- Развитие Вологодской области как культурного центра за счет привлечения дополнительных экскурсионных туров с помощью виртуального туризма.
- Достижение высококвалифицированного уровня специалистов разных областей за счет наглядной профориентации молодежи в особенности специальностей.

Коммуникативное агентство «MILKO»

**Коротеев Кирилл Алексеевич,
Милик Марина Сергеевна,**

студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Руководитель: Кузнецова Галина Владимировна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

" Коммуникативное агентство «MILKO»" ориентировано на малый, средний и крупный бизнес.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Мы предлагаем помимо традиционных услуг, инновационные услуги в сфере рекламы: Social media marketing, аналитика рекламной политики предприятия, разработка контент плана. Востребованность услуги подтверждается проведенными маркетинговыми исследованиями и практически свободной рыночной нишей в данном секторе бизнеса. Доступные цены на услуги также будут привлекательны для клиентов и будут способствовать успешному START-ар

Целевая аудитория представлена тремя сегментами рынка

Характеристика	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Пол	женщины	мужчины	мужчины
Возраст	20-28 лет	30-35 лет	35-45 лет
Уровень дохода	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес

Каналы (способы продвижения идеи). Реклама в Интернете:

- профиль в инстаграме;
- страница в контакте;
- сайт.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: световой короб.

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

- материальные (денежные средства для аренды помещения, создания сайта, регистрации бизнеса, наружной рекламы). Необходимый стартовый капитал

составляет 72 тыс.руб.и будет сформирован из свободных денежных средств учредителя;

- кадровые (найм специалистов).

Приложение 1

Прайс-лист

Услуги	Цены
Разработка брендбука предприятия	От 8000 р.
Аналитика рекламной политики предприятия	5000 р./месяц
Фото услуги	1500 р./фото проект
Видео услуги	2000 р./видео проект
Social media marketing	7000 р. площадка в месяц
Продумывание контент плана	2500 р./месяц
Организация event – событий	От 5000 р.

Приложение 2

Расходы (мес)

Вид	Цена
Интернет	1000 р./ месяц
Аренда помещения	20000 р./месяц
Программное обеспечение	1000 р./месяц
Зарботная плата сотрудникам	50000 р./месяц
Итого	72000 р.

Приложение 3

Доходы (мес)

Услуги	Цены
Разработка брендбука предприятия	8000 р.
Аналитика рекламной политики предприятия	30000 р.

Фото услуги	7500 р.
Видео услуги	10000 р.
Social media marketing	35000 р.
Продумывание контент плана	10000 р.
Организация event – событий	10000 р.
итого	110500 р.

Окупаемость проекта – 9-10 мес.

Бизнес-план по созданию туристического агентства «1000 дорог»

**Лазурина Валерия Борисовна,
Егорова Ксения Александровна,
Ловыгина Анна Владимировна,**

студенты БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Руководитель: Варзина Наталья Борисовна,
преподаватель БПОУ ВО "Вологодский аграрно-экономический колледж"

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования)

Целью проекта является создание туристического агентства для обслуживания студентов.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере получения профессионального образования.

Предполагает следующие направления деятельности: отправка туристов в различные города и прием туристов из других городов.

Целевая аудитория: студенты.

Каналы (способы продвижения идеи). Для того чтобы привлечь студентов в турагентство, мы создадим сайт ,на котором будем выкладывать фотографии и видео о наших путешествиях, описывать подробную информацию о содержании тура, оповещать о возможных скидках и акциях.

Наиболее выигрышным ходом будем красочное оформление путевок с подробным описанием маршрутов.

Резюме

Целью проекта является создание туристического агентства для обслуживания студентов.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере получения профессионального образования.

1. Описание предприятия и отрасли

Целью проекта является создание туристического агентства «1000 дорог» в г. Вологда (на улице Горького 140) для обслуживания студентов. Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере получения профессионального образования.

Наименование: - ООО «1000 дорог».

Руководитель:

Егорова Ксения Александровна

Учредители:

Лазурина Валерия Борисовна

Ловыгина Анна Владимировна

Тип бизнеса – обслуживание.

Местоположение.

Туристическое агентство «1000 дорог» находится по адресу : г.Вологда, улица Ленина, 15. Выбранное местоположение и тематика турагентства определяются повышенным спросом со стороны потенциальных потребителей и отсутствием прямых конкурентов.

Характеристика отрасли:

Для финансирования проекта будем использовать собственные средства суммой 1000000 рублей.

Для организации производства требуется: приобрести технологическое оборудование, мебель, произвести ремонт помещения, направленный на улучшение интерьера.

Основные требования к персоналу – наличие необходимой профессиональной квалификации.

Общее количество создаваемых рабочих мест- 8 человек.

Показатели эффективности проекта.

- Проект рассчитан сроком на 3 года(2017-2019);
- Срок окупаемости проекта: 1 год.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере образования.

- Место реализации проекта – г. Вологда;
- Необходимая площадь 25 м²

Предлагаемые туры включают в себя ряд экскурсий, направленных на расширение кругозора по профессиям.

2. Описание товара (услуги)

Предполагает следующие направления деятельности: отправка туристов в различные города и прием туристов из других городов. Фирма является туристическим агентом и может покупать у определенного туроператора определенный тур, в некотором количестве и продавать его клиенту, то есть быть посредником между клиентом и турагентом.

За свои услуги агентство будет брать комиссию в размере 10% от проданного тура. Сначала необходимо заключить агентский договор, после чего нашей фирме станут доступны многие дополнительные услуги оператора:

- 1) Возможность онлайн-бронирования, что значительно облегчает работу;
- 2) Получение свежих спецпредложений;
- 3) С помощью подписки на рассылку по электронной почте, если планируется постоянная покупка туров по фирме.
- 4) Расписание ознакомительных туров.

Наиболее выигрышным ходом будем красочное оформление путевок с подробным описанием маршрутов. Крайне важно найти индивидуальный подход к каждому студенту и подобрать тур по соответствующим его интересам.

Для того чтобы привлечь студентов в турагентство, мы создадим сайт, на котором будем выкладывать фотографии и видео о наших путешествиях, описывать подробную информацию о содержании тура, оповещать о возможных скидках и акциях.

В качестве поставщиков выбраны несколько туроператоров из других городов. В диапазон предлагаемых фирмой туров входят поездки от близкорасположенных городов до городов дальнего назначения.

3. Целевая группа

Для успешного ведения дел в области туризма необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и знать кому они необходимы, почему, для каких целей.

При анализе туристского продукта необходимо получить ясный ответ на вопрос: "Что в действительности будет покупать турист?". В этом и существенное отличие туристского продукта от продуктов других сфер деятельности.

Основным туристским продуктом в практической деятельности является комплексное обслуживание – стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном "пакете". Для

того чтобы определить, кто может быть заинтересован в том или ином пакете проводится маркетинговое исследование целевой аудитории.

Основные моменты включают в себя следующее:

- изучение намерений студентов, отправляющихся в поездки; как это повлияет на планы по аренде авиатранспорта и рост сети;
- изучение того, какие автобусы действительно привлекательны для клиентов турфирм; как наилучшим образом оформить салон, чтобы это соответствовало ожиданиям потребителей в будущем;
- за счет чего происходит рост прибыли турфирмы, за счет предоставления дополнительных услуг или увеличения стоимости билетов;
- будет ли расти спрос на бронирование по e-mail; удовлетворяет ли система работы и интернет-сайты данной турфирмы потребностям всех участвующих сторон: авиалиний, туристических агентов и конечных пользователей.

Таким образом, перед туристским предприятием стоит сложная задача – определить целевую аудиторию и разработать действенные инструменты воздействия на нее. Необходимо учитывать интересы и предпочтения самых разнообразных сегментов потребителей и предлагать им интересный и доступный для них туристский продукт.

4. Производимая продукция

Планируется, что туристическое агентство будет предлагать студентам туры с разными маршрутами. В агентстве не планируется продажа путевок для длительного отдыха. В таблице указаны города, наиболее интересующие студентов. Поездки планируется проводить 1 раз в неделю.

Город	Продолжительность(дни)	Цена (руб.)
Москва	2	2800
Санкт-Петербург	3	5200
Сергиев Посад	2	2500
Ярославль	1	2000
Казань	4	7000
Суздаль	2	2500

Рассчитаем затраты на каждую поездку:

- 1) Москва. Аренда автобуса 57600 руб. + 150 руб.(ужин).+ 100 руб.(завтрак)
Итого: 67600 рублей в месяц
- 2) Санкт-Петербург. Аренда автобуса 86400 руб. + 300 руб.(2 ужина) + 200 руб.(2 завтрака) + 180 руб.(обед)
Итого: 133600 рублей.

3) Сергиев Посад. Аренда автобуса 57600 руб. + 150 руб.(ужин) + 100 руб.(завтрак).

Итого: 67600 рублей

4) Ярославль. Аренда автобуса 28800 руб. (без питания).

Итого: 28800 руб.

5) Казань. Аренда автобуса 115200 руб. + 450 руб.(3 ужина) +300 руб. (3 завтрака) + 360 руб. (2 обеда).

Итого: 234000 рублей.

6) Суздаль. Аренда автобуса 57600 руб. + 150 руб.(ужин).+ 100 руб.(завтрак)

Итого: 67600 рублей.

ВСЕГО ЗАТРАТ: 599200 рублей.

Проживание оплачивает туроператор. Примерно будет набираться группа из 40 человек.

Москва $2800 \cdot 40 = 112000$ рублей

Санкт-Петербург $5200 \cdot 40 = 208000$ рублей

Сергиев Посад $2500 \cdot 40 = 100000$ рублей

Ярославль $2000 \cdot 40 = 80000$ рублей

Казань $7000 \cdot 40 = 280000$ рублей

Суздаль $2500 \cdot 40 = 100000$ рублей

ИТОГО: $112000 + 208000 + 100000 + 80000 + 280000 + 100000 = 880000$ рублей в месяц.

Выручка = $2800 \cdot 40 + 5200 \cdot 40 + 2500 \cdot 40 + 2000 \cdot 40 + 7000 \cdot 40 + 2500 \cdot 40 = 880000$ рублей в месяц

Расходы за месяц: $599200 + 114000 = 713200$ руб.

Расходы за год: $713200 \cdot 12 = 8558400$ руб.

Прибыль $880000 - 713200 = 166800$ руб. в месяц

Прибыль за год: $166800 \cdot 12 = 2001600$ руб.

Рентабельность: $\text{прибыль} / \text{расходы} \cdot 100\%$

$2001600 / 8558400 \cdot 100\% = 23,4\%$

5. Рынок сбыта

В настоящее время актуальной проблемой является нехватка квалифицированных работников на рынке труда. Это происходит из-за того что студенты не испытывают интереса к изучению получаемой профессии. Именно на это и направлена деятельность нашего турагентства. Мы даем возможность более широкого практического изучения.

Потребители:

Потенциальными клиентами проектного турагентства «1000 дорог» являются:

- Студенты от 18 до 25 лет

6. План производства

Оборудование.

Для нормального функционирования туристического агентства потребуется обеспечение работников необходимым оборудованием и принадлежностями для работы, а также оформить помещение удобной мебелью.

- 1)Его стоимость при примерно одинаковой комплектации;
- 2)Надежность и гарантийные сроки эксплуатации;
- 3)Соответствие оборудования для торгового зала выбранному имиджу.

Сумма затрат на закупку оборудования (руб.) и сопутствующих материалов представлена ниже:

Наименование	Количество	Затраты на единицу	Затраты, в руб.
1. Компьютер	2	15000	30000
2. Принтер	2	6000	12000
3. Факс	1	7000	7000
4. Ксерокс	1	7000	7000
5. Шкаф	1	4000	4000
6. Стол	3	4000	12000
7. Стулья	4	4000	16000
8. Тумбочка	1	1500	1500
9. Диван	1	8000	8000
10. Стеллаж	1	1500	1500
11. Сейф	1	3000	3000
12. Кресла	2	2500	5000
13. Телефон	2	1800	3600
ИТОГО	110600		

Оргтехника – 59600 руб.

Мебель – 51000 руб.

Таким образом, объем первоначальных капитальных вложений на оснащения турагентства 110600 рублей.

Начисление амортизации.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ , начисление амортизации осуществляется на основные средства со сроком полезного использования более 12 месяцев и со стоимостью более 10000 рублей. Таким образом, в данном бизнес-плане амортизация будет начисляться только на компьютер.

Σ амортизационных отчислений за год: $15000/2=7500$ руб.

Σ амортизационных отчислений за месяц: $7500/12=625$ руб.

Годовая норма амортизации: $(7500/15000)*100\%=50\%$

Таким образом, на амортизацию будет отчисляться 7500 рублей в год.

7. Организационный план.

В туристическом агентстве первоначально будет задействовано 8 человек.

Должность	Количество
Агент	2
Водитель	2
Экскурсовод	2

Затраты на персонал. В проекте турагентства заработная плата повременная и является постоянной. Фонд оплаты труда персонала.

Должность	Количество работников	Месячный оклад(руб.)	ФОТ по должностям (в месяц)
Агент	2	15000	30000
Водитель	2	17000	34000
Экскурсовод	2	25000	50000
ИТОГО	114000		

8. Оценка рисков

В процессе своей деятельности туристическое агентство может столкнуться со следующими видами рисков.

Внешние риски

- Изменение цены топлива
- Изменение требования потребителей
- Усиление конкуренции
- Изменение цены спроса на услуги турагентства
- Потеря позиции на рынке
- Неожиданные тенденции в развитии отрасли
- Трудности в получении банковского кредита
- Изменение общей экономической ситуации в стране включая изменения системы налогообложения, валютного курса, повышение или непредвиденного снижения уровня инфляции, социальная нестабильность в стране

Внутренние риски.

- Изменение сроков оказания услуги
- Ошибки в планировании работы
- Изменения в руководстве
- Прямой ущерб имуществу (транспортные катастрофы, оборудования)

- Изменение погодных условий
- Финансовый риск

Для снижения уровня риска в нашем случае целесообразным кажется использование страхования и резервирования средств на покрытие непредвиденных расходов.

Заключение

Таким образом, целью нашего проекта является создание туристического агентства для обслуживания студентов.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере получения профессионального образования.

Выбранное местоположение и тематика турагентства определяются повышенным спросом со стороны потенциальных потребителей и отсутствием прямых конкурентов.

Таким образом, реализация данного бизнес – плана позволит создать туристическое агентство со стабильным прогнозируемым доходом.

Необходимые ресурсы для реализации

Для нормального функционирования туристического агентства потребуется обеспечение работников необходимым оборудованием и принадлежностями для работы, а также оформить помещение удобной мебелью.

Киоск самообслуживания предприятия потребительской кооперации

Ласточкин Семен Владимирович,
Лукьянов Егор Александрович,
 студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Руководитель: Дроздова Анна Александровна, преподаватель
 высшей квалификационной категории
 ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности

Торговля — основная отрасль хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Большая часть материальных и трудовых ресурсов системы потребительской кооперации используется в торговле.

Для осуществления розничной торговли, выполнения ее функций потребительская кооперация имеет широкую сеть предприятий розничной торговли: магазины, палатки, киоски, автомагазины и другие предприятия. Основными предприятиями розничной торговли являются магазины.

Большая часть розничных торговых предприятий потребительской кооперации расположена в сельской местности — 80,0% от их общего количества. Сложность

обслуживания сельского населения связана с его расселением. Большая часть сельских поселений — это небольшие по числу жителей населенные пункты.

В небольших населенных пунктах потребительская кооперация содержит магазины, торговая деятельность которых не приносит прибыли, т.е. убыточные магазины. Это объясняется тем, что содержание магазинов требует значительных затрат на отопление, освещение, заработную плату продавцам и сторожам и др.

Чтобы обеспечить безубыточную торговую деятельность в небольших сельских населенных пунктах, потребительская кооперация организует магазины на дому; магазины, совмещенные с заготовительными пунктами; магазины, совмещенные с хлебопекарнями; киоски; обслуживает население автомагазинами и другим специально оборудованным транспортом.

Суть предлагаемой бизнес-идеи состоит в том, что мы предлагаем новый формат организации торговли – киоск самообслуживания. Киоск самообслуживания представляет собой платёжный терминал со встроенными в него принтером чеков, картридером и PIN клавиатурой для оплаты заказов кредитными картами.

Сценарий обслуживания клиентов с помощью киоска самообслуживания состоит в следующем:

- Подойдя к киоску самообслуживания, клиент формирует свой заказ с помощью интерактивного интерфейса.
- Клиент подтверждает заказ и сразу же оплачивает 30% стоимости заказа наличными деньгами или банковской картой. При заказе необходимо указать адрес доставки.
- Киоск самообслуживания распечатывает чек, содержащий уникальный номер заказа, а также состав заказа с перечнем продуктов магазина.
- После оплаты заказ из киоска самообслуживания поступает в систему автоматизации предприятия потребительской кооперации, и распечатывается на принтере. Одновременно заказ передается в службу заказов торгового предприятия (магазина), где он собирается.
- Сформированный заказ доставляется клиенту по указанному им адресу в течение 2-3 дней. Клиент передает при доставке заказа чек с уникальным номером, производит оплату заказа (с учетом предоплаты) и забирает заказ.

Иновационная составляющая идеи

Киоски самообслуживания чаще всего сейчас встречаются в крупных торговых предприятиях для целевой демонстрации ассортимента товаров для каждого клиента, информирования об акциях и программах лояльности, а также для обеспечения быстрого и эффективного способа оплаты покупок. Мы предлагаем использовать киоск

самообслуживания для организации дистанционной торговли, что позволит потребителю удобно и эффективно осуществлять заказы, а также иметь свободу и гибкость настройки своих заказов с учетом конкретных предпочтений.

Целевая аудитория

Сельские жители, дачники, пайщики системы потребительской кооперации

Каналы (способы продвижения идеи)

Администрация сельского поселения, система потребительской кооперации, реклама (брошюры, буклеты), обучение на месте.

Необходимые ресурсы для реализации идеи

Терминалы (аренда), программное обеспечение, поставщик услуг Интернет, человеческий ресурс.

Социальная значимость идеи

Равенство в оказываемых услугах между сельским и городским населением.

Экоклуб "Greenколледж"

Можеитова Наталья Дмитриевна,

Илюшин Евгений Николаевич,

студенты БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж
имени академика И.П.Бардина"

Руководитель: Вратновская Ольга Павловна,

преподаватель БПОУ ВО "Череповецкий
металлургический колледж имени академика
И.П.Бардина"

Краткое описание сути инициативы, обоснование ее актуальности. Череповец известен, как крупный индустриальный центр. Основу экономического потенциала Череповца составляют предприятия черной металлургии и химического комплекса, из которых лидирует Череповецкий металлургический комбинат ОАО «Северсталь». Экологическая напряженность города оценивается как высокая, что подтверждено и статистическими данными, по которым Череповец занимает 4 место в рейтинге самых загрязненных городов России.

В глобальном масштабе проблема мусора сегодня приобрела катастрофический характер. По расчетам ученых через 30 лет вес мусора в мировом океане превысит вес всех морских обитателей. Только в России накоплено более 90 млрд тонн мусора, все эти мусорные свалки занимают примерно территорию Нидерландов.

Поэтому в современных условиях назрела необходимость поиска экономически выгодных решений управления отходами в том числе на территории города Череповца.

Ведь по подсчетам, череповчане ежегодно свозят на свалку вторсырья на 127 млн рублей. Поэтому организация студенческого экологического клуба имеет особую актуальность.

Экологический клуб создан в формате волонтерского сообщества студентов и преподавателей на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Череповецкий металлургический колледж имени академика И.П. Бардина» как одно из направлений научного студенческого общества. Уникальность проекта в том, что в его рамках реализованы идеи экологического просвещения в синтезе с фандрайзингом (благотворительностью) и волонтерством. Новизна проекта в том, что все мероприятия проводятся волонтерами-активистами на безвозмездной основе. В том числе планируется применение аддитивных технологий в формате проекта настольной лаборатории по 3D печати детских игрушек из переработанного пластика для детей из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Стратегическая цель: избавить город Череповец от мусора

Тактические цели: экологическое воспитание и просвещение путем пропаганды экологически правильного поведения, идей рециклинга, т.е. формирование осознанного отношения к бытовым отходам, как источнику вторсырья, формирование экологического мировоззрения.

Задачи:

1. информирование людей о реалиях производства и сегодняшнего использования мусора, через проведение интерактивных лекций среди студентов колледжа, учащихся школ и других целевых групп
2. пропаганда идей (девизов, правил и т.д) рециклинга
3. организация мероприятий (проектов, акций, конкурсов, семинаров, встреч, мастер классов), посвященных экопроблемам и проблемам мусора, а также мероприятий, позволяющих донести до людей то, что каждый может реализовывать свои скрытые возможности.
4. помощь в проектной деятельности активистов экоклуба в области повторного использования отходов, в том числе с использованием технологий 3D печати

Экоклуб в своей деятельности применяет следующие методы экологического воспитания:

- 1) интерактивные лекции для целевых групп, в процессе которых мы предлагаем следующие способы взаимодействия: интерактивное слушание, мозговой штурм «Бисоциация» и интеллектуальные игры
- 2) мастер классы (поделки из мусора и бытовых отходов)

- 3) конкурс экологических плакатов, эссе и видеороликов
- 4) пропаганда идей с помощью участия в конференциях регионального, всероссийского и международного уровней
- 5) участие в благотворительных выставках, базарах и других общественных мероприятиях
- 6) просмотр и обсуждение фильмов и видеороликов на экологические темы
- 7) вовлечение детей и студентов в решение экологических проблем с помощью современных технологий
- 8) участие в озеленении территорий
- 9) участие в акциях по рециклингу отходов

Актуальность для Череповца. Череповец известен, как крупный индустриальный центр. Основу экономического потенциала Череповца составляют предприятия черной металлургии и химического комплекса, из которых лидирующим можно смело назвать Череповецкий металлургический комбинат ОАО «Северсталь». Экологическая напряженность города оценивается как высокая, что подтверждено и статистическими данными, по которым Череповец занимает 4 место в рейтинге самых загрязненных городов России.

В глобальном масштабе проблема мусора сегодня приобрела катастрофический характер. По расчетам ученых через 30 лет вес мусора в мировом океане превысит вес всех морских обитателей. Только в России накоплено более 90 млрд тонн мусора, все эти мусорные свалки занимают примерно территорию Нидерландов.

Поэтому в современных условиях назрела необходимость поиска экономически выгодных решений управления отходами в том числе на территории города Череповца. Ведь по подсчетам, череповчане ежегодно свозят на свалку вторсырья на 127 млн рублей. Поэтому организация студенческого экологического клуба имеет особую актуальность.

Уникальность экоклуба. В процессе осуществления деятельности экоклуб обрел свою уникальность. Основное отличие от прочих экологических организаций Вологодской области заключается в том, что мероприятия сообщества объединяют благотворительность (фандрайзинг), экологическое просвещение и волонтерство в рамках гуманитарного сотрудничества с партнерами. Это Совет молодежи дивизиона «СРС» ПАО «Северсталь», организовавший участие экоклуба в благотворительном базаре «Вологодская область – территория добрых дел», благотворительный фонд «Дорога к дому» всегда приглашают нас для проведения мастер-классов и тематических мероприятий. «Раздельный сбор» ежемесячные акции которых воплощают идеи рециклинга в жизнь. Специфика всех проводимых мероприятий в том, что их проводят

студенты в возрасте от 16 до 20 лет под руководством преподавателей для аудитории детей от 3 лет.

Миссия: избавить город Череповец от мусора

Тактическая цель: экологическое воспитание и просвещение, т.е формирование осознанного отношения к бытовым отходам и окружающей среде.

Задачи:

1. информировать людей о реалиях производства и использования мусора
2. пропагандировать идеи рециклинга
3. организовывать эко-мероприятия (мастер-классы и тренинги), доносить, что каждый может реализовать свои скрытые возможности
4. помогать в проектах активистов экоклуба в области повторного использования отходов

Целевая группа: студенты колледжей, учащиеся школ, молодые семьи с детьми от 3 до 10 лет, в том числе, из семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, беженцев и вынужденных переселенцев

На первое полугодие 2017 года в экоклубе запланирована работа по нескольким направлениям:

- проект Зеленая лаборатория – 3D печать из вторсырья игрушек для детей из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- бесплатные курсы по работе с 3D принтером детей от 11 лет (подготовка кадров для «Зеленой лаборатории», популяризация современных технологий);
- мастер-классы по реставрации вторсырья и одежды для детей и их родителей
- экотренинги для детей и молодежи, в том числе в формате театрализованных представлений;
- использование интернет-ресурсов для экологического просвещение (ведение сообщества Вконтакте, Инстаграм аккаунта, страницы Facebook, съёмка роликов для YouTube-канала).

Учредители. Экологический клуб создан волонтерами и существует с 2014 года в формате волонтерского сообщества студентов и преподавателей на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Череповецкий металлургический колледж имени академика И.П Бардина» как одно из направлений научного студенческого общества.

В апреле 2016 года проект экоклуб «Greenколледж» участвовал в областном конкурсе проектов физических лиц в рамках направлений государственной молодежной политики Вологодской области и стал победителем. Экоклуб в соответствии со сметой расходов получил 30 000 рублей. К декабрю 2016 грантовые средства успешно освоены. Доход за 6

месяцев мог бы составить: от мастер-классов 76 500 руб. Доход от курсов 3D печати 100 000 руб. Затраты 37 000 руб. Прибыль 139 500 руб.

Однако все денежные средства были потрачены на благотворительные цели. Проект предусматривает благотворительную работу с детьми из детских домов и детьми из семей в трудной жизненной ситуации, в том числе семьями беженцев и вынужденных переселенцев

Суть проекта фандрайзинга для ТРЦ «Макси»

Ежегодно волонтеры экологического клуба участвуют в Благотворительном базаре, площадка которого представляет собой встречу неравнодушных и творческих людей, посвятивших себя благотворительности.

В декабре 2017 года наиболее интересные мастер-классы были представлены на двух площадках – БФ «Дорога к дому» и ПАО «Северсталь». В данный момент назрела необходимость поиска новых целевых групп и перехода работы экологического клуба на новый этап жизненного цикла.

С этой целью в рамках Благотворительного базара было проведено маркетинговое исследование, которое показало возможность развития нишевой стратегии в ТРЦ «Макси». Сегментами на который может быть направлен данный проект.

Поэтому возникла идея перенести мероприятия экоклуба на площадки ТЦ «Макси» в Череповце. То есть проводить мастер-классы, экотренинги и театрализованные представления для детей силами волонтеров экоклуба на территории ТРЦ «Макси». А все вырученные средства в рамках фандрайзинга передавать на благотворительность. В качестве источника для финансирования использовать ресурсы малых предприятий города и партнеров экоклуба, в обмен на рекламу.

Новизна и оригинальность инициативы. В процессе осуществления деятельности экоклуб обрел свою уникальность. Основное отличие от прочих экологических организаций Вологодской области заключается в том, что мероприятия сообщества объединяют благотворительность (фандрайзинг), экологическое просвещение и волонтерство в рамках гуманитарного сотрудничества с партнерами. Это Совет молодежи дивизиона «СРС» ПАО «Северсталь», организовавший участие экоклуба в благотворительном базаре «Вологодская область – территория добрых дел», благотворительный фонд «Дорога к дому» всегда приглашают нас для проведения мастер-классов и тематических мероприятий. «Раздельный сбор» ежемесячные акции которых воплощают идеи рециклинга в жизнь. Специфика всех проводимых мероприятий в том, что их проводят студенты в возрасте от 16 до 20 лет под руководством преподавателей для аудитории детей от 3 лет.

Соответствие инициативы целям и задач деятельности колледжа. В процессе работы в экологическом клубе у студентов происходит развитие предпринимательских компетенций, что является приоритетной задачей обучения в системе СПО. Также в рамках экоклуба как волонтерского движения у активистов происходит воспитание гражданственности.

Экономические и социальные преимущества инициативы.

Количественные показатели (указать подробно количественные результаты)	Количество привлеченных людей	Количество мероприятий
	2014 год – 600 человек 2015 год – 870 человек 2016 год (1 полугодие) – 1500 План на 2016 (2 полугодие) - 2000	2014 – 18 2015 - 15 2016 год (1 полугодие) – 26 План на 2016 (2 полугодие) - 26
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	Совершенствование методов работы с целевой аудиторией от экологических часов до настольной лаборатории по переработке отходов	

Необходимые ресурсы для реализации инициативы

Ресурсное обеспечение.				
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Закупка материалов для проведения мастер классов, в том числе расходные материалы (горячий клей, бумага, картон, супер - клей, тесьма разноцветная, ножницы, фломастеры и т.д.)	500	34 (мастер-классов в год)	17000
2	Закупка призов и грамот для поощрений детей за участие в конкурсах	35(грамот) 50 (приз)	150 грамот (в год)	13000
ИТОГО:				30000 руб

Анимационный проекта «TIME FOR KIDS» на базе гостиницы

Петрова Наталья Евгеньевна, Сидорова Инна Борисовна,
студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Руководитель: Кадулина Светлана Александровна,
преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Современные гостиницы организуют прием и размещение различных категорий гостей. Очень часто гости останавливаются семьями с детьми и тут возникает вопрос об организации детского досуга. Гостиницы предлагают широкий спектр услуг досуга для взрослых, но так мало уделяется внимания нашим маленьким гостям. Часто у родителей возникает вопрос, как отвлечь своего ребенка от современных гаджетов.

И мой проект направлен на решение этой проблемы, целью которого является повышения уровня активности и развитие творческого потенциала у ребенка.

Способом решения данной проблемы является реализация анимационного проекта «TIME FOR KIDS» на базе гостиницы.

Почему я назвала свой проект «TIME FOR KIDS» - «ВРЕМЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ», потому что для того чтобы вырастить счастливых добрых, талантливых детей им нужны не только материальные ценности, но и ВРЕМЯ, уделенное им в форме совместной игры со взрослыми.

В помещении гостиницы будет специально оборудованное помещение для организации досуга для детей. Помещение будет разбито на игровые зоны - тематические секции.

Названия тематических секций:

- «А у нас во дворе» (дворовые командные игры);
- «Я сам» (мастер-классы по изготовлению маленьких поделок);
- «Студия юного художника» (мастер-класс «Рисунок своими руками»);
- «Пиратский квест» (поиск подсказок и решение различных задач).

Целевая аудитория: дети от 4 до 12 лет (дети как приезжие, так и местные жители). Детей можно распределить на 2 возрастные категории с 4 до 8 лет и с 8 до 12 лет. Продолжительность мероприятия от 30 минут до 1,5 часов.

Каналы, способы продвижения идеи:

- размещение информации в социальных сетях (Вконтакте, Instagram), так как на сегодняшний день практически все гостиницы имеют свои аккаунты в этих сетях;
- размещение информации в онлайн-системах бронирования (букинг ком, 101 отель, островок, триваго),;
- информация на сайте гостиницы;

- внесение информации в буклеты о гостинице;
- информация в учебные заведения города.

Ресурсы:

- помещение для реализации анимационного проекта «TIME FOR KIDS»;
- спортивный инвентарь для секции «А у нас во дворе» (дворовые командные игры),
- канцелярские товары для секций: «Я сам» (мастер-классы по изготовлению маленьких поделок), «Студия юного художника» (мастер-класс «Рисунок своими руками»);

Монетизация идеи:

S=24 кв.м

Основные расходы будут идти на :

- -электричество;
- - отопление;
- уборка;
- инвентарь (фломастеры, карандаши, пазлы, цветная бумага, столы, стулья, аптечка);
- -телефонное и видео оснащение.

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО= 80,64 рубля в день

ОТОПЛЕНИЕ=864 рубля в месяц

ИТОГО=8500

Инновационность: нашего проекта состоит в том, что традиционные гостиницы ориентированы только на взрослое население, а наш проект ориентирован на детей. Сегодняшние инновации всегда связывают с современными информационными технологиями. Их в жизни подрастающего поколения сейчас слишком много (это телефоны, планшеты, игровые приставки и так далее). А мы предлагаем вернуть современных детей в счастливое детство со сказкой, игрой, загадкой.

Мобильность детской игровой комнаты.

Прототип: Прототипом нашего проекта являются гостиницы находящиеся в курортной зоне и уделяющие большое внимание анимации со всеми возрастными категориями гостей. В нашем городе анимационные услуги и услуги игровых комнат есть только в больших торгово-развлекательных центрах, а в гостиницах их нет.

Реализация этого проекта в крупных гостиницах нашего города может:

- привлечь новых потенциальных клиентов;
- повысить имидж гостиницы ориентированной на сохранение семейных ценностей.

Детский салон красоты

Поршнева Юлия Дмитриевна,

Козлова Анастасия Олеговна, студенты

ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Руководитель: Кузнецова Галина Владимировна,

преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования)

- Наименование: Детский салон красоты
- Предлагаемые услуги: парикмахерские услуги для детей
- Месторасположение: г. Вологда, ТЦ «РИО»
- Организационно - правовая форма: ИП
- Система налогообложения: УСН
- Наше преимущество - сплоченный, квалифицированный персонал, умеющий найти индивидуальный подход к каждому ребенку

Инновационная составляющая бизнес-проекта. Отсутствие данной услуги в указанной районе. Востребованность услуги подтверждается результатами проведенного исследования потребительских предпочтений. В отличие от действующих конкурентов мы предлагаем также выездное обслуживание, что делает наш бизнес мобильным и более приближенным к клиенту. Окупаемость проекта от 12 мес.

Портрет потенциального потребителя.

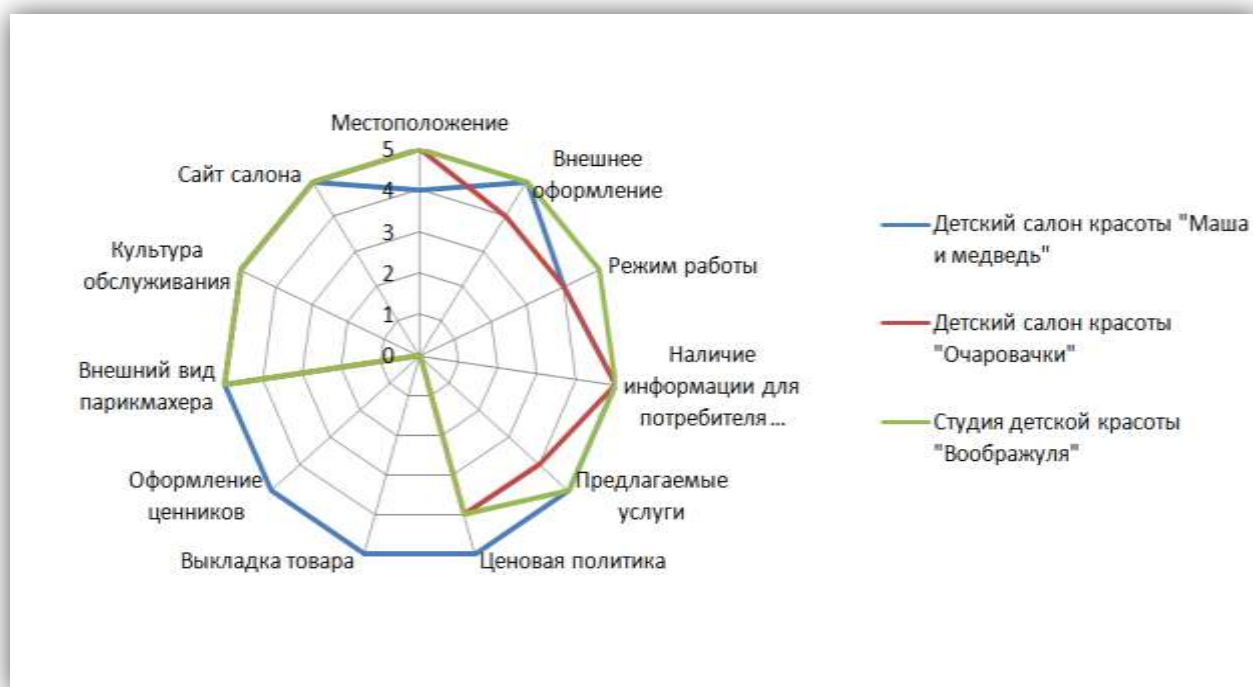
Характеристика	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Пол	Дети с бабушками и дедушками	Дети с мамами и папами	Дети с братьями и сестрами
Возраст	От 45 лет	От 20 лет	От 14 лет
Уровень дохода	От 12 000 руб. – 20 000 руб.	От 16 000 руб.- 30000руб.	-

Каналы (способы продвижения идеи). Продвижение идей в социальных сетях, создание сайта, оформление вывески (наружная реклама), печатная реклама, участие в PR-акциях (Приложение 2).

Необходимые ресурсы для реализации (Приложение3).

Монетизация идеи (Приложение 4).

Исследования рынка: конкуренты



Медиа-план

Месяц	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО:
Вывеска на ТЦ	10 000	2000	2000	2000	2000	2000	20 000
Растяжка на дороге	-	-	2000	2000	2000	2000	8000
Интернет реклама	-	9300	-	9300	-	9300	27 900
Буклеты А5 (500 шт)	2550	-	2550	-	2550	-	7650
Визитки (500 шт)	1500	1500	1500	1500	1500	1500	9 000
Флаер с приглашением (500шт)	2725	2725	2725	-	-	-	8175
Радио реклама (15 дней, Авторадио)	6525	-	6525	-	6525	-	19 575
Листовки (500 шт)	-	3125	-	3125	-	3125	9375
ИТОГО:	23 300	18 650	17 300	17 925	14 575	17 925	109 675

Расходы на создание бизнеса

Наименование	Стоимость 1 шт. в руб.	Количество шт.	Общая стоимость в руб.
Гидравлические кресла	15 000	2	30 000
Кресла с мойкой	16 000	2	32 000
Рабочее место парикмахера + униформа	13 000	2	26 000
Шкаф для одежды	5 000	1	5 000
Диваны в зал ожидания	12 000	1	12 000
Телевизор со встроеннымDVD- проигрывателем	11 000	2	22 000
Оргтехника	25 000	1	25 000
Предметы интерьера, игрушки	15 000	-	15 000
Машинки для стрижки	2500	8	20 000
Фены для волос	2500	4	10 000
Плойка	2 000	3	6 000
Расчески, ножницы, бритвы	13 000	-	13 000
ИТОГО:		-	216 000

Расходы и доходы (мес)

Расходы в месяц	
Виды	Стоимость
Арендная плата (коммун.услуги входят)	От 40 000 руб.
Отчисление от заработной платы	30%
Заработная плата работников ВСЕГО	52 500 руб.
1 парикмахер	16 800 руб.
2 парикмахер	16 800 руб.

Администратор	18 500 руб.
Расходы на рекламу	17 925 руб.
Расходы вспомогательные материалы	26 000 руб.
Прочие расходы	5000 руб.
ИТОГО:	141 425 руб.
Доходы в месяц, руб .	
Виды	Стоимость
От оказанных услуг	180 000
От продажи товаров	60 000
ИТОГО:	240 000

Городской ресторан здоровой пищи «Клевер»

Рогалев Дмитрий Алексеевич,

Аджиев Арсен Рашитбекович,

студенты ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Руководитель: Майорова Наталья Васильевна,

преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Краткое описание сути бизнес-проекта .В основу ресторана положены новейшие технологии приготовления пищи. К данному ресторану применимы требования повышенной комфортности и изысканности интерьера, а также специальные требования к сервису (30% меню с доведением до готовности у стола с обязательной демонстрацией исходного продукта, работой «в обнос» (усложненная подача). Данный ресторан позиционируется как «народный» - каждый предполагаемый посетитель получит то, что искал: выпить пива в компании друзей, провести романтическое свидание, отпраздновать юбилей в узком кругу или официальной обстановке, посмотреть спортивные трансляции или в течение короткого времени, на высоком уровне пообедать в рабочее время. В основе идеологии лежит принцип реализации здорового питания при максимально-комфортном дизайне и высоком сервисе торговой группы.

Инновационная составляющая бизнес-проекта. __Использование в технологии приготовления во время термической обработки уникального современного теплового оборудования (жар-камень)

1. Доведение блюда до готовности у стола с обязательной демонстрацией исходного продукта, то есть приготовление на глазах у посетителей.
2. В основе концепции лежит интерьер, созданный при помощи декораций (театрально-конструкционных постановок), имеющих целью создания иллюзии нахождения в саду или лесу в одном из времен года (лес, сад, парк, поле) (лето, осень, весна). Декорации меняются один раз в три месяца, соответственно времени года и с обязательной сменой меню (сезон). Рабочее название «Булонский лес». Название довольно известно и может соответствовать на выбор интерьеру леса, сада, парка.

Целевая аудитория:

- работники близлежащих организаций (офисные служащие и работники администрации);
- туристы, посещающие город;
- бизнесмены;
- спортивные болельщики;
- жители города всех возрастов.

Каналы (способы продвижения идеи):

1. В начале открытия ресторана и периодически, во время смены сезона рекламная компания на местных телеканалах, радиостанциях и в интернете.
2. Создание своего сайта и группы в социальных сетях с новостным оповещением.
3. Рассылка смс – сообщений с новостной информацией и приглашениями.
4. Создание банка накопительных карт для постоянных гостей и др.
5. Создание гибкой системы скидок для обслуживания массовых мероприятий
6. Анкетирование посетителей

Необходимые ресурсы для реализации:

- материальные ресурсы;
- технические ресурсы;
- энергетические ресурсы;
- человеческие ресурсы.

Монетизация идеи:

- поэтапное осуществление плана по реализации бизнес-проекта;
- привлечение новых потребителей;
- расширение и увеличение рынка сбыта.

План реализации бизнес-проекта с указанием наиболее значимых этапов

- Выявление возможности для бизнеса и стратегия их реализации.

- Описание намечаемых рынков сбыта и прогноз.
- Выявление конкурентных преимуществ.
- Расчет прогнозируемых финансовых результатов.
- Описание компетенции и профессионализм управленческой команды.
- Расчет требуемой суммы инвестиций.
 1. Принятие решения открытия бизнеса
 2. Анализ рынка на данной территории
 3. Выявление ниш, наиболее комфортных для продаж
 4. Создание начальной концепции
 5. Плановое определение себестоимости
- Плановая экономика
- Задание на поиск помещения
- Определение формата предприятия, с точки зрения технологии
 6. Составление перечня технологического оборудования, торгового оборудования и малоценки.
 7. Заказ всех видов проектирования:
 - Технологический проект
 - Электротехническое обеспечение
 - Водоканализация
 - Вентиляция
 - Дизайнерский подход
 - Архитектурный подход
 8. Тендер на закупку малоценки и основного оборудования, а так же стоимость всех видов работ:
 - Формирование бюджета
 - Пошаговый план по построению предприятия
 - Инвестиционный план
- Производственный план:
 - Штатное расписание
 - Товарный запас
 - Продовольственная матрица
- 9. Расчет экономики начального этапа, безубыточности и срока возврата:
 - Разработка бренд-бука
 - Бюджет бренд-бука

- Разработка начальной рекламной компании (стоимость и продолжительность)
- Операционный запас
- Проработка
- Двухмесячная аренда
- Двухмесячный фонд заработной платы
- Оплата всех договоров за два месяца
- Стоимость запуска предприятия в коммерческую эксплуатацию

10.Анализ начального этапа

11.Составление плана по риску

Смета расходов на реализацию

№	Наименование работ	Стоимость работ
1	Строительные работы	4 000 000
2	Проектные работы	700 000
3	Мебель	866 000
4	Зелень	400 000
5	Столовая посуда	300 153,8
6	Столовое бельё	233 400
7	Инвентарь	76 166,12
8	Наплитная посуда	118 551,72
9	Оборудование	966 000
10	ККМ и видеонаблюдение	1 000 000
11	Аренда 3-х	1 050 000
12	Жаркамень	600 000
13	Командировочные	300 000
14	З/П по начальный период	400 000
15	Отработка	300 000
16	Входная группа	300 000
17	Реклама	300 000
18	Барное оборудование	58 917,53

19	Разрешительные документы	300 000
20	Предметы сервировки	80 867,52
21	Вентиляция	867 300
22	Обивка для мебели	500 000

Итого: 13 380 389,7

Расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта

Операционный план

Средний чек -1200руб

Количество чеков по дням недели:

Понедельник-----40 чеков*1200=48000

Вторник-----40 чеков*1200=48000

Среда-----60 чеков*1200=72000

Четверг-----60 чеков*1200=72000

Пятница-----140 чеков*1200=168000

Суббота-----200 чеков*1200=240000

Воскресенье-----60 чеков*1200=72000

Итого: 720 0000- недельная выручка

Кофе-брейки

Средний чек 1000 рублей

Понедельник-----15 чеков*1000=15000

Вторник-----15 чеков*1000=15000

Среда-----20 чеков*1000=20000

Четверг-----30 чеков*1000=30000

Пятница-----30 чеков*1000=30000

Суббота-----30 чеков*1000=30000

Воскресенье-----40 чеков*1000=40 000

Итого: недельная выручка составляет 180 000

Четыре недели* 720 000=2 880 000

Четыре недели *180 000=720 0000

Месячный товарооборот составляет:3 600 000

Расходы

Аренда-----350 000 коммунальные-----200 000

Фонд з\п-----450 000 продукты-----400 000

Реклама-----150 000 непредвиденные расходы----100 000

Расходные материалы-150 000

Итого :1 800 000

Расходная часть до налогообложения – 1 800 000

Прототип

На данный момент аналогов в России не существует.

Зеленый город

Самолетова Александра Борисовна,
студентка БПОУ ВО "Сокольский ЛПТ"
Руководитель: Малкова Светлана Сергеевна,
преподаватель БПОУ ВО "Сокольский ЛПТ"

В 2015 году я поступила в Сокольский лесопромышленный политехнический техникум. Так как сама я из другого города, то меня очень заинтересовал город Сокол, и я решила его посмотреть и узнать о нём побольше.

Первое впечатление о городе было приятное. Я заметила, что в нём проводится много работ по его озеленению, например, сажают цветы, кустарники, а также деревья, что делает город очень красивым.



Мудрая китайская пословица гласит "Кто посадил два дерева, тот недаром прожил жизнь". Ни один город не может считаться благоустроенным, если в нем нет парков, скверов, газонов и клумб.



Город наш богат парками, скверами, зелеными, тенистыми аллеями. В этом заслуга старшего поколения. Их руками высажены тысячи деревьев. Вот одно из объявлений газеты "Сухонский ударник" за 23 октября 1932 года: "В Соколе и поселке Свердлове объявлен субботник по посадке деревьев с поездкой за саженцами и деревьями в лес на паровозике. Просьба ко всем гражданам поселков, членам горсовета и профсоюзам принять активное участие в посадке и, как минимум, посадить по 5 деревьев на каждого у своего дома, квартиры. Лопаты и топоры взять с собой". По инициативе жителей озеленялись дворы и улицы, рождались целые зеленые массивы.

Меня очень заинтересовала идея нашего старшего поколения, и я подумала, что было бы здорово нашей молодёжи продолжать это направление. Так каждый может внести свой небольшой вклад в развитие города.

5 января 2016 года Президент России Владимир Путин подписал указ, в соответствии с которым 2017 год в России объявлен годом экологии. Цель этого решения — привлечь внимание к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере, и улучшить состояние экологической безопасности страны.

Сокол – промышленный город и он нуждается в улучшении экологической обстановки (озеленение, чистая вода, чистый воздух).

Участок ул. Советской от ул. Кирова до ж/д моста требует дополнительного озеленения. В данной части улицы отремонтирован тротуар, по которому часто прогуливаются мамы с малышами. Озеленение этого участка оградило бы пешеходов от дорожной пыли, выхлопных газов проезжающего по ул. Советской автомобильного транспорта. С этой целью мною разработан проект по озеленению данного участка. Он заключается в высадке кустов желтой акации.



Желтая акация – это народное название караганы древовидной *Caragana arborescens*, кустарника, принадлежащего к семейству Бобовые, классу Двудольных растений.



Листопадный кустарник, со сложными перистыми листьями (по 5-8 пар), и колючками листового происхождения. Листорасположение — очередное. Стрежневая корневая система, со множеством дополнительных корней, которые образуются на почвенных побегах. Желтая акация образует бактериоризу — симбиоз корней с бактериями, которые могут преобразовывать атмосферный азот в доступный для растений.

Особенности выращивания

Желтая акация, в силу своего строения, приспособлена к большим температурным колебаниям. Кустарник выдерживает сильную летнюю жару и зимние морозы. Акация не нуждается в том, чтобы ее укрывали на зиму. Она не боится ветров и сквозняков.

Субстрат

Кустарник не требователен к почвам, хорошо растет и развивается на субстратах любой плотности и любой кислотности, кроме очень закисленных грунтов (pH 3-4). Может расти на песчаных грунтах, обогащая их азотом.

Влажность и полив

Карагана не требовательна к поливу, выдерживает долгие засушливые периоды. Кустарник не переносит избытка влаги, или застоя воды – это приводит к загниванию корней.

Высадка в грунт

Саженцы желтой акации высаживаю в грунт ранней весной (до развития листвы), или поздней осенью. Саженцы в торфяных емкостях (которые сажают вместе с горшком), или с большим комом земли, можно сажать в грунт и летом, но не в период цветения.

Перед высадкой почву удобрить комплексными удобрениями (содержащими азот, калий и фосфор). В лунки можно добавить компост. После весенней или летней посадки саженцы мульчируют. Как мульча подойдут: хвоя, стружки, кора, торф, сено.

В живых однорядных изгородах, где чаще всего используется акация, расстояние между кустами должно быть не менее пятидесяти сантиметров.

Оптимальной считается посадка на глубину 50 см. Можно немного заглублять корневые шейки (на 1,5 см). При посадке необходимо использовать дренаж в виде гравия или щебня (слой 25 см). Этот несложный метод поможет поддержать здоровье саженца. Поливать куст необходимо из расчета 12 литров воды на каждое растение.

Ландшафтный дизайн и применение

Акция очень не прихотливое и пластичное растение. Кустарник быстро растет и прекрасно формирует крону, дает новую поросль даже из пня.

Карагана идеально подходит для:

- живых изгородей;
- бордюрных посадок;
- композиций с деревьями и другими кустарниками;
- укрепления осыпей или песчаных грунтов;
- создания фигур из кустарников (топиар).

Кроме этого желтая акация – хороший медонос и лекарственное растение. Ее применяют для лечения атеросклероза, заболеваний дыхательной системы, артритов.

Обрезка

К формированию кроны необходимо приступать не ранее чем на втором году жизни. Лучше всего это делать весной или сразу после цветения. Для того чтобы растения не выросли древовидными (как акация белая), их рекомендуется на второй год сильно обрезать, оставив всего 2-3 почки. Такой метод стимулирует образование кустовой формы.

Размножение акации черенками

Верхушечными стеблевыми черенками размножают весной или в конце лета, а также побегами, оставшимися после обрезки.

Черенки нарезают длиной по 10 см, снизу у черенка удаляют лишние побеги. Затем черенки помещают на 6-8 часов в раствор стимулятора (Циркон, Эпин, Рибав-Экстра). После этого черенки высаживают в подходящую смесь для укоренения.

Для укоренения используют смесь, состоящую из готового субстрата (1 часть) и песка (1 часть), можно добавить вермикулит (1/2 части) и кусочки древесного угля.

Субстрат в емкости равномерно увлажняют. Накрывают пищевой пленкой, или прозрачным колпаком. Затем емкость с черенками размещают в теплом месте, чтобы температура была в районе 22-24 градусов. Если есть возможность можно обеспечить нижний подогрев, он благотворно сказывается на скорости прорастания. Емкость с черенками обеспечивают хорошим освещением.

Черенки укореняются в течение двух-трех месяцев.

Количество и стоимость саженцев

Стоимость 1 саженца 160 рублей (интернет-магазин «Лесодар»).

Нужное количество исходя из расчётов – 300 штук.

Общая стоимость 48 000 рублей.

Это минимальный расчет требуемого количества саженцев. Но затраты можно снизить, так как часть тротуара в одном из микрорайонов города отделена от проезжей части акацией, и проводится её обрезка, то рассадку можно вырастить собственными силами. Для этого необходимо во время обрезки черенки высадить для укоренения в специальную смесь (см. пункт «Размножение акации черенками»).

Для высадки саженцев можно подключить обучающихся нашего техникума, которые также организуют уход за ними во время их приживания, то есть поливку растений, рыхление и прочее.

Помимо затрат на приобретение и доставку, надо также учесть расходы на поливку, обрезку и удобрение.

Электронная медицинская карта

Феофанов Иван Сергеевич, студент
БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж
имени академика И.П.Бардина"

Руководитель: Параничев Алексей Николаевич, преподаватель
БПОУ ВО "Череповецкий металлургический колледж
имени академика И.П.Бардина"

В настоящее время программное обеспечение, обслуживающее область здравоохранения, развито достаточно слабо. Различные медицинские учреждения, такие, как поликлиники, больницы, медицинские центры, используют различные программные

продукты для обработки информационных потоков, которые достаточно трудно удается централизовать – например, в каждой поликлинике работает информационная система, в рамках которой производится запись пациентов на приём к врачу. Данные системы хорошо работают в рамках конкретного медицинского учреждения, однако, при выгрузке информации на областной портал volmed.org.ru, возникают ошибки, несоответствие и не актуальность информации. Более того, медицинским учреждениям приходится ежедневно формировать файл выгрузки определенного формата с расписанием на следующий день, а затем эти данные преобразуются и загружаются централизованно в базу портала volmed.org.ru. И, ко всему, в этом портале зарегистрированы только государственные медицинские учреждения. Данная ситуация усугубляется еще и тем, что в большинстве поликлиник отсутствуют необходимые медицинские специалисты и зачастую возникает такая ситуация, что для консультации и лечения, а так же для прохождения необходимых обследований, пациента направляют как в различные государственные, так и частные медицинские учреждения. В результате чего документация по обследованию и заключению дается разрозненно, не централизованно, чаще всего в бумажной форме на руки пациенту. Как итог, единой системой, документом содержащий информацию о здоровье пациента, о заболеваниях, назначениях врача, пройденных обследованиях до сих пор является бумажная карта, находящаяся на руках у пациента. Да и та, даже при условии внимательного и корректного её ведения как со стороны врачей, так и со стороны пациента (а в большинстве поликлиник в настоящее время данные о приёме не распечатываются и не вклеиваются в данную карту), не является единым документом содержащим всю информацию о здоровье пациента, поскольку, например, в стоматологических поликлиниках, кожно-венерологических диспансерах, различных частных клиниках существуют свои медицинские карты пациента, которые пациенту даже не выдаются на руки. Конкретизируем недостатки сложившейся ситуации:

- Разрозненные и разноплановые информационные системы обработки информационных потоков в медицинских учреждениях;
- Отсутствие единого интерфейса для записи и просмотра информации о здоровье пациента;
- Отсутствие возможности полноценного и разноформатного анализа показателей обследований;
- Отсутствие централизованной системы учета всех медицинских обслуживаний пациента;

- Бумажный формат, неудобный для быстрого прочтения, анализа информации, формат представления только текстовый;
- Отсутствие большинства информации о здоровье у пациента;

Исходя из перечисленных недостатков современной системы ведения медицинских карт пациента, было принято решение о разработке программного продукта «Электронная карта пациента», который бы представлял собой Web – ресурс, предоставляющий интерфейс учета посещений медицинский специалистов, динамики обследований и лечений со стороны пациента, и ведение приема, записи диагноза, назначений, обследований со стороны доктора.

Данный программный продукт, является результатом проектной деятельности студента 3 курса БПОУ ВО ЧМК, специальности «Программирование в компьютерных системах», Феофанова Ивана Сергеевича в рамках дисциплины Web-технологии, языка и средства создания Web-приложений. Преподаватель Параничев Алексей Николаевич.

Актуальность данной разработки определяется реализацией удобного функционального и эргономичного электронного интерфейса медицинской карты пациента, которая позволяет вести учет посещений пациентом медицинских специалистов, прохождение всевозможных обследований, вести мониторинг показателей анализов, представлять параметры обследований в табличной, графической и других формах, отображать медицинские данные пациента в различных форматах.

При разработке данного программного продукта, использовались следующие программные средства: HTML, JS, CSS, JQUERY, PHP, AJAX, фреймворк Bootstrap, MySql.

Описание интерфейса и функциональных возможностей «Электронная медицинская карта»

В данной программном продукте присутствуют два типа учетных записей – «Пациент» и «Доктор». Они различаются интерфейсом и функционально. Рассмотрим интерфейс пациента.

Возможности учетной записи «Пациент»

К основным элементам интерфейса рабочего окна учетной записи «Пациент» относится верхняя горизонтальная область содержащая горизонтальное меню «Вкладки»; левое вертикальное поле содержащее элементы управления фильтрацией и сортировкой данных; правое вертикальное поле содержащее элементы управления идентификацией; основное рабочее окно.

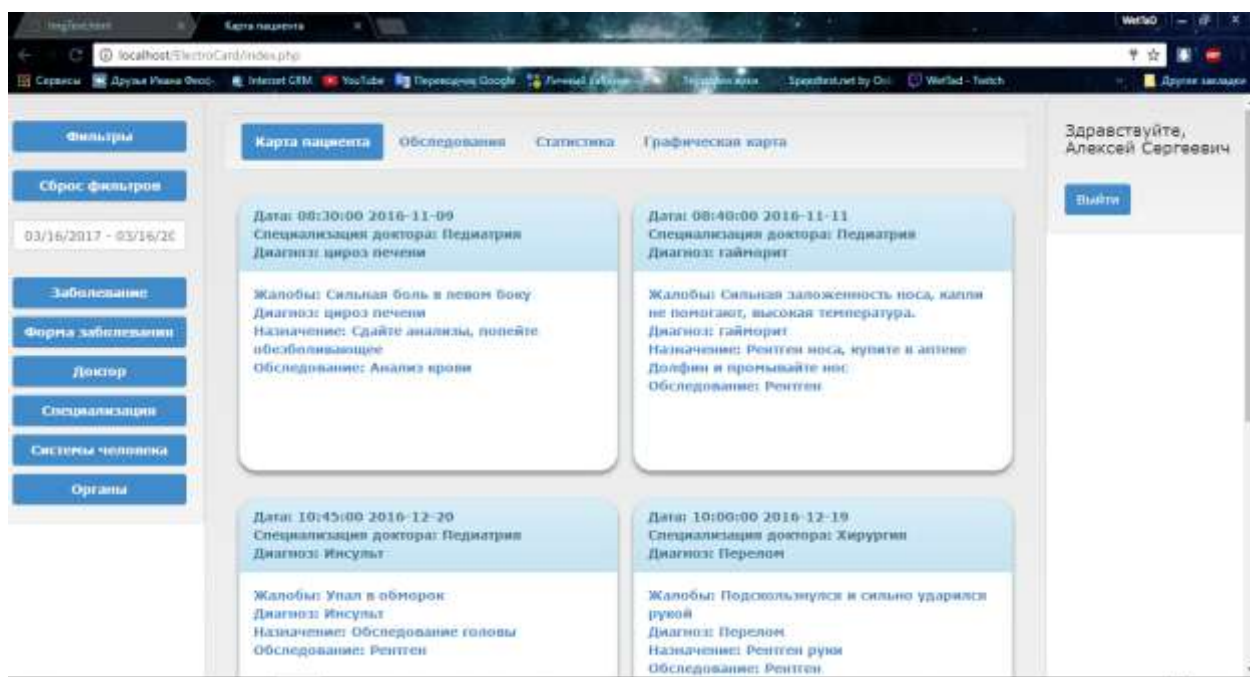


Рисунок 1 – Интерфейс главной страницы пользователя «Пациент».

Основное горизонтальное меню «Вкладки», разделяют данные пользователя на 4 основные составляющие:

1. Карта пациента. При выборе данной вкладки пациенту выводятся все посещения медицинских специалистов в формате «талонов»



Рисунок 2- Внешний вид талона.

На «талонах» содержится краткая информация о специализации, ФИО доктора, дате и времени его посещения, а так же о жалобах, о назначениях,

диагнозе поставленном доктором и назначенных обследованиях. Для того, чтобы найти нужное посещение конкретного специалиста, либо просмотреть посещение специалиста при лечении конкретного органа или систем человека, либо просмотреть все посещения за определенный период времени, необходимо воспользоваться интерфейсом фильтрации и сортировки, находящимся в левом вертикальном поле.

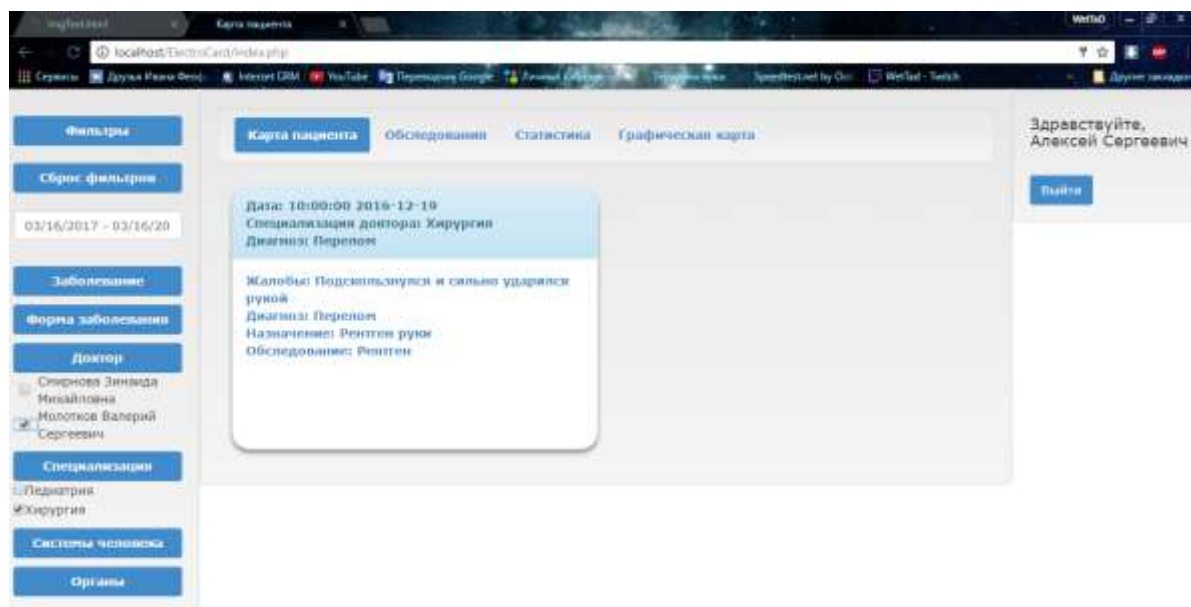


Рисунок 3 – Интерфейс фильтрации посещений медицинских специалистов.

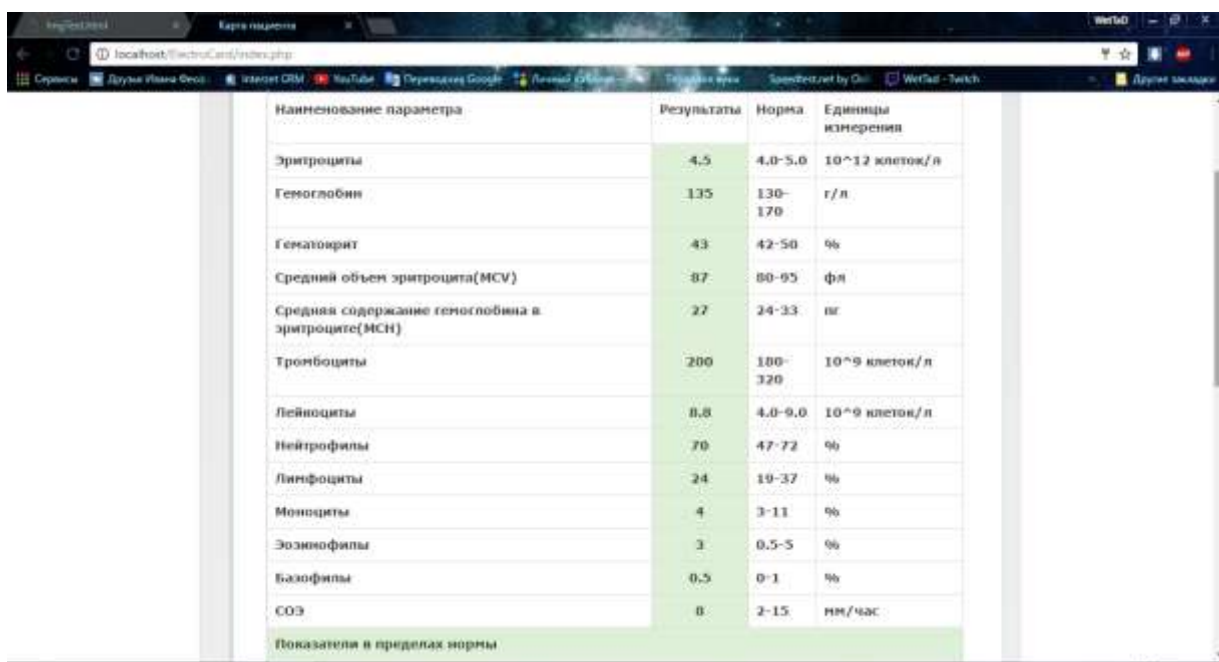
2. Обследование.

При выборе данной вкладки пользователю выводится информация о всех пройденных обследованиях.



Рисунок 4 – Интерфейс вкладки «Обследования».

Ярлык каждого обследования содержит краткую информацию о дате и времени прохождения обследования, а так же наименование обследования. При нажатии на соответствующий ярлык разворачивается полная информация о пройденном обследовании.



Наименование параметра	Результаты	Норма	Единицы измерения
Эритроциты	4.5	4.0-5.0	10^{12} клеток/л
Гемоглобин	135	130-170	г/л
Гематокрит	43	42-50	%
Средний объем эритроцита(MCV)	87	80-95	фл
Средняя содержание гемоглобина в эритроците(MCH)	27	24-33	пг
Тромбоциты	200	100-320	10^9 клеток/л
Лейкоциты	8.8	4.0-9.0	10^9 клеток/л
Нейтрофилы	70	47-72	%
Лимфоциты	24	19-37	%
Моноциты	4	3-11	%
Эозинофилы	3	0.5-5	%
Базофилы	0.5	0-1	%
СОЭ	8	2-15	мм/час
Показатели в пределах нормы			

Рисунок 5 – Вывод результатов обследований.

На данном рисунке изображено обследование «Общий анализ крови», приведены наименования параметров, их значения, норма и единицы измерения. В случае, когда параметр находится в допустимых пределах нормы, он подсвечивается зеленым цветом, в противном случае - красным.

3. Статистика. На данной вкладке находятся инструменты для просмотра динамики изменений различных показателей обследований в табличной, графической, диаграммной, гистограммной формах.

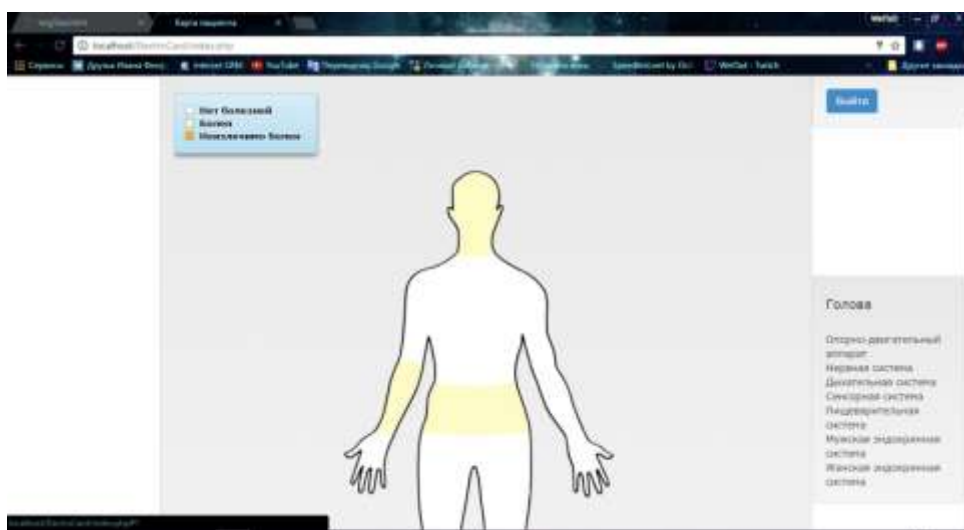


Рисунок 6 – Интерфейс статистики

Например, на данной вкладке, мы можем отследить, как менялся за определенный период времени, параметр «Эритроциты» у обследования «Общий анализ крови». В табличной и графической формах. Такое представление информации, позволяет быстро и точно рассмотреть динамику изменения определенного параметра в удобной форме и сравнить эти значения с нормой.

4. Графическая карта. На данной вкладке пользователю предоставляется вся информация о состоянии здоровья его органов, систем в анатомической графической форме.

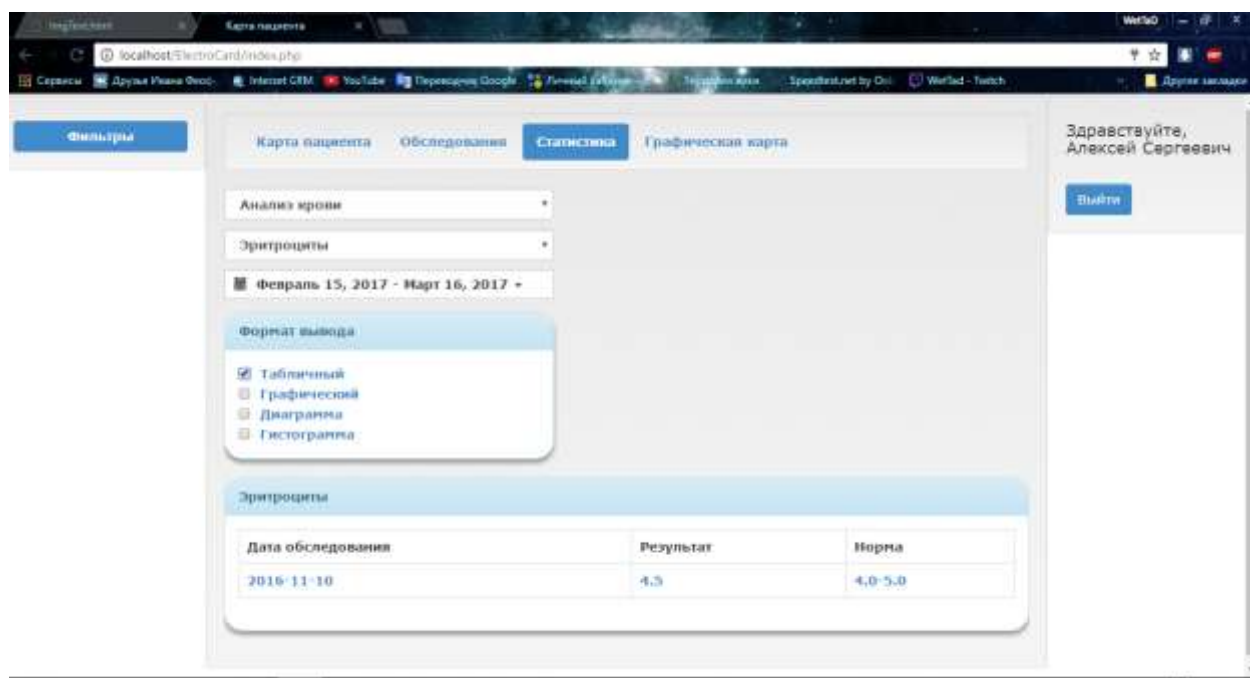


Рисунок 7 – Интерфейс «Графическая карта пациента».

Интерактивная графическая карта, показывает состояние органов и систем пациента, выделяя части тела, закрашивая их определенным цветом – если все органы данной системы человека здоровы, то на карте данная часть тела, содержащая данную систему, обозначается белым цветом. Если в определенной системе пациента присутствуют больные органы, части тела, содержащие соответствующие системы, они подсвечиваются определенным цветом. При наведение на соответствующую часть тела в правом вертикальном поле, выводятся системы, содержащиеся в данной части тела. При нажатии на соответствующую часть тела выводится модальное окно, в котором выводятся только те системы данной области, в которых есть больные органы, при чем при нажатие на информацию о данном органе пациент попадает на вкладку «Карта пациента», которая содержит отфильтрованные посещения медицинских специалистов по данному диагнозу.

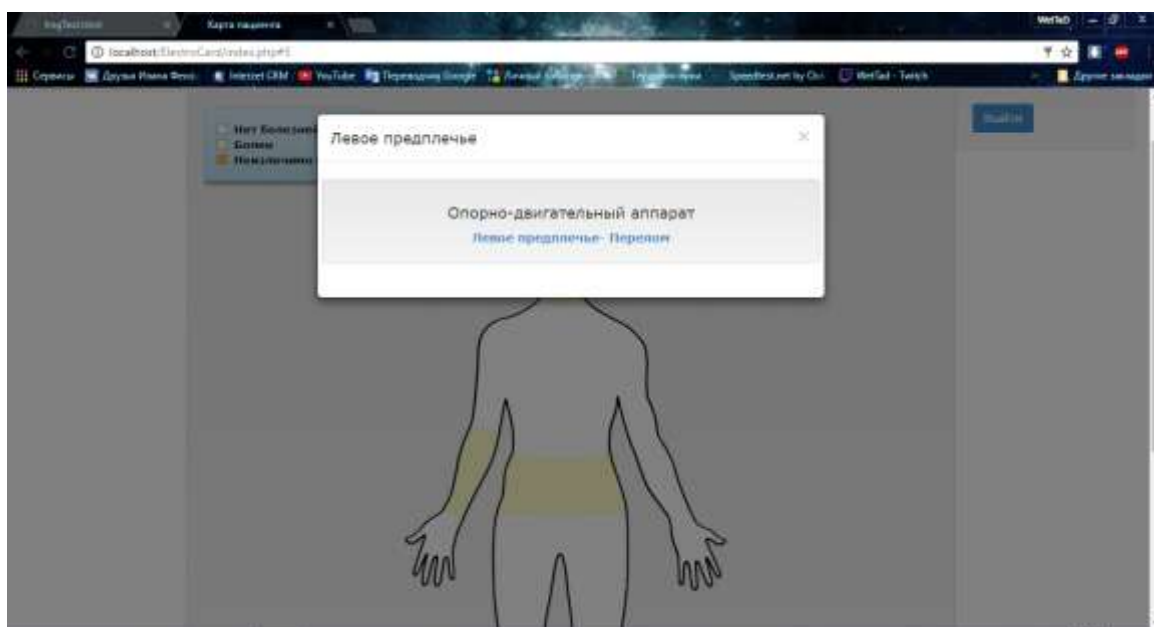


Рисунок 8 – Модальное окно вывода систем с больными органами.

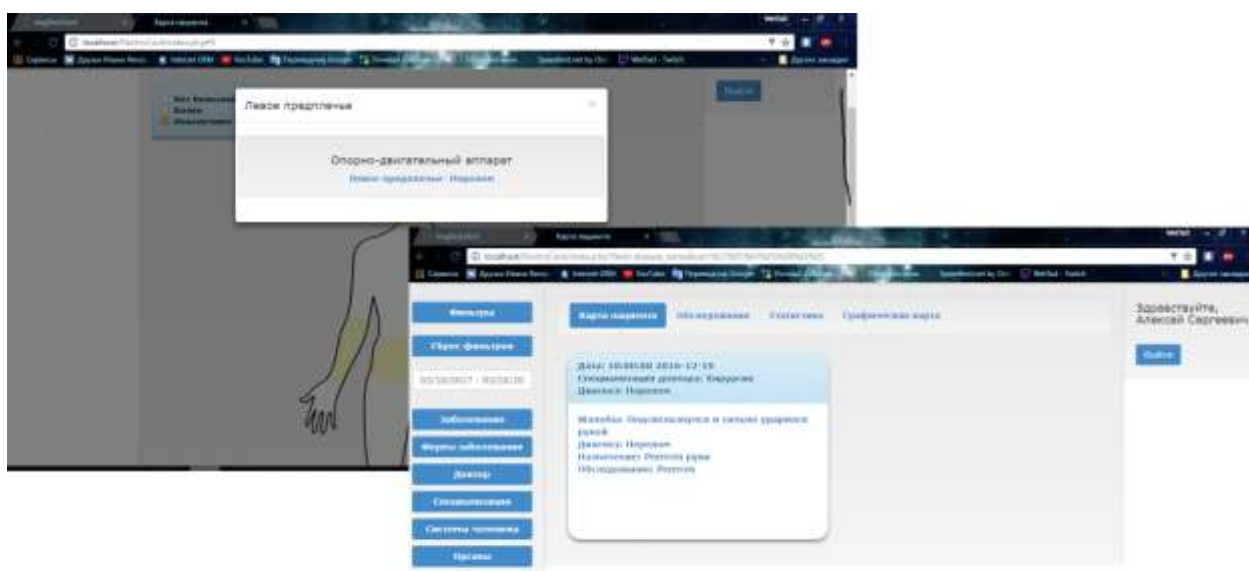


Рисунок 9 – Переход на страницу «Карта пациента» содержащую информацию по данному заболеванию.

Возможности учетной записи «Доктор».

Основным отличием учетной записи «Доктор», является интерфейс выбора пациента, при идентификации которого появляются все данные этого пациента. Доктор может проанализировать динамику заболевания, изменение параметров обследований.

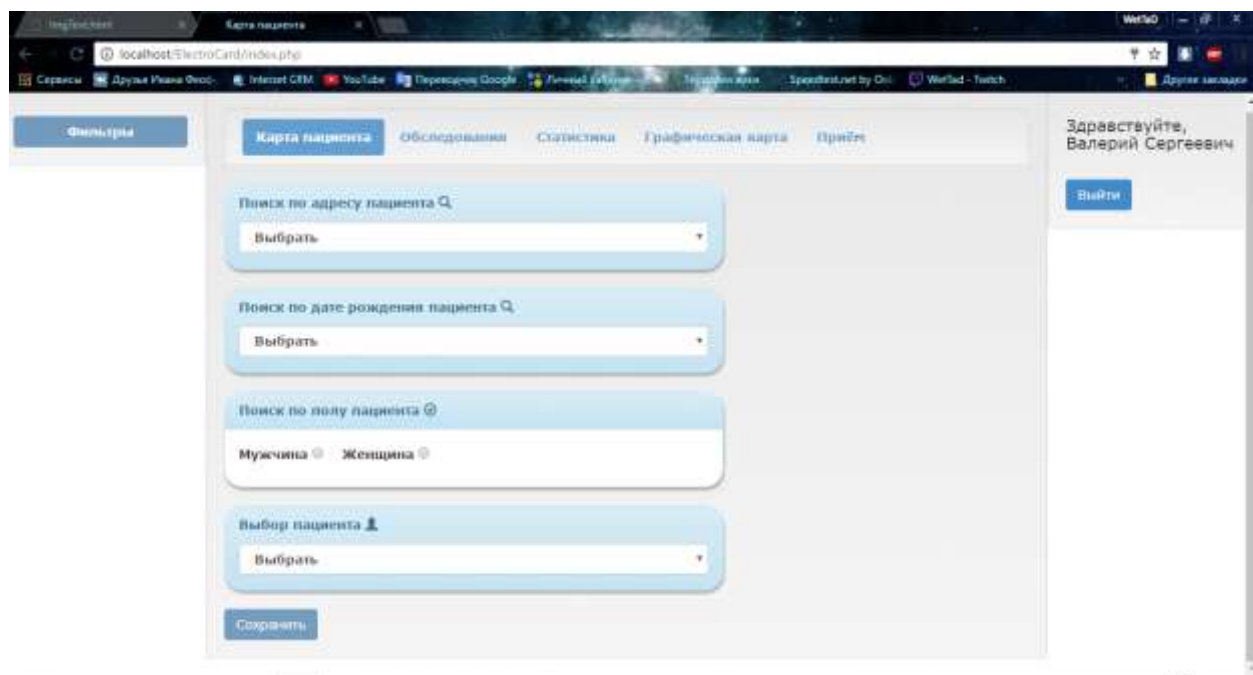


Рисунок 10 – интерфейс выбора пациента доктором.

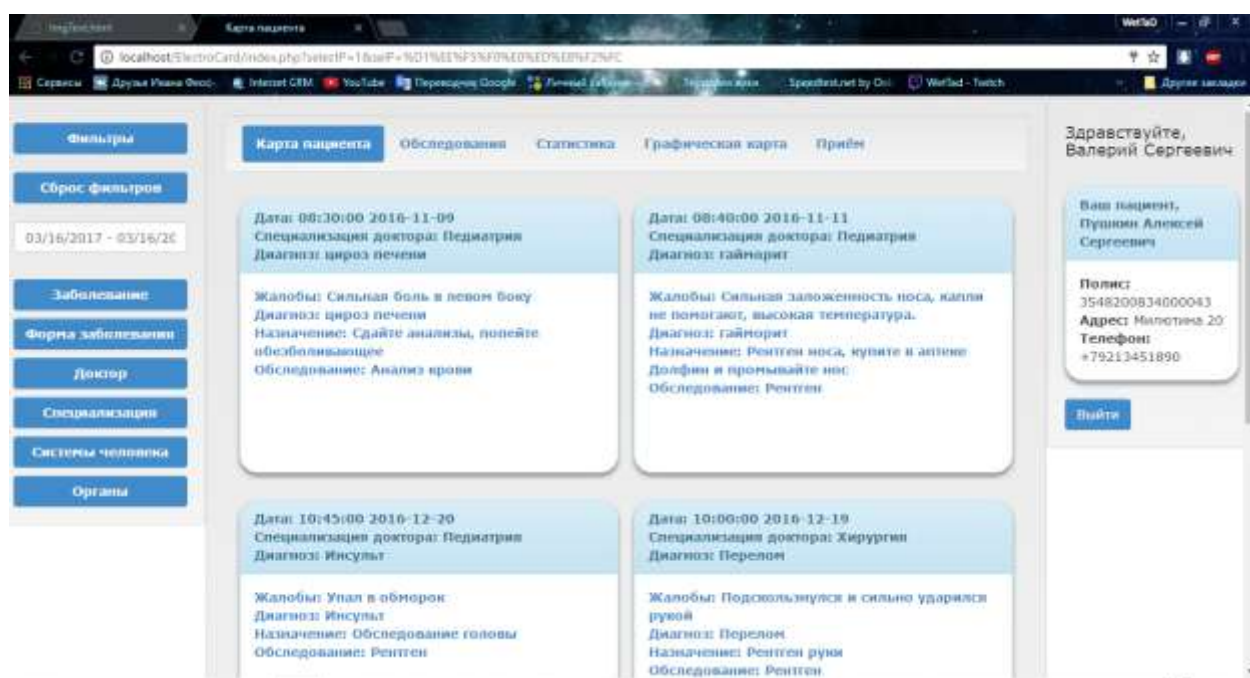


Рисунок 11 – Информация о выбранном пациенте.

В меню вкладки добавляется пункт «Приём» при выборе которого появляется форма приема пациента.

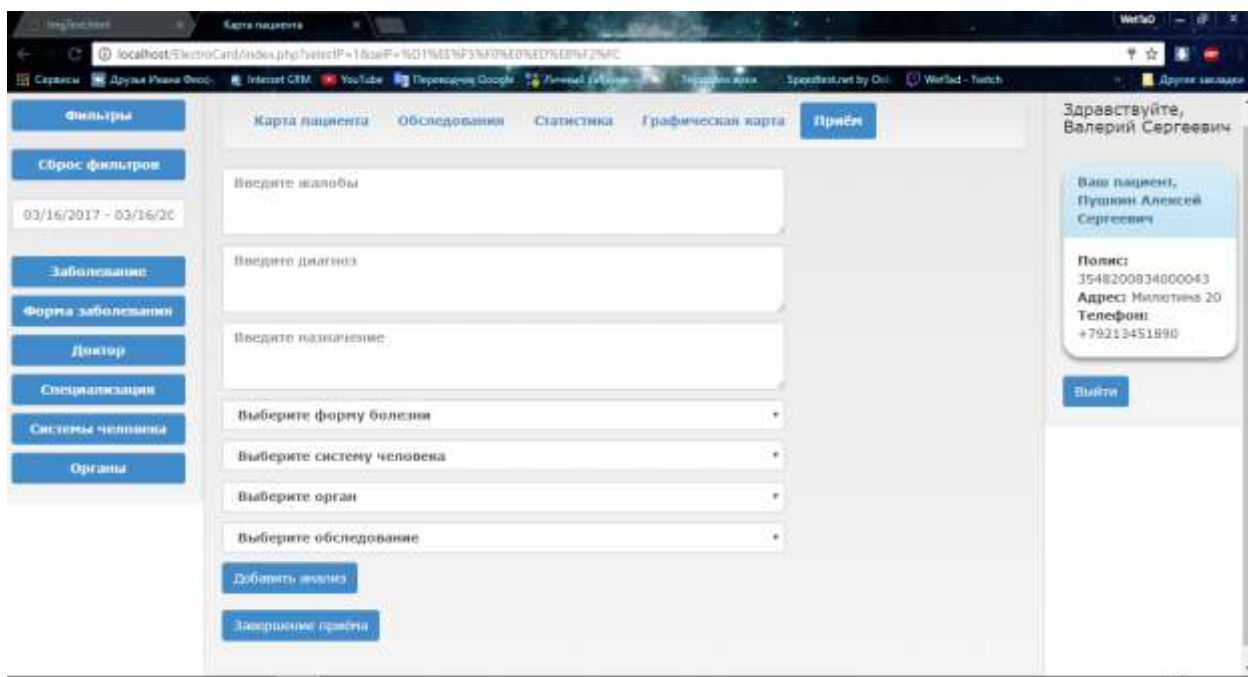


Рисунок 12 – Форма приема

Монетизация. Данный программный продукт, как и большинство Web-ресурсов, является программой со свободным доступом, другими словами бесплатным ПО. Подсчитать экономический эффект и денежную прибыль на данном этапе достаточно сложно, поскольку рынок программных продуктов в России не всегда строится в соответствии с логикой, эргономичностью и новизне программных продуктов, их необходимостью и функциональностью. С другой стороны есть такие примеры как, социальные сети «Вконтакте», «Facebook», браузеры «Opera» и «Mozilla», сервер «Apache», СУБД «MySQL» и большое количество других бесплатных программных продуктов получивших большую популярность и принесших их разработчикам колоссальную прибыль, которую они не могли подсчитать на этапе внедрения.

Заключение. Данный программный продукт, является единой централизованной системой учета и контроля посещений пациентом медицинских специалистов любых медицинских учреждений, обследований пациента и контроля состояния здоровья. Реализация данного программного продукта, как Web-ресурса, позволит унифицировать интерфейс взаимодействия доктора с пациентом, упростить и оптимизировать процесс ведения медицинской карты пациентом, и позволит любому человеку грамотно следить за состоянием своего здоровья. Перспективным развитием данной системы будет являться разработка мобильного приложения.

Научное издание

**Леденцовские чтения. Профессиональное образование:
актуальные вопросы, достижения, инновации**

Материалы V Российской научно-практической конференции
(с международным участием)
г. Вологда, 12 апреля 2017 года

Подписано в печать
Формат 60х84/16. Печать цифровая
Усл.печ.л.
Печ.л.
Тираж 500 экземпляров
№ заказа

Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж
Россия, 160014, г.Вологда, ул.Горького, д.93

Тел.:(8172) 54-50-00, e-mail : secretary@vkk.edu.ru